

Madrid, 27 de Febrero de 2008

ADVERTENCIA IMPORTANTE:

En aplicación de IFRS, la fecha de primera de consolidación de Jolly Hotels en los resultados de NH Hoteles se hizo el 1 de febrero de 2007, fecha en la que se hizo efectivo el control de NH Hoteles sobre la primera, al aprobar la operación la Autoridad Antitrust Italiana.

VENTAS Y RESULTADOS 2007

RESUMEN RESULTADOS 2007			
	2007	2006	% DIF
INGRESOS			
TOTAL INGRESOS	1.505,7	1.090,9	38%
INGRESOS HOTELES EX- NO RECURRENTES-	1.473,3	1.075,0	37%
INGRESOS HOTELES EX - NO RECURRENTES Y EXPANSIÓN-	1.082,8	1.005,6	8%
INGRESOS ACTIVIDAD INMOBILIARIA	78,6	69,4	13%
EBITDA			
TOTAL EBITDA	283,0	188,9	50%
EBITDA HOTELES EX- NO RECURRENTES-	232,1	161,8	43%
EBITDA HOTELES EX - NO RECURRENTES Y EXPANSIÓN-	184,7	154,8	19%
EBITDA ACTIVIDAD INMOBILIARIA	24,3	27,1	-10%

Hechos significativos

- **En 12 meses, el RevPar en Europa** (Sin Expansión) aceleró su crecimiento al 5,7% Vs 5.2% en los primeros 9 meses de 2007. El ADR creció un 6,6% y la ocupación cedió un 0.9%. En 4T el RevPar en Europa creció un 7% y las ventas lo hicieron en un 12%.
- En 2007, en **España**, el RevPar creció al 5,4%; **Benelux**, que acelera su crecimiento, subió un 6%; en **Alemania** un 3,24% (Ventas +7%); en **Suiza, Austria y otros**, un 7,8% y un 2,7% en América (Moneda local: +22% en Argentina y plano en México).
- **En el 4T**, hay que destacar que en Alemania el crecimiento en RevPar del 11,7% compensa con creces las difícil comparativa que se ha mantenido a lo largo de 2007 Vs 2006.
- **Ebitda e Ingresos:** La alta transformación de Ingresos en Ebitda favorecida por el crecimiento en Precio y un mayor esfuerzo en eficiencia, ha trasladado un 8% de alza en Ingresos en un 19% en Ebitda excluyendo expansión y no recurrentes.
- **Sotogrande:** La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €78,63m, frente a los €69,37m del año anterior. El Ebitda fue de €24,29m, comparados con los €27,09m reportados en 2006. A 31 de Diciembre de 2007, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €77,1m, con un margen estimado de €27.8m.

Actividad Hotelera

RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** +5,4% en RevPar y +6% en Ventas excluyendo nuevas aperturas, reflejando una evolución del negocio sólida durante el 4 trimestre de +5% en Ventas. Estas mejoras, principalmente vía precio, fueron respaldadas por la positiva evolución de las ciudades más importantes, especialmente Barcelona.
- **Italia y Jolly Hotels:** Los hoteles abiertos se encuentran en una fase muy temprana y los crecimientos en RevPar aún no reflejan una tendencia analizable. Los resultados de Jolly Hotels, han sido afectados por el efecto de los Juegos Olímpicos de Turín celebrados en Febrero de 2006 y por la prohibición de deducción fiscal de gastos por convenciones e incentivos impuesta a las empresas farmacéuticas en el primer semestre. El RevPar de Jolly Hoteles cedió un 0,5%, mejorando parcialmente en 4T la negativa evolución del -1,47% en 8 meses y -2.6% en 5 meses.
- **Benelux y otros:** Benelux ha experimentado el mejor trimestre de 2007 aupado por una muy positiva evolución de las ventas en Bruselas y Amsterdam. El RevPar en 4T ha crecido un 7,5% lo que ha acelerado la tasa de crecimiento en RevPar respecto a nueve meses.
- **Alemania:** El crecimiento en RevPar en 4T, +11,7%, confirma la buena tendencia subyacente en esta región y remonta la difícil comparativa que a nueve meses acumulaba esta Unidad de Negocio debido a la Copa del mundo de Fútbol de 2006.
- **Austria, Suiza y Hungría:** En 4T, el RevPar y las ventas crecieron un 8% y un 9% respectivamente, respaldado principalmente por el gran comportamiento de Viena.
- **América:** En moneda constante, El RevPar en Mercosur creció un 22%, principalmente vía precio y en México permaneció plano. En el total de las Unidad de negocio, en moneda constante, el RevPar y las ventas crecieron un 10% y un 13% respectivamente.

