

Madrid, 26 de julio de 2007

ADVERTENCIA IMPORTANTE:

En aplicación de IFRS, la fecha de primera de consolidación de Jolly Hotels en los resultados de NH Hoteles se hizo el 1 de febrero de 2007, fecha en la que se hizo efectivo el control de NH Hoteles sobre la primera, al aprobar la operación la Autoridad Antitrust Italiana.

VENTAS Y RESULTADOS 1er Semestre 2007

RESUMEN RESULTADOS H1			
	H1 2007	H1 2006	% DIF
INGRESOS			
TOTAL INGRESOS	717,42	508,38	41%
INGRESOS HOTELES EX- NO RECURRENTE	671,98	492,06	37%
INGRESOS HOTELES EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	515,99	492,06	5%
INGRESOS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	25,55	11,27	127%
EBITDA			
TOTAL EBITDA	142,34	83,60	70%
EBITDA HOTELES EX- NO RECURRENTE	109,86	79,20	39%
EBITDA HOTELES EX - NO RECURRENTE Y EXPANSIÓN-	87,83	79,20	11%
EBITDA ACTIVIDAD INMOBILIARIA	13,44	3,41	294%

Hechos significativos

- **RevPar:** El RevPar sin incluir expansión en Europa creció un 4,4% en 2007, un 7,8% en España, un 4,1% en Benelux., un 4,8% en Suiza, Austria y Hungría y un 0,54% en América (Moneda local: +24% en Argentina y +3,5% en México). En Alemania el RevPar cedió un 1,51%, debido al impacto de la copa del mundo de fútbol celebrada durante la mayor parte de Junio de 2006.
- **Precio y Ocupación:** El crecimiento vía precio en Europa de un 5,5% refleja el buen momento en general en casi todas las Unidades de negocio.
- **Ebitda e Ingresos:** A pesar de la difícil comparativa con el Campeonato del mundo de fútbol de Alemania celebrado en Junio de 2006, la cifra de Ingresos y el Ebitda excluyendo expansión y no recurrentes subió un 5% y un 11% respectivamente.
- **Jolly Hotels:** NH Hoteles consolida los resultados de Jolly desde el 1 de Febrero. Hay que tener en cuenta que en febrero del año pasado tuvieron lugar los Juegos Olímpicos de invierno en Turín. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 2,6% en los primeros 5 meses del año. En 6 meses pro forma el RevPar bajó 2,07%.
- **No recurrentes:** Los €27,28m de ingresos no recurrentes se explican por: €16,84m, la diferencia negativa de primera consolidación de Jolly Hotels como consecuencia de la diferencia entre el "fair value" estimado en función de la última tasación provisional y el precio de adquisición. €7,33m, por las plusvalías de capital por la venta de una parcela en Puerto Morelos, México. €3,11m, otros conceptos.

Actividad Hotelera

RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** +7,8%, en RevPar y +7% en Ventas excluyendo nuevas aperturas, reflejando una evolución del negocio muy sólida durante el 2º trimestre. Subidas principalmente vía precio respaldadas por la positiva evolución de las ciudades más importantes y la complementariedad del negocio de fin de semana.
- **Italia y Jolly Hotels:** Los hoteles abiertos se encuentran en una fase muy temprana y los crecimientos en RevPar aún no reflejan una tendencia analizable. Jolly Hotels reportó una variación del RevPar de -2.6%.
- **Benelux y otros:** +4,07% en RevPar, principalmente vía precio. Durante el 2º trimestre no se han celebrado algunas ferias que por su carácter bianual tuvieron lugar el año pasado. Este hecho, que ha afectado negativamente la evolución del segundo trimestre, no debería tener un impacto significativo para final de año.
- **Alemania:** Excluyendo nuevas aperturas, el RevPar cedió en torno a un 1,5%. El efecto del mundial de Alemania se refleja también en el mix de ventas. Así las ventas totales subieron un 1%. En el 2º trimestre el RevPar cayó un 7%. Aparte del efecto del mundial, hay que destacar la muy positiva evolución del negocio y es de esperar que el resto del año recupere la tendencia alcista apoyada por una comparativa más favorable.
- **Austria, Suiza y Hungría:** Esta región continua demostrando síntomas de fortaleza (+4,8% en RevPar) que seguramente hubiera sido mayor sin el efecto del mundial de fútbol.
- **América:** En moneda constante, en Méjico el RevPar subió un 3,42% y las ventas un 3,19%. En Argentina, el RevPar creció un 24,2% y un 12% en el resto de países de Mercosur.

