

## **NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes**

Informe de Auditoría,  
Cuentas Anuales Consolidadas e  
Informe de Gestión Consolidado  
al 31 de diciembre de 2022



## Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas emitido por un auditor independiente

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

### Informe sobre las cuentas anuales consolidadas

#### Opinión

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de NH Hotel Group, S.A. (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el estado de situación financiera a 31 de diciembre de 2022, el estado del resultado, el estado del resultado global, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2022, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todos ellos consolidados, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), y demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación en España.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas* de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han concurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Cuestiones clave de la auditoría

Las cuestiones clave de la auditoría son aquellas cuestiones que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estas cuestiones han sido tratadas en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre éstas, y no expresamos una opinión por separado sobre esas cuestiones.

**Cuestiones clave de la auditoría****Modo en el que se han tratado en la auditoría****Recuperabilidad de activos asociados a la actividad hotelera**

El Grupo desarrolla su actividad en 350 hoteles. La totalidad de los activos asociados a la actividad hotelera incluye fondo de comercio, activos por derecho de uso, inmovilizado material y otros activos intangibles, cuyos valores netos contables a 31 de diciembre de 2022 ascienden a 89 millones de euros (nota 8), 1.584 millones de euros (nota 7), 1.479 millones de euros (nota 6) y 120 millones de euros (nota 9), respectivamente, lo que representa el 80% del total de activos.

El Grupo evalúa en cada ejercicio la existencia de indicios que supongan pérdidas de valor, y de existir, y en todo caso respecto a la recuperabilidad del fondo de comercio, evalúa si existe un deterioro que obligue a reducir los importes en libros de sus activos, calculado tal y como se dispone en las notas 4.2, 4.4 y 10 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

La dirección del Grupo considera para la estimación del valor recuperable de cada unidad generadora de efectivo ("UGE"), el mayor entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. La determinación del valor en uso es calculado a partir de los flujos futuros de efectivo estimados aplicando unas tasas de descuento y de crecimiento esperadas, de acuerdo con los planes de negocio aprobados por la dirección.

Tal y como se informa en el estado del resultado consolidado, el Grupo ha registrado una reversión neta de pérdidas por deterioro por importe de 6,8 millones de euros (nota 10.3).

Debido a la importancia de los juicios aplicados por el Grupo y las estimaciones significativas utilizadas para la realización de dichos cálculos y teniendo en cuenta la relevancia cuantitativa de dichos activos, hemos considerado que evaluar la recuperabilidad de los activos relacionados con la actividad hotelera sea considerado como una cuestión clave de auditoría (nota 2.7).

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

Entendimiento de la metodología utilizada y evaluación de los controles que el Grupo tiene establecidos en sus procesos de análisis de recuperación de activos.

Obtención de la dirección de las pruebas de deterioro sobre las que hemos realizado, con la colaboración de nuestros expertos internos, los siguientes procedimientos:

- Comprobación de la razonabilidad de los procedimientos y metodología utilizada en la realización de las pruebas de deterioro.
- Evaluación de la razonabilidad de las hipótesis y estimaciones clave incluidas en el modelo referentes tanto a previsiones de flujos futuros de efectivo y los elementos clave considerados en la estimación de los mismos, como a la metodología aplicada para la estimación de las tasas de descuento dentro de un rango aceptable.
- Comprobación aritmética de los cálculos considerados en la prueba de deterioro y evaluación de los análisis de sensibilidad, considerando los rangos en los que las hipótesis clave del modelo deberían fluctuar para que se produjese un deterioro de los activos o reversión de provisiones existentes.
- Evaluación de la suficiencia de la información revelada en las cuentas anuales consolidadas sobre esta materia.

El resultado de los procedimientos realizados ha permitido alcanzar los objetivos de auditoría para los cuales los procedimientos fueron diseñados.

**Cuestiones clave de la auditoría**
**Modo en el que se han tratado en la auditoría**
**Recuperabilidad de los activos por impuesto diferido**

Tal y como se muestra en el estado de situación financiera consolidado a 31 de diciembre de 2022, el importe correspondiente a activos por impuesto diferido asciende a 258 millones de euros, de los que, según se indica en la nota 17 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas adjuntas, el importe correspondiente a créditos fiscales pendientes de aplicar asciende a 132 millones de euros.

La dirección del Grupo, en su evaluación sobre si el importe registrado en las cuentas anuales consolidadas por estos activos es recuperable, considera, tal y como se indica en las notas 4.10 y 17 de la memoria de las cuentas consolidadas adjuntas, la previsión de generación de ganancias fiscales futuras, a partir de la metodología definida para analizar la recuperación de sus activos en base a la evaluación de las estimaciones de resultados de cada entidad o grupo fiscal de acuerdo con la orientación estratégica del Grupo.

Debido a la importancia de los juicios aplicados por el Grupo y las estimaciones significativas utilizadas para la realización de dichos cálculos y teniendo en cuenta la relevancia cuantitativa de dichos activos, hemos considerado que evaluar la recuperabilidad de los activos por impuesto diferido sea considerado como una cuestión clave de auditoría (nota 2.7).

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

Entendimiento de la metodología utilizada y evaluación de los controles que el Grupo tiene establecidos en sus procesos de análisis de recuperación de los activos por impuesto diferido.

Obtención de los planes de recuperabilidad de los activos por impuesto diferido sobre los que hemos realizado los siguientes procedimientos:

- Análisis, con el apoyo de nuestros expertos fiscales, de los planes de recuperabilidad de dichos activos y obtención de evidencia sobre la razonabilidad de las proyecciones y de las ganancias fiscales de los ejercicios futuros presupuestados e incluidos en los planes de recuperabilidad.
- Evaluación de la suficiencia de la información revelada en las cuentas anuales consolidadas sobre esta materia.

El resultado de los procedimientos realizados ha permitido alcanzar los objetivos de auditoría para los cuales los procedimientos fueron diseñados.

**Otra información: Informe de gestión consolidado**

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2022, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre el informe de gestión consolidado, de conformidad con lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, consiste en:

- a) Comprobar únicamente que el estado de información no financiera consolidado, determinada información incluida en el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros, a los que se refiere la Ley de Auditoría de Cuentas, se han facilitado en la forma prevista en la normativa aplicable y, en caso contrario, informar sobre ello.
- b) Evaluar e informar sobre la concordancia del resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las citadas cuentas, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo descrito anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se facilita en la forma prevista en la normativa aplicable y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

---

### **Responsabilidad de los administradores y de la comisión de auditoría y control en relación con las cuentas anuales consolidadas**

---

Los administradores de la Sociedad dominante son responsables de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados consolidados del Grupo, de conformidad con las NIIF-UE y demás disposiciones del marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, debida a fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, los administradores de la Sociedad dominante son responsables de la valoración de la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponda, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si los citados administradores tienen intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista.

La comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante es responsable de la supervisión del proceso de elaboración y presentación de las cuentas anuales consolidadas.

---

### **Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas**

---

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debida a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contiene nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, puede preverse razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.

- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por los administradores de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por los administradores de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con la comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a la comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables, incluidos los de independencia, y nos hemos comunicado con la misma para informar de aquellas cuestiones que razonablemente puedan suponer una amenaza para nuestra independencia y, en su caso, de las correspondientes salvaguardas.

Entre las cuestiones que han sido objeto de comunicación a la comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante, determinamos las que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual y que son, en consecuencia, las cuestiones clave de la auditoría.

Describimos esas cuestiones en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

## **Informe sobre otros requerimientos legales y reglamentarios**

---

### **Formato electrónico único europeo**

---

Hemos examinado los archivos digitales del formato electrónico único europeo (FEUE) de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes del ejercicio 2022 que comprenden el archivo XHTML en el que se incluyen las cuentas anuales consolidadas del ejercicio y los ficheros XBRL con el etiquetado realizado por la entidad, que formarán parte del informe financiero anual.

Los administradores de NH Hotel Group, S.A. son responsables de presentar el informe financiero anual del ejercicio 2022 de conformidad con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2019/815, de 17 de diciembre de 2018, de la Comisión Europea (en adelante Reglamento FEUE). A este respecto, el Informe Anual de Gobierno Corporativo y el Informe Anual de Remuneraciones de los Consejeros han sido incorporados por referencia en el informe de gestión consolidado.

Nuestra responsabilidad consiste en examinar los archivos digitales preparados por los administradores de la Sociedad dominante, de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas en vigor en España. Dicha normativa exige que planifiquemos y ejecutemos nuestros procedimientos de auditoría con el fin de comprobar si el contenido de las cuentas anuales consolidadas incluidas en los citados archivos digitales se corresponde íntegramente con el de las cuentas anuales consolidadas que hemos auditado, y si el formato y marcado de las mismas y de los archivos antes referidos se ha realizado en todos los aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

En nuestra opinión, los archivos digitales examinados se corresponden íntegramente con las cuentas anuales consolidadas auditadas, y éstas se presentan y han sido marcadas, en todos sus aspectos significativos, de conformidad con los requerimientos establecidos en el Reglamento FEUE.

---

#### **Informe adicional para la comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante**

---

La opinión expresada en este informe es coherente con lo manifestado en nuestro informe adicional para la comisión de auditoría y control de la Sociedad dominante de fecha 22 de febrero de 2023.

---

#### **Periodo de contratación**

---

La Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2022 nos nombró como auditores del Grupo por un periodo de tres años, contados a partir del ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022.

Con anterioridad, fuimos designados por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas para el periodo de tres años y hemos venido realizando el trabajo de auditoría de cuentas de forma ininterrumpida desde el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2019.

---

#### **Servicios prestados**

---

Los servicios, distintos de la auditoría de cuentas, que han sido prestados al Grupo auditado se desglosan en la nota 24.2 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. (S0242)

  
Mariano Cortés Redín (21829)

22 de febrero de 2023



PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/00963

96,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Informe de auditoría de cuentas sujeto  
a la normativa de auditoría de cuentas  
española o internacional

NH | HOTEL GROUP  
PART OF  
**MINOR**  
HOTELS

Anantara Plaza Nice Hotel  
Niza, Francia

**2022**

**NH HOTEL GROUP  
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**Cuentas Anuales Consolidadas e  
Informe de Gestión Consolidado  
al 31 de diciembre de 2022**



<b>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO</b> .....	<b>4</b>
<b>ESTADO DEL RESULTADO CONSOLIDADO</b> .....	<b>5</b>
<b>ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO</b> .....	<b>6</b>
<b>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO</b> .....	<b>7</b>
<b>ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO</b> .....	<b>8</b>
<b>1. ACTIVIDAD Y COMPOSICIÓN DE LA SOCIEDAD DOMINANTE</b> .....	<b>9</b>
<b>2. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN</b> .....	<b>10</b>
2.1. BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS .....	10
2.2. NORMAS E INTERPRETACIONES EFECTIVAS EN EL PRESENTE PERÍODO .....	10
2.3. CORRECCIÓN CONTABLE .....	11
2.4. CAMBIO CRITERIO CONTABLE .....	11
2.5. COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN .....	11
2.6. TRANSACCIONES Y SALDOS EN MONEDA EXTRANJERA .....	12
2.6.1. MONEDA FUNCIONAL Y MONEDA DE PRESENTACIÓN .....	12
2.6.2. TRANSACCIONES, SALDO Y FLUJOS EN MONEDA EXTRANJERA .....	12
2.6.3. CONVERSIÓN DE NEGOCIOS EN EL EXTRANJERO .....	12
2.6.4. NEGOCIOS EXTRANJEROS EN ECONOMÍAS HIPERINFLACIONARIAS .....	13
2.7. RESPONSABILIDAD DE LA INFORMACIÓN, ESTIMACIONES REALIZADAS Y FUENTES DE INCERTIDUMBRE .....	13
2.8. EMPRESA EN FUNCIONAMIENTO .....	14
2.9. PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN APLICADOS .....	14
2.9.1. EMPRESAS DEPENDIENTES .....	14
2.9.2. COMBINACIONES DE NEGOCIOS .....	15
2.9.3. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES .....	15
2.9.4. EMPRESAS ASOCIADAS .....	16
2.9.5. VARIACIONES EN EL PERIMETRO DE CONSOLIDACIÓN .....	16
<b>3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADO</b> .....	<b>17</b>
<b>4. NORMAS DE VALORACIÓN</b> .....	<b>17</b>
4.1. INMOVILIZADO MATERIAL .....	17
4.2. FONDO DE COMERCIO .....	17
4.3. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES .....	18
4.4. DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS NO FINANCIEROS SUJETOS A AMORTIZACIÓN O DEPRECIACIÓN .....	18
4.5. ARRENDAMIENTOS .....	19
4.6. INSTRUMENTOS FINANCIEROS .....	21
4.6.1. ACTIVOS FINANCIEROS .....	21
4.6.2. TESORERÍA Y OTROS ACTIVOS LÍQUIDOS EQUIVALENTES .....	22
4.6.3. PASIVOS FINANCIEROS .....	22
4.6.4. INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO .....	23
4.7. CLASIFICACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS Y DEUDAS ENTRE CORRIENTES Y NO CORRIENTES .....	23
4.8. INGRESOS Y GASTOS .....	23
4.9. SUBVENCIONES OFICIALES .....	24
4.10. IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS .....	24
4.11. COMPROMISOS CON EL PERSONAL .....	25
4.12. CONTRATOS DE CARÁCTER ONEROSO .....	25
4.13. PLANES DE RETRIBUCIÓN REFERENCIADOS AL VALOR DE COTIZACIÓN DE LA ACCIÓN .....	25
4.14. ACCIONES PROPIAS EN CARTERA .....	25
4.15. PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS .....	25
4.16. POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL .....	26
4.17. ESTADOS DE FLUJO DE EFECTIVO CONSOLIDADOS .....	26
<b>5. BENEFICIO/(PÉRDIDA) POR ACCIÓN</b> .....	<b>26</b>
<b>6. INMOVILIZADO MATERIAL</b> .....	<b>27</b>
<b>7. ARRENDAMIENTOS</b> .....	<b>29</b>
<b>8. FONDO DE COMERCIO</b> .....	<b>31</b>

