

**Madrid, 11 de mayo de 2007**

**ADVERTENCIA IMPORTANTE:**

En aplicación de IFRS, la fecha de primera de consolidación de Jolly Hotels en los resultados de NH Hoteles se hizo el 31 de enero de 2007, fecha en la que se hizo efectivo el control de NH Hoteles sobre la primera, al aprobar la operación la Autoridad Antitrust Italiana.

**VENTAS Y RESULTADOS 1er Trimestre 2007**

RESUMEN RESULTADOS T1			
	T1 2007	T1 2006	%DIF
<b>INGRESOS</b>			
TOTAL INGRESOS	318,38	228,51	39%
INGRESOS HOTELES EX- NO RECURRENTE-	288,56	220,78	31%
INGRESOS HOTELES EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	233,57	219,99	6%
INGRESOS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	10,89	4,50	142%
<b>EBITDA</b>			
TOTAL EBITDA	51,56	24,88	107%
EBITDA HOTELES EX- NO RECURRENTE-	29,64	20,98	41%
EBITDA HOTELES EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	26,48	20,98	26%
EBITDA ACTIVIDAD INMOBILIARIA	3,35	0,81	314%

**Hechos significativos**

- **RevPar:** El RevPar sin incluir expansión en Europa creció un 7% en 2007, un 7,5% en España, un 6% en Alemania, un 3,5% en Suiza, Austria y Hungría y -4% en America.
- **Precio:** El crecimiento vía precio en Europa de un 7% refleja el buen momento en general en casi todas las Unidades de negocio.
- **Ebitda e Ingresos:** La cifra de Ingresos y el Ebitda excluyendo expansión y no recurrentes subió un 6% y un 26% respectivamente, aún teniendo en cuenta que el 1er trimestre es tradicionalmente un periodo de menor aportación respecto al total del año.
- **Jolly Hotels:** NH Hoteles consolida los resultados de Jolly de febrero y marzo. Hay que tener en cuenta que en febrero del año pasado tuvieron lugar los Juegos Olímpicos de invierno en Turín. Este evento tiene un impacto muy significativo en un periodo de referencia tan corto. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 7%, pero aislando el impacto en Turín, el RevPar se hubiera mantenido estable, teniendo en cuenta, además, que los Juegos beneficiaron también al área de Milán, y en general al Norte de Italia.
- **No recurrentes:** Los €18,94m de ingresos no recurrentes se explican en su mayor parte por la diferencia negativa de primera consolidación de Jolly Hotels como consecuencia de la diferencia entre el "fair value" estimado en función de la última tasación provisional y el precio de adquisición. La tasación definitiva se espera hacerla pública antes del 30 de junio.

## Actividad Hotelera

### RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** +7,5%, en RevPar y +7% en Ventas excluyendo nuevas aperturas, reflejando una tendencia muy parecida al comienzo del año anterior, con subidas principalmente vía precio respaldadas por la positiva evolución de las ciudades más importantes y la complementariedad del negocio de fin de semana.
- **Italia:** Los hoteles abiertos se encuentran en una fase muy temprana y los crecimientos en RevPar aún no reflejan una tendencia analizable. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 7,14%, pero aislando el impacto en Turín, el RevPar se hubiera mantenido estable, teniendo en cuenta, además, que los Juegos beneficiaron también al área de Milán, y en general al Norte de Italia.
- **Benelux y otros:** +7,2% en RevPar, principalmente en vía precio y +5% en Ventas, destacando Amsterdam y sobre todo el resto de Holanda y Bruselas.
- **Alemania:** Excluyendo nuevas aperturas, el RevPar creció en torno a un 6% vía precio y en ventas un 5%. El mercado alemán da muestras de fortaleza y permite aplicar políticas agresivas de precio sin merma en la ocupación. Hay que destacar la excelente evolución por encima de la media de Berlín y Munich.
- **Austria, Suiza y Hungría:** Periodo estacionalmente débil, pero que a pesar de ello el RevPar creció un 5,5% vía precio y un 8% en Ventas.
- **América:** En moneda constante, en Méjico el RevPar subió un 3,5% y las ventas un 2,7%. En Argentina, el RevPar creció un 23,3% y un 11% en el resto de países de Mercosur. Las monedas locales se han depreciado respecto al Euro un 12% haciendo que las ventas reportadas hayan crecido un 1%.