Resultados

- **España y Portugal:** El crecimiento vía precio permitió un aumento del Ebitda en un 21%.
- **Italia y Jolly Hotels:** La evolución en resultados de los hoteles abiertos excluyendo adquisiciones aún no reflejan una tendencia que pueda ser analizable. Los resultados de Jolly Hotels, han sido afectados por el efecto de los Juegos Olímpicos de Turín celebrados en Febrero de 2006 y por la prohibición de deducción fiscal de gastos por convenciones e incentivos impuesta a las empresas farmacéuticas en el primer semestre. La restricción no aplicará a partir del segundo semestre.
- **Benelux y otros:** Aunque la evolución en RevPar ha sido muy favorable, las ventas han subido un 2% debido a un menor peso de las convenciones bianuales, que generan un negocio compensado en todos los conceptos de ingresos. Se espera que en el segundo semestre se recupere la tendencia del primer trimestre.
- **Alemania:** La difícil comparativa ha afectado a márgenes debido a una sustitución de precios y ocupación muy altos por negocio más equilibrado con restauración, lo cual genera márgenes más modestos. Aún así, el Ebitda a seis meses se mantiene casi plano respecto al año pasado gracias a una muy buena evolución de los costes operativos. Las nuevas aperturas diluyen el Ebitda en un 23% (-€0,58m).
- **Austria, Suiza y Hungría:** En un periodo estacionalmente muy débil el GOP y el Ebitda crecieron de forma significativa (Margen de GOP, 27,1% en 1T 2007 Vs 26,3% 1T 2006).
- **América:** El impacto de la evolución moneda extranjera ha afectado el Ebitda un 10 puntos porcentuales, que ha crecido un 13%. En moneda local, el Ebitda ha crecido un 23%.

Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria ha alcanzado unos ingresos de €25,54m un 127% más que en el mismo periodo del año anterior. Sotogrande reportó unas ventas por valor de €18,22m, un 61% más que el año anterior. Por otra parte, NH Hoteles registró una plusvalía de 7,33 por la venta de una parcela en Puerto Morelos, México.
- El Ebitda de la Actividad inmobiliaria ha ascendido a €13,44m. Al desarrollo de Sotogrande le corresponden €6,11m frente a los €3,41m en el mismo periodo de 2006. Y al la venta de la parcela de Puerto Morelos, México se atribuyen €7,33m de Ebitda.
- A 30 de junio de 2006, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €78,3m, con un margen estimado de €27,3m. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlán y los Atraques de la Marina. A finales de 2006 ésta cifra era de €74,6m.
- SOTOGRANDE S.A. sociedad gestora de Ribera del Marlin S.L. (participada al 50% entre SOTOGRANDE y Ponte Gadea S.L.), ha firmado un acuerdo para vender los 35 locales restantes de la promoción de Ribera del Marlin.
- El importe total de la operación supera los €37M (€37.167.000) y es la mayor operación realizada en la historia de SOTOGRANDE S.A. El precio por m2 en superficie al que se ha cerrado la operación supera los 6.700 Euros. El precio por m2 por un producto de ese tipo está en los mismos niveles de zonas comerciales consideradas "Prime" de Madrid o Barcelona.
- Además, el consorcio comprador alquila, con opción de compra, por un periodo cinco años el parking público de 315 plazas del complejo.
- El consorcio comprador se ha comprometido a dinamizar el área comercial con un ambicioso plan de comunicación y marketing que ha sido diseñado en colaboración con la firma Synapsis, bajo la marca BLUE SOTOGRANDE. El objetivo es crear un destino de compras y restauración de alto nivel en SOTOGRANDE.
- Es importante señalar que la venta no tendrá impacto en la cuenta de pérdidas y ganancias hasta 2008, año en el que se espera que los locales se comiencen a entregar y cobrar.

