

Madrid, 29 Octubre 2008

9M 2008 VENTAS Y RESULTADOS

Hechos Significativos

- En los primeros 9 meses de 2008, la compañía registro en términos "like-for-like" un ligero descenso de la ocupación que se vio compensado por un crecimiento moderado en el ADR, lo que dejó inalterado el RevPar comparado con 2007. En Europa el RevPar like-for-like se redujo en un -0,2% y en Las Américas creció un +10,4% en moneda local.
- **En la actividad hotelera LFL las ventas disminuyeron un -0,6%**, respecto al mismo período del año pasado mientras que el total de Gastos Operativos crecieron un +1,4%.
- En el primer semestre de 2008 las ventas LFL crecieron un +1,7% mientras que los gastos operativos un +1,0%. Sin embargo, el comportamiento más débil del tercer trimestre (en especial durante el mes de septiembre) muestra una disminución de las ventas LFL de -5,1% y un incremento de los gastos operativos del +2,0%.
- La compañía ralentiza su **plan de expansión** trianual puesto en marcha a comienzos de 2007, aunque no descarta crecer vía contratos de gestión y arrendamientos variables, que en ningún caso supondrán nuevos compromisos de inversión.
- NH Hoteles ha puesto a su vez en marcha un **plan de eficiencia operativa y de gastos estructurales** que ha tenido una pequeña incidencia hasta la fecha (crecimiento gastos operativos de +1,4% frente a una inflación interanual en la zona euro de +2,7%) y que se verá reflejado en su totalidad a partir del último trimestre del año.

ACTIVIDAD HOTELERA 9 MESES 2008 VS 2007 "LIKE-FOR-LIKE"				
	2008 SEPT.	2007 SEPT.	DI F.08/ 07	% DIF
TOTAL INGRESOS	972,05	977,49	-5,45	-0,6%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	655,64	646,79	8,85	1,4%
GOP	316,41	330,71	-14,3	-4,3%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD	177,97	170,9	7,08	4,1%
EBITDA HOTELERO LIKE FOR LIKE	138,44	159,81	-21,38	-13,4%

Actividad Hotelera

RevPar Like- for-Like

Tanto las Américas (en moneda local) como Alemania y Europa Central y del Este muestran incrementos en RevPar cercanos al +10%, mientras que España es el país más afectado por la desaceleración económica seguido de Benelux e Italia.

- **España y Portugal:** El mercado sigue presionando la ocupación a la baja, lo cual provoca una caída de -4,0% en RevPar en términos de "like-for-like". Se aprecia una reducción de las reservas de grupos para convenciones.
- **Italia:** La ligera caída de RevPar del -0,6% se debe fundamentalmente a la caída en ocupación del -0,8%, que se explica por una caída en el segmento MCI (Meetings, Conventions & Incentives). Las ciudades más turísticas como Roma, Venecia y Florencia son las más afectadas por la situación actual de mercado, que ha producido una reducción tanto en el número como en el gasto medio de los turistas. Destacan por sus buenos resultados las ciudades de Milán y Turín. Actualmente se encuentran en reforma 11 hoteles en Italia frente a un total de 58 hoteles operativos.
- **Benelux y otros:** Caída de la ocupación (-2,8%) no compensada por el incremento de precios (+0,9%) generando un descenso de RevPar de -1,9%. Dicha caída en ocupación se explica en gran medida por una menor demanda de los hoteles de 5 estrellas en la ciudad de Ámsterdam. En el resto de Holanda se empiezan a producir cancelaciones de grupos y compañías. Tanto los hoteles de Bruselas como los de Reino Unido han tenido un comportamiento por encima de presupuesto, éste último perjudicado por la conversión de la libra a euros.
- **Alemania:** Es uno de los mercados con mayor crecimiento de RevPar (+7,1%) sostenido fundamentalmente por incrementos en precios del +7,3%. La ocupación en Berlín cae durante el mes de Agosto así como en Munich en el "Oktoberfest".
- **Europa Central y del Este:** A nivel global es la unidad de negocio con mayores crecimientos en RevPar (+9,1%) debido a incrementos tanto en el ADR (+7,6%) como en la ocupación (+1,3%). Destaca el comportamiento positivo de Zurich y Ginebra.
- **Las Américas:** Fuertes crecimientos de RevPar en moneda local (+10,4%), mientras que en euros se aprecia todavía el impacto negativo del tipo de cambio. México se ve afectado por la debilidad de la economía Estadounidense, mostrando crecimientos moderados. Destaca Buenos Aires, con un crecimiento en RevPar de +26,2% en moneda local (+11,6% en euros).