### Resultados

- **España y Portugal:** Excluyendo las nuevas aperturas, los gastos operativos evolucionaron favorablemente permitiendo una positiva evolución del margen de GOP (32,9% Q107 Vs 30,9% Q106). La contribución negativa (-€1,65m) de las nuevas aperturas han diluido el Ebitda en un 14%.
- **Italia:** La evolución en resultados de los hoteles abiertos excluyendo adquisiciones aún no reflejan una tendencia que pueda ser analizable. La menor contribución en Resultados de los Jolly Hoteles no refleja la tendencia subyacente del medio plazo, debido al gran impacto de los Juegos Olímpicos de Turín en un periodo de dos meses y estacionalmente bastante débil.
- **Benelux y otros:** Excluyendo las nuevas aperturas, el margen de GOP (31,9% Q107 Vs 31,1% Q106), reflejó una positiva tendencia. Hay que señalar que en esta Unidad de Negocio se incluyen los hoteles incorporados a NH de Jolly en París, Amsterdam y Bruselas y Londres.
- **Alemania:** Excluyendo nuevas aperturas, la subida en precio contribuyó a mejorar el margen de GOP en este primer trimestre hasta el 29,2% desde el 27,5%. El Ebitda del primer trimestre (-€1,92m) redujo pérdidas en un 36% respecto al año anterior. Las nuevas aperturas diluyen el Ebitda en un 23% (-€0,58m). De este trimestre en adelante, los 2 hoteles de Jolly hotels ubicados en Alemania, se incorporarán a esta Unidad de Negocio.
- **Austria, Suiza y Hungría:** En un periodo estacionalmente muy débil el GOP y el Ebitda crecieron de forma significativa (Margen de GOP, 27,1% en 1T 2007 Vs 26,3% 1T 2006).
- **América:** El impacto de la evolución moneda extranjera ha motivado una reducción del GOP y del Ebitda en un 4% y 7% respectivamente. El hotel Jolly de Nueva York se incorpora a esta Unidad de Negocio.

**Actividad Inmobiliaria**

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha alcanzado unos ingresos de €10,89m, un 142% más que en el mismo periodo del año anterior.
- El Ebitda fue de €3,35m frente a los €0,81m en el mismo periodo de 2006.
- A 31 de diciembre de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €71,28m, con un margen estimado de €28,32m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y los Atraques de la Marina. A finales de 2005 ésta cifra era de €79,9m.

Sotogrande - Desglose de Ingresos	Q1 2007		Q1 2006	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	0,2	2%	0,8	17,0%
Apartamentos	5,6	52%	2,0	43,8%
Parcelas	3,4	31%	0,7	15,0%
<b>Ingresos Inmobiliarios</b>	<b>9,23</b>	<b>85%</b>	<b>3,4</b>	<b>75,9%</b>
Otros ingresos	1,7	15%	1,1	24,1%
<b>Total ingresos</b>	<b>10,89</b>	<b>100,0%</b>	<b>4,5</b>	<b>100,0%</b>