Actividad Inmobiliaria - Desglose de Ingresos	H1 2007		H1 2006	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	0.40	2%	1.40	12.4%
Apartamentos	6.96	27%	4.25	37.7%
Parcelas	14.45	57%	2.17	19.3%
Ingresos Inmobiliarios	21.81	85%	7.8	69.4%
Otros ingresos	3.73	15%	3.45	30.6%
Total ingresos	25.54	100,0%	11.3	100.0%

REVPAR H1 NH HOTELES

	AVERAGE ROOMS		OCCUPANCY %			ADR			REVPAR		
	2.007	2.006	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var
B.U. SPAIN	11.651	11.639	66,08%	66,07%	0,01%	92,66	85,98	7,76%	61,23	56,81	7,78%
B.U. ITALY	376	376	68,98%	69,37%	-0,55%	98,90	91,32	8,30%	68,23	63,35	7,70%
B.U. BENELUX	6.884	6.898	68,80%	69,71%	-1,32%	97,54	92,49	5,46%	67,10	64,47	4,07%
B.U.SWITZ&AUST&HUNG& ROM	1.773	1.754	69,93%	70,69%	-1,08%	78,32	73,89	5,99%	54,76	52,24	4,84%
B.U. GERMANY	9.001	8.939	59,52%	60,84%	-2,17%	66,31	65,87	0,67%	39,47	40,08	-1,51%
Total B.U. EUROPE	29.686	29.606	64,99%	65,66%	-1,02%	85,70	81,26	5,46%	55,69	53,35	4,38%
B.U. LAS AMÉRICAS	3.107	3.038	64,88%	66,90%	-3,02%	62,43	60,22	3,68%	40,51	40,29	0,54%
TOTAL B.U.	32.792	32.644	64,98%	65,77%	-1,21%	83,50	79,27	5,33%	54,25	52,14	4,06%

REVPAR JOLLY HOTELS (FEBRERO-JUNIO)

	2.007	2.006	% Var
PROFORMA JOLLY HOTELS 5 MONTHS	77,64	79,71	-2,60%

ACTIVIDAD HOTELERA PRIMER SEMESTRE 2007

	2007 JUNE	2006 JUNE	DIFER.07/06	%DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	207,78	192,28	15,5	8%
ITALIA	7,54	7,09	0,45	6%
BENELUX Y OTROS	138,64	135,5	3,14	2%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	25,26	23,57	1,69	7%
ALEMANIA	103,59	102,28	1,31	1%
AMERICA	33,19	31,34	1,85	6%
INGRESOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	515,99	492,06	23,93	5%
ESPAÑA Y PORTUGAL	7,38		7,38	
ITALIA	18,69		18,69	
BENELUX Y OTROS	8,82		8,82	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	3,86		3,86	
ALEMANIA	3,21		3,21	
AMERICA	0,83		0,83	
NUEVAS APERTURAS 07/06	42,8		42,8	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	113,19		113,19	
INGRESOS NO RECURRENTE	19,89	5,05	14,84	294%
TOTAL INGRESOS	691,87	497,11	194,76	39%
ESPAÑA Y PORTUGAL	129,5	122,63	6,87	6%
ITALIA	6,86	6,63	0,24	4%
BENELUX Y OTROS	88,32	85,34	2,98	3%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	17,31	16,24	1,08	7%
ALEMANIA	70,58	68,68	1,91	3%
AMERICA	22,62	21,83	0,79	4%
GASTOS OPERATIVOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	335,2	321,34	13,85	4%
ESPAÑA Y PORTUGAL	5,73		5,73	
ITALIA	14,04		14,04	
BENELUX Y OTROS	5,58		5,58	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	2,95		2,95	
ALEMANIA	3,35		3,35	
AMERICA	0,52		0,52	
NUEVAS APERTURAS 07/06	32,16		32,16	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	76,23		76,23	
GASTOS NO RECURRENTE	0,86	4,06	-3,2	-79%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	444,44	325,4	119,04	37%
ESPAÑA Y PORTUGAL	78,28	69,65	8,63	12%
ITALIA	0,67	0,46	0,21	46%
BENELUX Y OTROS	50,32	50,16	0,17	0%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	7,94	7,33	0,61	8%
ALEMANIA	33,0	33,6	-0,6	-2%
AMERICA	10,57	9,51	1,06	11%
GOP HOTELERO SIN EXPANSIÓN	180,8	170,72	10,08	6%
ESPAÑA Y PORTUGAL	1,65		1,65	
ITALIA	4,66		4,66	
BENELUX Y OTROS	3,24		3,24	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	0,92		0,92	
ALEMANIA	-0,14		-0,14	
AMERICA	0,31		0,31	
NUEVAS APERTURAS 07/06	10,64		10,64	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	36,96		36,96	
GOP NO RECURRENTE	19,03	0,99	18,04	1822%
TOTAL GOP	247,43	171,71	75,72	44%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD SIN EXPANSIÓN	92,96	91,52	1,44	2%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD NUEVAS APERTURAS	14,22		14,22	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	11,35		11,35	
TOTAL ARRENDAMIENTOS	118,53	91,52	27,01	30%
ESPAÑA Y PORTUGAL	39,43	32,51	6,93	21%
ITALIA	-0,48	-0,77	0,29	38%
BENELUX Y OTROS	39,82	39,44	0,38	1%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	0,31	-0,26	0,57	219%
ALEMANIA	-0,22	0,42	-0,65	-153%
AMERICA	8,98	7,86	1,12	14%
EBITDA SIN EXPANSIÓN	87,84	79,2	8,64	11%
ESPAÑA Y PORTUGAL	-1,29		-1,29	
ITALIA	-1,37		-1,37	
BENELUX Y OTROS	0,5		0,5	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	-0,36		-0,36	
ALEMANIA	-1,35		-1,35	
AMERICA	0,29		0,29	
EBITDA NUEVAS APERTURAS	-3,58		-3,58	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	25,61		25,61	
EBITDA NO RECURRENTE	19,03	0,99	18,04	1822%
TOTAL EBITDA	128,89	80,19	48,71	61%

