

PRESENTACIÓN RESULTADOS 9M 2021

11 de noviembre 2021



Anantara The Marker Dublin

nh | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



“Estimados Accionistas,

*El levantamiento de restricciones en los **países europeos desde finales del segundo trimestre ha permitido acelerar la tendencia de recuperación mes a mes.** El % de hoteles abiertos ha aumentado a más del 95% permitiendo superar los €100m de ingresos mensuales en el mes de septiembre.*

***Los ingresos alcanzaron €273m en 3T, lo que supone un incremento del +78%** frente a los €154m registrados en el trimestre anterior (€115m excluyendo los subsidios recibidos en Europa Central en 2T). Tras los meses de verano, la mejora ha continuado **soportada por los clientes de negocios,** así como por la reactivación gradual de los pequeños grupos corporativos implicando una recuperación relevante en las ciudades principales.*

La ocupación aumentó del 42% en julio al 55% en septiembre, lo que resultó en una ocupación promedio del 49% en 3T, más del doble que en el trimestre anterior (23% reportado en 2T). La relajación de las restricciones en el sur de Europa permitió una recuperación más rápida, alcanzando en septiembre una ocupación del 68% en España y del 61% en Italia. La estrategia de precios durante el 3T ha permitido que el ADR aumente de €85 en julio a casi €100 en septiembre, lo que resultó en un ADR medio de €91 en 3T (€78 en 2T). Esta mejora operativa de septiembre ha continuado también en octubre y noviembre.

El foco en el control de costes permite reportar una mejora del EBITDA de +€53m (ex-IFRS 16) y +€46m en el Resultado Neto Recurrente en el tercer trimestre.** Esta mejora ha permitido poner fin al drenaje de caja. En julio se alcanzó un flujo de caja operativo positivo y tanto en agosto como en septiembre, el flujo de caja total fue positivo incluyendo capex y gastos financieros, reportando una reducción de Deuda Neta de €125m en el trimestre, desde los €703m reportados en el 2T hasta €578m a 30 de septiembre, **de los cuales €106m se explican por la ampliación de capital.

*El Capex invertido en los primeros nueve meses ascendió a €28m y continuará limitado durante los próximos trimestres. El Grupo cerró septiembre con una **liquidez disponible de €501m** (€270m de caja). Esta fuerte liquidez, reforzada en el 2T con la inyección de capital y la operación de rotación de activos, ha permitido iniciar la reducción de la deuda bruta sin impactar la liquidez. Así, la cantidad dispuesta del RCF se redujo de €236m a €36m en julio.*

*El **refuerzo proactivo de la estructura de capital en los últimos meses,** incluyendo la ampliación de capital, la rotación de activos, refinanciamiento de deuda hasta 2026 y la dispensa de los covenants para todo el 2021 y 2022, **resulta en una fuerte liquidez y un perfil de vencimiento de deuda allanado para la recuperación que ya ha comenzado con la reactivación de la demanda corporativa”.***

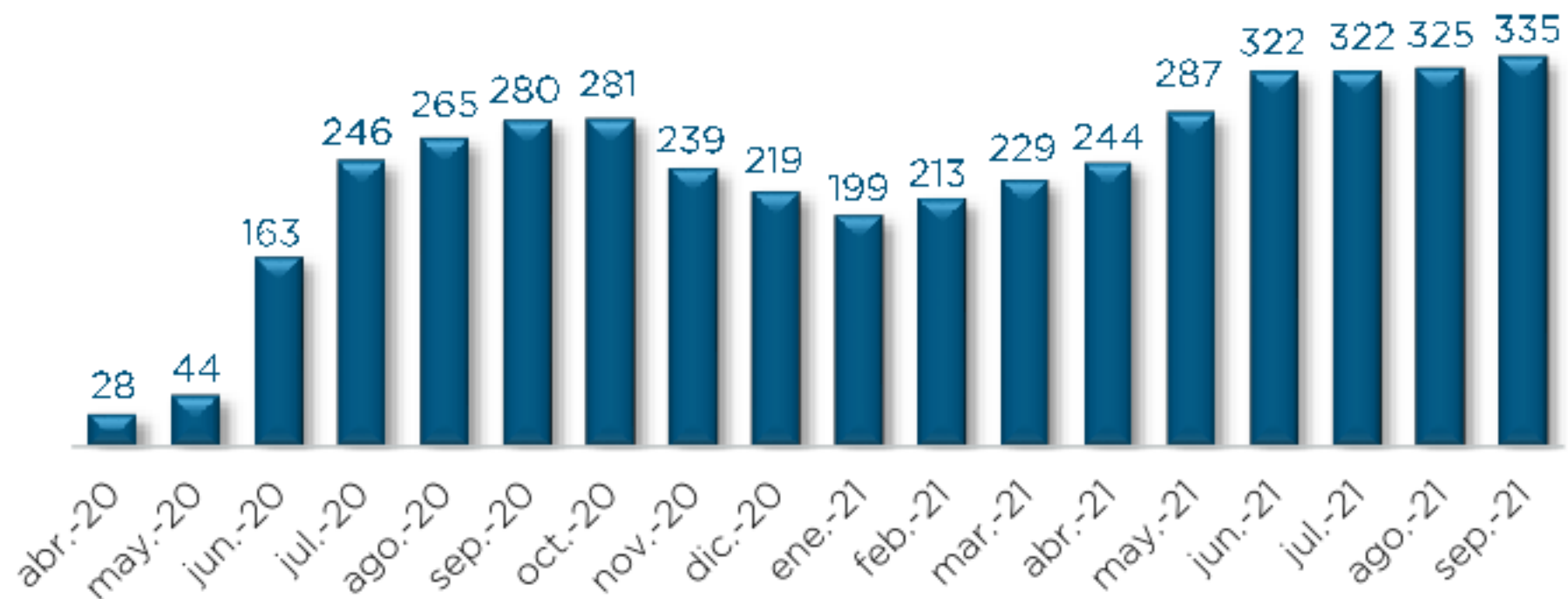
Reapertura

- El % de hoteles abiertos a finales de septiembre es de ~95% que compara con -60% a principios de año y -90% en junio
- La única región con un menor % de hoteles abiertos es LatAm (84%) explicado por Argentina (50% de los hoteles permanece cerrado)
- La ocupación media de los hoteles europeos continúa creciendo del 57% en septiembre al 62% en octubre con el incremento de los clientes de negocios