REVPAR T1 NH HOTELES											
	H. MEDIAS		OCUPACIÓN			ADR			REVPAR		
	2.007	2.006	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var
B.U. ESPAÑA	11.651	11.628	61,31%	60,74%	0,94%	90,51	85,01	6,47%	55,49	51,64	7,47%
B.U. ITALIA	376	376	61,46%	55,59%	10,56%	88,08	84,46	4,29%	54,14	46,95	15,30%
B.U. BENELUX	6.906	6.895	62,58%	61,87%	1,14%	94,27	88,93	6,01%	58,99	55,02	7,22%
B.U.SUIZA&AUST&HUNG& RUM	1.774	1.733	63,64%	62,10%	2,49%	75,72	73,56	2,93%	48,19	45,68	5,49%
B.U. ALEMANIA	9.041	8.894	56,33%	57,70%	-2,37%	66,44	61,26	8,45%	37,42	35,35	5,87%
<b>Total B.U. EUROPE</b>	<b>29.748</b>	<b>29.527</b>	<b>60,23%</b>	<b>60,10%</b>	<b>0,22%</b>	<b>83,61</b>	<b>78,38</b>	<b>6,67%</b>	<b>50,36</b>	<b>47,11</b>	<b>6,90%</b>
B.U. LAS AMÉRICAS	3.108	2.930	63,83%	67,62%	-5,60%	62,33	61,36	1,58%	39,78	41,49	-4,11%
<b>TOTAL B.U.</b>	<b>32.856</b>	<b>32.457</b>	<b>60,57%</b>	<b>60,78%</b>	<b>-0,34%</b>	<b>81,49</b>	<b>76,67</b>	<b>6,28%</b>	<b>49,36</b>	<b>46,60</b>	<b>5,92%</b>
<b>TOTAL APERTURAS</b>	<b>2.308</b>	<b>0</b>	<b>45,14%</b>			<b>102,10</b>			<b>46,09</b>		
<b>TOTAL ACQUISITIONS (JOLLY)</b>	<b>4.357</b>		<b>62,43%</b>			<b>109,73</b>			<b>68,50</b>		
<b>TOTAL CONSOLIDATED</b>	<b>39.522</b>	<b>32.457</b>	<b>59,88%</b>	<b>60,78%</b>	<b>-1,49%</b>	<b>85,64</b>	<b>76,67</b>	<b>11,70%</b>	<b>51,28</b>	<b>46,60</b>	<b>10,03%</b>

	REVPAR		
	2.007	2.006	% Var
<b>PROFORMA JOLLY HOTELS 2 MESES</b>	<b>68,5</b>	<b>73,8</b>	<b>-7,14%</b>

**ACTIVIDAD HOTELERA PRIMER TRIMESTRE 2007**

	1T 2007	1T 2007	DIFER.07/06	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	92,27	86,39	5,87	7%
ITALIA	3,17	2,8	0,37	13%
BENELUX Y OTROS	62,07	59,23	2,85	5%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	11,2	10,41	0,79	8%
ALEMANIA	49,0	46,22	2,78	6%
AMERICA	15,86	15,73	0,13	1%
<b>INGRESOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN</b>	<b>233,57</b>	<b>220,78</b>	<b>12,79</b>	<b>6%</b>
<b>NUEVAS APERTURAS 07/06</b>	<b>15,43</b>		<b>15,43</b>	
<b>ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)</b>	<b>39,55</b>		<b>39,55</b>	
<b>INGRESOS NO RECURRENTE</b>	<b>18,94</b>	<b>3,22</b>	<b>15,72</b>	<b>488%</b>
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>307,49</b>	<b>224,0</b>	<b>83,49</b>	<b>37%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	61,83	59,62	2,21	4%
ITALIA	3,06	3,02	0,04	1%
BENELUX Y OTROS	42,3	40,8	1,5	4%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	8,17	7,69	0,48	6%
ALEMANIA	34,7	33,51	1,19	4%
AMERICA	11,19	10,84	0,35	3%
<b>GASTOS OPERATIVOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN</b>	<b>161,24</b>	<b>155,49</b>	<b>5,75</b>	<b>4%</b>
<b>NUEVAS APERTURAS 07/06</b>	<b>12,36</b>		<b>12,36</b>	
<b>ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)</b>	<b>28,33</b>		<b>28,33</b>	
<b>GASTOS NO RECURRENTE</b>	<b>0,37</b>	<b>0,13</b>	<b>0,24</b>	<b>185%</b>
<b>TOTAL GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>202,31</b>	<b>155,62</b>	<b>46,69</b>	<b>30%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	30,44	26,77	3,66	14%
ITALIA	0,11	-0,22	0,33	150%
BENELUX Y OTROS	19,77	18,42	1,35	7%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	3,04	2,72	0,32	12%
ALEMANIA	14,3	12,71	1,59	12%
AMERICA	4,67	4,89	-0,22	-4%
<b>GOP HOTELERO SIN EXPANSIÓN</b>	<b>72,32</b>	<b>65,29</b>	<b>7,03</b>	<b>11%</b>
<b>NUEVAS APERTURAS 07/06</b>	<b>3,07</b>		<b>3,07</b>	
<b>ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)</b>	<b>11,21</b>		<b>11,21</b>	
<b>GOP NO RECURRENTE</b>	<b>18,57</b>	<b>3,09</b>	<b>15,48</b>	<b>501%</b>
<b>TOTAL GOP</b>	<b>105,18</b>	<b>68,38</b>	<b>36,8</b>	<b>54%</b>
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD SIN EXPANSIÓN</b>	<b>45,85</b>	<b>44,31</b>	<b>1,54</b>	<b>3%</b>
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD NUEVAS APERTURAS</b>	<b>6,76</b>	<b>0,0</b>	<b>6,76</b>	
<b>ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)</b>				
<b>TOTAL ARRENDAMIENTOS</b>	<b>56,97</b>	<b>44,31</b>	<b>12,66</b>	<b>29%</b>
ESPAÑA Y PORTUGAL	11,57	8,68	2,89	33%
ITALIA	-0,48	-0,84	0,36	43%
BENELUX Y OTROS	14,49	13,1	1,4	11%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	-0,75	-1,1	0,35	32%
ALEMANIA	-2,23	-3,01	0,78	26%
AMERICA	3,87	4,16	-0,28	-7%
<b>EBITDA SIN EXPANSIÓN</b>	<b>26,48</b>	<b>20,98</b>	<b>5,5</b>	<b>26%</b>
<b>EBITDA NUEVAS APERTURAS</b>	<b>-3,69</b>		<b>-3,69</b>	
<b>ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)</b>	<b>6,85</b>		<b>6,85</b>	
<b>EBITDA NO RECURRENTE</b>	<b>18,57</b>	<b>3,09</b>	<b>15,48</b>	<b>501%</b>
<b>TOTAL EBITDA</b>	<b>48,21</b>	<b>24,07</b>	<b>24,15</b>	<b>100%</b>