<b>9. OTROS ACTIVOS INTANGIBLES</b> .....	<b>32</b>
9.1. APLICACIONES INFORMÁTICAS.....	33
9.2. OTROS DERECHOS.....	33
<b>10. DETERIORO DE VALOR</b> .....	<b>33</b>
10.1. HIPÓTESIS CLAVE USADAS.....	34
10.2. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	36
10.3. PÉRDIDA POR DETERIORO DE VALOR.....	37
<b>11. INVERSIONES CONTABILIZADAS APLICANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN</b> .....	<b>38</b>
<b>12. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES</b> .....	<b>39</b>
12.1. ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS.....	39
12.2. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS VALORADOS A COSTE AMORTIZADO.....	40
<b>13. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR</b> .....	<b>40</b>
<b>14. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</b> .....	<b>41</b>
<b>15. PATRIMONIO NETO</b> .....	<b>42</b>
15.1. CAPITAL SUSCRITO Y PRIMA DE EMISIÓN.....	42
15.2. DIVIDENDOS.....	42
15.3. OTRAS RESERVAS.....	42
15.4. ACCIONES PROPIAS.....	42
15.5. GANANCIAS ACUMULADAS.....	43
15.6. DIFERENCIA DE CONVERSIÓN.....	43
15.7. PARTICIPACIONES NO DOMINANTES.....	43
<b>16. DEUDAS POR EMISIÓN DE OBLIGACIONES Y DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO</b> .....	<b>44</b>
<b>17. NOTA FISCAL</b> .....	<b>49</b>
<b>18. OTROS PASIVOS NO CORRIENTES</b> .....	<b>55</b>
<b>19. PROVISIONES</b> .....	<b>55</b>
<b>20. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</b> .....	<b>56</b>
INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. "DEBER DE INFORMACIÓN" DE LA LEY 11/2013, DE 26 DE JULIO.....	57
<b>21. OTROS PASIVOS CORRIENTES</b> .....	<b>57</b>
<b>22. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y RECLAMACIONES EN CURSO</b> .....	<b>58</b>
<b>23. PLAN DE INCENTIVOS A LARGO PLAZO</b> .....	<b>59</b>
<b>24. INGRESOS Y GASTOS</b> .....	<b>60</b>
24.1. INGRESOS.....	60
24.2. RESULTADO DE EXPLOTACIÓN.....	61
24.3. RESULTADO FINANCIERO.....	64
<b>25. OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS</b> .....	<b>65</b>
<b>26. INFORMACIÓN POR SEGMENTOS</b> .....	<b>67</b>
<b>27. REMUNERACIÓN Y OTRAS MANIFESTACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA ALTA DIRECCIÓN</b> .....	<b>68</b>
27.1. REMUNERACIÓN DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN.....	69
27.2. RETRIBUCIONES DE LA ALTA DIRECCIÓN.....	69
27.3. INFORMACIÓN EN RELACIÓN CON SITUACIONES DE CONFLICTO DE INTERESES POR PARTE DE LOS ADMINISTRADORES.....	70
<b>28. RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO</b> .....	<b>70</b>
<b>29. EXPOSICIÓN AL RIESGO</b> .....	<b>71</b>
<b>30. HECHOS POSTERIORES</b> .....	<b>73</b>
<b>ANEXO I: SOCIEDADES DEPENDIENTES</b> .....	<b>74</b>
<b>ANEXO II: EMPRESAS ASOCIADAS</b> .....	<b>79</b>
<b>INFORME DE GESTIÓN CONSOLIDADO</b> .....	<b>80</b>

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2022 Y AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021**

(Miles de Euros)

ACTIVO	Nota	31/12/2022	31/12/2021
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			
Inmovilizado material	6 y 10	1.478.548	1.518.859
Activos por derechos de uso	7 y 10	1.583.611	1.592.345
Inversiones inmobiliarias		2.318	2.905
Fondo de comercio	8 y 10	89.488	96.127
Otros activos intangibles	9 y 10	120.270	126.948
Activos por impuesto diferido	17	258.345	294.005
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	11	41.935	40.922
Otros activos financieros no corrientes	12	36.782	30.206
<b>Total activo no corriente</b>		<b>3.611.297</b>	<b>3.702.317</b>
<b>ACTIVO CORRIENTE:</b>			
Existencias		12.589	9.576
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	13	166.034	131.522
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	17	10.974	4.740
Otros activos corrientes		6.642	13.227
Efectivo y equivalentes al efectivo	14	301.763	243.930
<b>Total Activo Corriente</b>		<b>498.002</b>	<b>402.995</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>		<b>4.109.299</b>	<b>4.105.312</b>
<b>PATRIMONIO NETO:</b>			
Capital suscrito	15.1	871.491	871.491
Prima de emisión	15.1	776.452	776.452
Otras Reservas	15.3	107.555	90.749
Acciones propias	15.4	(273)	(308)
Ganancias acumuladas	15.5	(871.986)	(724.776)
Diferencia de conversión	15.6	(135.978)	(147.865)
Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante		100.308	(133.667)
<b>Patrimonio Neto atribuido a la Sociedad Dominante</b>		<b>847.569</b>	<b>732.076</b>
Participaciones no dominantes	15.7	53.157	48.998
<b>Total Patrimonio Neto</b>		<b>900.726</b>	<b>781.074</b>
<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	16	396.363	395.020
Deudas con entidades de crédito	16	135.834	389.943
Pasivos por arrendamiento	7	1.641.972	1.673.018
Pasivos por impuesto diferido	17	192.030	186.359
Provisiones no corrientes	19	42.003	44.061
Otros pasivos no corrientes	18	22.693	21.864
<b>Total pasivo No corriente</b>		<b>2.430.895</b>	<b>2.710.265</b>
<b>PASIVO CORRIENTE:</b>			
Obligaciones y otros valores negociables	16	6.567	6.803
Deudas con entidades de crédito	16	71.913	21.281
Pasivos por arrendamiento	7	253.620	252.335
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	20	347.389	288.281
Pasivos por impuesto corriente	17	14.580	1.361
Provisiones corrientes	19	7.339	3.475
Otros pasivos corrientes	21	76.270	40.437
<b>Total pasivo corriente</b>		<b>777.678</b>	<b>613.973</b>
<b>Total pasivo</b>		<b>3.208.573</b>	<b>3.324.238</b>
<b>TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>		<b>4.109.299</b>	<b>4.105.312</b>

Las Notas de 1 a 30 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I/II forman parte integrante del estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2022. El estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2021 se presenta únicamente a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DEL RESULTADO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2022 Y 2021**

(Miles de Euros)

	Nota	2022	2021
Ingresos ordinarios	24.1	1.722.357	746.484
Otros ingresos	24.1	38.027	86.940
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	6,7,9 y 24.1	2.771	65.108
<b>TOTAL INGRESOS</b>		<b>1.763.155</b>	<b>898.532</b>
Consumos		(70.803)	(32.073)
Gastos de personal	24.2	(441.143)	(268.614)
Otros gastos de explotación	24.2	(719.205)	(318.596)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	6, 7, 8, 9 y 10	6.815	2.131
Amortización derechos de uso	7	(174.344)	(172.774)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangible	6 y 9	(102.979)	(107.454)
<b>RESULTADO EXPLOTACIÓN</b>		<b>261.496</b>	<b>1.152</b>
Ingresos financieros		6.492	3.411
Gastos financieros de deuda		(39.783)	(61.381)
Gastos financieros por arrendamientos		(81.073)	(83.048)
Otros gastos financieros		(19.776)	(7.944)
Otros resultados financieros		26.442	146
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)		4.384	3.151
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))		(2.123)	703
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>24.3</b>	<b>(105.437)</b>	<b>(144.962)</b>
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	11	(449)	(1.447)
<b>RESULTADO NETO ANTES DE IMPUESTOS</b>		<b>155.610</b>	<b>(145.257)</b>
Impuesto sobre las ganancias	17	(53.066)	9.327
<b>RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>		<b>102.544</b>	<b>(135.930)</b>
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>102.544</b>	<b>(135.930)</b>
Beneficios/(Pérdidas) del período atribuibles a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		100.308	(133.667)
Participaciones no dominantes		2.236	(2.263)
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>	<b>5</b>	<b>0,230</b>	<b>(0,331)</b>
<b>GANANCIAS/(PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN EN EUROS</b>	<b>5</b>	<b>0,230</b>	<b>(0,331)</b>

Las Notas de 1 a 30 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I/II forman parte integrante del estado del resultado consolidado del ejercicio 2022. El estado del resultado consolidado del ejercicio 2021 se presenta únicamente a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DEL RESULTADO GLOBAL CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2022 Y 2021**

(Miles de Euros)

	Nota	2022	2021
<b>RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>		<b>102.544</b>	<b>(135.930)</b>
Diferencias de conversión	15.6	14.126	17.886
<b>Total otras ganancias (pérdidas) globales que serán imputadas a resultados en periodos posteriores</b>		<b>14.126</b>	<b>17.886</b>
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de pensiones y obligaciones similares - Neto de impuestos	19	5.462	1.632
<b>Total otras ganancias (pérdidas) globales que no serán imputadas a resultados en periodos posteriores</b>		<b>5.462</b>	<b>1.632</b>
<b>OTRO RESULTADO GLOBAL</b>		<b>19.588</b>	<b>19.518</b>
<b>RESULTADO GLOBAL TOTAL</b>		<b>122.132</b>	<b>(116.412)</b>
Beneficio/(Pérdida) global atribuible a:			
Accionistas de la Sociedad Dominante		117.657	(116.968)
Participaciones no dominantes	15.7	4.475	556

Las Notas de 1 a 30 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I/II forman parte integrante del estado del resultado global consolidado del ejercicio 2022. El estado del resultado global consolidado del ejercicio 2021 se presenta a efectos comparativos.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO DE LOS EJERCICIOS 2022 Y 2021

(Miles de Euros)

	Capital (Nota 15.1)	Prima de emisión (Nota 15.1)	Otras reservas (Nota 15.3)	Acciones propias (Nota 15.4)	Ganancias Acumuladas (nota 15.5)	Diferencias de Conversión (Nota 15.6)	Resultado del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante	Patrimonio Neto atribuido a la Sociedad Dominante	Participaci ones no dominante s (Nota 15.7)	Total Patrimonio Neto
<b>Saldo a 1 de enero de 2021</b>	<b>784.361</b>	<b>756.990</b>	<b>90.749</b>	<b>(367)</b>	<b>(282.640)</b>	<b>(162.932)</b>	<b>(437.159)</b>	<b>749.002</b>	<b>49.582</b>	<b>798.584</b>
Total resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	(133.667)	(133.667)	(2.263)	(135.930)
Otro resultado global	—	—	—	—	1.632	15.067	—	16.699	2.819	19.518
<b>Resultado Global Total</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>1.632</b>	<b>15.067</b>	<b>(133.667)</b>	<b>(116.968)</b>	<b>556</b>	<b>(116.412)</b>
Ampliación de capital	87.130	19.462	—	—	(153)	—	—	106.439	—	106.439
Distribución resultados 2020	—	—	—	—	(437.159)	—	437.159	—	—	—
Plan retribución en acciones	—	—	—	759	(2.286)	—	—	(1.527)	—	(1.527)
Distribución de dividendos	—	—	—	—	—	—	—	—	(166)	(166)
Otros movimientos	—	—	—	(700)	(4.170)	—	—	(4.870)	(974)	(5.844)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2021</b>	<b>871.491</b>	<b>776.452</b>	<b>90.749</b>	<b>(308)</b>	<b>(724.776)</b>	<b>(147.865)</b>	<b>(133.667)</b>	<b>732.076</b>	<b>48.998</b>	<b>781.074</b>
<b>Saldo a 1 de enero de 2022</b>	<b>871.491</b>	<b>776.452</b>	<b>90.749</b>	<b>(308)</b>	<b>(724.776)</b>	<b>(147.865)</b>	<b>(133.667)</b>	<b>732.076</b>	<b>48.998</b>	<b>781.074</b>
Total resultado del ejercicio	—	—	—	—	—	—	100.308	100.308	2.236	102.544
Otro resultado global	—	—	—	—	5.462	11.887	—	17.349	2.239	19.588
<b>Resultado Global Total</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>—</b>	<b>5.462</b>	<b>11.887</b>	<b>100.308</b>	<b>117.657</b>	<b>4.475</b>	<b>122.132</b>
Distribución resultados 2021	—	—	16.806	—	(150.473)	—	133.667	—	—	—
Plan retribución en acciones	—	—	—	506	(2.231)	—	—	(1.725)	—	(1.725)
Otros movimientos	—	—	—	(471)	32	—	—	(439)	(316)	(755)
<b>Saldo a 31 de diciembre de 2022</b>	<b>871.491</b>	<b>776.452</b>	<b>107.555</b>	<b>(273)</b>	<b>(871.986)</b>	<b>(135.978)</b>	<b>100.308</b>	<b>847.569</b>	<b>53.157</b>	<b>900.726</b>

Las Notas de 1 a 30 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I/II forman parte integrante del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2022. El estado de cambios en el patrimonio neto consolidado del ejercicio 2021 se presenta a efectos comparativos.

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO CONSOLIDADO GENERADOS EN LOS EJERCICIOS 2022 Y 2021**

(Miles de Euros)

	Nota	2022	2021
<b>ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>			
<b>Resultado consolidado antes de impuestos y operaciones interrumpidas:</b>		<b>155.610</b>	<b>(145.257)</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>			
Amortización por inmovilizado material e intangible (+)	6 y 9	102.979	107.454
Amortización derechos de uso (+)	7	174.344	172.774
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	6, 7, 8 y 9	(6.815)	(2.131)
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)	6, 7, 9 y 24.1	(2.771)	(65.108)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	11	449	1.447
Ingresos financieros (-)	24.3	(6.492)	(3.411)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	24.3	(831)	(1.815)
Gastos financieros (+)	24.3	140.632	152.373
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	24.3	(4.384)	(3.151)
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))	24.3	2.123	(703)
Resultado por enajenación de inversiones financieras	24.3	(23.560)	966
Deterioro inversiones financieras (+/-)		(2.051)	703
Otras partidas no monetarias (+/-)		41.033	(48.702)
<b>Resultado ajustado</b>		<b>570.266</b>	<b>165.439</b>
<b>Variación neta en los activos / pasivos:</b>			
(Aumento)/Disminución de existencias		(3.013)	(1.619)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(38.112)	(1.538)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes		(128)	13.757
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales		22.734	71.328
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes		32.575	10.780
Aumento/(Disminución) de provisiones		(3.291)	(10.031)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes		(9.800)	(312)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes		(750)	436
Impuestos sobre las ganancias pagados		(9.545)	444
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación</b>		<b>560.936</b>	<b>248.684</b>
<b>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>			
<b>Otros intereses/dividendos recibidos</b>		<b>1.876</b>	<b>816</b>
<b>Inversiones (-):</b>			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas		—	—
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	6 y 9	(49.394)	(36.837)
Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes		7.437	(7.527)
		<b>(41.957)</b>	<b>(44.364)</b>
<b>Desinversiones (+):</b>			
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	2.9.5 y 11	46.145	—
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias		20.635	128.160
Otros activos		2.087	7.415
		<b>68.867</b>	<b>135.575</b>
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión</b>		<b>28.786</b>	<b>92.027</b>
<b>ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>			
Dividendos pagados (-)		—	(143)
Intereses pagados por deudas (-)		(53.576)	(55.888)
Intereses pagados por medios de pago		(19.749)	(7.929)
Intereses pagados por financiación y otros		(33.827)	(47.959)
Cobros procedentes de emisión de acciones (+)	15.1	—	6.318
Pagos por operaciones con socios minoritarios (-)	15.7	(554)	—
Pagos por operaciones con acciones propias (-)	15.4	(508)	(770)
Cobros por obligaciones y otros valores negociables +		—	400.000
Pagos por obligaciones y otros valores negociables (-)		—	(356.850)
Cobros por deudas con entidades de crédito (+)		—	2.484
Pagos por deudas con entidades de crédito (-)	16	(206.135)	(241.355)
Cobros por deudas con entidades relacionadas (+)	15.1 y 16	—	100.000
Pagos de pasivos por arrendamiento (-)	7	(271.188)	(271.847)
Pagos por otros pasivos financieros (+/-)		(108)	(102)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación</b>		<b>(532.069)</b>	<b>(418.153)</b>
<b>AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>57.654</b>	<b>(77.442)</b>
<b>Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes</b>		<b>179</b>	<b>521</b>
<b>AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES</b>		<b>57.833</b>	<b>(76.921)</b>
<b>Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>		<b>243.930</b>	<b>320.851</b>
<b>Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>		<b>301.763</b>	<b>243.930</b>

Las Notas 1 a 30 descritas en la Memoria consolidada y los Anexos I/II forman parte integrante del estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2022. El estado de flujos de efectivo consolidado del ejercicio 2021 se presenta a efectos comparativos.