NH HOTELES,S.A. CUENTA DE PYG 1^{er} SEMESTRE

	H1 2007		H1 2006		2007/2006
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	671,98	93,7%	492,06	96,8%	36,6%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	18,16	2,5%	11,25	2,2%	61,4%
Otros Ingresos de la actividad recurrente	27,28	3,8%	5,07	1,0%	438,0%
TOTAL INGRESOS	717,42	100,0%	508,38	100,0%	41,1%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-5,58	-0,8%	-2,57	-0,5%	117,1%
Coste de Personal	-233,76	-32,6%	-167,90	-33,0%	39,2%
Gastos Directos de Gestión	-216,35	-30,2%	-158,73	-31,2%	36,3%
Otros Gastos no Recurrentes	-0,86	-0,1%	-4,06	-0,8%	-78,8%
BENEFICIO DE GESTIÓN	260,87	36,4%	175,12	34,4%	49,0%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-118,53	-16,5%	-91,52	-18,0%	29,5%
EBITDA	142,34	19,8%	83,60	16,4%	70,3%
Amortizaciones	-50,32	-7,0%	-41,11	-8,1%	22,4%
EBIT	92,02	12,8%	42,49	8,4%	116,6%
Gastos Financieros	-22,96	-3,2%	-12,55	-2,5%	82,9%
Resultados Puesta en Equivalencia	-0,11	0,0%	0,22	0,0%	-150,0%
EBT	68,95	9,6%	30,16	5,9%	128,6%
Impuesto sobre Sociedades	-12,33	-1,7%	-9,05	-1,8%	36,2%
BENEFICIO antes de Minoritarios	56,62	7,9%	21,11	4,2%	168,2%
Intereses Minoritarios	-16,10	-2,2%	0,04	0,0%	-40342,5%
BENEFICIO NETO	40,52	5,6%	21,15	4,2%	91,6%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Beneficio Neto:** Ascendió a €40,52m. Ajustado por el nº medio de acciones a 30 de Junio de 2007 (140.643.775 acciones) el beneficio por acción creció un 62,8%, hasta 0,29€ desde 0,18€ por acción en el primer semestre de 2006.
- **Deuda Neta:** Ascendió a €775,89m frente a los €633m a fin de 2006. A partir del 31 de Enero de 2007 se ha consolidado la deuda neta de Jolly Hotels, €240,43m.
- **Gastos Financieros:** El aumento en la cifra de gastos financieros en un 82,9% se debe al aumento de los tipos de referencia y a un incremento en la deuda media en el periodo. Hay que tener en cuenta que la ampliación de capital en €250m no se hizo efectiva hasta final de marzo mientras que la deuda neta de Jolly Hotels, €240,43 m, se ha consolidado desde el 31 de Enero de 2007.
- **Minoritarios:** La línea de minoritarios refleja en su mayor parte las ganancias no recurrentes atribuibles a los socios de NH en Italia.

Ampliación de Capital de €250M

- El 30 de Marzo de 2007 se emitieron 16.371.971 acciones nuevas correspondientes a la ampliación de capital de €250M a 15,27€ la acción, elevando el número de acciones en circulación a 147.970.458. La operación fue mayoritariamente respaldada por la base accionarial al suscribirse casi en un 98% por los accionistas en la primera vuelta de la ampliación.