**JOLLY HOTELS PROFORMA (ENERO Y FEBRERO)**

	ENE Y FEB 07	ENE Y FEB 06	% 07/06
<b>TOTAL INGRESOS</b>	39,55	42,12	-6,1%
<b>TOTAL EBITDA</b>	6,85	6,85	-30,5%

**NH HOTELES,S.A. CUENTA DE PYG 1<sup>er</sup> TRIMESTRE**

	1T 2007		1T 2006		2007/2006
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	288,55	90,6%	220,78	96,6%	30,7%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	10,89	3,4%	4,50	2,0%	142,0%
Otros Ingresos de la actividad recurrente	18,94	5,9%	3,23	1,4%	486,4%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>318,38</b>	<b>100,0%</b>	<b>228,51</b>	<b>100,0%</b>	<b>39,3%</b>
Coste de Ventas Inmobiliaria	-4,51	-1,4%	-1,23	-0,5%	266,7%
Coste de Personal	-109,17	-34,3%	-82,75	-36,2%	31,9%
Gastos Directos de Gestión	-95,78	-30,1%	-75,21	-32,9%	27,4%
Otros Gastos no Recurrentes	-0,39	-0,1%	-0,13	-0,1%	200,0%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>108,53</b>	<b>34,1%</b>	<b>69,19</b>	<b>30,3%</b>	<b>56,9%</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	-56,97	-17,9%	-44,31	-19,4%	28,6%
<b>EBITDA</b>	<b>51,56</b>	<b>16,2%</b>	<b>24,88</b>	<b>10,9%</b>	<b>107,2%</b>
Amortizaciones	-23,43	-7,4%	-17,44	-7,6%	34,3%
<b>EBIT</b>	<b>28,13</b>	<b>8,8%</b>	<b>7,44</b>	<b>3,3%</b>	<b>278,1%</b>
Gastos Financieros	-9,26	-2,9%	-4,99	-2,2%	85,6%
Resultados Puesta en Equivalencia	-0,05	0,0%	-0,03	0,0%	66,7%
<b>EBT</b>	<b>18,82</b>	<b>5,9%</b>	<b>2,42</b>	<b>1,1%</b>	<b>677,7%</b>
Impuesto sobre Sociedades	0,31	0,1%	-0,73	-0,3%	-141,8%
<b>BENEFICIO antes de Minoritarios</b>	<b>19,13</b>	<b>6,0%</b>	<b>1,69</b>	<b>0,7%</b>	<b>1031,7%</b>
Intereses Minoritarios	-13,95	-4,4%	0,06	0,0%	-23350,0%
<b>BENEFICIO NETO</b>	<b>5,18</b>	<b>1,6%</b>	<b>1,75</b>	<b>0,8%</b>	<b>195,7%</b>