# Memoria de las Cuentas Anuales Consolidadas del ejercicio 2022

## I.- ACTIVIDAD Y COMPOSICIÓN DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

NH HOTEL GROUP, S.A. (en adelante la Sociedad Dominante) se constituyó como sociedad anónima en España el 23 de diciembre de 1881 bajo el nombre de "Material para Ferrocarriles y Construcciones, S.A.", denominación que fue posteriormente modificada por la de "Material y Construcciones, S.A." (MACOSA) y, posteriormente, por la de "Corporación Arco, S.A."

Durante el ejercicio 1992, Corporación Arco, S.A. absorbió a Corporación Financiera Reunida, S.A. (COFIR) adoptando al mismo tiempo la denominación social de la sociedad absorbida y adaptando el objeto social a la nueva actividad de la Sociedad Dominante, centrada en la gestión de su cartera de participaciones.

Durante el ejercicio 1998, Corporación Financiera Reunida, S.A. (COFIR) se fusionó con Grupo Catalán, S.L. y filiales y Gestión NH, S.A. mediante la absorción de estas sociedades por la primera. Posteriormente, Corporación Financiera Reunida, S.A. (COFIR) absorbió a NH Hoteles, S.A. adoptando la denominación social de la sociedad absorbida y ampliando su objeto social para permitir la realización directa de actividades hoteleras, actividades que ya venía realizando de forma indirecta a través de sus filiales.

La información referida a dichas fusiones se halla recogida en las cuentas anuales de los ejercicios en los cuales se produjeron dichas transacciones.

En la Junta General de Accionistas que tuvo lugar el 21 de Junio de 2014, se acordó el cambio de denominación social de "NH Hoteles, S.A." por la de "NH Hotel Group, S.A."

La Sociedad Dominante es cabecera de un grupo de sociedades dependientes y que constituyen, junto con NH Hotel Group, S.A., el Grupo NH Hotel Group (en adelante el "Grupo" o "Grupo NH" - véanse Anexos I y II) que se dedica a la explotación hotelera tanto por cuenta propia, en régimen de propiedad o alquiler, como por cuenta de terceros en régimen de gestión ofreciendo mediante su central corporativa y oficinas regionales una amplia gama de funciones.

NH Hotel Group, S.A. tiene sus acciones admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores de Madrid, Barcelona, Valencia y Bilbao.

Con fecha 11 de junio de 2018 MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. formuló una oferta pública de adquisición sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A. cuyo resultado fue que Minor International Public Company Limited ("MINT") adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

Al cierre del ejercicio, el Grupo está presente con hoteles operativos en 30 países, con 350 hoteles y 54.820 habitaciones, de las que un 72% se encuentran en España, Alemania, Italia y Benelux.

El domicilio social de NH Hotel Group, S.A. está fijado en la Calle Santa Engracia, 120 - 7ª planta, Madrid, España. Asimismo la denominación de la Sociedad Dominante no ha cambiado en el presente ejercicio ni en el precedente.



## 2.- BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS Y PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN

### 2.1 Bases de presentación de las Cuentas Anuales Consolidadas

Las cuentas anuales consolidadas se han formulado a partir de los registros contables de NH Hotel Group, S.A. y de las entidades consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022 se han preparado de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), demás disposiciones del marco normativo de información financiera que resultan de aplicación y con los requerimientos de formato y marcado establecidos en el Reglamento Delegado UE 2018/815 de la Comisión Europea, el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y por la Ley 62/2003, de 30 de diciembre, de medidas fiscales, administrativas y de orden social, así como en las normas y circulares aplicables de la Comisión Nacional del Mercado de Valores y el resto de normativa contable española que le resulte de aplicación, con el objeto de mostrar la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2022 y del rendimiento financiero consolidado, de sus flujos de efectivo consolidados y de los cambios en el patrimonio neto consolidado correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

El Grupo adoptó las NIIF-UE al 1 de enero de 2004 y aplicó en dicha fecha la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera".

Los Administradores de la Sociedad dominante estiman que las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2022, que han sido formuladas el 22 de febrero de 2023, serán aprobadas por la Junta General de Accionistas sin modificación alguna. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 fueron aprobadas en la Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2022 y depositadas en el Registro Mercantil de Madrid.

Dado que los principios contables y criterios de valoración aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas del Grupo pueden diferir de los utilizados por algunas sociedades integradas en el mismo, en el proceso de consolidación se han introducido los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar entre sí tales principios y criterios y para adecuarlos a las NIIF-UE.

### 2.2 Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

Durante el ejercicio han entrado en vigor nuevas normas contables que, por tanto, han sido tenidas en cuenta en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, que no han supuesto un cambio de políticas contables para el Grupo:

#### 1) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en el ejercicio que comenzó el 1 de enero de 2022:

Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones		Aplicación obligatoria ejercicios iniciados a partir de
Aprobadas para su uso en la Unión Europea		
Modificaciones y/o interpretaciones:		
Modificación a la NIIF 3 Referencia al marco conceptual.	Se actualiza la NIIF 3 para alinear las definiciones de activo y pasivo en una combinación de negocios con las contenidas en el marco conceptual.	1 de enero de 2022
Modificación a la NIC 16 Inmovilizado material: importes percibidos antes del uso previsto.	Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados.	1 de enero de 2022
NIC 37 Contratos de carácter oneroso: costes del cumplimiento de un contrato.	La modificación explica que el coste directo de cumplir un contrato comprende los costes incrementales de cumplir ese contrato y una asignación de otros costes que se relacionan directamente con el cumplimiento de los contratos.	1 de enero de 2022
Mejoras a las NIIF ciclo 2018-2020	Modificaciones menores a la NIIF 1, NIIF 9, NIIF 16 y NIC 41.	1 de enero de 2022

Estas modificaciones han sido aplicadas en estas cuentas anuales consolidadas sin que hayan tenido impactos significativos ni en las cifras reportadas ni en la presentación y desglose de la información.

## 2) Nuevas normas, modificaciones e interpretaciones de aplicación obligatoria en ejercicios posteriores al ejercicio natural que comenzó el 1 de enero de 2022

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, las siguientes normas e interpretaciones habían sido publicadas por el IASB pero no habían entrado aún en vigor, bien porque su fecha de efectividad es posterior a la fecha de las cuentas anuales consolidadas, o bien porque no han sido aún adoptadas por la Unión Europea:

### Aprobadas para su uso en la Unión Europea

#### Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a la NIC 1 Desglose de las políticas contables.	Se ha modificado la NIC 1 para mejorar los desgloses sobre las políticas contables para que proporcionen información más útil a los inversores y otros usuarios principales de los estados financieros.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIIF 17 Aplicación inicial de la NIIF 17 y NIIF 9. Información comparativa	Modificación de los requisitos de transición de la NIIF 17 para las aseguradoras que aplican la NIIF 17 y la NIIF 9 por primera vez al mismo tiempo.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 12 Impuestos diferidos derivados de activos y pasivos que resultan de una única transacción	Clasificaciones sobre cómo las entidades deben registrar el impuesto diferido que se genera en operaciones como arrendamientos y obligaciones por desmantelamiento.	1 de enero de 2023
Modificación a la NIC 8 Definición de estimaciones contables	Modificaciones y aclaraciones sobre qué debe entenderse como un cambio de una estimación contable.	1 de enero de 2023

#### Nuevas Normas:

NIIF 17 Contratos de seguros	Reemplaza a la NIIF 4 recoge los principios de registro, valoración, presentación y desglose de los contratos de seguros con el objetivo de que la entidad proporcione información relevante y fiable que permita a los usuarios de la información determinar el efecto que los contratos tienen en los estados financieros.	1 de enero de 2023
------------------------------	--	--------------------

### No aprobadas todavía para su uso en la Unión Europea en la fecha de publicación de este documento<sup>1</sup>

#### Modificaciones y/o interpretaciones:

Modificación a la NIC 1 Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes y clasificación de pasivos no corrientes con covenants	Clarificaciones respecto a la presentación de pasivos como corrientes o no corrientes.	1 de enero de 2024
Modificación a la NIIF 16 Pasivo por arrendamiento en una venta con arrendamiento posterior	Esta modificación aclara la contabilidad posterior de los pasivos por arrendamientos que surgen en las transacciones de venta y arrendamientos posterior.	1 de enero de 2024
Modificación NIIF 10 y NIC 28 Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos	Estas modificaciones aclaran el tratamiento contable de las ventas y aportaciones de activos entre un inversor y sus asociadas y negocios conjuntos que dependerá de si los activos no monetarios vendidos o aportados a una asociada o negocio conjunto constituyen un "negocio".	Pendiente de aprobación

1) El estado de aprobación de las normas puede consultarse en la página web del EFRAG.

## 2.3 Corrección contable

Durante el ejercicio 2022 no se han producido correcciones de errores.

## 2.4 Cambio criterio contable

Durante el ejercicio 2022 no se ha producido ningún cambio de criterio contable.

## 2.5 Comparación de la información

Conforme a lo exigido por la NIC 1, la información contenida en esta memoria consolidada referida al ejercicio 2021 se presenta a efectos comparativos con la información relativa al ejercicio 2022 y, por consiguiente, no constituye por sí misma las cuentas anuales consolidadas del Grupo del ejercicio 2021.

En el presente ejercicio, el Grupo ha decidido realizar diversos cambios en la presentación de los estados financieros con la intención de presentar una información más relevante y facilitar el entendimiento de los mismos. En este sentido, el Grupo ha optado por presentar el estado del resultado consolidado y el estado del resultado global consolidado del ejercicio (que incluye las diferencias de conversión y las ganancias actuariales por planes de pensiones) en dos secciones diferentes.

Asimismo el Grupo ha decidido cambiar la agrupación de partidas en los estados financieros afectando al estado de situación financiera consolidado, estado de resultado consolidado y estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Dichos cambios se han producido sin menoscabo de la información mostrada y realizando los cambios necesarios en los detalles incluidos en la memoria, así como en la información comparativa en caso de que fuera necesario,

En este sentido cabe destacar el cambio en la presentación del patrimonio por el que se ha decidido reagrupar bajo la partida "ganancias acumuladas" los resultados de ejercicios anteriores de la sociedad matriz, así como las ganancias

acumuladas del resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por los diferentes métodos de consolidación, desde su incorporación al mismo. Adicionalmente se ha cambiado la presentación de los epígrafes del estado del resultado consolidado, generándose epígrafes que añaden información relevantes para el análisis de la evolución del Grupo.

## 2.6 Transacciones y saldos en moneda extranjera

### 2.6.1 Moneda funcional y moneda de presentación

Las cuentas anuales consolidadas se presentan en miles de euros, redondeadas al millar más cercano, que es la moneda funcional y de presentación de la Sociedad dominante.

### 2.6.2 Transacciones, saldos y flujos en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se convierten a la moneda funcional mediante la aplicación de los tipos de cambio entre la moneda funcional y la moneda extranjera en las fechas en las que se efectúan las transacciones.

Los activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera se han convertido a euros aplicando el tipo existente al cierre del ejercicio, mientras que los no monetarios valorados a coste histórico, se convierten aplicando los tipos de cambio aplicados en la fecha en la que tuvo lugar la transacción. La conversión a euros de los activos no monetarios que se valoran a valor razonable se ha efectuado aplicando el tipo de cambio en la fecha en la que se procedió a la cuantificación del mismo.

En la presentación del estado de flujos de efectivo consolidado, los flujos procedentes de transacciones en moneda extranjera se convierten a euros aplicando los tipos de cambio existentes en la fecha en la que éstos se produjeron. El efecto de la variación de los tipos de cambio sobre el efectivo y otros medios líquidos equivalentes denominados en moneda extranjera, se presenta separadamente en el estado de flujos de efectivo como "Efecto de las diferencias de cambio en el efectivo".

Las diferencias que se ponen de manifiesto en la liquidación de las transacciones en moneda extranjera y en la conversión a euros de activos y pasivos monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen en resultados. No obstante, las diferencias de cambio surgidas en partidas monetarias que forman parte de la inversión neta de negocios en el extranjero se registran como diferencias de conversión en otro resultado global.

Las pérdidas o ganancias por diferencias de cambio relacionadas con activos o pasivos financieros monetarios denominados en moneda extranjera, se reconocen igualmente en resultados.

Los tipos de cambio respecto del euro (EUR) de las principales divisas de las sociedades del Grupo para el ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022 y 2021 han sido los siguientes:

	31/12/2022		31/12/2021	
	Tipo de Cierre	Tipo Medio acumulado (1)	Tipo de Cierre	Tipo Medio acumulado (1)
Dólar estadounidense (USD)	1,07	1,05	1,13	1,18
Peso Argentino (ARS)	189,04	189,04	116,82	116,82
Peso Uruguayo (UYU)	42,44	43,38	50,84	51,52
Peso Chileno (CLP)	909,09	917,43	970,87	900,90
Peso Mexicano (MXN)	20,86	21,18	23,14	23,99
Peso Colombiano (COP)	5.263,16	4.545,45	4.545,45	4.347,83
Corona Checa (CZK)	24,11	24,56	24,86	25,64
Florin Hungaro (HUF)	401,61	392,16	369,00	358,42

(1) En Argentina se utiliza el tipo de cambio a cierre como consecuencia de considerar Argentina como una economía hiperinflacionaria.

### 2.6.3 Conversión de negocios en el extranjero

La conversión a euros de los distintos epígrafes del estado de situación financiera consolidado y del estado de resultado consolidado de las sociedades extranjeras que han sido incluidas en el perímetro de consolidación se ha realizado aplicando los siguientes criterios:

- Los activos y pasivos se han convertido aplicando el tipo de cambio oficial vigente al cierre del ejercicio.

- El patrimonio se ha convertido aplicando el tipo de cambio histórico, considerando como tipo de cambio histórico de aquellas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación con anterioridad a la fecha de transición el tipo de cambio existente al 31 de diciembre de 2003.
- El estado del resultado consolidado se ha convertido aplicando el tipo de cambio medio del ejercicio, excepto para las sociedades presentes en Argentina cuya economía se declaró hiperinflacionaria y por tanto de acuerdo con la NIC 29 su estado del resultado consolidado se ha convertido aplicando el tipo de cambio de cierre del ejercicio.

Las diferencias resultantes de la aplicación de estos criterios se han incluido en el epígrafe "Diferencias de conversión" del capítulo "Patrimonio neto".