REVPAR NH HOTELES 9 MESES 2008

	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN (%)			ADR			REVPAR		
	2008	2007	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var	2008	2007	% Var
España y Portugal "Like for like"	11.779	11.830	60,41%	64,53%	-6,39%	93,23	90,90	2,57%	56,32	58,66	-3,98%
TOTAL B.U. ESPAÑA	12.845	12.246	59,59%	63,73%	-6,51%	93,79	91,46	2,54%	55,88	58,29	-4,13%
Italia "Like for like"	5.722	5.744	60,91%	61,37%	-0,75%	103,12	102,94	0,17%	62,81	63,18	-0,58%
TOTAL B.U. ITALIA	7.038	6.101	59,30%	63,58%	-6,74%	101,33	103,23	-1,84%	60,09	65,64	-8,45%
Benelux y Otros "Like for like"	7.925	7.923	69,84%	71,82%	-2,76%	103,90	102,99	0,88%	72,56	73,96	-1,90%
TOTAL B.U. BENELUX	8.610	8.092	68,98%	71,56%	-3,61%	103,98	102,13	1,82%	71,72	73,08	-1,86%
Europa Central y del Este "Like for like"	1.774	1.773	75,22%	74,22%	1,34%	84,90	78,89	7,62%	63,86	58,55	9,06%
TOTAL B.U. EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	2.096	2.041	73,72%	72,19%	2,12%	86,17	79,65	8,18%	63,52	57,50	10,47%
Alemania "Like for like"	9.686	9.623	62,09%	62,19%	-0,15%	71,02	66,20	7,28%	44,10	41,16	7,12%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.061	9.819	61,93%	61,74%	0,32%	71,28	66,17	7,73%	44,15	40,85	8,07%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	36.886	36.893	63,67%	65,46%	-2,74%	91,05	88,73	2,62%	57,97	58,08	-0,19%
Total B.U. EUROPA	40.649	39.373	62,84%	64,85%	-3,11%	91,44	89,11	2,61%	57,46	57,79	-0,58%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	40.649	38.298	62,84%	65,30%	-3,78%	91,44	88,93	2,82%	57,46	58,07	-1,06%
Las Américas "Like for like"	3.213	3.214	70,30%	68,29%	2,94%	68,04	69,65	-2,32%	47,83	47,57	0,55%
LATINAMERICA CONSOLIDADO	3.661	3.447	68,51%	67,14%	2,03%	68,20	68,63	-0,62%	46,72	46,08	1,39%
TOTAL CONSOLIDADO	44.310	41.745	63,30%	65,45%	-3,28%	89,36	87,21	2,47%	56,57	57,08	-0,90%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	40.099	40.107	64,20%	65,68%	-2,27%	89,03	87,14	2,17%	57,16	57,24	-0,14%
TOTAL CONSOLIDADO	44.310	41.745	63,30%	65,45%	-3,28%	89,36	87,21	2,47%	56,57	57,08	-0,90%

Resultados

Aunque la compañía ha puesto en marcha un plan de contención de gastos, cuyos efectos no se reflejan en su totalidad aún en las cuentas, los resultados del grupo están negativamente influidos por la incorporación de 2.500 nuevas habitaciones, que han entrado en operación en los primeros 9 meses de 2008.