## **Evolución financiera y otros hechos relevantes**

- **Beneficio Neto:** Ascendió a €5,18m (€1.75m en Q1 2006).
- **Deuda Neta:** Ascendió a €655,84m frente a los €633m a fin de 2006. A partir del 31 de Enero de 2007 se ha consolidado la deuda neta de Jolly Hotels, €240,43m.
- **Gastos Financieros:** El aumento en la cifra de gastos financieros en un 85% se debe al aumento de los tipos de referencia y a un incremento en la deuda media en el periodo. Hay que tener en cuenta que la ampliación de capital en €250m no se hizo efectiva hasta final de marzo mientras que la deuda neta de Jolly Hotels, €240,43 m, se ha consolidado desde el 31 de Enero de 2007.
- La línea de minoritarios refleja en su mayor parte las ganancias no recurrentes atribuibles a los socios de NH en Italia.

### **No recurrentes**

- Los €18,94m de ingresos no recurrentes se explican en su mayor parte por la diferencia negativa de primera consolidación de Jolly Hotels como consecuencia de la diferencia entre el "fair value" estimado en función de la última tasación provisional y el precio de adquisición. La tasación definitiva espera hacerse antes del 30 de junio.

### **Ampliación de Capital de €250M**

- El 30 de Marzo de 2007 se emitieron 16.371.971 acciones nuevas correspondientes a la ampliación de capital de €250M a 15,27€ la acción, elevando el número de acciones en circulación a 147.970.458. La operación fue mayoritariamente respaldada por la base accionarial al suscribirse casi en un 98% por los accionistas en la primera vuelta de la ampliación.

### **Jolly Hotels**

- Con fecha 1 de Febrero de 2007, "La Autorità garante della concorrenza e del mercato" (Organismo que garantiza en Italia la competencia y los mercados) emitió su autorización para que se llevasen a cabo las operaciones previstas en el acuerdo marco suscrito el 11 de Noviembre de 2006 por NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa. Es por esta razón que la consolidación de los resultados de Jolly Hotels en NH Hoteles tiene lugar a partir de dicha fecha.
- El 21 de Febrero de 2007, NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa presentaron ante la Autoridad reguladora del mercado de valores (Consob), la Oferta Pública de Adquisición por parte de Grande Jolly Hotels Spa, representativas del 25,53% del capital social, a un precio de 25 euros por acción.
- Como resultado de la Oferta Pública de Adquisición Obligatoria promovida por Grande Jolly, S.r.l., NH Italia, S.r.l., Joker Partecipazioni, S.r.l. e Intesa Sanpaolo, S.p.A. sobre las acciones ordinarias de Jolly Hotels, S.p.A., y que ha concluyó en fecha 18 de abril de 2007, el pacto parasocial que las partes antes mencionadas han concluido sobre el capital de Jolly Hotels, S.p.A. controla 16.621.262 acciones lo que equivale al 83,106% de capital social.

**Nuevas Incorporaciones**

**Adquisiciones**

- Desde principio de año, NH Hoteles ha dado un salto cuantitativo y cualitativo muy significativo en cuanto a distribución geográfica de sus actividades, gracias al acuerdo alcanzado para la toma de control de las cadenas italianas Jolly Hoteles y Framon. Desde el 1 de Febrero de 2007, NH Hoteles consolida globalmente en su Cuenta de Resultados:
  - 46 Hoteles ó 7,555 habitaciones de Jolly Hotels: 5,993 habitaciones ó 39 hoteles en Italia, un hotel con 275 habitaciones en Londres, 1 hotel con 218 habitaciones en Amsterdam, 2 hoteles ó 472 habitaciones en Alemania, 1 hotel de 162 habitaciones en París y uno en Nueva York de 242 habitaciones.
- Desde el 1 de Enero de 2007, NH Hoteles consolida globalmente en su Cuenta de Resultados:
  - 15 Hoteles de Framon con 1,254 habitaciones en Italia.

**Desarrollo Interno ú orgánico.**

En 2007 se han abierto por el momento 1,038 habitaciones. Algunos de ellos supone reforzar de una manera muy significativa la presencia en importantes ciudades europeas.