Los ajustes surgidos por aplicación de las NIIF en el momento de adquisición de una sociedad extranjera, relativos al valor de mercado y al fondo de comercio se consideran activos y pasivos de dicha sociedad y, por tanto, se convierten según el tipo de cambio vigente al cierre del ejercicio.

#### 2.6.4 Negocios extranjeros en economías hiperinflacionarias

En el ejercicio 2018 Argentina fue declarada economía hiperinflacionaria debido, entre otras causas, a que la tasa de inflación acumulada de su economía superó el 100% en un periodo continuado de 3 años.

Como consecuencia de lo anterior el Grupo comenzó a aplicar la NIC 29 a los estados financieros de las sociedades argentinas con efecto retroactivo desde el 1 de enero de 2018. La aplicación de dicha norma conlleva las siguientes excepciones:

- Ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios y las distintas partidas de patrimonio neto desde su fecha de adquisición o incorporación al estado de situación financiera consolidado hasta el cierre del ejercicio para reflejar los cambios en el poder adquisitivo de la moneda derivados de la inflación.
- Reflejar en la cuenta de resultados la pérdida o ganancia correspondiente al impacto de la inflación del año en la posición monetaria neta.
- Ajustar las distintas partidas de la cuenta de resultados y del estado de flujos de efectivo por el índice inflacionario desde su generación, con contrapartida en resultados financieros y en una partida conciliatoria del estado de flujos de efectivo, respectivamente.
- Convertir todos los componentes de los estados financieros de las compañías argentinas a tipo de cambio de cierre.

#### 2.7 Responsabilidad de la información, estimaciones realizadas y fuentes de incertidumbre

La información contenida en estas cuentas anuales consolidadas es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad Dominante.

En la elaboración de las presentes cuentas anuales consolidadas del Grupo se han utilizado estimaciones realizadas por la Dirección del Grupo y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente, estas estimaciones se refieren a:

- La vida útil de los activos materiales e intangibles. El Grupo incrementa el cargo por depreciación/amortización cuando las vidas útiles sean menores a las estimadas previamente, y cancelará o reducirá el valor de activos obsoletos que se hayan abandonado o vendido (Nota 4.1 y 4.3).
- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos no financieros que requieren la estimación de la evolución futura de los negocios y de las tasas de descuentos más adecuadas. El Grupo considera que sus estimaciones en este ámbito son adecuadas y coherentes con el entorno económico actual y reflejan sus planes de inversión y las mejores estimaciones disponibles sobre sus ingresos y resultados futuros, y considera que sus tasas de descuento reflejan adecuadamente los riesgos relacionados con cada unidad generadora de efectivo (Nota 4.4).
- El valor de mercado de determinados activos.
- La valoración de los fondos de comercio de consolidación.
- Las estimaciones para el deterioro de cuentas por cobrar (Nota 4.6).
- Las hipótesis empleadas en el cálculo actuarial de los pasivos por pensiones y otros compromisos con el personal. El Grupo ha realizado determinadas hipótesis para calcular la responsabilidad derivada de las obligaciones con los empleados (Nota 4.11 y 4.13).

- El cálculo de provisiones y evaluación de contingencias. Para lo cual el Grupo evalúa el resultado de ciertos procedimientos legales, fiscales o de otro tipo que no están cerrados a la fecha de la formulación de las Cuentas Anuales Consolidadas (Nota 4.15).
- Para la determinación del Impuesto sobre sociedades el Grupo está sujeto al mismo en numerosas jurisdicciones. Para determinar la provisión a escala mundial se requiere la emisión de juicios significativos (Nota 4.10).
- La recuperabilidad de los créditos fiscales activados. El Grupo reconoce activos por impuestos diferidos únicamente en la medida en que su realización o utilización futura esté suficientemente garantizada. Como las circunstancias futuras son inciertas y escapan parcialmente al control del Grupo, es necesario emitir hipótesis para estimar beneficios imponibles futuros y el periodo en el que se recuperarán los impuestos diferidos (Nota 4.10).

La estrategia del Grupo toma en consideración los objetivos que se han fijado con relación al cambio climático (Nota 28), por lo cual también se han tomado en cuenta en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas. En este sentido, en el contexto de la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas se ha considerado el efecto de los compromisos asumidos por el Grupo en las estimaciones de la vida útil de los activos, en los costes de cierre y en el análisis del deterioro de los activos no financieros.

A pesar de que estas estimaciones se realizaron en función de la mejor información disponible al 31 de diciembre de 2022 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva.

## 2.8 Empresa en funcionamiento

Como consecuencia de la aplicación de la norma contable NIIF 16 el Grupo tiene reconocido un pasivo en el corto plazo correspondiente al valor actual de los compromisos de pagos por arrendamientos a realizar en los próximos doce meses, que a 31 de diciembre de 2022 asciende a 253.620 miles de euros (252.335 miles de euros a diciembre de 2021), lo cual genera en parte que, a 31 de diciembre de 2022 el pasivo corriente sea superior al activo corriente en 279.676 miles de euros (210.978 miles de euros a diciembre de 2021).

Excluyendo este efecto motivado por un enfoque meramente contable (no financiero) (Nota 16), el pasivo corriente sería superior al activo corriente en 26.056 miles de euros, explicado principalmente por la amortización anticipada y voluntaria por importe de 200.000 miles de euros del préstamo sindicado con garantía ICO durante el ejercicio 2022, lo cual se ejecutó con caja disponible del Grupo (Nota 16) y por el incremento del pasivo corriente consecuencia del incremento de los vencimientos de deuda en 2023, lo cual no supone ningún impedimento para el desarrollo normal del negocio por la consiguiente generación de caja, y que a su vez el Grupo dispone de líneas de crédito disponibles por importe de 267.000 miles de euros.

En base a las expectativas del negocio y la consiguiente generación de caja en el ejercicio 2023, en Enero 2023, la Sociedad Dominante ha amortizado voluntaria y anticipadamente el Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026 por importe de 50.000 miles de euros (Nota 30).

Los Administradores han preparado las Cuentas Anuales Consolidadas atendiendo al principio de empresa en funcionamiento al entender que las perspectivas futuras del negocio del Grupo permitirán la obtención de resultados positivos y flujos de efectivo positivos en los próximos ejercicios.

## 2.9 Principios de consolidación aplicados

### 2.9.1 Empresas dependientes (Anexo I)

Se consideran empresas dependientes aquellas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación en las que la Sociedad Dominante, directa o indirectamente, ostenta la gestión por tener la mayoría de los derechos de voto en los órganos de representación y decisión y tiene capacidad para ejercer control, capacidad que se manifiesta cuando la Sociedad Dominante tiene facultad para dirigir las políticas financieras y operativas de una entidad participada con el fin de obtener beneficios de sus actividades. Las empresas dependientes se consolidan desde la fecha en que se transfiere el control al grupo y dejan de consolidarse a partir de la fecha en que cesa el control.

El método contable de adquisición se usa para contabilizar las combinaciones de negocios por el grupo.

Las cuentas anuales de las empresas dependientes se consolidan con las de la Sociedad Dominante por aplicación del método de integración global. Consecuentemente, todos los saldos y efectos de las transacciones efectuadas entre las mismas que son significativos han sido eliminados en el proceso de consolidación. En caso necesario, se realizan ajustes a las cuentas anuales de las sociedades dependientes para adaptar las políticas contables utilizadas a las que utiliza el Grupo.

Las participaciones no dominantes en los resultados y el patrimonio neto de las dependientes se muestran separadamente en el estado del resultado consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y en el estado de situación financiera consolidado, respectivamente.

Los resultados de las entidades dependientes adquiridas o enajenadas durante el ejercicio se incluyen en el estado de resultado consolidado desde la fecha efectiva de adquisición o hasta la fecha efectiva de enajenación, según corresponda.

## 2.9.2 Combinaciones de negocio

El Grupo aplicó la excepción contemplada en la NIIF 1 "Adopción por primera vez de las Normas Internacionales de Información Financiera" por lo que sólo las combinaciones de negocios efectuadas a partir del 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF-UE, han sido registradas mediante el método de adquisición. Las adquisiciones de entidades efectuadas con anterioridad a dicha fecha se registraron de acuerdo con los Principios Contables Generalmente Aceptados anteriores, una vez consideradas las correcciones y ajustes necesarios en la fecha de transición.

El Grupo ha aplicado la NIIF 3 "Combinaciones de negocios" revisada en 2008 en las transacciones realizadas a partir del 1 de enero de 2010.

La fecha de adquisición es aquella en la que el Grupo obtiene el control del negocio adquirido.

El método contable de adquisición se usa para contabilizar todas las combinaciones de negocios, con independencia de si se adquieren instrumentos de patrimonio u otros activos. La contraprestación transferida para la adquisición de una dependiente comprende:

- los valores razonables de los activos transferidos
- los pasivos incurridos con los anteriores propietarios del negocio adquirido
- las participaciones en el patrimonio emitidas por el grupo
- el valor razonable de cualquier activo o pasivo que resulte de un acuerdo de contraprestación contingente, y
- el valor razonable de cualquier participación en el patrimonio previa en la dependiente.

Los activos identificables adquiridos, los pasivos y los pasivos contingentes asumidos en una combinación de negocios, con excepciones limitadas, se valoran inicialmente a sus valores razonables en la fecha de adquisición. El grupo reconoce cualquier participación no dominante en la entidad adquirida sobre una base de adquisición a adquisición a valor razonable o por la parte proporcional de la participación no dominante de los activos identificables netos de la entidad adquirida.

Los costes relacionados con la adquisición se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos.

El exceso de:

- la contraprestación transferida
- el importe de cualquier participación no dominante en la entidad adquirida, y
- el valor razonable en la fecha de adquisición de cualquier participación en el patrimonio previa en la entidad adquirida

sobre el valor razonable de los activos netos identificables adquiridos se registra como fondo de comercio. Si esos importes son menores que el valor razonable de los activos netos identificables de la dependiente adquirida, la diferencia se reconoce directamente en resultados como una compra en condiciones muy ventajosas.

Cuando la liquidación de cualquier parte de la contraprestación en efectivo se difiere, los importes a pagar en el futuro se descuentan a su valor actual en la fecha del intercambio. El tipo de descuento usado es el tipo de interés incremental del endeudamiento de la entidad, siendo el tipo al que podría obtenerse un préstamo similar de una financiera independiente bajo términos y condiciones comparables.

La contraprestación contingente se clasifica como patrimonio neto o pasivo financiero. Los importes clasificados como un pasivo financiero se vuelven a valorar posteriormente a valor razonable con los cambios en el valor razonable reconocidos en resultados.

Si la combinación de negocios se realiza por etapas, el valor contable en la fecha de adquisición de la participación en el patrimonio de la adquirida previamente mantenida se valora nuevamente por su valor razonable en la fecha de adquisición, reconociendo cualquier ganancia o pérdida resultante en resultados.

## 2.9.3 Participaciones no dominantes

Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes adquiridas a partir del 1 de enero de 2004, se registran en la fecha de adquisición por el porcentaje de participación en el valor razonable de los activos netos identificables. Las participaciones no dominantes en las entidades dependientes adquiridas con anterioridad a la fecha de transición se reconocieron por el porcentaje de participación en el patrimonio neto de las mismas en la fecha de primera consolidación.

El exceso de las pérdidas atribuibles a las participaciones no dominantes generadas con anterioridad al 1 de enero de 2010, no imputables a las mismas por exceder el importe de su participación en el patrimonio de la entidad dependiente, se registra como una disminución del patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante, excepto en aquellos casos en los que las participaciones no dominantes tengan una obligación vinculante de asumir una parte o la totalidad de las pérdidas y tuvieran capacidad para realizar la inversión adicional necesaria. Los beneficios obtenidos en ejercicios posteriores se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante, hasta recuperar el importe de las pérdidas absorbidas en periodos contables anteriores correspondientes a las participaciones no dominantes.

A partir del 1 de enero de 2010, los resultados y cada componente del otro resultado global se asignan al patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante y a las participaciones no dominantes en proporción a su participación, aunque esto implique un saldo deudor de participaciones no dominantes. Los acuerdos suscritos entre el Grupo y las participaciones no dominantes se reconocen como una transacción separada.

#### **2.9.4 Empresas asociadas (Anexo II)**

Se consideran empresas asociadas aquellas sobre las que la Sociedad Dominante tiene capacidad para ejercer una influencia significativa, aunque no control, ni control conjunto. En general, se presume que existe influencia notable cuando el porcentaje de participación (directa o indirecta) del Grupo es superior al 20% de los derechos de voto, siempre que no supere el 50%.

En las cuentas anuales consolidadas, las empresas asociadas se valoran por el método de la participación.

Los resultados netos de impuestos de las asociadas se incorporan en el estado del resultado consolidado del Grupo, en la línea "Resultado de entidades valoradas por el método de participación", según el porcentaje de participación.

Si como consecuencia de las pérdidas en que haya incurrido una entidad asociada su patrimonio contable fuese negativo, en el estado de situación financiera consolidado del Grupo figuraría con valor nulo; a no ser que exista la obligación por parte del Grupo de respaldarla financieramente.

En cada cierre se evalúa la existencia de indicadores de un potencial deterioro de la inversión en la asociada, con el objeto de registrar la oportuna corrección valorativa en su caso. Para determinar el valor razonable de las inversiones en sociedades cuyo único activo son existencias inmobiliarias, se han obtenido tasaciones de un experto independiente. Para el resto de sociedades se han utilizado valoraciones de descuento de flujos de efectivo realizadas internamente similares a las descritas en la Nota 4.4.

#### **2.9.5 Variaciones en el perímetro de consolidación**

##### **Adiciones al perímetro**

Durante el ejercicio 2022 no se han producido adiciones al perímetro.

Durante el ejercicio 2021 se creó la sociedad Grupo Operador de Hoteles Santa Fe, S.A. de C.V. Esta sociedad está inactiva en la actualidad.

##### **Retiros al perímetro**

En el mes de septiembre de 2022 el Grupo vendió el 100% de la inversión en la sociedad Immo Hotel BCC N.V., propietaria del hotel NH Brussels Louise en Bélgica, esta venta supuso una entrada de caja de 34 millones de euros. El resultado neto de la operación supuso un resultado positivo consolidado de 15.5 millones de euros.

Asimismo, con fecha 1 de julio de 2022 se ejecutó la venta de la participación minoritaria en la sociedad Kensington Hotel Value Added I, Ltd propietaria de un hotel en Reino Unido, por un precio de 12 millones de euros. El resultado neto de la operación supuso un resultado positivo consolidado de 11 millones de euros.

Durante el ejercicio se liquidó la sociedad NH Finance, S.A., esta operación no ha tenido un impacto significativo en el resultado del ejercicio.

##### **Fusiones y escisiones**

Durante el ejercicio se fusionó la sociedad Hotel Aukamm Wiesbaden, GmbH & Co.KG. con la sociedad Astron Immobilien, GmbH, esta operación no ha tenido un impacto significativo en el resultado del ejercicio.

Durante el ejercicio 2021 no se han producido fusiones ni escisiones.