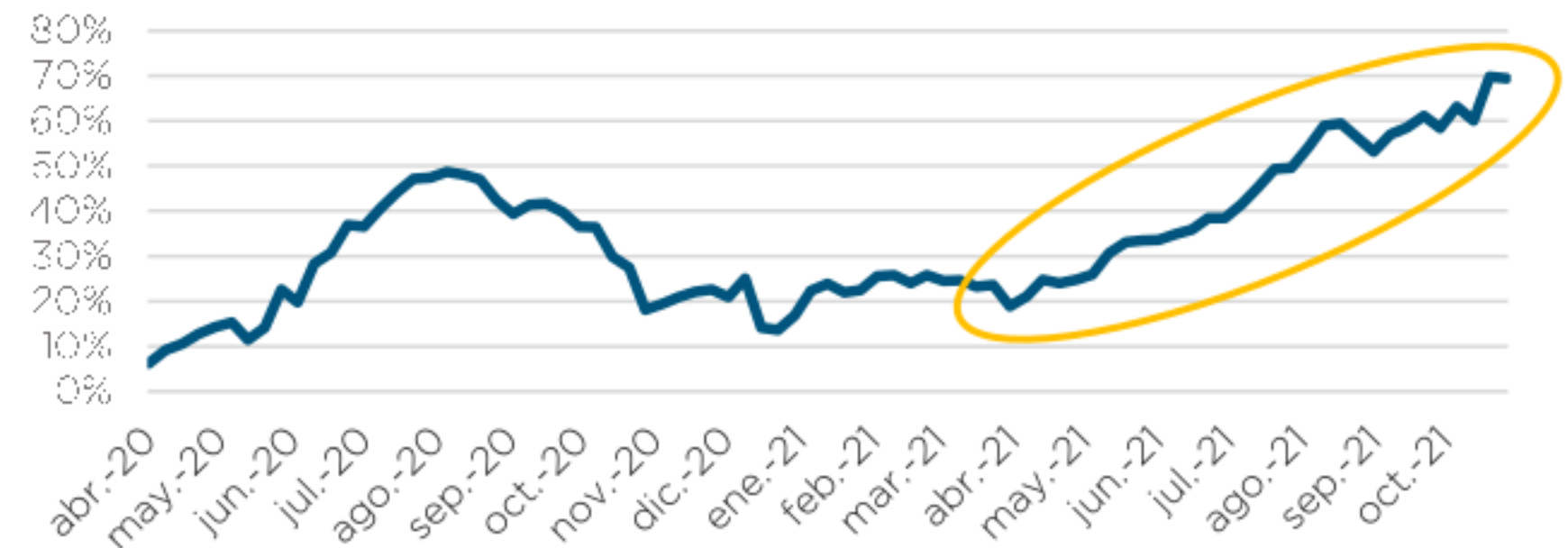
Recuperación

- El Grupo se beneficia de:
 - Fuerte posicionamiento de mercado en países europeos
 - Excelentes localizaciones y reconocimiento de marca
 - Alta demanda doméstica (2019: Alemania 70%; España 60%; Italia y Benelux 50%)
- Fase de recuperación inicialmente impulsada por:
 - Demanda doméstica + intraeuropea (2019: c.70-75%), ya que la movilidad internacional sigue siendo baja
 - Segmento B2C (c.65%). B2B (c.35%) tardará más en recuperar por la macro y menor tamaño inicial de eventos

Hoteles abiertos



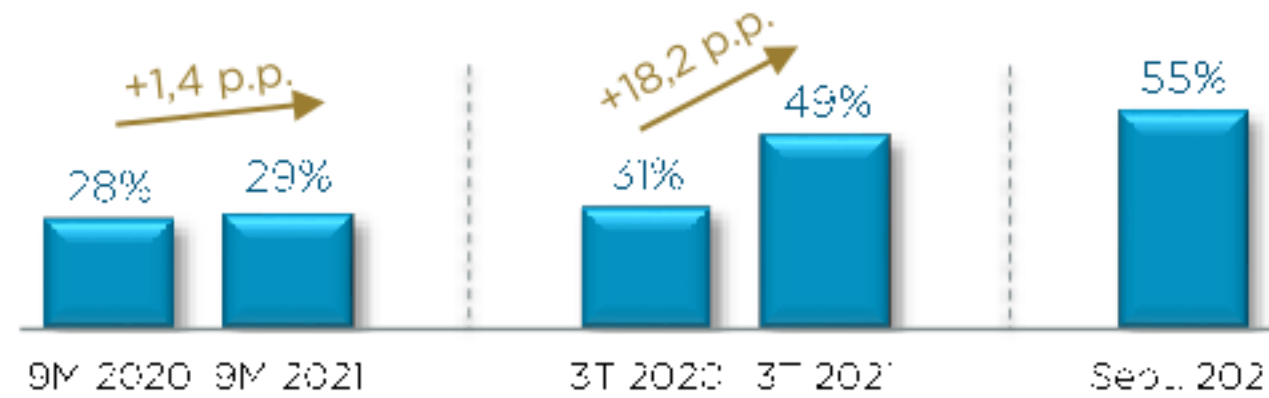
Evolución semanal de la ocupación (hoteles europeos abiertos en propiedad y alquiler)



Significativa recuperación en 3T por el retorno de los clientes de negocio desde septiembre