- En Barcelona se ha abierto un Hotel de convenciones en el area de L'illa con 308 habitaciones que refuerza la presencia de NH Hoteles en Barcelona y le devuelve el protagonismo tras vender el Hotel Princesa Sofía hace 4 años.
- En Viena, con la apertura del NH Danube City y sus 252 habitaciones, NH Hoteles cuenta ya con 5 hoteles y más de 1,000 habitaciones en esta ciudad en auge caracterizada por una mezcla de actividad corporativa y turística muy compensada.

**Hoteles Abiertos desde el 1 de enero de 2007**

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Stuttgart Airport	Stuttgart	Arrendamiento con Opción de compra	91
NH Danube City	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252
NH Waalwick	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120
NH Constanza	Barcelona	Arrendamiento	308
NH Fuenlabrada	Madrid	Arrendamiento	132
NH Santa Fe	México DF	Propiedad	135
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>1038</b>

**Progreso del Plan de Expansión (18,000 habitaciones 2007-2009)**

En los cuatro primeros meses de año se han firmado **2,189** habitaciones, un 10% por encima del objetivo del plan si se firmaran linealmente en el tiempo las 18,000 habitaciones entre 2007 y 2009.

Los nuevos proyectos se han distribuido geográficamente un 27% en Italia, 25% en Austria, 15% en la República Checa, 10% en Alemania, 8% en Sudáfrica, 5% en Holanda y 4% en España.

**Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 30 de Abril de 2007**

Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Praga	Arrendamiento	201	2009
2	Praga	Arrendamiento	135	2009
3	Milán	Arrendamiento	148	2009
4	Milán	Arrendamiento	250	2009
5	Madrid	Arrendamiento	92	2009
6	Viena	Arrendamiento	300	2011
7	Savona, Italia	Propiedad	92	2007
8	Cape Town	Gestión	190	2009
9	Frankfurt	Arrendamiento	209	2009
10	Milán	Arrendamiento	200	2009
Hoteles en operaciones	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
11	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120	Feb-07
12	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252	Ene-07
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>2189</b>	



## HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACUIONES; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.128	8	0	0	0	8	1.128	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3.177	16	0	4	462	6	1.261	6	1.454	0	0
BRASIL	135	1	0	0	0	1	135	0	0	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	967	2	0	0	0	0	0	2	967	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
SPAIN	14.006	125	0	82	9.478	17	2.504	26	2.024	0	0
ITALY	7.997	57	0	28	4.373	16	2.432	6	525	7	667
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	5.964	32	2	12	1.669	19	4.215	1	80	0	0
BÉLGICA	1.309	9	0	2	434	7	875	0	0	0	0
ALEMANIA	10.075	58	17	58	10.075	0	0	0	0	0	0
SUIZA	562	4	0	2	330	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.225	7	4	7	1.225	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REP. SENEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REP. DOMINICANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	162	1	0	0	0	1	162	0	0	0	0
<b>HOTELES ABIERTOS</b>	<b>48.825</b>	<b>335</b>	<b>24</b>	<b>203</b>	<b>29.069</b>	<b>82</b>	<b>13.761</b>	<b>43</b>	<b>5.328</b>	<b>7</b>	<b>667</b>

**PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES**

R= ROOMS; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	221	2	0	0	0	2	221	0	0	0	0
MEXICO	1.345	5	0	1	220	1	140	3	985	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
SPAIN	712	6	0	4	554	2	158	0	0	0	0
ITALY	1.903	13	0	9	1.346	2	309	2	248	0	0
GERMANY	234	1	1	1	234	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
POLONIA	92	1	0	0	0	0	0	1	92	0	0
REPUBLICA CHECA	336	2	0	2	336	0	0	0	0	0	0
AFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
REP. SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REP. DOMINICANA	860	2	0	0	0	0	0	2	860	0	0
FRANCE	245	1	0	1	245	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL PROYECTOS</b>	<b>6.898</b>	<b>36</b>	<b>1</b>	<b>18</b>	<b>3.235</b>	<b>7</b>	<b>828</b>	<b>11</b>	<b>2.835</b>	<b>0</b>	<b>0</b>