Resultados

- **España y Portugal:** El crecimiento en RevPar vía precio permitió un aumento en Ebitda del 15%, sin incluir nuevas aperturas. El margen de GOP creció 1 puntos porcentuales.
- **Italia y Jolly Hotels:** La evolución en resultados de los hoteles abiertos excluyendo adquisiciones aún no reflejan una tendencia que pueda ser analizable. La evolución en los resultados de Jolly ha sido afectado por la difícil situación de mercado explicada más arriba.
- **Benelux y otros:** La buena marcha del negocio en 2007 se tradujo en un crecimiento en Ebitda -excluyendo nuevas aperturas- de un 13%. El margen de GOP avanzó 2,09 puntos porcentuales.
- **Alemania:** La difícil comparativa no ha impedido que Alemania incremente resultados significativamente hasta €7,34m en 2007 Vs €2,73m en 2006 y mejore márgenes de GOP en 1,2 puntos porcentuales.
- **Austria, Suiza y Hungría:** A nueve meses el Ebitda sin incluir nuevas aperturas alcanzó €2,97m Vs €1,28m en 2006. El margen de GOP creció 1,17 puntos porcentuales.
- **América:** El Ebitda en Moneda local creció un 10,8%.

Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria ha reportado unos ingresos de €78,63m, frente a los €69,37m del año anterior. El Ebitda fue de €24,29m, comparados con los €27,09m reportados en el mismo periodo del año pasado.
- A 31 de Diciembre de 2007, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de €77,1m, que compara con €74,6m a fin de 2006. El margen estimado es de €27,8m. La mayor parte estas ventas corresponden los atraques de la Marina y al desarrollo residencial de Ribera del Marlin, incluyendo la venta de 35 locales comerciales que se realizaron en 2007 a más de 6,000 €/m².

Actividad Inmobiliaria - Desglose de Ingresos	2007		2006	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	2,1	3%	2,4	3,5%
Apartamentos	11,7	15%	37,2	53,7%
Parcelas	51,8	66%	21,8	31,4%
Ingresos Inmobiliarios	65,6	83%	61,4	88,6%
Otros ingresos	13,1	17%	7,9	11,4%
Total ingresos	78,6	100,0%	69,3	100,0%

NH HOTELES, S.A. CUENTA DE PYG A 31 DE DICIEMBRE DE 2007

	2007		2006		2007/ 2006
	M Eur.	%	M. Eur	%	Var. %
Ingresos de la Actividad Hotelera	1395,8	93%	1005,6	92%	38,8%
Ingresos de la Actividad Inmobiliaria	77,5	5%	69,4	6%	11,7%
Actividad No recurrente	32,4	2%	16,0	1%	102,4%
TOTAL INGRESOS	1505,7	100%	1090,9	100%	38,0%
Coste de Ventas Inmobiliaria	-41,6	-3%	-32,3	-3%	29,1%
Coste de Personal	-478,8	-32%	-344,1	-32%	39,2%
Gastos Directos de Gestión	-456,0	-30%	-332,4	-30%	37,2%
Otros Gastos no Recurrentes	-4,6	0%	-9,1	-1%	-49,6%
BENEFICIO DE GESTIÓN	524,7	35%	373,1	34%	40,6%
Arrendamientos y Contribución Urb.	-241,7	-16%	-184,2	-17%	31,2%
EBITDA	283,0	19%	188,9	17%	49,8%
Amortizaciones	-109,7	-7%	-75,0	-7%	46,3%
EBIT	173,3	12%	113,9	10%	52,1%
Gastos Financieros	-62,8	-4%	-29,8	-3%	110,8%
Resultados Puesta en Equivalencia	-2,5	0%	1,3	0%	-
EBT	108,0	7%	85,4	8%	26,5%
Impuesto sobre Sociedades	-8,5	-1%	-24,1	-2%	-64,7%
BENEFICIO antes de Minoritarios	99,5	7%	61,3	6%	62,3%
Intereses Minoritarios	-22,1	-1%	1,2	0%	-
BENEFICIO NETO	77,4	5%	62,5	6%	24,0%