En un análisis like-for-like los ingresos presentan un descenso de -0,6% siendo el crecimiento en gastos operativos de +1,4% lo que produce una caída del GOP de -4,3%. El crecimiento de los arrendamientos e impuestos de propiedad es de +4,1% lo que tiene un efecto final del EBITDA de -13,4%.

En España, *Italia y Benelux el descenso en ventas provocan una caída del GOP like-for-like de -12,6%, -9,6% y -5,8% respectivamente.

Las unidades de negocio de Europa Central y del Este, Alemania y América por su parte muestran evoluciones positivas (incrementos de GOP LFL de +9,9%, +9,1% y +11,2% respectivamente).

Destaca América, con un incremento considerable de margen de GOP like-for-like hasta 34,5% en 2008 desde 31,4% en 2007. Asimismo, Alemania dobla el EBITDA like-for-like.

* Resultados proforma (incluyen 9 meses de 2007 para Italia)

ACTIVIDAD HOTELERA 9 MESES 2008 VS 2007

	2008 SEPT.	2007 SEPT.	DIF.08/ 07	% DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	291,49	306,64	-15,14	-4,9%
ITALIA	144,33	149,31	-4,98	-3,3%
BENELUX	250,29	251,86	-1,57	-0,6%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	44,06	40,22	3,84	9,5%
ALEMANIA	183,69	171,96	11,73	6,8%
AMERICA	58,18	57,51	0,67	1,2%
INGRESOS HOTELES "LI KE FOR LI KE"	972,05	977,49	-5,45	-0,6%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 08/ 07	93,64	34,54	59,11	171,1%
TOTAL INGRESOS RECURRENTES	1065,69	1012,03	53,66	5,30%
INGRESOS NO RECURRENTES	34,78	26,04	8,74	33,56%
TOTAL INGRESOS	1100,47	1038,07	62,4	6,0%
ESPAÑA Y PORTUGAL	196,58	198,03	-1,45	-0,7%
ITALIA	111,33	112,78	-1,45	-1,3%
BENELUX	159,15	155,1	4,05	2,6%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	28,98	26,49	2,49	9,4%
ALEMANIA	121,48	114,92	6,56	5,7%
AMERICA	38,13	39,47	-1,34	-3,4%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS HOTELES "LI KE FOR LI KE"	655,64	646,79	8,85	1,4%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 08/ 07	66,84	23,37	43,48	186,1%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES	722,48	670,15	52,33	7,81%
GASTOS NO RECURRENTES	7,06	3,76	3,3	87,77%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	729,54	673,91	55,6	8,3%
ESPAÑA Y PORTUGAL	94,92	108,61	-13,69	-12,6%
ITALIA	33,0	36,53	-3,52	-9,6%
BENELUX	91,14	96,76	-5,62	-5,8%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	15,08	13,73	1,35	9,9%
ALEMANIA	62,21	57,05	5,17	9,1%
AMERICA	20,06	18,04	2,02	11,2%
GOP HOTELES "LI KE FOR LI KE"	316,41	330,71	-14,3	-4,3%
APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 08/ 07	26,8	11,17	15,63	139,9%
TOTAL GOP RECURRENTE	343,21	341,88	1,33	0,39%
GOP NO RECURRENTE	27,72	22,28	5,44	24,42%
TOTAL GOP	370,93	364,16	6,77	1,9%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD "LI KE FOR LI KE"	177,97	170,9	7,08	4,1%
RENTAS E IMP. DE PROPIEDAD APERT., CIERRES, REF., OTROS	21,34	7,77	13,56	174,5%
TOTAL LEASES & PROPERTY TAXES	199,31	178,67	20,64	11,6%
ESPAÑA Y PORTUGAL	35,61	49,77	-14,16	-28,4%
ITALIA	7,68	12,85	-5,17	-40,2%
BENELUX	68,95	76,54	-7,59	-9,9%
EUROPA CENTRAL Y DEL ESTE	3,31	2,17	1,14	52,7%
ALEMANIA	5,51	2,72	2,79	102,5%
AMERICA	17,37	15,76	1,62	10,3%
EBITDA HOTELES "LI KE FOR LI KE"	138,44	159,81	-21,38	-13,4%
EBITDA APERTURAS, CIERRES, REFORMAS Y OTROS 08/ 07	5,47	3,4	2,07	60,8%
TOTAL EBITDA RECURRENTE	143,9	163,21	-19,31	-11,83%
EBITDA NO RECURRENTE	27,72	22,28	5,44	24,42%
TOTAL EBITDA	171,62	185,49	-13,87	-7,5%