Jolly Hotels

- A finales de enero, "La Autorità garante della concorrenza e del mercato" (Organismo que garantiza en Italia la competencia y los mercados) emitió su autorización para que se llevaran a cabo las operaciones previstas en el acuerdo marco suscrito el 11 de Noviembre de 2006 por NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa. Es por esta razón que la consolidación de los resultados de Jolly Hotels en NH Hoteles tiene lugar a partir de dicha fecha.
- El 21 de Febrero de 2007, NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa presentaron ante la Autoridad reguladora del mercado de valores (Consob), la Oferta Pública de Adquisición por parte de Grande Jolly Hotels Spa, representativas del 25,53% del capital social, a un precio de 25 euros por acción.
- Como resultado de la Oferta Pública de Adquisición Obligatoria promovida por Grande Jolly, S.r.l., NH Italia, S.r.l., Joker Partecipazioni, S.r.l. e Intesa Sanpaolo, S.p.A. sobre las acciones ordinarias de Jolly Hotels, S.p.A., y que ha concluyó en fecha 18 de abril de 2007, el pacto parasocial que las partes antes mencionadas han concluido sobre el capital de Jolly Hotels, S.p.A. controla 16.621.262 acciones lo que equivale al 83,106% de capital social.
- Los consejos de Administración de Jolly Hotels S.p.A. y Grande Jolly S.r.l. acordaron la fusión por absorción de la primera en ésta última, una vez que Grande Jolly se transforme en Sociedad Anónima (Joint Stock Company).
- El 23 de julio de 2007 se materializó la compraventa del 24,35% de Jolly Hotels, Spa objeto de las opciones "put" y "call" que sobre dicho paquete accionarial mantenían Joker Srl y Grande Jolly Srl, respectivamente, por un importe total de 121.785.125 euros, cantidad a la que hay que sumar 577.708 euros en concepto de intereses.
- Después de esta operación, Grande Jolly Srl es titular de 15.967.824 acciones de Jolly Hotels SpA representativas del 79,84% del capital social. Grande Jolly. La estructura de capital de Grande Jolly es como sigue: 51% NH Italia, 42% Joker y 7% Banca Intesa.

Nuevas Incorporaciones

Adquisiciones

- Desde principio de año, NH Hoteles ha dado un salto cuantitativo y cualitativo muy significativo en cuanto a distribución geográfica de sus actividades, gracias al acuerdo alcanzado para la toma de control de las cadenas italianas Jolly Hoteles y Framon. Desde el 1 de Febrero de 2007, NH Hoteles consolida globalmente en su Cuenta de Resultados:
 - 46 Hoteles ó 7,555 habitaciones de Jolly Hotels: 5,993 habitaciones ó 39 hoteles en Italia, un hotel con 275 habitaciones en Londres, 1 hotel con 218 habitaciones en Amsterdam, 2 hoteles ó 472 habitaciones en Alemania, 1 hotel de 162 habitaciones en París y uno en Nueva York de 242 habitaciones.
- Desde el 1 de Enero de 2007, NH Hoteles consolida globalmente en su Cuenta de Resultados:
 - 15 Hoteles de Framon con 1,254 habitaciones en Italia.

Desarrollo Interno ú orgánico.

En 2007 se han abierto por el momento 1,038 habitaciones. Algunos de ellos supone reforzar de una manera muy significativa la presencia en importantes ciudades europeas.

- En Barcelona se ha abierto un Hotel de convenciones en el area de L'illa con 308 habitaciones que refuerza la presencia de NH Hoteles en Barcelona y le devuelve el protagonismo tras vender el Hotel Princesa Sofía hace 4 años.
- En Viena, con la apertura del NH Danube City y sus 252 habitaciones, NH Hoteles cuenta ya con 5 hoteles y más de 1,000 habitaciones en esta ciudad en auge caracterizada por una mezcla de actividad corporativa y turística muy compensada.
- NH abrió su segundo hotel en Francia. Al Jolly Lotti de París se le une este hotel de negocios ubicado en el centro de Niza. Además NH cuenta con otros dos proyectos en marcha en Estrasburgo y Lyon.