REVPAR 2007 NH HOTELES

	HABITACIONES MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2.007	2.006	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var	2.007	2.006	% Var
TOTAL ESPAÑA	11.902	11.657	64,68%	65,65%	-1,47%	90,89	85,00	6,93%	58,79	55,80	5,36%
TOTAL ITALIA	621	458	62,69%	65,43%	-4,19%	121,02	96,49	25,42%	75,87	63,13	20,17%
TOTAL BENELUX	7.151	6.966	70,66%	71,41%	-1,05%	97,22	90,74	7,13%	68,69	64,80	6,00%
TOTAL SWITZ&AUST&HUNG& ROM	1.773	1.764	74,59%	74,81%	-0,30%	78,58	72,64	8,17%	58,61	54,34	7,85%
TOTAL ALEMANIA	9.266	9.055	62,39%	62,28%	0,18%	65,87	63,92	3,06%	41,10	39,81	3,24%
TOTAL EUROPA	30.713	29.900	65,91%	66,51%	-0,89%	85,10	79,81	6,63%	56,09	53,08	5,68%
TOTAL AMÉRICA	3.106	3.071	68,22%	67,98%	0,35%	61,78	60,34	2,39%	42,15	41,02	2,74%
TOTAL NH WORLD	33.819	32.971	66,13%	66,65%	-0,78%	82,89	77,96	6,32%	54,81	51,96	5,49%
TOTAL APERTURAS	2.121	733	55,00%	60,75%	-9,46%	96,95	107,78	-10,05%	54,81	65,48	-16,29%
TOTAL ADQUISICIONES (JOLLY)	6.229	6.227	67,51%	70,60%	-4,39%	111,23	106,87	4,08%	76,08	75,45	-0,49%
TOTAL CONSOLIDADO REAL	42.169	32.971	65,77%	66,65%	-1,31%	87,78	77,96	12,59%	57,73	51,96	11,11%