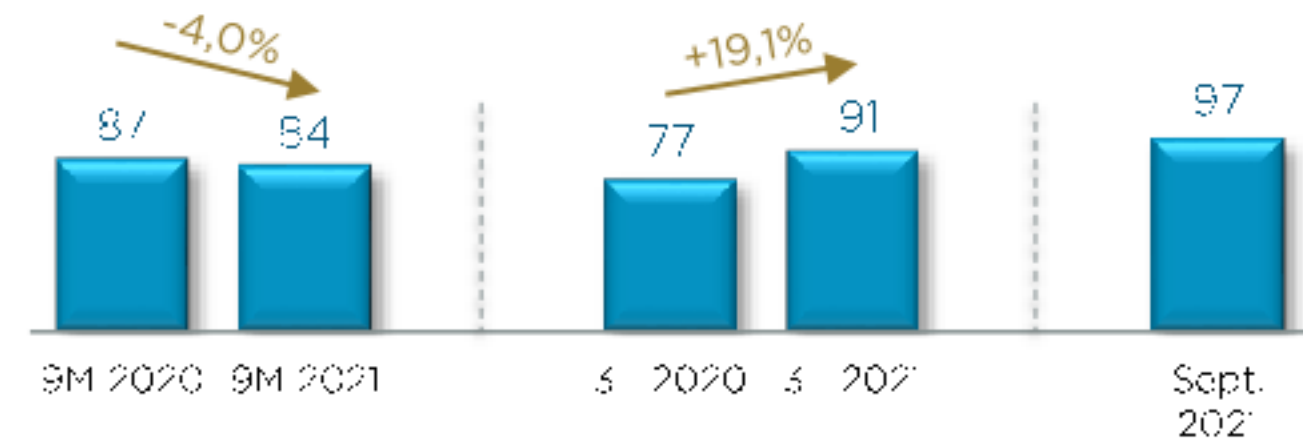
Ocupación (%)

- 3T: 49,1% en el trimestre, más del doble que en el trimestre anterior (23,2% en 2T 2021). Comparado con 2019, la ocupación LFL es -24 p.p. menor (74% en 3T 2019)
- En septiembre la ocupación alcanzó 55% y en octubre 60%



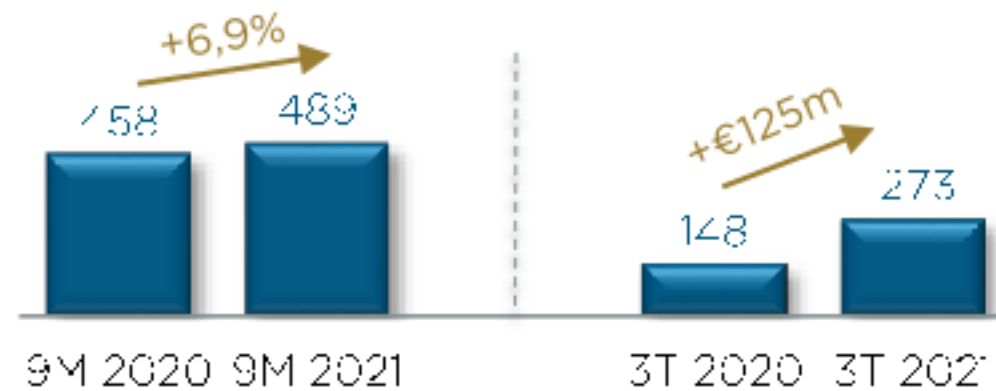
ADR (€)

- 3T: €91 en el trimestre vs. €78 en 2T 2021 y €77 en 3T 2020. Comparado con 2019, el ADR LFL es un -13,6% (€103 en 3T 2019)
- En septiembre el ADR se incrementó a €97 y en octubre €103



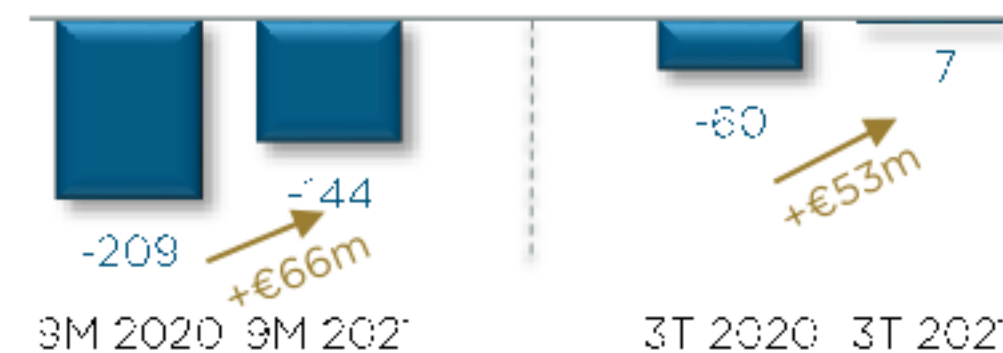
Ingresos (€m)

- 9M: €489m (+€32m o +6,9% vs 2020)
- 3T: incremento de +€125m alcanzando €273m. Más que dobla la cifra del trimestre anterior (€115m excluyendo subsidios en 2T 2021). Todavía -37% inferior a la cifra reportada de 3T 2019. Septiembre el primer mes con ingresos superiores a €100m



EBITDA Recurrente⁽¹⁾ (€m; excluyendo IFRS 16)

- 9M: mejora de +€66m por menores costes operativos totales incluyendo rentas (-€34m) y crecimiento de ingresos (+€32m)
- 3T: el control de costes permite reportar una mejora de EBITDA de +€53m con una tasa de conversión del 43%. EBITDA positivo en el mes de septiembre