### 3.- PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADO

La propuesta de distribución del resultado del ejercicio formulada por los Administradores de la Sociedad Dominante y que se someterá a la aprobación de la Junta General de accionistas es la siguiente (en miles de euros):

	Ejercicio 2022
A reserva legal	2.236
A Resultados de Ejercicios Anteriores	20.124
<b>Total</b>	<b>22.360</b>

### 4.- NORMAS DE VALORACIÓN

Los principales principios, políticas contables y normas de valoración aplicados por el Grupo en la elaboración de estas cuentas anuales consolidadas y que cumplen con las NIIF vigentes a la fecha de las correspondientes cuentas anuales han sido las siguientes:

#### 4.1 Inmovilizado material

El inmovilizado material se valoran a su precio de adquisición. Posteriormente se valoran a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado.

Con motivo de la transición a las NIIF, el Grupo revalorizó a su valor de mercado en base a tasaciones de un experto independiente determinados terrenos. El coste revalorizado de dichos terrenos fue considerado como coste atribuido en la transición a las NIIF, siguiendo el Grupo el criterio de no revalorizar ninguno de los bienes de su inmovilizado material en los posteriores cierres contables.

Los costes de ampliación, modernización o mejora que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se registran como mayor coste de los mismos. Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan al estado del resultado consolidado del ejercicio en que se incurren.

Los bienes y elementos retirados, tanto si se producen como consecuencia de un proceso de modernización como si se deben a cualquier otra causa, se contabilizan dando de baja los saldos que presentan en las correspondientes cuentas de coste y de amortización acumulada.

El Grupo amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

	Años de vida estimada
Construcciones	33-50
Instalaciones técnicas y maquinaria	10-30
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	5-10
Otro inmovilizado	4-5

Estos elementos se amortizan en función de su vida útil estimada, o en el plazo remanente de duración del contrato de arrendamiento si éste es inferior a la vida útil.

El beneficio o pérdida resultante de la enajenación o el retiro de un activo se calcula como la diferencia entre el beneficio de la venta y el importe en libros del activo, y se reconoce en el estado del resultado consolidado.

#### 4.2 Fondo de comercio

El fondo de comercio, se determina siguiendo los criterios expuestos en el apartado de combinaciones de negocios.

El fondo de comercio no se amortiza, sino que se comprueba su deterioro con una periodicidad anual o con anterioridad, si existen indicios de una potencial pérdida del valor del activo. A estos efectos, el fondo de comercio resultante de la combinación de negocios se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo (UGE) o grupos de UGEs del Grupo que se espera se vayan a beneficiar de las sinergias de la combinación y se aplican los criterios a los que se hace referencia en el apartado 4.4 (deterioro de valor). Después del reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su coste menos las pérdidas por deterioro de valor acumuladas.



En el momento de la enajenación de una sociedad dependiente o entidad controlada conjuntamente, el importe atribuible del fondo de comercio se incluye en la determinación de los beneficios o las pérdidas procedentes de la enajenación.

Los fondos de comercio surgidos en la adquisición de sociedades con moneda funcional distinta del euro se valoran en la moneda funcional de la sociedad adquirida, realizándose la conversión a euros al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre de los estados financieros.

El fondo de comercio generado internamente no se reconoce como un activo.

### 4.3 Otros activos intangibles

Se consideran otros activos intangibles aquellos activos no monetarios y específicamente identificables que han sido adquiridos a terceros o han sido desarrollados por el Grupo. Sólo se reconocen contablemente aquellos cuyo coste puede estimarse de manera objetiva y de los que se espera obtener en el futuro beneficios económicos.

Los otros activos intangibles se reconocen inicialmente por su coste de adquisición o producción y, posteriormente, se valoran a su coste menos, según proceda, su correspondiente amortización acumulada y las pérdidas por deterioro que hayan experimentado.

Se consideran de "vida útil indefinida" aquellos para los que se concluye que contribuirán indefinidamente a la generación de beneficios. El resto de los activos intangibles se consideran de "vida útil definida".

Los otros activos intangibles de vida útil indefinida no se amortizan, por lo que son sometidos al "test de deterioro" al menos una vez al año ( Nota 4.4).

Los otros activos intangibles con vida útil definida se amortizan siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimada de los respectivos bienes.

En el epígrafe "Otros activos intangibles" se recogen, fundamentalmente, los siguientes conceptos:

- I. Derechos de usufructo: Como consecuencia de la entrada en el perímetro de consolidación de Hoteles Royal, S.A., el Grupo reconoció dentro de la línea de derechos de explotación el portfolio de hoteles con una duración de 35 años. Por otro lado, en el ejercicio 2020, con la entrada en el perímetro del Grupo "Boscolo Hotels" (operadoras de 8 hoteles ubicados en zonas privilegiadas de Roma, Florencia, Venecia, Praga, Niza y Budapest), se reconocieron en esta línea los derechos de explotación de los hoteles que se comenzaron a operar con esta combinación de negocios cuya duración es de 31 años.
- II. Concesiones, patentes y marcas: recogen, básicamente, los desembolsos realizados por Gran Círculo de Madrid, S.A. en la obra de rehabilitación y remodelación del edificio en que se ubica el Casino de Madrid. La amortización de dichas obras se calcula linealmente teniendo en cuenta el plazo del contrato de concesión de la explotación y gestión de los servicios que se prestan en el edificio donde se halla situado el Casino de Madrid que concluye el 1 de enero de 2037. Adicionalmente, se incluye en este epígrafe las marcas del Grupo Royal con una vida útil de 20 años.
- III. Aplicaciones informáticas: incluyen los costes incurridos por las Sociedades del Grupo en la adquisición y desarrollo de diversos programas informáticos adquiridos por las diferentes sociedades consolidadas. La amortización de las aplicaciones informáticas se realiza aplicando el método lineal a razón de un 20-25% anual.
- IV. Otros derechos: incluyen derechos relacionados con contratos de alquiler consecuencia de combinaciones de negocios.

### 4.4 Deterioro de valor de activos no financieros sujetos a amortización o depreciación

En cada ejercicio, el Grupo evalúa la posible existencia de pérdidas de valor que obliguen a reducir los importes en libros de sus activos materiales e intangibles. Se considera que existe una pérdida cuando el valor recuperable es inferior al valor contable.

El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía y su valor en uso.

Asimismo, y con independencia de la existencia de cualquier indicio de deterioro de valor, el Grupo comprueba, al menos con una periodicidad anual el potencial deterioro del valor que pudiera afectar al fondo de comercio.

El valor recuperable se debe calcular para un activo individual, a menos que el activo no genere entradas de efectivo que sean, en buena medida, independientes de las correspondientes a otros activos o grupos de activos. Si este es el caso, el valor recuperable se determina para la Unidad Generadora de Efectivo (UGE) a la que pertenece. Como norma general el Grupo ha definido como unidades generadoras de efectivo, de acuerdo a la gestión real de sus operaciones, cada uno de los hoteles en los que desarrolla su actividad.

Si existen indicios de deterioro de valor en una UGE a la que no se ha podido asignar el fondo de comercio, el Grupo comprueba en primer lugar el deterioro de valor de la UGE, sin incluir el fondo de comercio y reconoce, en su caso, la pérdida por deterioro de valor al nivel de la UGE. A continuación, el Grupo comprueba el deterioro de valor al nivel del grupo de UGEs a las que se ha asignado el fondo de comercio y reconoce, en su caso, la pérdida por deterioro de valor al nivel del grupo de UGEs.

En el caso de Hoteles Royal, S.A. donde se adquirió todo el negocio del Grupo Royal y cuya compra se efectuó en el ejercicio 2015 la unidad generadora de efectivo se corresponde con la totalidad del Grupo (mercado colombiano, chileno y ecuatoriano).

En el ejercicio 2020, con la adquisición del Grupo Boscolo Hotels, se generó un fondo de comercio, el cual fué asignado a un único grupo de unidades generadoras de efectivo que se corresponde con la totalidad del Grupo.

Para cada UGE se obtiene el resultado de explotación a cierre del ejercicio sin tener en cuenta los resultados no recurrentes (si los hubieren), ni los resultados financieros. Una vez se tiene el resultado de explotación para cada UGE, se realiza el test de deterioro para aquellos en los que existan indicios de deterioro. Entre otros, el Grupo considera que una UGE tiene indicios de deterioro si cumple las siguientes condiciones: tiene resultados negativos de explotación y se encuentran en una situación de estabilidad de su negocio (los 3 años desde su apertura). En el contexto actual el Grupo ha decidido analizar la recuperabilidad de la totalidad de sus UGE's.

Las pérdidas relacionadas con el deterioro de valor de la UGE, reducen inicialmente, en su caso, el valor del fondo de comercio asignado a la misma y a continuación a los demás activos de la UGE, prorrateando en función del valor contable de cada uno de los activos, con el límite para cada uno de ellos del mayor de su valor razonable menos los costes de enajenación y su valor en uso.

El Grupo evalúa en cada fecha de cierre, si existe algún indicio de que la pérdida por deterioro de valor conocida en ejercicios anteriores ya no existe o pudiera haber disminuido. Las pérdidas por deterioro del valor correspondientes al fondo de comercio no son reversibles. Las pérdidas por deterioro del resto de activos sólo se revierten si se hubiese producido un cambio en las estimaciones utilizadas para determinar el valor recuperable del activo. La reversión de la pérdida por deterioro de valor se registra con abono a resultados.

El valor en uso se calcula a partir de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a un tipo de descuento después de impuestos que refleja la valoración actual del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos asociados al activo, abarcando un espacio temporal de cinco años y un valor perpetuo, salvo en el caso de los hoteles arrendados que se corresponde con la duración del contrato arrendamiento, no considerando por tanto en estos últimos un valor perpetuo.

Periódicamente, el Grupo solicita valoraciones de activos hoteleros en propiedad, mediante expertos independientes. Dichas valoraciones son utilizadas para determinar el valor razonable. En los ejercicios en los que no se obtienen valoraciones de expertos independientes, el Grupo evalúa la razonabilidad de las mismas y en caso que corresponda son complementadas por cálculos internos.

Los activos sujetos a deterioro ven afectada su amortización en función de su valor contable neto de deterioro. En caso de que un activo deteriorado alcance un valor recuperable por encima de su valor neto contable, la pérdida por deterioro se revertirá pero no excederá al importe en libros que podría haberse obtenido (neto de amortización) si no se hubiese reconocido una pérdida por deterioro del valor para dicho activo en ejercicios anteriores.

#### 4.5 Arrendamientos

El Grupo evalúa al inicio de un contrato, si éste contiene un arrendamiento. Un contrato es o contiene un arrendamiento, si otorga el derecho a controlar el uso del activo identificado durante un periodo de tiempo a cambio de contraprestación. Los arrendamientos se reconocen como un activo por derecho de uso y el correspondiente pasivo en la fecha en que el activo arrendado está disponible para su uso por el grupo.

Los activos y pasivos que surgen de un arrendamiento se valoran inicialmente sobre una base de valor actual. Los pasivos por arrendamiento incluyen el valor actual neto de los siguientes pagos por arrendamiento:

- Pagos fijos (incluidos los pagos fijos en esencia), menos cualquier incentivo de arrendamiento a cobrar.
- Pagos variables por arrendamiento que dependen de un índice o un tipo, inicialmente valorados con arreglo al índice o tipo en la fecha de comienzo.
- Importes que se espera que abone el grupo en concepto de garantías del valor residual.
- El precio de ejercicio de una opción de compra si el grupo tiene la certeza razonable de que ejercerá esa opción.
- Pagos de penalizaciones por rescisión del arrendamiento, si el plazo del arrendamiento refleja el ejercicio por el grupo de esa opción.

Para determinar el plazo de los contratos de arrendamiento, el Grupo ha tomado como periodo no cancelable el plazo inicial de cada contrato tomando las posibles extensiones unilaterales a opción del Grupo sólo en aquellos casos en que se ha

considerado razonablemente cierto que se ejercerán, así como solo se han tenido en cuenta las opciones de cancelación cuyo ejercicio se ha considerado razonablemente cierto.

En la determinación general de no incorporar la extensión unilateral de los contratos como parte de la duración de los mismos se basa en la experiencia histórica del Grupo. Dichas ventanas de renovación se han utilizado históricamente como ventanas de renegociación, salvo que la situación del mercado fuera claramente favorable para el Grupo. En este sentido, dado que los contratos de alquiler de hoteles normalmente se firman con un primer plazo superior a un ciclo macroeconómico (5 años), nuestra experiencia demuestra que es altamente probable que ocurra algún evento que desconozcamos a la fecha de firma del contrato y que pueda afectar significativamente a dicho juicio. Sirvan como ejemplo los atentados sufridos en Europa, en Bruselas o en Niza, así como la propia pandemia de Covid -19 que cambiaron el paradigma económico y afectaron a los marcos de negociación de los alquileres. Asimismo, para determinar el plazo de los contratos de arrendamiento se tiene en cuenta el plazo de recuperación de las inversiones realizadas en el mismo.

Para la determinación de los plazos de arrendamiento, no existen penalizaciones por no ejercer las extensiones mencionadas anteriormente, ni se han incorporado cancelaciones anticipadas con penalizaciones.

Los contratos pueden contener componentes de arrendamiento y no arrendamiento. El Grupo asigna la contraprestación en el contrato a los componentes de arrendamiento y no arrendamiento en función de sus precios independientes relativos. Para aquellos arrendamientos de inmuebles en los que el Grupo no puede separar los componentes de arrendamiento y no arrendamiento, los contabiliza como un único componente de arrendamiento.

Los pagos por arrendamiento se descuentan usando el tipo de interés implícito en el arrendamiento. Si ese tipo no se puede determinar fácilmente, que es generalmente el caso para los arrendamientos en el grupo, se usa el tipo de interés incremental. El tipo de interés incremental es aquel en el que incurriría el arrendatario, al comienzo del arrendamiento, si pidiera prestados, en un plazo, con garantías similares y en un entorno económico similar. Dicho interés se calculó como la combinación de los siguientes elementos que incluyen:

- Curva CDS del entorno económico
- Curva de Tipos Swap Euribor.
- Curva CDS sintética de NH.

Estos elementos se combinaron obteniendo una curva de tipo de interés para cada contrato en función de sus especificidades geoeconómicas y a partir de la cual, el proceso de cálculo consiste en traer a valor presente cada uno de los flujos descontados al tipo de interés correspondiente a cada vencimiento dentro de dicha curva y calcular qué tipo equivalente único se utilizaría para descontar dichos flujos.

Los potenciales incrementos futuros en los pagos variables por arrendamiento basados en un índice o tipo, no están incluidos en el pasivo por arrendamiento hasta que tienen efecto. Cuando los ajustes a los pagos por arrendamiento basados en un índice o un tipo tienen efecto, el pasivo por arrendamiento se evalúa de nuevo y se ajusta contra el activo por derecho de uso.

Los pagos por arrendamiento se asignan entre principal y coste financiero. El coste financiero se carga a resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que produzcan un tipo de interés periódico sobre el saldo restante del pasivo para cada periodo.