ACTIVIDAD HOTELERA 2007

	2007	2007	DI FER.07/06	% DIF
ESPAÑA Y PORTUGAL	409,91	385,29	24,62	6%
ITALIA	27,92	17,25	10,67	62%
BENELUX Y OTROS	297,63	276,01	21,62	8%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	54,27	50,43	3,84	8%
ALEMANIA	223,56	209,01	14,55	7%
AMERICA	69,45	67,6	1,86	3%
INGRESOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	1082,75	1005,58	77,16	8%
ESPAÑA Y PORTUGAL	18,0	0,0	18,0	
ITALIA	27,46	0,0	27,46	
BENELUX Y OTROS	10,87	0,0	10,87	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	8,84	0,0	8,84	
ALEMANIA	3,62	0,0	3,62	
AMERICA	3,33	0,0	3,33	
NUEVAS APERTURAS 07/06	72,12	0,0	72,12	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	240,99	0,0	240,99	
INGRESOS NO RECURRENTE	31,24	15,99	15,25	95%
TOTAL INGRESOS	1427,09	1021,57	405,51	40%
ESPAÑA Y PORTUGAL	266,51	254,32	12,19	5%
ITALIA	22,65	16,7	5,95	36%
BENELUX Y OTROS	183,39	175,85	7,54	4%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	35,85	33,9	1,95	1%
ALEMANIA	147,53	140,44	7,09	5%
AMERICA	46,06	45,37	0,68	1%
GASTOS OPERATIVOS HOTELEROS SIN EXPANSIÓN	701,98	666,58	35,4	5%
ESPAÑA Y PORTUGAL	13,05	0,0	13,05	
ITALIA	22,24	0,0	22,24	
BENELUX Y OTROS	8,45	0,0	8,45	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	6,19	0,0	6,19	
ALEMANIA	3,08	0,0	3,08	
AMERICA	1,89	0,0	1,89	
NUEVAS APERTURAS 07/06	54,9	0,0	54,9	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	165,23	0,0	165,23	
GASTOS NO RECURRENTE	4,58	9,0	-4,42	-49%
TOTAL GASTOS OPERATIVOS	926,69	675,58	251,11	37%
ESPAÑA Y PORTUGAL	143,4	130,97	12,43	9%
ITALIA	5,27	0,55	4,72	852%
BENELUX Y OTROS	114,24	100,16	14,08	14%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	18,42	16,52	1,9	11%
ALEMANIA	76,03	68,57	7,46	11%
AMERICA	23,39	22,22	1,17	5%
GOP HOTELERO SIN EXPANSIÓN	380,76	339,0	41,76	12%
ESPAÑA Y PORTUGAL	4,95	0,0	4,95	
ITALIA	5,22	0,0	5,22	
BENELUX Y OTROS	2,42	0,0	2,42	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	2,66	0,0	2,66	
ALEMANIA	0,54	0,0	0,54	
AMERICA	1,43	0,0	1,43	
NUEVAS APERTURAS 07/06	17,22	0,0	17,22	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	75,76	0,0	75,76	
GOP NO RECURRENTE	26,66	6,99	19,67	281%
TOTAL GOP	500,4	345,99	154,41	45%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD SIN EXPANSIÓN	196,05	184,19	11,86	6%
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD NUEVAS APERTURAS	20,78	0,0	20,78	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	24,84	0,0	24,84	
TOTAL ARRENDAMIENTOS	241,66	184,19	57,47	31%
ESPAÑA Y PORTUGAL	64,62	56,02	8,6	15%
ITALIA	-0,32	-3,2	2,88	90%
BENELUX Y OTROS	89,89	79,33	10,56	13%
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	2,97	1,28	1,69	132%
ALEMANIA	7,34	2,73	4,61	169%
AMERICA	20,22	18,65	1,57	8%
EBITDA SIN EXPANSIÓN	184,72	154,81	29,91	19%
ESPAÑA Y PORTUGAL	-1,1	0,0	-1,1	
ITALIA	-3,81	0,0	-3,81	
BENELUX Y OTROS	0,59	0,0	0,59	
SUIZA AUSTRIA Y HUNGRÍA	0,08	0,0	0,08	
ALEMANIA	-0,7	0,0	-0,7	
AMERICA	1,37	0,0	1,37	
EBITDA NUEVAS APERTURAS	-3,56	0,0	-3,56	
ADQUISICIONES (JOLLY HOTELS)	50,92	0,0	50,92	
EBITDA NO RECURRENTE	26,66	6,99	19,67	281%
TOTAL EBITDA	258,74	161,8	96,94	60%

Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Beneficio Neto:** Ascendió a €77,44m. Ajustado por el nº medio de acciones a 31 de diciembre de 2007 (144.337.226 acciones) el beneficio por acción creció un 2,7%, hasta 0,54€ desde 0,52€.
- **Deuda Neta:** Ascendió a €1.065,6m frente a los €632,8m a fin de 2006. La Adquisición de Jolly y la integración de su deuda, fue la partida que más acrecentó la deuda de NH.
- **Gastos financieros:** Hay que señalar que se han provisionado en esta cuenta la pérdida de valor sufrida por las acciones de NH que están ligadas al Equity Swap que cubre el nuevo Plan de Incentivos de empleados aprobado en 2007. El ajuste ha sido de €5,34m.
- **Minoritarios:** La línea de minoritarios se refleja el ajuste de Badwill en la Unidad de Negocio Italiana en la que NH Hoteles participa en el 55% del capital.
- **Tasa Impositiva:** Como consecuencia de la bajada del impuesto de sociedades en Italia del 37.5% al 31.5%, se ha realizado un ajuste en la cuenta de pasivo que registra los impuestos diferidos en la subsidiaria italiana para reflejar la nueva situación. Este hecho explica la anormal baja tasa impositiva de 2007.
- **No recurrentes:** Los €32,4m de ingresos no recurrentes se explican en su mayor parte por la diferencia negativa de consolidación de Jolly Hotels como consecuencia de la diferencia entre el "fair value" estimado en función de la última tasación provisional y el precio de adquisición. Se registran €3,2m por ganancias de capital por la venta de 2 hoteles: Jolly Caserta y Zuid limburg.
- **Refinanciación de la deuda:** NH Hoteles firmó a finales de Julio un nuevo crédito sindicado por €650m con 34 Entidades Financieras. Las condiciones del crédito se alinean con el Plan estratégico de la compañía que está desarrollando. Así, el 95% de la amortización del préstamo no tendrá lugar hasta el 4º (25%) y 5º año (85%).