*Cifras proforma para el desglose por BU: incluyen 9 meses de 2007 para Italia

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 30 DE SEPTIEMBRE DE 2008

	9M 2008		9M 2007		2008/ 2007
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	1.065,7	96%	1.012,0	92%	5,3%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	13,3	1%	53,0	5%	-74,9%
Actividad No recurrente	34,8	3%	33,4	3%	4,0%
TOTAL INGRESOS	1.113,8	100%	1.098,4	100%	1,4%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-0,4	0%	-38,3	-3%	-99,1%
Coste de Personal	-378,7	-34%	-353,7	-32%	7,1%
Gastos Directos de Gestión	-352,5	-32%	-326,2	-30%	8,0%
Otros Gastos no Recurrentes	-7,1	-1%	-3,8	0%	87,8%
BENEFICIO DE GESTIÓN	375,2	34%	376,4	34%	-0,3%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-199,4	-18%	-178,7	-16%	11,6%
EBITDA	175,8	16%	197,8	18%	-11,1%
Amortizaciones	-89,2	-8%	-78,6	-7%	13,5%
EBIT	86,6	8%	119,2	11%	-27,3%
Provision Equity swap	-14,7	-1%	0,0	0%	-
Gastos Financieros	-53,5	-5%	-37,6	-3%	42,3%
Resultados Puesta en Equivalencia	-1,3	0%	-0,2	0%	550,0%
EBT	17,2	2%	81,4	7%	-78,9%
Impuesto sobre Sociedades	-5,3	0%	-16,1	-1%	-67,3%
BENEFICIO antes de Minoritarios	11,9	1%	65,3	6%	-81,7%
Intereses Minoritarios	6,5	1%	-15,4	-1%	-142,1%
BENEFICIO NETO	18,4	2%	49,9	5%	-63,1%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Ingresos no recurrentes:** €34,8m de ingresos no recurrentes debidos a las plusvalías generadas por la operación de "sale & lease back" de tres hoteles en España.
- **Arrendamientos:** Incremento en arrendamientos fundamentalmente debido a las nuevas aperturas así como la consolidación del mes de enero para los hoteles de Jolly.
- **Deuda Neta:** Asciede a €1.255,2m frente a los €1.138,2m del primer semestre del año. El aumento de la deuda se debe fundamentalmente a nuevos proyectos y adquisiciones así como al pago de dividendos.
- **Provisión Equity swap:** refleja el descenso del precio de cotización de la acción de NH desde principios de año ligado al equity swap que cubre el plan de incentivos aprobado en 2007. Esta provisión es reversible (hasta el año de vencimiento del plan en 2012) no representando salida de caja alguna.
- **Gastos Financieros:** el aumento se debe al incremento en la deuda total debido a las transacciones corporativas llevadas a cabo en el 2007.