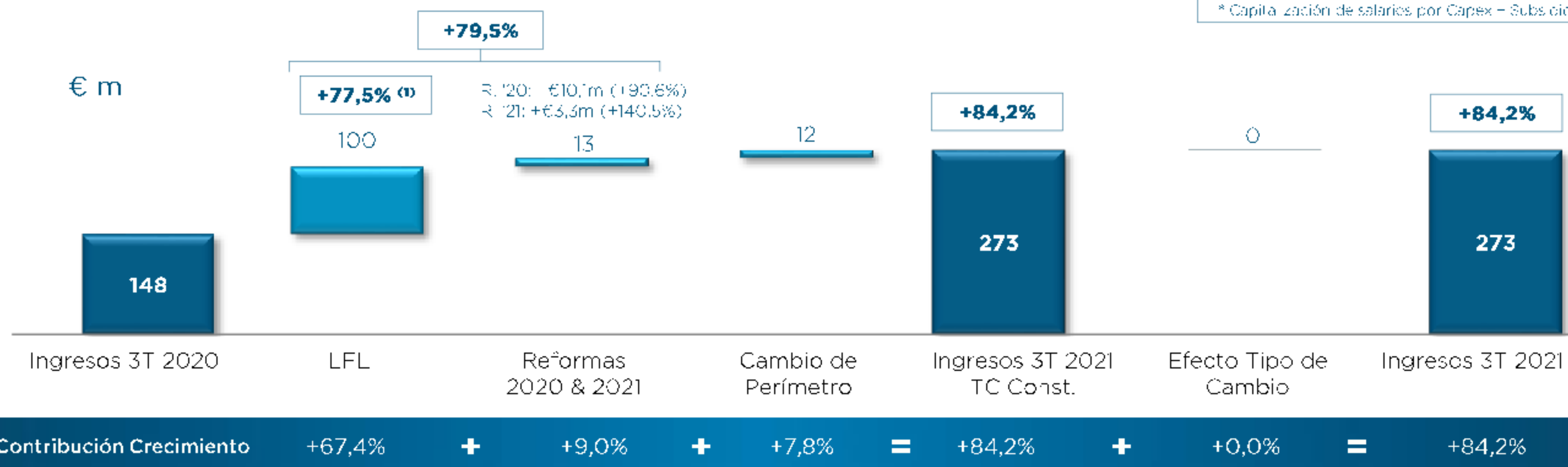
⁽¹⁾ El EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos, impactos contables IFRS 16 y la neutralización de rentas y por comparabilidad se aplica a las cifras de 2020

Crecimiento de ingresos del +84% en 3T hasta €273m

- Los ingresos totales crecen +€125m hasta €273m en el tercer trimestre por la reactivación de la actividad desde el final del 2T. Septiembre ha sido el primer mes con ingresos superiores a €100m
- La cifra de ingresos del 3T más que dobla la del trimestre anterior (€115m en 2T 2021 excluyendo subsidios) pero todavía un -37,3% inferior a la cifra reportada de 2019
 - Ingresos Like for Like (“LFL”): se incrementan +€100m o +78%:
 - Crecimiento en Europa del +71,0%. Mayor crecimiento en los países del sur por una flexibilización más rápida de las restricciones: España (+122,8%), Italia (+117,2%), Europa Central (+36,8%) y Benelux (+23,8%)

Desglose Ingresos	Var. 3T 2021
Habitaciones Disponibles	+0,5%
RevPAR	+89,6%
Ingresos de Habitaciones	+96,3%
Otros Ingresos	+52,8%
Total Ingresos Hoteleros	+82,2%
Ingresos no-hoteleros*	+€1,5m
Total Ingresos	+84,2%

* Capitalización de salarios por Capex - Subsidios + Otros

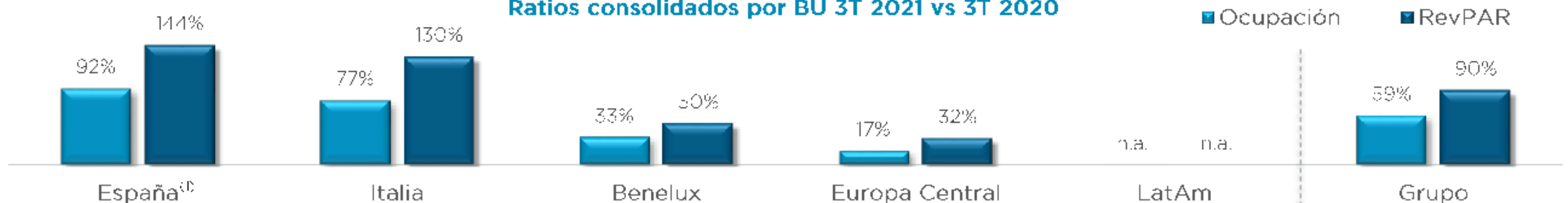


*) Sobre su base de 2020. A tipo de cambio real el crecimiento es +77,5%

Mayor crecimiento de RevPAR en el sur de Europa por flexibilización de restricciones

- Incremento del RevPAR del +90% en 3T 2021 (€45) comparado con 3T 2020 (€24) y €18 en el trimestre anterior, pero todavía un -41% vs LFL 3T 2019 (€76). 2/3 del crecimiento de RevPAR procede del incremento de la actividad y 1/3 de la recuperación del ADR**
 - Todas las regiones presentan crecimiento de RevPAR, más relevante en los países que levantaron antes las restricciones
 - Ocupación: crece +18,2 p.p. hasta 49,1% (30,8% en 3T 2020 y 23,2% en 2T 2021). Comparado con 2019, la ocupación LFL es -24 p.p. menor (73,9% en 3T 2019). En el mes de septiembre la ocupación alcanza un 55% (España 68% e Italia 61%) y en octubre un 60%
 - ADR: incremento del +19,1% en precios (+€14,7) alcanzando €91 comparado con €77 en 3T 2020. Comparado con el trimestre anterior (€78 en 2T 2021) la mejora es de +€13,4 o +17,2%. Contra 2019, el ADR LFL es un -13,6% menor (€103 en 3T 2019). En el mes de septiembre el ADR alcanza €97 (desde €85 en julio) y en octubre €103
- Evolución del RevPAR LFL por región: recuperación más significativa en los países del sur de Europa. Mayor actividad en los meses de verano en las ciudades secundarias y la evolución favorable de las ciudades principales desde septiembre**
 - España: +147% vs 2020 y -31% vs LFL 3T 2019. Fuerte ADR en ciudades secundarias durante el verano. Ciudades principales por encima de un 60% de ocupación en septiembre
 - Italia: +124% vs 2020 y -34% vs LFL 3T 2019. Excelente evolución de los precios que dan como resultado un -5% vs LFL 3T 2019
 - Benelux: +31% vs 2020 y -58% vs LFL 3T 2019. Mayor actividad en ciudades secundarias comparado con Ámsterdam y Bruselas más dependientes de los viajeros internacionales
 - Europa Central: +30% vs 2020 y -40% vs LFL 3T 2019. Mejor evolución en Berlín, Hamburgo y ciudades secundarias
 - LatAm -57% vs LFL 3T 2019. Mayor actividad en Chile, Colombia y México comparado con Argentina