Los activos por derecho de uso se valoran a coste que comprende lo siguiente:

- El importe de la valoración inicial del pasivo por arrendamiento.
- Cualquier pago por arrendamiento hecho en o antes de la fecha de comienzo, menos cualquier incentivo por arrendamiento recibido.
- Cualquier coste directo inicial.
- Costes de restauración.
- Incentivos al arrendamiento recibidos del arrendador.
- Provisión de contratos onerosos.

Se encuentran registradas como gasto operativo del ejercicio todas aquellas rentas, que aplicando la NIIF 16, no se ajustan a la definición de pagos fijos en sustancia y que por tanto quedan fuera del compromiso máximo obligatorio para el Grupo, al no ser inevitables.

En este sentido el Grupo registran como gasto tanto las rentas variables que están ligadas a la explotación del activo subyacente como las que se derivan de porcentajes sobre ventas u otros referentes similares. Asimismo, se encuentran registradas como gasto operativo del ejercicio todas aquellas rentas que aplicando la NIIF 16 quedan fuera del compromiso máximo obligatorio para el Grupo.

Dichas rentas variables no son en esencia fijas y la manera en que pudieran suponer un pasivo para el Grupo sería que los flujos derivados de la explotación de la UGE, que se estimaran obtener de dichos contratos no fueran positivos y por tanto el Grupo se viera obligado a registrar una provisión por contrato oneroso.

En caso de que el Grupo realizase una venta de un activo hotelero con posterior arrendamiento del mismo, el valor del pasivo por arrendamiento se calcula de acuerdo a los criterios anteriormente expuestos, pero el valor del activo se calculará en función de la parte del importe en libros previo del activo conservado. En este sentido, se registrará como resultado de la venta solo el importe de cualquier pérdida o ganancia que se refiera a los derechos transferidos al comprador-arrendador. Cualquier modificación sustancial del contrato posterior a la operación de venta con arrendamiento posterior se tratará igual que cualquier cambio contractual sin afectar el resultado registrado por la venta.

## 4.6 Instrumentos financieros

### 4.6.1 Activos financieros

Los activos financieros se reconocen en el estado de situación financiera consolidado cuando se lleva a cabo su adquisición, registrándose inicialmente a su valor razonable. Los activos financieros mantenidos por las sociedades del Grupo se clasifican como:

- **Activos financieros a valor razonable con cambios en el resultado global o resultado consolidado:** son aquellos activos adquiridos por las sociedades con el objetivo de la obtención de los flujos contractuales y la venta de los mismos; o bien aquellos activos que no consistan exclusivamente en el pago de principal e interés y el modelo de gestión sea la venta de los mismos en términos generales la práctica totalidad de la variación en el valor razonable de los activos financieros del Grupo se registran con cargo al estado de cambios en el patrimonio neto consolidado. Los ingresos por intereses, las diferencias de cambio y los deterioros se reconocen en el estado del resultado, y las restantes pérdidas o ganancias se reconocerán en el estado del resultado global consolidado. Cualquier ganancia o pérdida acumulada reconocida en patrimonio se reclasificará al estado del resultado en el momento de su baja.
- **Activos financieros a coste amortizado:** activos cuyos flujos de caja contractuales consistan exclusivamente en pagos de principal e intereses y a su vez el modelo de gestión de dichos activos sea mantenerlos para la obtención de los flujos contractuales. En este caso el Grupo registra los cambios que se produjeren en la variación del valor con cargo al estado del resultado consolidado.

Los costes de transacción en el momento de la adquisición se registrarán como un mayor coste de adquisición o como un gasto, dependiendo de si el activo financiero objeto de la transacción se considera a valor razonable con cambios en el resultado global o en el resultado consolidado.

Se entiende por valor razonable de un instrumento financiero en una fecha dada el importe por el que podría ser comprado o vendido en esa fecha entre dos partes informadas en la materia, que actúasen libre y prudentemente y en condiciones de independencia mutua.

Los intereses devengados por activos financieros a coste amortizado se reconocerán en el estado del resultado consolidado en función de su tipo de interés efectivo. Por coste amortizado se entiende el coste inicial menos los cobros o amortizaciones del principal, teniendo en cuenta las potenciales reducciones en función de la pérdida esperada.

En particular, y respecto a las correcciones valorativas relativas a los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar, el criterio utilizado por el Grupo para calcular las correspondientes correcciones valorativas, si las hubiera, consiste, generalmente, en provisionar de acuerdo a la pérdida esperada en función del riesgo de crédito de la cartera de clientes.

El Grupo da de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

Por el contrario, el Grupo no da de baja los activos financieros, y reconoce un pasivo financiero por un importe igual a la contraprestación recibida, en las cesiones de activos financieros en las que se retenga sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

### Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar

Las cuentas por cobrar originadas por operaciones de tráfico se registran inicialmente a su precio de transacción y, posteriormente, se le aplicará una corrección del valor por pérdidas crediticias esperadas. Las pérdidas crediticias esperadas, debido a la atomización de los deudores comerciales del Grupo se estiman teniendo en cuenta el histórico de pérdidas por impago respecto de las ventas y partidas abiertas del Grupo. Para dicha corrección del valor en la situación actual de incertidumbre provocada por el Covid-19 se está llevando a cabo un análisis pormenorizado. Por ello se está realizando un seguimiento a todas aquellas partidas que se consideran en riesgo y se están haciendo planes de cobro de las mismas o se provisionan aquellas que se consideran en riesgo de recuperar.

Asimismo se está haciendo uso de las herramientas del grupo sobre riesgo de crédito, con una póliza de seguro sobre impago para aquellos clientes incluidos en la póliza, y sobre los que en caso de no tener certeza sobre el pago se están siguiendo los requerimientos de la póliza para reclamar los importes vía "siniestro".

#### 4.6.2 Tesorería y otros activos líquidos equivalentes

En este epígrafe del estado de situación financiera consolidado se registra el efectivo en caja, depósitos a la vista y otras inversiones a corto plazo de alta liquidez que son rápidamente realizables en caja.

#### 4.6.3 Pasivos financieros

##### Emisión de obligaciones y otros valores

Las emisiones de deuda se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción. Posteriormente, se valoran a coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Los bonos con un vencimiento superior a doce meses se clasifican en el pasivo no corriente, mientras que los que tienen vencimiento inferior se reflejan en el pasivo corriente.

En el caso de renegociaciones si fueran consideradas no sustanciales y en consecuencia no requirieron la baja en cuentas de los pasivos financieros se recalculará el valor en libros del coste amortizado de dichos pasivos financieros en la fecha de la renegociación y se reconocerá una ganancia o pérdida por modificación en el resultado del periodo.

Las emisiones de obligaciones convertibles se registran inicialmente, distribuyendo el valor razonable de la contraprestación recibida entre sus componentes de pasivo y patrimonio, asignando al instrumento de patrimonio el importe residual obtenido después de deducir, del valor razonable de estos instrumentos en su conjunto, el importe que se haya determinado por separado para el componente de pasivo. El valor de cualquier elemento derivado, que esté implícito en el instrumento financiero compuesto pero que sea distinto del componente de patrimonio, se incluirá dentro del componente de pasivo.

##### Préstamos bancarios

Los préstamos obtenidos de entidades bancarias se registran por el importe recibido, neto de los costes incurridos en la transacción. Posteriormente, se valoran al coste amortizado. Dichos costes incurridos en la transacción y los gastos financieros se contabilizan según el criterio del devengo en el estado del resultado consolidado utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del pasivo en la medida en que no se liquidan en el período en que se producen.

En el caso de renegociaciones si fueran consideradas no sustanciales y en consecuencia no requirieron la baja en cuentas de los pasivos financieros se recalculará el valor en libros del coste amortizado de dichos pasivos financieros en la fecha de la renegociación y se reconocerá una ganancia o pérdida por modificación en el resultado del periodo.

##### Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar

Las cuentas por pagar originadas por operaciones de tráfico se registran inicialmente a valor razonable y, posteriormente, son valoradas a coste amortizado utilizando el método de la tasa de interés efectiva.

El Grupo tiene contratadas con diversas entidades financieras operaciones de confirming para la gestión del pago a los proveedores. Los pasivos comerciales cuya liquidación se encuentra gestionada por las entidades financieras se muestran en la partida de acreedores comerciales y otras cuentas a pagar, en la medida en que el Grupo sólo ha cedido la gestión de pago a las entidades financieras, manteniéndose como obligado primario al pago de las deudas frente a los acreedores comerciales.

##### Técnicas de valoración e hipótesis aplicables para la medición del valor razonable

Los valores razonables de los activos y pasivos financieros se determinan de la siguiente forma:

- Los valores razonables de activos y pasivos financieros con los términos y condiciones estándar y que se negocian en los mercados activos y líquidos, se determinan con referencia a los precios cotizados en el mercado.
- El valor razonable de otros activos financieros y pasivos financieros (excluidos los instrumentos derivados) se determinan de acuerdo con los modelos de valoración generalmente aceptados sobre la base de descuento de flujos de caja utilizando los precios de transacciones observables del mercado y las cotizaciones de contribuidores para instrumentos similares.
- Para la determinación del valor razonable de los derivados de tipo de interés se utiliza el descuento de los flujos de caja en base a los implícitos determinados por la curva de tipos de interés según las condiciones del mercado. Para la determinación del valor razonable de opciones, el Grupo utiliza el modelo de valoración de Black - Scholes y sus variantes, utilizando a tal efecto las volatilidades de mercado para los precios de ejercicio y vencimientos de dichas opciones.

Los instrumentos financieros valorados con posterioridad a su reconocimiento inicial a valor razonable, se clasifican en niveles de 1 a 3 basados en el grado en que el valor razonable es observable:

- Nivel 1: son aquellos referenciados a precios cotizados (sin ajustar) en mercados activos para activos o pasivos idénticos.
- Nivel 2: son aquellos referenciados a otros "inputs" (que no sean los precios cotizados incluidos en el nivel 1) observables para el activo o pasivo, ya sea directamente (es decir, precios) o indirectamente (es decir, derivados de los precios).
- Nivel 3: son los referenciados a técnicas de valoración, que incluyen "inputs" para el activo o pasivo que no se basan en datos de mercado observables ("inputs" no observables).

#### 4.6.4 Instrumentos de patrimonio

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el patrimonio neto de la Sociedad Dominante, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad Dominante se registran en el patrimonio neto por el importe recibido, neto de los gastos de emisión.

#### 4.7 Clasificación de activos financieros y deudas entre corrientes y no corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los activos financieros y las deudas se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes los de vencimiento superior a dicho período.

#### 4.8 Ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del principio de devengo, es decir, cuando se ha transferido el control de los bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Concretamente, los ingresos se calculan al valor razonable de la contraprestación a recibir y representan los importes a cobrar por los bienes entregados y los servicios prestados en el marco ordinario de la actividad, deducidos descuentos e impuestos.

#### Venta de habitaciones y otros servicios relacionados

El ingreso procedente de la venta de habitaciones y otros servicios relacionados se reconoce diariamente de función de los servicios prestados por cada establecimiento hotelero, incluyendo los clientes que todavía se hospedan en el hotel a la hora del cierre de la producción diaria. A este respecto, el Grupo reconoce el ingreso cuando se considera proporcionado el servicio y, por tanto, satisfecha la obligación de ejecución asumida en el "check-in". Es por ello que, por ejemplo, en el caso de un servicio de alojamiento que comprende varias noches, el ingreso se reconoce de manera diaria con cada una de las pernoctaciones.

Las contraprestaciones recibidas se reparten entre los servicios contratados. Se incluyen servicios directos, como habitación, comida, bebida y otros consumos y otros relacionados con banquetes, eventos y alquiler de espacios. Por tanto, las obligaciones se encuentran totalmente separadas y el registro de las mismas se produce en el momento en que ocurren.

Para el caso de la venta de varios servicios de manera conjunta, como por ejemplo un servicio de alojamiento junto con uno de desayuno, el Grupo establece, cuando hace la oferta, el precio para cada una de las obligaciones asumidas, por lo que en el momento que se considera proporcionado el servicio se registra el ingreso por el precio fijado anteriormente. Sólo en el caso de promociones en las que un servicio se proporciona de manera "gratuita" junto a otro, el Grupo aplica una metodología por la cual reparte la contraprestación en función de un ratio que se calcula por hotel con base en los costes del servicio para ese hotel más un margen adicional.

#### Prestación de servicios

El Grupo reconoce los ingresos procedentes de sus contratos de gestión hotelera en el ejercicio en el que se prestan los servicios, en función de la evolución variables que determinan estos ingresos y que, principalmente son los ingresos totales y el beneficio bruto operativo de cada uno de los establecimientos hoteleros gestionados por el Grupo.

#### Programa de fidelización

Respecto al tratamiento contable del programa de fidelización de clientes, "NH Rewards" consideramos que, si la entrega de puntos proporciona un derecho significativo al cliente, este en efecto paga a la entidad por adelantado por bienes o servicios futuros y la entidad deberá reconocer el ingreso de actividades ordinarias cuando dichos puntos sean redimidos o cuando caduquen.

En este sentido, en el momento de generación del derecho significativo, el Grupo se registra una provisión por el valor estimado equivalente, minorando en parte el ingreso de la venta aparejada por la emisión de dicho derecho. Cuando los puntos son redimidos se registra el ingreso de la transacción dando de baja dicha provisión.

El valor estimado del derecho significativo se calcula, reflejando el descuento que el cliente obtendría en el ejercicio de la opción (un euro por cada punto que el cliente tenga acumulados) y teniendo en cuenta los dos aspectos siguientes:

- cualquier descuento que el cliente recibiría sin ejercer la opción; y
- la probabilidad de que la opción sea ejercida.

El importe de la provisión relacionada con el programa de fidelización se registra dentro de los pasivos corrientes del estado de situación financiera consolidado.

Con fecha 1 de julio de 2022 el Grupo se unió a Global Holtel Alliance (GHA), operador del programa de fidelización de hoteles multimarca Discovery convirtiendo "NH Rewards" en "NH Discovery". Con este cambio el programa de fidelización se ha externalizado y pasa a estar gestionado por GHA, implicando un cambio en el tratamiento contable del mismo. En este sentido, el Grupo ya no es responsable del derecho significativo proporcionado al cliente con la entrega de puntos, por lo que no hay provisión relacionada con el programa de fidelización. La provisión existente a 31 de diciembre de 2022 corresponde con los derechos en favor de los clientes generados bajo el programa de fidelización anterior, dichos derechos tienen un vencimiento máximo de 1 año al cierre del presente ejercicio.

#### 4.9 Subvenciones oficiales

Para la contabilización de las subvenciones recibidas, las Sociedades del Grupo siguen los siguientes criterios:

- Las subvenciones de capital no reintegrables (relacionadas con activos) se valoran por el importe concedido, registrándose como ingresos diferidos e imputándose a resultados en proporción a la depreciación experimentada durante el ejercicio por los activos financiados por dichas subvenciones.
- Las subvenciones de explotación se registran en función de la fundamentación de su concesión, bien como una reducción de los gastos que financian, bien como otros ingresos.