Jolly Hotels

- A finales de enero, "La Autorità garante della concorrenza e del mercato" (Organismo que garantiza en Italia la competencia y los mercados) emitió su autorización para que se llevasen a cabo las operaciones previstas en el acuerdo marco suscrito el 11 de Noviembre de 2006 por NH Italia Srl, Joker Partecipazioni Srl e Intesa Sanpaolo Spa. Es por esta razón que la consolidación de los resultados de Jolly Hotels en NH Hoteles tiene lugar a partir de dicha fecha.
- El 14 de Febrero de 2008, La Autoridad italiana aprobó el "squeeze out" de los minoritarios de Jolly hotels como consecuencia de la fusión de Grande Jolly, sociedad gestora de Jolly y esta última. Por lo tanto a fecha de hoy NH Italia (55% NH Hoteles-45% Banca Intesa) posee el 99,03% de Jolly Hotels a través de Grande Jolly, que en breve será del 100% una vez se haya ejecutado el "squeeze out".

Nuevas Incorporaciones

Expansión

- Desde principio de año, NH Hoteles ha dado un salto cuantitativo y cualitativo muy significativo en cuanto a distribución geográfica de sus actividades, gracias a la incorporación de 72 hoteles con casi 11.000 habitaciones. Buena parte de este crecimiento se debe al acuerdo alcanzado para la toma de control de las cadenas italianas Jolly Hoteles y Framon:
 - o Procedente de Jolly Hotels 46 Hoteles ó 7,555 habitaciones de Jolly Hotels: 5,993 habitaciones ó 39 hoteles en Italia, un hotel con 275 habitaciones en Londres, 1 hotel con 218 habitaciones en Amsterdam, 2 hoteles ó 472 habitaciones en Alemania, 1 hotel de 162 habitaciones en París y uno en Nueva York de 242 habitaciones.
- Procedente de Framon:
 - o 15 Hoteles de Framon con 1,254 habitaciones en Italia.
- Además, NH ha crecido orgánicamente con 2,239 habitaciones, 13 hoteles con los que se refuerza significativamente la presencia en importantes ciudades europeas:
 - o En Barcelona se abrió un Hotel de convenciones en el area de L'illa con 308 habitaciones que refuerza la presencia de NH Hoteles en Barcelona y le devuelve el protagonismo tras vender el Hotel Princesa Sofía hace 5 años.
 - o En Viena, con la apertura del NH Danube City y sus 252 habitaciones, NH Hoteles cuenta ya con 5 hoteles y más de 1,000 habitaciones en esta ciudad en auge caracterizada por una mezcla de actividad corporativa y turística muy compensada.
 - o NH abrió su segundo hotel en Francia. Al Jolly Lotti de París se le une este hotel de negocios ubicado en el centro de Niza. Además NH cuenta con otros dos proyectos en marcha en Estrasburgo y Lyon.
 - o Se adquirieron dos hoteles Sofitel en Brujas y Gante que llevan la marca NH desde Noviembre de 2007.