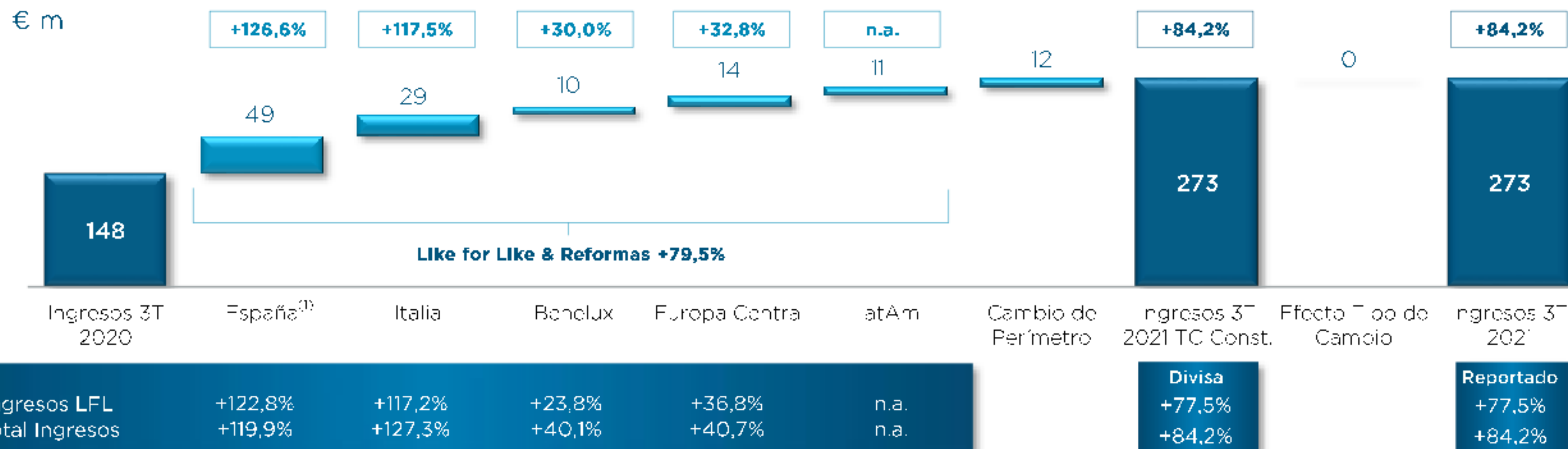
Ratios consolidados por BU 3T 2021 vs 3T 2020



⁽¹⁾ Incluye Francia y Portugal

65% del crecimiento de ingresos procedente de España e Italia

- **España:** +€49m en LFL&R con mayor contribución de las ciudades secundarias y Madrid
- **Italia:** +€29m en LFL&R con un fuerte crecimiento en Milán desde septiembre. Sólida evolución en ciudades secundarias
- **Benelux:** +€10m en LFL&R con buena evolución en ciudades secundarias. La demanda de Ámsterdam y Bruselas creciendo desde septiembre
- **Europa Central:** +€14m en LFL&R. Austria, Múnich y Berlín evolucionan mejor que las ciudades secundarias y Frankfurt
- **LatAm:** +€11m en LFL&R a tipo de cambio constante. Por regiones, mayor crecimiento de ingresos en Colombia y Chile (+€5m) comparado con México (+€3m) y Argentina (+€2m)



⁽¹⁾ Incluye Francia y Portugal

El crecimiento de ingresos y el control de costes permiten una mejora del EBITDA de +€53m en 3T

- **Contención de costes en 3T 2021** junto al crecimiento de ingresos (+€125,0m), permiten reportar una mejora de EBITDA de +€53,3m en 3T 2021, implicando un ratio de conversión del 43% de ingresos incrementales a EBITDA explicado por el mayor peso de la ocupación en la recuperación del RevPAR
- **En 9M 2021**, la mejora de ingresos (+€31,6m) y el descenso de los costes operativos incluyendo rentas (-€34,0m excluyendo IFRS 16) permiten reportar una mejora de EBITDA de +€65,6m
 - Excluyendo cambios de perímetro e IFRS 16, los ahorros de rentas fijas ascienden a +€39,5m en 9M 2021 comparado con +€37,0m en 9M 2020

€ millones (variación 2021 YoY)	6M 2021	3T 2021	9M 2021	
			€m.	%
TOTAL INGRESOS	(93,4)	125,0	31,6	6,9%
Coste de Personal	58,0	(22,9)	35,2	-17,1%
Gastos Directos de Gestión	34,2	(27,1)	7,0	3,5%
TOTAL COSTES OPERATIVOS EXCLUYENDO RENTAS	92,2	(50,0)	42,2	-9,4%
Arrendamientos y Contribución Urb. ⁽¹⁾	13,5	(21,8)	(8,2)	3,8%
TOTAL COSTES ⁽¹⁾	105,7	(71,7)	34,0	-5,1%
EBITDA RECURRENTE ⁽¹⁾	12,4	53,3	65,6	-31,3%
RATIO DE CONVERSIÓN DE INGRESOS A EBITDA ⁽¹⁾	n.a.	43%	n.a.	