#### 4.10 Impuesto sobre las ganancias

El gasto por impuesto sobre las ganancias del ejercicio se calcula mediante la suma del impuesto corriente que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio y después de aplicar las deducciones que fiscalmente son admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos incluyen las diferencias temporarias, que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables por las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases imponibles negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporaria o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

En algunos países el tipo de gravamen varía según la forma en la que se materialice una transmisión de activos. En estos casos la política del Grupo ha sido la de aplicar la tasa efectiva a la que se espera recuperarlos o liquidarlos. En opinión de los administradores de la Sociedad Dominante, en el caso mencionado, el impuesto diferido calculado cubre el importe que, en su caso, podría llegar a liquidarse.

Se reconocen pasivos por impuesto diferido para todas las diferencias temporarias imponibles, salvo para aquellas en las que la diferencia temporaria se deriva del reconocimiento inicial del fondo de comercio cuya amortización no es deducible a efectos fiscales o del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en operaciones que no afecten ni al resultado fiscal ni al resultado contable.

Por su parte, los activos por impuesto diferido, identificados con diferencias temporarias, sólo se reconocen en el caso de que se considere probable que las entidades consolidadas van a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales para poder hacerlos efectivos y no procedan del reconocimiento inicial de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable. El resto de activos por impuestos diferidos (bases imponibles negativas y deducciones pendientes de compensar) solamente se reconocen en el caso de que se considere probable que las sociedades consolidadas vayan a tener en el futuro suficientes ganancias fiscales contra las que poder hacerlos efectivos.

El Grupo sólo compensa los activos y pasivos por impuesto diferido si existe un derecho legal de compensación frente a las autoridades fiscales y dichos activos y pasivos corresponden a la misma autoridad fiscal, y al mismo sujeto pasivo o bien a diferentes sujetos pasivos que pretenden liquidar o realizar los activos y pasivos fiscales corrientes por su importe neto o realizar los activos y liquidar los pasivos simultáneamente, en cada uno de los ejercicios futuros en los que se espera liquidar o recuperar importes significativos de activos o pasivos por impuestos diferidos.

Con ocasión de cada cierre contable, se revisan los impuestos diferidos registrados (tanto activos como pasivos) con objeto de comprobar que se mantienen vigentes, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos de acuerdo con los resultados de los análisis realizados.

#### 4.11 Compromisos con el personal

Las empresas españolas del sector de hostelería están obligadas al pago de un número determinado de mensualidades a aquellos empleados que, al cesar en la empresa por jubilación, por incapacidad laboral permanente o al cumplir cierta edad, tengan una determinada antigüedad y cumplan unos requisitos preestablecidos.

A este respecto, y en cumplimiento del Real Decreto Ley 16/2005, el Grupo ha externalizado los compromisos derivados de los planes de pensiones de sus empleados.

Asimismo, en concordancia con la legislación italiana vigente, los empleados de sociedades italianas tienen derecho a la percepción de una indemnización en el caso de que causen baja voluntariamente o sean despedidos.

Dentro de los compromisos con el personal también se incluye aquellos derivados de la contratación de fondos de pensiones de determinados empleados, que en el Grupo afecta principalmente en las unidades de negocio de Italia y Holanda.

En consecuencia, derivados de estos compromisos de pagos futuros al personal, el Grupo ha registrado un pasivo dentro del epígrafe "Provisiones" (Nota 19).

#### 4.12 Contratos de carácter oneroso

El Grupo considera contratos de carácter oneroso aquellos en los que los costes inevitables de cumplir con las obligaciones que conllevan exceden a los beneficios económicos que se espera recibir por ellos.

El Grupo sigue el criterio de registrar una provisión por el valor presente de la mencionada diferencia entre los costes y los beneficios del contrato, o la indemnización prevista para el abandono del contrato si estuviera decidido.

#### 4.13 Planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción

Dichos planes, que son liquidables en acciones, son valorados en el momento inicial de otorgamiento de los mismos mediante un método financiero basado en un modelo binomial que toma en consideración el precio de ejercicio, la volatilidad, el plazo de ejercicio, los dividendos esperados, el tipo de interés libre de riesgo y las hipótesis realizadas respecto al ejercicio esperado anticipado.

La imputación de la mencionada valoración a resultados, conforme a NIIF 2, se realiza dentro del epígrafe de gastos de personal durante el período de tiempo establecido como requisito de permanencia del empleado para su ejercicio, imputando linealmente dicho valor al estado del resultado consolidado durante el período comprendido entre la fecha de concesión y la de ejercicio.

En cada fecha de cierre posterior, el Grupo revisa las estimaciones en cuanto al número de opciones que prevé serán ejercitables, ajustando la cifra de patrimonio, si procede.

En el primer semestre del ejercicio 2022 se ha liquidado el tercer y último ciclo (2019-2021) del segundo Plan de incentivos a largo plazo, y a cierre del ejercicio 2022 no existe ningún plan de retribución referenciado al valor de la acción en vigor (Nota 23).

#### 4.14 Acciones propias en cartera

En aplicación de la NIC 32 las acciones propias en cartera se presentan minorando el patrimonio neto del Grupo. Las acciones propias se registran por el valor de la contraprestación entregada a cambio, directamente como menor valor del patrimonio neto. Los resultados derivados de la compra, venta, emisión o amortización de los instrumentos de patrimonio propio, se reconocen directamente en patrimonio neto, sin que en ningún caso se registre resultado alguno en el estado del resultado consolidado.

#### 4.15 Provisiones para riesgos y gastos

El Grupo sigue la política de provisionar los importes estimados para hacer frente a responsabilidades nacidas de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones, así como de los avales y garantías otorgados por las sociedades del Grupo que puedan suponer una obligación de pago (legal o implícita) para el Grupo, siempre y cuando el importe pueda ser estimado de manera fiable.



Las provisiones se cuantifican en función de la mejor información disponible sobre la situación y evolución de los hechos que los originan y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable, procediéndose a su reversión total o parcial cuando dichas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

Los pasivos contingentes, salvo en combinaciones de negocios, no se reconocen en los estados financieros consolidados, sino que se informa sobre los mismos en las notas de la memoria, conforme a los requerimientos de la NIC 37.

#### 4.16 Política medioambiental

Las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado o de existencias en el ejercicio en el que se incurren.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan al estado del resultado consolidado en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen en el momento del nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determina la indemnización o pago.

#### 4.17 Estado de flujos de efectivo consolidado

En el estado de flujos de efectivo consolidado, preparados de acuerdo con el método indirecto, se utilizan los siguientes términos en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de dinero en efectivo y de sus equivalentes, entendiendo por éstos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de explotación: actividades típicas de las entidades que forman el grupo consolidado, así como otras actividades que no pueden ser calificadas como de inversión o de financiación. El Grupo presenta las actividades de confirming de acreedores comerciales como una actividad de explotación.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos a largo plazo y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiación: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos que no forman parte de las actividades de explotación.

### 5.- BENEFICIO/(PÉRDIDA) POR ACCIÓN

El beneficio/(Pérdida) básico por acción se determina dividiendo el resultado neto atribuido al Grupo en un período entre el número medio ponderado de las acciones en circulación durante ese período, excluido el número medio de las acciones propias mantenidas a lo largo del mismo.

De acuerdo con ello:

	2022	2021
Beneficio/(Pérdida) neta del ejercicio (miles de euros)	100.308	(133.667)
Número medio ponderado de acciones en circulación (miles de euros)	435.642	403.288
<b>Beneficio/(Pérdida) básico y diluido por acción (euros)</b>	<b>0,230</b>	<b>(0,331)</b>

## 6.- INMOVILIZADO MATERIAL

El desglose y los movimientos habidos en el ejercicio son los siguientes:

	Miles de euros				Total
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje, mobiliarios y otros	Inmovilizado en curso	
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	1.619.396	869.889	456.270	17.758	2.963.313
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(490.347)	(598.485)	(355.622)	—	(1.444.454)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2022</b>	<b>1.129.049</b>	<b>271.404</b>	<b>100.648</b>	<b>17.758</b>	<b>1.518.859</b>
<b>Coste, coste atribuido, coste revalorizado</b>					
Altas	688	14.756	9.705	23.166	48.315
Bajas	(21.222)	(17.098)	(16.180)	(251)	(54.751)
Variación perímetro de consolidación	(19.362)	(5.132)	(1.512)	—	(26.006)
Trasposos	2.325	6.965	2.113	(8.551)	2.852
Diferencias de conversión e impacto IAS 29	32.078	13.704	5.376	14	51.172
<b>Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>					
Altas	(20.291)	(41.761)	(27.574)	—	(89.626)
Bajas	3.056	16.421	15.730	—	35.207
Reversión/(Dotación) de pérdidas por deterioro reconocidas en resultados (Nota 10)	5.227	(1.970)	1.606	(436)	4.427
Variación perímetro de consolidación	1.850	4.577	1.469	—	7.896
Trasposos	528	6	731	(1.265)	—
Diferencias de conversión e impacto IAS 29	(8.830)	(6.408)	(4.559)	—	(19.797)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.105.096</b>	<b>255.464</b>	<b>87.553</b>	<b>30.435</b>	<b>1.478.548</b>
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	1.613.903	883.084	455.772	32.136	2.984.895
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(508.807)	(627.620)	(368.219)	(1.701)	(1.506.347)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.105.096</b>	<b>255.464</b>	<b>87.553</b>	<b>30.435</b>	<b>1.478.548</b>

	Miles de euros				Total
	Terrenos y construcciones	Instalaciones técnicas y maquinaria	Otras instalaciones, utillaje, mobiliarios y otros	Inmovilizado en curso	
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	1.608.309	850.825	447.447	85.586	2.992.167
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(467.915)	(570.111)	(338.217)	—	(1.376.243)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2021</b>	<b>1.140.394</b>	<b>280.714</b>	<b>109.230</b>	<b>85.586</b>	<b>1.615.924</b>
<b>Coste, coste atribuido, coste revalorizado</b>					
Altas	699	11.361	5.930	10.019	28.009
Bajas	(54.696)	(28.068)	(13.597)	(2.132)	(98.493)
Trasposos	41.594	23.201	12.310	(80.946)	(3.841)
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	23.490	12.570	4.180	5.231	45.471
<b>Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>					
Altas	(19.372)	(43.461)	(29.664)	—	(92.497)
Bajas	7.093	17.281	12.771	—	37.145
Reversión de pérdidas por deterioro reconocidas en resultados (Nota 10)	138	2.892	854	—	3.884
Trasposos	(4.609)	2.446	2.097	—	(66)
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	(5.682)	(7.532)	(3.463)	—	(16.677)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1.129.049</b>	<b>271.404</b>	<b>100.648</b>	<b>17.758</b>	<b>1.518.859</b>
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	1.619.396	869.889	456.270	17.758	2.963.313
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(490.347)	(598.485)	(355.622)	—	(1.444.454)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1.129.049</b>	<b>271.404</b>	<b>100.648</b>	<b>17.758</b>	<b>1.518.859</b>

Las principales adiciones producidas durante el ejercicio se corresponden con la renovación y nuevas aperturas de hoteles. En el Sur de Europa destacan, en España las obras del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón; en Francia del Anantara Plaza Nice Hotel y NH Lyon Airport y en Portugal del Tivoli Avenida Liberdade Lisboa. En Italia las reformas del NH Collection Roma Vittorio Veneto, NH Collection Torino Santo Stefano, NH Collection Grand Hotel Convento di Amafi, NH Napoli Panorama y NH Collection Roma Centro, además de las aperturas de NH Milano Corso Buenos Aires y NH Collection Milano City Life. En Benelux las obras de los hoteles Anantara The Marker Dublín y nhow Amsterdam Rai. En Europa Central destacan en Alemania las aperturas de nhow Frankfurt y NH Collection Frankfurt Spin Tower (prevista para febrero de 2023); en Hungría las reformas de Anantara New York Palace Budapest Hotel y NH Collection Budapest City Centre. En Latinoamérica principalmente las reformas del NH Collection Monterrey San Pedro (México) y NH Ciudad de Santiago (Chile).

Las principales bajas del ejercicio corresponden a la venta del NH Naarden en Holanda y del NH Wiesbaden en Alemania. Los hoteles se han vendido por 18,9 millones de euros.

En el ejercicio 2021 la principal baja se corresponde a la venta del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón en España mediante una operación de sale and leaseback. El hotel se vendió por 125,5 millones de euros con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar prórrogas adicionales para NH.

Dentro del epígrafe variaciones en el perímetro de consolidación destaca la baja de todos los activos propiedad de la sociedad inmobiliaria "Immo Hotel BCC, N.V." que se ha vendido en el ejercicio (Nota 2.9.5.)

El efecto en la cuenta de pérdidas y ganancias de los activos dados de baja, reemplazados o enajenados a terceros ajenos al Grupo ha supuesto un beneficio de 1.267 miles de euros (un beneficio de 66.402 miles de euros en el ejercicio 2021), registrados en el epígrafe "Resultado de la enajenación de activos no corrientes" del estado del resultado consolidado del ejercicio 2022.

Al 31 de diciembre de 2022 existen elementos del inmovilizado material hipotecados con un valor neto contable de 149 millones de euros (158 millones de euros en 2021) (Nota 16).

El Grupo tiene formalizadas pólizas de seguros para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material, así como las posibles reclamaciones que se le pueden presentar por el ejercicio de su actividad. Dichas pólizas cubren de manera suficiente los riesgos a los que están sometidos.

Al 31 de diciembre de 2022 los compromisos firmes de inversión ascienden a 69,2 millones de euros, cuyas inversiones se realizarán entre los años 2023 a 2024 (26,8, millones de euros en 2021).