Evolución del Plan de Expansión (18,000 habitaciones 2007-2009)

- A 31 de diciembre de 2007 se han firmado 6.065 habitaciones, en línea con el objetivo del plan.
- Distribución geográfica en los primeros meses del Plan de expansión:
 - o Centro y Este de Europa: 60%, Alemania, Holanda, Suiza, Austria, República Checa y Francia.
 - o Sur de Europa: 29%, Italia y España.
 - o Latinoamérica y otros: 11%

Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2007

Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	Praga	Arrendamiento	237	2009
2	Praga	Arrendamiento	135	2009
3	Milán	Arrendamiento	148	2009
4	Milán	Arrendamiento	250	2009
5	Milán	Arrendamiento	200	2009
6	Madrid, Spain	Arrendamiento	308	2010
7	Madrid	Arrendamiento	92	2009
8	Viena	Arrendamiento	300	2011
9	Savona, Italia	Propiedad	92	2007
10	Bari, Italia	Management	160	2009
11	Cape Town	Gestión	190	2009
12	Frankfurt	Arrendamiento	209	2009
13	Algeciras, Spain	Leased	100	2008
14	Estrasburgo, Francia	Leased	243	2009 / 2010
15	Amersfoort, Holanda	Leased (LHI)	114	2008
16	Buenos Aires, Argentina	Propiedad	115	2009
17	Playa Bavaro, Rep. Dom.	Propiedad 5% + Gestión	375	2008
18	Bogotá, Colombia	Gestión	140	2009
19	Madrid	Arrendamiento	86	2010
20	Berlin, Germany	Arrendamiento	385	2010
21	Amsterdam, Holanda	Arrendamiento	213	2008
22	Gdansk, Polonia	Arrendamiento	119	2009
23	Cuenca, España	Arrendamiento	90	2009
24	Sevilla, España	Arrendamiento	90	2010
25	Bogotá, Colombia	Propiedad	256	2010
26	Budapest, Hungría	Arrendamiento	114	2010
27	México DF	Arrendamiento	132	2009
28	Linate, Milán	Arrendamiento	67	2008
Hoteles en operaciones	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
24	Waalwick, Holanda	Arrendamiento con Opción de compra	120	feb-07
25	Viena	Arrendamiento con Opción de compra	252	Ene-07
26	Nice, France	Arrendamiento	152	2007
27	Florence, Italy	Arrendamiento	72	2009
28	Geneva, Switzerland	Arrendamiento	70	2007
29	Brujas, Bélgica	Propiedad	149	sep-07
30	Gante, Bélgica	Propiedad	174	sep-07
31	Madrid, España	Arrendamiento	81	2007
32	Amsterdam, Holanda	Propiedad	21	2007
33	Reus, España	Propiedad	14	2007
Total Nuevas Aperturas			6065	

HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACIONES; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1.243	9	0	0	0	9	1.243	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MÉXICO	3.004	15	0	4	462	6	1.261	5	1.281	0	0
BRASIL	135	1	0	0	0	1	135	0	0	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
ESPAÑA	14.193	127	0	85	9.695	18	2.568	24	1.930	0	0
ITALIA	8.294	58	0	30	4.713	16	2.448	6	525	6	608
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	5.977	32	2	12	1.671	19	4.226	1	80	0	0
BÉLGICA	1.632	11	0	2	434	9	1.198	0	0	0	0
ALEMANIA	10.067	57	17	57	10.067	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1.225	7	4	7	1.225	0	0	0	0	0	0
HUBGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SOUTH AFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REP. DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
TOTAL HOTELES OPERADOS	50.444	342	24	209	29.842	86	14.290	41	5.704	6	608

PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	221	2	0	0	0	2	221	0	0	0	0
MÉXICO	1.455	6	0	2	349	1	140	3	966	0	0
CUBA	149	0	0	0	0	0	0	0	149	0	0
ESPAÑA	1.262	9	0	9	1.248	0	14	0	0	0	0
ITALIA	1.564	12	0	8	1.022	2	294	2	248	0	0
HOLANDA	348	2	1	2	327	0	21	0	0	0	0
ALEMANIA	594	2	1	2	594	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	114	1	0	1	114	0	0	0	0	0	0
POLONIA	213	2	0	1	119	0	0	1	94	0	0
REP. CHECA	372	2	0	2	372	0	0	0	0	0	0
SURÁFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
REP. SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REP. DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	396	2	0	0	0	1	256	1	140	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
TOTAL PROYECTOS FIRMADOS	8.551	47	2	29	4.933	6	946	12	2.672	0	0