Personal

- Reducción de plantilla a través de despidos temporales y despidos colectivos implementados en los Servicios Corporativos

Alquileres

- Continuas negociaciones con los propietarios para reducciones temporales de rentas

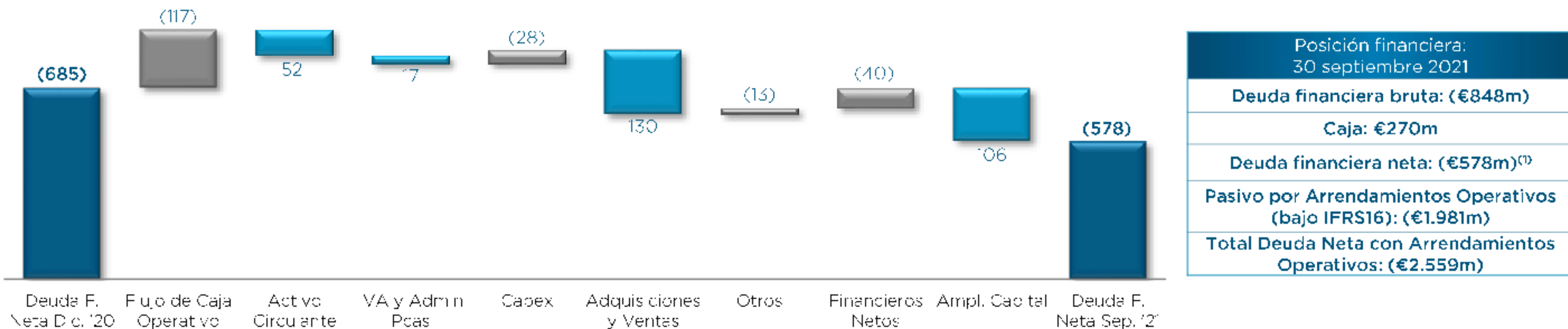
(1) Excluye o usualias por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16 y linealización de rentas

Mejora relevante del EBITDA y Resultado Neto en 3T por la reactivación del negocio

€ millones Cifras Reportadas	3T 2021	3T 2020	VAR. Reportada	
	€m.	€m.	€m.	%.
TOTAL INGRESOS	273,5	148,4	125,0	84,2%
Costo de Persona	(96,2)	(73,1)	(22,9)	31,2%
Gastos Directos de Gestión	(93,8)	(66,7)	(27,1)	40,7%
BENEFICIO DE GESTIÓN	83,4	8,4	75,0	N/A
Arrendamientos y Contribución Jrb.	(10,5)	14,4	(24,9)	N/A
EBITDA RECURRENTE	72,9	22,8	50,1	N/A
Margen % de Ingresos	26,7%	15,4%		1,3 p.p.
Depreciaciones	(27,0)	(27,5)	0,5	-1,8%
Depreciaciones IFRS	(43,5)	(46,6)	3,1	6,6%
EBIT	2,4	(51,2)	53,7	N/A
Gastos Financieros Netos	(8,3)	(10,3)	2,0	19,7%
Financieros IFRS	(20,9)	(23,7)	2,9	12,1%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,5)	(0,2)	(0,3)	N/A
EBT	(27,2)	(85,5)	58,3	68,2%
Impuesto sobre Sociedades	(0,7)	10,7	(11,4)	N/A
RESULTADO ANTES DE MINORITARIOS	(27,9)	(74,8)	46,9	62,7%
Intereses Minoritarios	0,1	0,9	(0,8)	88,3%
RESULTADO NETO REC.	(27,8)	(73,9)	46,1	62,4%
EBITDA no recurrente	(2,3)	(3,2)	0,9	28,4%
Otros elementos no rec.	(0,4)	0,6	(0,3)	-40,6%
RESULTADO NETO INCLUYENDO NO-REC.	(29,7)	(76,5)	46,8	61,1%

- Los ingresos** alcanzan €273,5m (+€125,0m). Más que doblan la cifra del trimestre anterior (€115m excluyendo subsidios en 2T 2021)
- Los gastos de personal crecen +31,2% y los gastos operativos +40,7%** por la mayor actividad
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen +€24,9m principalmente explicados por los ahorros de rentas de 9M registrados en 3T 2020 (+€32,4m, de los que +€17,9m pertenecen a 6M 2020). **Excluyendo cambios de perímetro e IFRS 16, los ahorros de rentas fijas ascienden a +€7,3m en 3T 2021 comparado con +€14,4m en 3T 2020**
- El EBITDA recurrente reportado mejora +€50,1m hasta €72,9m.** Excluyendo impacto contable IFRS 16, el EBITDA recurrente mejora +€53,3m alcanzando -€7,1m
- Gastos financieros:** descienden +€2,0m debido a impactos contables no caja (diferencias por tipo de cambio y el derivado implícito por la conversión del préstamo de Minor) más que compensando el mayor gasto financiero relacionado con instrumentos de deuda (nuevo bono y préstamo de Minor hasta septiembre)
- Impuesto de sociedades** de -€0,7m, -€11,4m vs. 3T 2020 por la mejor evolución del EBT y la no-activación de pérdidas fiscales en Alemania
- El Resultado Neto recurrente reportado mejora +€46,1m** alcanzando -€27,8m comparado con -€73,9m en 3T 2020 por la reactivación del negocio
- Elementos no recurrentes:** alcanzan -€1,9m por los costes de despido
- El Resultado Neto Total reportado mejora +€46,8m hasta -€29,7m,** comparado con -€76,5m en 3T 2020

La generación positiva de caja en 3T y la ampliación de capital de €106m reducen la Deuda Neta en €125m en el trimestre