Hoteles Abiertos desde el 1 de enero de 2007

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Stuttgart Airport	Stuttgart	Arrendamiento con Opción de compra	91
NH Danube City	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252
NH Waalwick	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120
NH Constanza	Barcelona	Arrendamiento	308
NH Fuenlabrada	Madrid	Arrendamiento	132
NH Santa Fe	México DF	Propiedad	135
NH Niza	Francia	Arrendamiento	152
Total Nuevas Aperturas			1190

Progreso del Plan de Expansión (18,000 habitaciones 2007-2009)

A 23 de julio de 2007 se han firmado **4,160** habitaciones, más de un 20% por encima del objetivo del plan si se firmaran linealmente en el tiempo las 18,000 habitaciones entre 2007 y 2009.

Distribución geográfica en los primeros meses del Plan de expansión:

- Centro y Este de Europa: 41%, Alemania, Holanda, Suiza, Austria, República Checa y Francia.
- Sur de Europa: 40%, Italia y España.
- Latinoamérica y otros: 19%

Por países, un 28% en Italia, 19% en Alemania y Austria y Suiza, 12% en España, 9% en la República Checa, 3% en Holanda, 4% en Sudáfrica y un 15% en Latinoamérica y Francia un 10%.

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 20 de Julio de 2007

Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Praga	Arrendamiento	237	2009
2	Praga	Arrendamiento	135	2009
3	Milán	Arrendamiento	148	2009
4	Milán	Arrendamiento	250	2009
5	Milán	Arrendamiento	200	2009
6	Madrid, Spain	Leased	308	2010
7	Madrid	Arrendamiento	92	2009
8	Viena	Arrendamiento	300	2011
9	Savona, Italia	Propiedad	92	2007
10	Bari, Italia	Management	160	2009
11	Cape Town	Gestión	190	2009
12	Frankfurt	Arrendamiento	209	2009
13	Algeciras, Spain	Leased	100	2008
14	Estrasburgo, Francia	Leased	243	2009 / 2010
15	Amersfoort, Holanda	Leased (LHI)	114	2008
16	Buenos Aires, Argentina	Owned 100%	115	2009
17	Playa Bavaro, Rep. Dom.	Owned 5% + Management	375	2008
18	Bogotá, Colombia	Management	140	2009
19	Palacio Mejia Lequerica	Arrendamiento	86	2010
Hoteles en operaciones	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
20	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120	Feb-07
21	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252	Ene-07
22	Nice, France	Arrendamiento	152	2007
23	Florence, Italy	Arrendamiento	72	2009
24	Geneva, Switzerland	Arrendamiento	70	2007
Total Nuevas Aperturas			4160	

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACUIONES; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1,128	8	0	0	0	8	1,128	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3,177	16	0	4	462	6	1,261	6	1,454	0	0
BRASIL	135	1	0	0	0	1	135	0	0	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
SPAIN	14,006	125	0	83	9,514	17	2,504	25	1,988	0	0
ITALY	8,187	58	0	29	4,563	16	2,432	6	525	7	667
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	5,935	32	2	12	1,669	19	4,186	1	80	0	0
BELGICA	1,309	9	0	2	434	7	875	0	0	0	0
ALEMANIA	10,093	58	17	58	10,093	0	0	0	0	0	0
SUIZA	562	4	0	2	330	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1,225	7	4	7	1,225	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
POLONIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REPUBLICA CHECA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REP. SENEGAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
REP. DOMINICANA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
COLOMBIA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
HOTELES ABIERTOS	49,157	337	24	206	29,465	82	13,732	42	5,293	7	667

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	336	3	0	0	0	3	336	0	0	0	0
MEXICO	1,345	5	0	1	220	1	140	3	985	0	0
CUBA	150	0	0	0	0	0	0	0	150	0	0
ESPANA	1,206	9	0	7	1,048	2	158	0	0	0	0
ITALIA	1,785	13	0	9	1,228	2	309	2	248	0	0
HOLANDA	114	1	1	1	114	0	0	0	0	0	0
ALEMANIA	209	1	1	1	209	0	0	0	0	0	0
SUIZA	70	1	0	1	70	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
POLONIA	94	1	0	0	0	0	0	1	94	0	0
REPUBLICA CHECA	372	2	0	2	372	0	0	0	0	0	0
SURAFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
REP. SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REP. DOMINICANA	1,235	2	0	0	0	0	0	2	1,235	0	0
COLOMBIA	140	1	0	0	0	0	0	1	140	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
TOTAL PROYECTOS	8,344	44	2	24	4,049	8	943	12	3,352	0	0