Actividad Inmobiliaria

Actividad Inmobiliaria - Desglose Ingresos	9m 2008		9m 2007	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Apartamentos	1,55	12%	10,22	17%
Amarres	0,97	7%	0,75	1%
Parcelas	0,00	0%	7,12	12%
Pacela Puerto Morelos	0,00	0%	34,74	58%
Otros Ingresos	10,79	81%	7,53	12%
Total Ingresos	13,30	100%	60,36	100%
Ventas comprometidas	77,85		76,80	

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha alcanzado unos ingresos de €13,30m, frente a los €52,97m alcanzados en el mismo periodo del año anterior (ex no recurrentes). En los ingresos del año 2007 está incluida la venta de una parcela en Puerto Morelos México, que se contabilizó por unos ingresos totales de €34,74m. La caída en la cifra de ventas se explica por el calendario de entrega de edificios de apartamentos así como la desaceleración general del sector inmobiliario en España.
- El EBITDA (ex no recurrentes) se reduce a €4,22m frente a los €4,90m para el mismo periodo de 2007. El Beneficio Neto (ex no recurrentes) asciende a €2,83m, comparado con los €2,82m de los primeros 9 meses del año pasado (+0,5%).
- A 30 de Septiembre de 2008, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €77,85m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y los Atraques de la Marina, cuya entrega comienza en el último trimestre de este año.

Ralentización del Plan Estratégico y Medidas a Corto Plazo

- La compañía no contempla continuar con la inversión en contratos de propiedad prevista en el plan. Los proyectos o adquisiciones se harán en régimen de alquiler fundamentalmente variable o contratos de gestión, lo que implica inversión cero por parte de NH.
- Bajo estas nuevas premisas, la compañía entiende que el crecimiento previsto en el plan estratégico se verá ralentizado.
- Los compromisos de inversión necesarios para los proyectos firmados se han visto reducidos en 26 millones de euros fruto de la cancelación de los siguientes tres proyectos: uno en Colombia, en régimen de propiedad, de 256 habitaciones, uno en Polonia en arrendamiento de 119 habitaciones y otro en Alemania en arrendamiento de 209 habitaciones.
- El CAPEX de mantenimiento está siendo estudiado exhaustivamente buscando limitar las inversiones al cumplimiento de la normativa así como a aquellos hoteles cuyos estándares de calidad se vean amenazados.

En las 95 semanas transcurridas desde el 1 de enero de 2007, NH ha incorporado 9.380 habitaciones con 60 hoteles.

Desde enero de 2007, los nuevos proyectos se han distribuido geográficamente de la siguiente forma: un 38,1% en el Centro y Este de Europa: Alemania, Holanda, Bélgica, Hungría, Suiza, Austria, República Checa y Francia; un 38,6% en el Sur de Europa: España e Italia; y un 23,3% en Latinoamérica y Otros países.

Nuevas Incorporaciones

Desde principio de año, se han abierto doce nuevos hoteles con 1.937 habitaciones, destacando la apertura en septiembre del primer hotel de NH en Polonia.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Victoria Palace	El Escorial (España)	Arrendamiento	78
NH Paseo del Prado	Madrid (España)	Arrendamiento	114
NH Orio al Serio	Bérgamo (Italia)	Arrendamiento	118
NH Linate	Linate (Italia)	Arrendamiento	67
NH Savona Darsena	Savona (Italia)	Arrendamiento (con opción compra)	92
NH Sparrenhorst	Nunspeet (Holanda)	Propiedad	117
NH Monterrey	Monterrey (México)	Arrendamiento	217
EDENH Real Arena	Rep. Dominicana	Gestión	642
NH Palacio de Oquendo	Caceres (España)	Arrendamiento	86
NH Atlantic Den Haag	La Haya (Holanda)	Arrendamiento	152
NH Giustiniano	Roma (Italia)	Arrendamiento	161
NH Poznan	Poznan (Polonia)	Gestión	93
Total Nuevas Aperturas			1.937

Gestión de Activos

Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Weinheim Ottheinrich	Alemania	Arrendamiento	25
Jolly Hotel Stendhal	Italia	Franquicia	62
Jolly Hotel Salerno	Italia	Franquicia	104
Jolly Hotel Della Valle	Italia	Franquicia	120
Jolly Hotel Messina	Italia	Franquicia	96
Jolly Hotel Siracusa	Italia	Franquicia	100
NH Sao Paulo	Brasil	Propiedad	135
Total Salidas			642

Adicionalmente, la compañía firmó a principios de año un acuerdo de "sale & lease back" por el que tres propiedades en España han sido vendidas. NH Hoteles mantiene un acuerdo de arrendamiento a largo plazo con opción de compra en determinadas condiciones. El precio total por la venta ha alcanzado €49,5 millones, con una plusvalía de €33,5 millones (€27,5 millones después de impuestos).