- **(-) Flujo de caja operativo:** -€117,3m, incluyendo -€4,6m de gasto de tarjetas de crédito e impuestos por +€5,9m por un reembolso recibido en enero 2021 del año fiscal 2019
- **(+) Capital circulante:** +€52,1, por la gestión de procesos de pago a proveedores, extensión de los términos de pago, la mejora de las cuentas a cobrar e incremento del negocio
- **(+) IVA y Admin. Públicas:** +€17,1, debido al efecto temporal por la recuperación del negocio y por algunas facilidades de aplazamiento de impuestos en Benelux
- **(-) Pagos de Capex:** -€28,2m pagados en 9M 2021, vs -€88,9m en 9M 2020. El Capex continuará limitado en los próximos trimestres
- **(+) Adquisiciones y Ventas:** +€129,6m, principalmente por el S&LB del NH Collection Barcelona Calderon (+€122,3m neto de impuestos)
- **(-) Otros:** compromiso de inversión financiera para garantías bancarias en relación con contratos de alquiler, gastos prepagados, pago de provisiones y el impacto de la divisa de la deuda financiera no euro
- **(-) Financieros Netos & Dividendos:** -€40,0m, que incluyen -€26,0m de gastos financieros y -€13,9m por gastos de la refinanciación
- **(+) Ampliación de capital:** +€106,3m por la capitalización del préstamo de Minor y la ampliación de capital dirigida a los accionistas minoritarios

⁽¹⁾ DFN excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €13,4m, intereses devengados -€8,1m y ajuste IFRS 9 -€4,9m. Incluyendo dichos ajustes contables, la deuda neta ajustada sería (-€578m) a 30 septiembre 2021 y (-€677m) a 31 diciembre 2020

Posición financiera: fuerte liquidez sin vencimientos relevantes de deuda hasta 2026

Perfil Vencimientos Deuda 30 septiembre 2021: Deuda bruta (€848m)

Vida media⁽¹⁾: 4,4 años
Coste medio⁽¹⁾: 3,5%



- €300m de reducción de deuda bruta en 3T:
 - El importe dispuesto del RCF se redujo de €236m a €36m en julio
 - €100m préstamo de Minor capitalizado en septiembre

Liquidez⁽²⁾ a 30 septiembre 2021:

- Caja: **€270m**
- Líneas de crédito disponibles: **€231m**
 - €206m RCF
 - €25m de líneas de crédito bilaterales

Liquidez disponible⁽²⁾
€501m

⁽¹⁾ Excluye deuda subordinada (2027+)

⁽²⁾ Excluye €7,5m en una cuenta depósito por una garantía bancaria referente a 2 contratos de alquiler

Rating

Rating	NH	Bono 2026	Perspectiva
Fitch	B-	B+	Negativa
Moody's	B3	B2	Negativa

Fitch Ratings

- En junio 2021, Fitch **afirmó 'B-' con perspectiva negativa**
- La afirmación refleja la satisfactoria flexibilidad financiera de NH y capacidad de desapalancamiento
- El perfil crediticio de NH "Standalone" permanece en 'B'. Refleja una liquidez satisfactoria con métricas de apalancamiento que espera que vuelvan en 2022-2023

MOODY'S

- En junio 2021, Moody's **afirmó el rating corporativo de NH Hotel Group en 'B3' con perspectiva negativa** basado en que aún no ha ocurrido una recuperación significativa
- NH tiene un grupo significativo de activos libres de cargas que incrementan la flexibilidad financiera

Anexo

- P&L 3T + 2T
- P&L 9M



ROOMS **FL1**
↑ 105 - 121
Visual Lab / Audio Lab / Tech Lab



La reactivación del negocio y el control de costes permiten reportar una mejora de +€139m en Resultado Neto en los últimos 6 meses excluyendo rotación de activos

€ millones Cifras Reportadas	3T+2T 2021	3T+2T 2020	VAR. Reportada	
	€m.	€m.	€m.	%.
TOTAL INGRESOS	427,1	178,3	248,7	139,5%
Costo de Persona	(160,4)	(123,9)	(36,5)	29,4%
Gastos Directos de Gestión	(148,3)	(93,0)	(49,4)	49,9%
BENEFICIO DE GESTIÓN	118,3	(44,5)	162,9	N/A
Arrendamientos y Contribución Jrb.	(14,0)	2,6	(6,7)	N/A
EBITDA RECURRENTE	104,3	(41,9)	146,2	N/A
Margen % de Ingresos	47,1%	20,0%		N/A
Depreciaciones	(53,9)	(55,3)	1,4	-2,6%
Depreciaciones IFRS	(87,0)	(94,7)	7,7	8,1%
EBIT	(36,6)	(191,9)	155,4	80,9%
Gastos Financieros Netos	(7,1)	(18,5)	1,5	7,9%
Financieros IFRS	(42,0)	(47,3)	5,3	11,2%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,9)	(0,4)	(0,5)	N/A
EBT	(96,6)	(258,2)	161,6	62,6%
Impuesto sobre Sociedades	7,1	37,3	(20,2)	54,2%
RESULTADO ANTES DE MINORITARIOS	(79,5)	(220,9)	141,4	64,0%
Intereses Minoritarios	0,9	3,3	(2,4)	71,5%
RESULTADO NETO REC.	(78,6)	(217,6)	139,0	63,9%
EBITDA no recurrente	55,7	(4,9)	60,7	N/A
Otros elementos no rec.	(28,2)	(15,3)	(12,9)	-84,5%
RESULTADO NETO INCLUYENDO NO-REC.	(51,0)	(237,8)	186,8	78,5%

- Los ingresos** aumentan +€249m en los últimos 6 meses (+€124m en 2T y +€125m en 3T) por la reactivación de la actividad desde mayo. Únicamente €30m de ingresos en 2T 2020 por el cierre del portfolio el año pasado
- Los gastos de personal crecen +29,4% y los gastos operativos +49,9%** por la mayor actividad (la ocupación crece +17 p.p en 2T hasta el 23% y +18 p.p en 3T hasta el 49%). El control de costes permite reportar un ratio de conversión a GOP del 65% de los ingresos
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** crecen +€16,7m por los mayores ahorros de rentas fijas de +€18,1m registrados el año pasado (+€37,0m en 2T+3T 2020 y +€18,9m en 2021). **Excluyendo cambios de perímetro e IFRS 16, los ahorros de rentas fijas ascienden a +€37,0m en 2T+3T 2020 comparado con +€23,6m en 2021**
- El EBITDA recurrente reportado mejora +€146,2m alcanzando €104,3m.** Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente mejora +€132m (de -€175m en 2T+3T 2020 hasta -€43m en 2021)
- Gastos financieros:** descienden +€1,5m por impactos contables no caja (diferencias por tipo de cambio y el derivado implícito por la conversión del préstamo de Minor) más que compensando el mayor gasto financiero relacionado con instrumentos de deuda (nuevo bono y préstamo de Minor hasta septiembre)
- Impuesto de sociedades:** -€20,2m vs. 2T+3T 2020 por la mejor evolución del EBT y la no-activación de pérdidas fiscales en Alemania
- El Resultado Neto recurrente reportado mejora en +€139,0m** alcanzando -€78,6m comparado con -€217,6m en 2T+3T 2020
- Elementos no recurrentes:** mejora de +€47,8m principalmente por la plusvalía neta del sale & leaseback del NHC Barcelona Calderón (+€47m)
- El Resultado Neto Total reportado mejora en +€186,8m alcanzando -€51,0m** comparado con -€237,8m en 2T+3T 2020

El estricto control en costes y la rotación de activos permiten reportar una mejora de +€120m en Resultado Neto en 9M

€ millones Cifras Reportadas	9M 2021	9M 2020	VAR. Reportada	
	€m.	€m.	€m.	%.
TOTAL INGRESOS	489,3	457,7	31,6 ¹	6,9%
Costo de Persona	(214,9)	(250,0)	35,2	-14,1%
Gastos Directos de Gestión	(192,1)	(199,1)	7,0	-3,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	82,4	8,6	73,9	N/A
Arrendamientos y Contribución Jrb.	(16,3)	(19,6)	3,3	-16,9%
EBITDA RECURRENTE	66,2	(11,0)	77,2 ⁴	N/A
Margen % de Ingresos	13,5%	2,4%		15,9 p.p.
Depreciaciones	(80,6)	(83,5)	2,9	-3,5%
Depreciaciones IFRS	(30,0)	(139,9)	10,0	7,1%
EBIT	(144,4)	(234,4)	90,0	38,4%
Gastos Financieros Netos	(25,2)	(23,8)	(1,4)	5,9%
Financieros IFRS	(63,7)	(70,3)	6,5	-9,3%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,9)	(0,4)	(0,5)	N/A
EBT	(234,3)	(328,9)	94,7	28,8%
Impuesto sobre Sociedades	32,5	50,0	(17,5)	35,0%
RESULTADO ANTES DE MINORITARIOS	(201,8)	(278,9)	77,2	27,7%
Intereses Minoritarios	1,8	2,8	(1,0)	35,6%
RESULTADO NETO REC.	(200,0)	(276,2)	76,2 ⁷	27,6%
EBITDA no recurrente	53,1	(2,5)	55,6	N/A
Otros elementos no rec.	(28,3)	(16,4)	(11,9)	72,9%
RESULTADO NETO INCLUYENDO NO-REC.	(175,1)	(295,0)	119,9 ⁹	40,6%

- Los ingresos** alcanzan €489,3m (+6,9% o +€31,6m) ya que el levantamiento de restricciones en los países ha permitido acelerar la recuperación desde final de 2T
- Los gastos de personal caen -14,1% y los gastos operativos -3,5%**
- Arrendamientos e impuestos de propiedad reportados** caen +€3,3m o -16,9% por los ahorros de rentas fijas alcanzados en los primeros nueve meses del año. **Excluyendo cambios de perímetro e IFRS 16, los ahorros de rentas fijas ascienden a +€39,5m en 9M 2021 comparado con +€37,0m en 9M 2020**
- El EBITDA recurrente reportado mejora +€77,2m hasta €66,2m.** Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente mejora +€65,6m alcanzando -€143,8m
- Gastos financieros:** crecen -€1,4m por la mayor deuda financiera bruta comparado con 9M 2020 (disposición del RCF, préstamo ICO, nuevo bono y préstamo de Minor) parcialmente compensado por impactos contables no caja (diferencias por tipo de cambio y el derivado implícito por la conversión del préstamo de Minor)
- Impuesto de sociedades** de +€32,5m, -€17,5m vs. 9M 2020 por la mejor evolución del EBT respecto al año anterior
- El Resultado Neto recurrente reportado mejora +€76,2m** alcanzando -€200,0m comparado con -€276,2m en 9M 2020
- Elementos no recurrentes:** alcanzan +€24,8m por la plusvalía neta del sale & leaseback del NHC Barcelona Calderón (+€47m) así como por los impactos de la refinanciación y costes de despido
- El Resultado Neto Total reportado mejora +€119,9m hasta -€175,1m,** comparado con -€295,0m en 9M 2020

This presentation has been produced by NH Hotel Group S.A ("NH Hotel Group"), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.

This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of NH Hotel Group in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of NH Hotel Group do not necessarily indicate or guarantee future results.

This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of NH Hotel Group may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.

The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.

This presentation includes "forward-looking statements." These statements contain the words "anticipate," "believe," "intend," "estimate," "expect", "aspire" and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding NH Hotel Group's financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to NH Hotel Group's projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of NH Hotel Group to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding NH Hotel Group's present and future business strategies and the environment in which NH Hotel Group will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of NH Hotel Group, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.

Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of NH Hotel Group as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.

The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of NH Hotel Group, its board members or directors. Neither NH Hotel Group, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.