Hoteles	Ciudad	# Habitaciones
NH Ciudad de Santander	Santander	62
NH Luz Huelva	Huelva	107
NH Alcala	Madrid	146
Total		315
Precio (€MM)		49,5

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 27 de octubre de 2008

Nuevos Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	San Sebastián de los Reyes, España	Arrendamiento	120	2010
2	Lejona, Vizcaya, España	Gestión	125	2009
3	La Laguna, Tenerife, España	Gestión	105	2009
4	Buenos Aires, Argentina	50% Propiedad	185	2009
5	Madrid, España (Extension)	Arrendamiento	15	2010
6	Olomouc, República Checa	Gestión	136	2009
7	Dresden, Alemania	Arrendamiento	235	2010
8	Gerona, Spain	Arrendamiento	115	2010
9	Rotterdam, Holanda	Arrendamiento(con opción compra)	280	2012
10	Cartagena, España	Arrendamiento	100	2010
11	Porriño, España	Gestión	67	2010
12	Parma, Italia	Arrendamiento	118	2012
13	Panamá	50% Propiedad	180	2010
14	Budapest, Hungría	Arrendamiento	99	2010
15	Berlin, Alemania	Arrendamiento	89	2009
16	Madrid, España	Arrendamiento	68	2010
17	Segovia, España	Gestión + 25% Propiedad	150	2011
18	Roma, Italia	Arrendamiento	182	2009
19	La Roca del Vallés, Barcelona, España	Gestión	188	2009
20	Gijón, España	Gestión	64	2009
Hoteles Operativos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
21	Nunspeet, Holanda	Propiedad	117	2008
22	Madrid, España	Arrendamiento	114	2008
23	México (Extension p. Vallarta)	Gestión	194	2008
24	México (Extension Cancun)	Gestión	104	2008
25	Bussum, Holanda (Extension)	56% Propiedad	42	2009
26	Mar de Plata, Argentina	Gestión + 20% Propiedad	573	2009
27	Caceres, España	Arrendamiento	86	2008
28	Madrid, España	Arrendamiento	149	2008
29	La Haya, Holanda	Arrendamiento	152	2008
Total Habitaciones Firmadas			4.152	

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACIONES; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.240	9	0	0	0	9	1.240	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3.270	16	0	5	679	6	1.261	5	1.330	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	14.352	128	3	90	10.258	15	2.219	23	1.875	0	0
ITALIA	8.289	58	1	32	4.923	16	2.449	6	523	4	394
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	6.130	33	2	13	1.824	19	4.226	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.061	57	17	57	10.061	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.220	7	4	7	1.220	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	93	1	0	0	0	0	0	1	93	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDÁFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	50.961	345	28	218	30.974	82	13.804	41	5.789	4	394

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H= HOTELES; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	972	3	0	0	0	2	399	1	573	0	0
MEXICO	1.539	5	0	1	132	1	142	3	1.265	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPANA	2.424	19	0	13	1.694	0	19	6	711	0	0
ITALIA	1.573	10	0	7	1.098	1	217	2	258	0	0
HOLANDA	698	3	1	2	327	1	371	0	0	0	0
ALEMANIA	632	3	0	3	632	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	127	0	0	0	127	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	213	2	0	2	213	0	0	0	0	0	0
PANAMA	180	1	0	0	0	1	180	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	506	3	0	2	370	0	0	1	136	0	0
SUDAFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REPUBLICA DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	1	140	0	0	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
PROYECTOS FIRMADOS	10.717	57	1	32	5.081	7	1.468	18	4.168	0	0