## 7.- ARRENDAMIENTOS

El desglose y los movimientos habidos en este capítulo durante el ejercicio han sido los siguientes:

	Miles de euros		
	Inmuebles	Primas por contratos y otros derechos	Total
Coste	4.135.869	73.267	4.209.136
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.566.873)	(49.918)	(2.616.791)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2022</b>	<b>1.568.996</b>	<b>23.349</b>	<b>1.592.345</b>
<b>Coste</b>			
Altas	168.022	—	168.022
Bajas	(156.122)	—	(156.122)
Traspasos	(2.866)	—	(2.866)
Diferencia de conversión	9.587	—	9.587
<b>Amortización Acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>			
Altas	(171.717)	(2.627)	(174.344)
Bajas	153.725	—	153.725
Reversión/(Dotación) de pérdidas por deterioro reconocidas en resultados (Nota 10)	1.249	—	1.249
Traspasos	—	—	—
Diferencia de conversión	(7.985)	—	(7.985)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.562.889</b>	<b>20.722</b>	<b>1.583.611</b>
Coste	4.154.490	73.267	4.227.757
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.591.601)	(52.545)	(2.644.146)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.562.889</b>	<b>20.722</b>	<b>1.583.611</b>

	Miles de euros		
	Inmuebles	Primas por contratos y otros derechos	Total
Coste,	4.132.468	73.267	4.205.735
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.464.946)	(46.969)	(2.511.915)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2021</b>	<b>1.667.522</b>	<b>26.298</b>	<b>1.693.820</b>
<b>Coste</b>			
Altas	103.807	—	103.807
Bajas	(110.585)	—	(110.585)
Reclasificaciones	3.631	—	3.631
Diferencias de conversión	6.548	—	6.548
<b>Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>			
Altas	(169.825)	(2.949)	(172.774)
Bajas	72.998	—	72.998
Reversión/(Dotación) de pérdidas por deterioro reconocidas en resultados (Nota 10)	424	—	424
Diferencias de conversión	(5.524)	—	(5.524)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1.568.996</b>	<b>23.349</b>	<b>1.592.345</b>
Coste	4.135.869	73.267	4.209.136
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(2.566.873)	(49.918)	(2.616.791)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>1.568.996</b>	<b>23.349</b>	<b>1.592.345</b>

	Saldo 1/1/2022	Gastos por intereses (Nota 24.3)	Variaciones	Pagos por alquiler	Diferencias de cambio	Saldo 31/12/2022
Pasivos por arrendamiento	1.925.353	81.073	157.965	(271.188)	2.389	1.895.592
	Saldo 1/1/2021	Gastos por intereses (Nota 24.3)	Variaciones	Pagos por alquiler	Diferencias de cambio	Saldo 31/12/2021
Pasivos por arrendamiento	2.059.739	83.048	53.832	(271.847)	581	1.925.353

Las principales altas del ejercicio se deben a la apertura de diversos hoteles en régimen de arrendamiento. En este sentido cabe destacar la apertura de nhow Frankfurt en Alemania, NH Milano Corso Buenos Aires y NH Collection Milano City Life en Italia y Anantara Plaza Nice Hotel en Francia. En el ejercicio se produjeron los cierres del NH Frankfurt Mörfelden Conference Center y NH Frankfurt Villa en Alemania, NH Logroño y NH Amistad de Murcia en España, NH Hotel de Ville y NH Waalwijk en Holanda, NH London Kensington en Reino Unido y NH Milano Concordia en Italia.

Los principales impactos en el estado del resultado consolidado adjunto relativos a la aplicación de la NIIF 16 son un mayor gasto financiero de 81.073 miles de euros (83.048 miles de euros en 2021) (Nota 24.3), un resultado neto de la enajenación de activos no corrientes positivo por importe de 1.385 miles de euros (resultado negativo de 1.294 miles de euros en 2021), debido principalmente a la modificación de la duración de un contrato en Italia, que no tuvo impacto en caja y una reversión de deterioro de activos por importe de 1.249 miles de euros (reversión de deterioro de activos de 424 miles de euros en 2021).

Los importes registrados como activos por derechos de uso se corresponden con inmuebles de los que el Grupo es arrendatario para su explotación en régimen de hotel.

Los contratos de arrendamiento a corto plazo y los contratos de arrendamiento de bajo valor son reconocidos linealmente como un gasto en el estado del resultado consolidado. Un contrato de arrendamiento a corto plazo es aquel con plazo de arrendamiento igual o inferior a 12 meses. Por su parte, se considera "contrato de bajo valor" aquel cuyo activo subyacente cedido en uso tendría un valor siendo nuevo inferior a 5 miles de euros. El impacto registrado en el estado del resultado

consolidado adjunto por los arrendamientos ha ascendido a un gasto de 126.541 miles de euros (16.692 miles de euros de ingreso en 2021) (Nota 24.2).

Adicionalmente, en los contratos de arrendamientos no existen restricciones o cláusulas impuestas y tampoco se realizaron transacciones de venta con arrendamiento posterior durante el ejercicio.

Las salidas de efectivo futuras a las que el arrendatario está potencialmente expuesto y que no están reflejadas en la valoración de los pasivos por arrendamiento corresponden exclusivamente a pagos por arrendamiento variables. En este sentido los pagos brutos futuros estimados para los próximos 5 años ascienden a 1.123 millones de euros. Sin embargo, dichos gastos serían resultado de unos ingresos superiores y producirán unos beneficios superiores.

No existen tampoco opciones de prórroga y rescisión, ni garantías de valor residual, otorgadas por el Grupo. Si que existen un arrendamientos no iniciados, por los que el Grupo tiene comprometido pagos por arrendamiento brutos de 49.854 miles de euros en un plazo de 1 a 5 años y 214.539 miles de euros en un plazo mayor a 5 años.

## 8.- FONDO DE COMERCIO

El saldo incluido en este epígrafe corresponde al fondo de comercio neto surgido en la adquisición de negocios determinadas sociedades y se desglosa del siguiente modo:

	Miles de euros	
	2022	2021
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	55.921	58.888
Grupo Royal	19.427	22.494
Boscolo Hotels	10.920	11.571
Otros	3.220	3.174
<b>Total</b>	<b>89.488</b>	<b>96.127</b>

El movimiento habido en este capítulo del estado de situación financiera consolidado en el ejercicio ha sido el siguiente:

	Miles de euros			
	Fondo de comercio 1/1/2022	Diferencia de conversión	Deterioro (Nota 10)	Fondo de comercio 31.12.22
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	58.888	—	(2.967)	55.921
Grupo Royal	22.494	(3.067)	—	19.427
Boscolo Hotels	11.571	(651)	—	10.920
Otros	3.174	46	—	3.220
<b>Total</b>	<b>96.127</b>	<b>(3.672)</b>	<b>(2.967)</b>	<b>89.488</b>

	Miles de euros				
	Fondo de comercio 01.01.21	Diferencia de conversión	Combinaciones de negocio	Deterioro (Nota 10)	Fondo de comercio 31.12.21
NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH	61.114	—	—	(2.226)	58.888
Grupo Royal	24.539	(2.045)	—	—	22.494
Boscolo Hotels	11.554	25	(8)	—	11.571
Otros	3.862	2	—	(690)	3.174
<b>Total</b>	<b>101.069</b>	<b>(2.018)</b>	<b>(8)</b>	<b>(2.916)</b>	<b>96.127</b>

Mostramos a continuación un detalle de las unidades generadoras de efectivo a las que se han asignado dichos fondos de comercio de consolidación:

	Miles de Euros	
	2022	2021
UGE's Grupo Royal	19.427	22.494
Grupo UGEs (Boscolo Hotels)	10.920	11.571
UGE 6	13.587	13.587
UGE 21	9.929	9.929
UGE 12	6.272	6.272
UGE 5	2.996	2.996
UGE 13	5.286	5.624
UGE 2	5.023	5.023
UGE's con fondos de comercio asignados individualmente < 4 M€	16.048	18.631
<b>Total</b>	<b>89.488</b>	<b>96.127</b>

## 9.- OTROS ACTIVOS INTANGIBLES

El desglose y los movimientos habidos en este capítulo durante el ejercicio son los siguientes:

	Miles de euros				
	Derechos usufructo	Concesiones. patentes y marcas	Aplicaciones Informáticas	Otros derechos	Total
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	92.292	36.814	105.484	17.039	251.629
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(8.484)	(34.917)	(79.223)	(2.057)	(124.681)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2022</b>	<b>83.808</b>	<b>1.897</b>	<b>26.261</b>	<b>14.982</b>	<b>126.948</b>
<b>Coste, coste atribuido, coste revalorizado</b>					
Altas	—	147	6.906	—	7.053
Bajas	(1.044)	—	(343)	—	(1.387)
Variación perímetro de consolidación	(88)	—	—	—	(88)
Trasposos	—	32	141	—	173
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	(3.678)	(544)	37	—	(4.185)
<b>Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>					
Dotación de amortización	(2.401)	(424)	(10.482)	—	(13.307)
Bajas	—	—	92	—	92
Pérdidas por deterioro reconocidas en resultados	—	3.622	—	484	4.106
Variación perímetro de consolidación	28	—	—	—	28
Trasposos	—	(283)	(128)	252	(159)
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	826	202	(32)	—	996
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>77.451</b>	<b>4.649</b>	<b>22.452</b>	<b>15.718</b>	<b>120.270</b>
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	87.482	36.449	112.225	17.039	253.195
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(10.031)	(31.800)	(89.773)	(1.321)	(132.925)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>77.451</b>	<b>4.649</b>	<b>22.452</b>	<b>15.718</b>	<b>120.270</b>

	Miles de euros				Total
	Derechos de usufructo	Concesiones. patentes y marcas	Aplicaciones Informáticas	Otros derechos	
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	84.215	37.489	101.118	17.039	239.861
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(6.458)	(34.843)	(67.627)	(2.796)	(111.724)
<b>Valor Neto Contable al 1 de enero de 2021</b>	<b>77.757</b>	<b>2.646</b>	<b>33.491</b>	<b>14.243</b>	<b>128.137</b>
<b>Coste, coste atribuido, coste revalorizado</b>					
Altas	9.848	155	4.397	—	14.400
Bajas	(20)	(460)	(309)	—	(789)
Trasposos	—	—	275	—	275
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	(1.751)	(370)	3	—	(2.118)
<b>Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor</b>					
Dotación de amortización	(2.468)	(502)	(11.939)	—	(14.909)
Bajas	—	299	223	—	522
Pérdidas por deterioro reconocidas en resultados	—	—	—	739	739
Variación perímetro de consolidación	—	—	—	—	—
Trasposos	—	(120)	120	—	—
Diferencias de conversión e impacto NIC 29	442	249	—	—	691
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>83.808</b>	<b>1.897</b>	<b>26.261</b>	<b>14.982</b>	<b>126.948</b>
Coste, coste atribuido, coste revalorizado	92.292	36.814	105.484	17.039	251.629
Amortización acumulada y Pérdidas por deterioro de valor	(8.484)	(34.917)	(79.223)	(2.057)	(124.681)
<b>Valor Neto Contable al 31 de diciembre de 2021</b>	<b>83.808</b>	<b>1.897</b>	<b>26.261</b>	<b>14.982</b>	<b>126.948</b>

## 9.1 Aplicaciones Informáticas

Las altas más significativas del presente ejercicio se han producido consecuencia de las inversiones realizadas de digitalización y mejora de la experiencia del customer journey y digitalización y optimización de procesos operativos para ganar en sostenibilidad, movilidad y mejorar la atención al cliente.

## 9.2 Otros derechos

Otros derechos: incluyen derechos relacionados con contratos de alquiler consecuencia de combinaciones de negocios en Italia.

## 10.- DETERIORO DE VALOR

En cada ejercicio, el Grupo evalúa la posible existencia de pérdidas de valor que obliguen a reducir los importes en libros de sus activos o revertir deterioros de los mismos en caso de que corresponda. Se considera que existe una pérdida cuando el valor recuperable es inferior al valor contable. El valor recuperable de los activos es el mayor entre su valor razonable menos los costes de enajenación o disposición por otra vía (principalmente utilizado para los activos hoteleros en propiedad) y su valor en uso.

El valor en uso se calcula a partir de los flujos futuros de efectivo estimados, descontados a un tipo de descuento después de impuestos que refleja la valoración actual del mercado con respecto al valor del dinero y los riesgos específicos asociados al activo, abarcando un espacio temporal de cinco años y un valor perpetuo, salvo en el caso de los hoteles arrendados que se corresponde con la duración del contrato arrendamiento, no considerando por tanto en estos últimos un valor perpetuo. Se ha calculado el valor en uso para la totalidad de las UGEs.

A los efectos de determinar el valor razonable para los hoteles en propiedad, en el ejercicio 2021 el Grupo realizó una valoración de la mayor parte de los activos hoteleros en propiedad, siendo valorados por una firma mundial especializada en servicios de valoración y consultoría. Para determinar el valor de los activos, el criterio de valoración más utilizado fue el descuento de flujos de caja, debido a que las inversiones hoteleras son valoradas en función de sus ingresos futuros potenciales.

El Grupo analizó si existían indicios de deterioro en los activos objeto de la valoración realizada en 2021. En este sentido la mejora de los resultados y las estimaciones de los activos hoteleros permiten concluir que en la mayoría de los casos no existen cambios que puedan afectar significativamente dichas valoraciones.



## 10.1 Hipótesis clave usadas

La evolución de las hipótesis clave en los hoteles analizados se ha desarrollado teniendo en cuenta el conocimiento de negocio de la Dirección del Grupo y la continua recuperación esperada del sector. En este sentido, las proyecciones asumidas parten del ejercicio de presupuesto realizado por el Grupo para el año 2023 las cuales asumen un incremento de ingresos respecto al ejercicio 2022, en gran parte explicado por el impacto de la variante Ómicron durante el primer trimestre de 2022.

Por otro lado, se ha tenido en cuenta el incremento de la inflación en el ejercicio 2022 y su previsión a futuro para la estimación de los costes en las proyecciones y por tanto en los márgenes operativos, siendo más relevante el incremento observado en el precio de suministros de productos y servicios, especialmente en la energía, que han aumentado drásticamente en Europa por la situación geopolítica en Europa del Este, y su reflejo en los servicios intensivos en el uso de energía, como por ejemplo los servicios de lavandería. Otros costes operativos afectados por esta presión de la inflación son los salariales por el incremento del salario mínimo y los alquileres de los hoteles en arrendamiento entre otros.

El fuerte posicionamiento en los países donde el Grupo tiene presencia, las buenas ubicaciones del portfolio y el alto reconocimiento de sus marcas son factores claves para continuar con una estrategia comercial focalizada en maximizar las tarifas promedio por habitación, así como la identificación de medidas de eficiencia en costes operativos basadas en la continua inversión en digitalización y sistemas, apoyándonos en las economías de escala por la amplia presencia en los principales países.

Existe una serie de factores que son considerados por la Dirección del Grupo para realizar las proyecciones, los cuales son:

- Estimación de fuentes externas especializadas en el sector hotelero, así como bancos de inversión referente a la recuperación del sector hotelero.
- Conocimiento del negocio/activo/situación local por la Dirección local de cada Unidad de negocio a la que pertenece cada UGE.
- Resultados históricos obtenidos por las UGEs.
- Inversiones de reposicionamiento en las UGEs.

Estos factores tienen su reflejo en los flujos a través de las siguientes hipótesis operativas utilizadas para la obtención de las proyecciones:

- Los ingresos por alojamiento son proyectados como el producto del porcentaje de ocupación, la tarifa promedio por habitación (ADR "Average Daily Rate": es el cociente del ingreso total de habitaciones para un periodo específico dividido por las habitaciones vendidas en ese periodo específico) y el total de habitaciones disponibles por año.
- El resto de los ingresos son proyectados con el promedio de la relación entre el ingreso por alojamiento y dichos ingresos.
- Los gastos de personal son calculados en base al coste medio del personal más el incremento correspondiente a cada país referente al acuerdo laboral colectivo previsto cada año.
- Los gastos fijos crecen con la inflación prevista en cada país según estimación del Fondo Monetario Internacional (FMI) en su informe reportado en el mes de octubre de cada año para los siguientes 5 años y los gastos variables se proyectan en base a la evolución de los ingresos. En cuanto a los gastos de energía, se ha estimado una corrección gradual a la baja durante los años 2024-2026 hasta volver a niveles normalizados previos al conflicto geopolítico en Europa del Este.
- En relación con el impuesto se calcula a partir de las tasas impositivas aplicables en cada país.

Las tasas de descuento han sido calculadas por un tercero aplicando la metodología del Coste Medio Ponderado del Capital CPPC, o en inglés WACC: Weighted Average Cost of Capital, de la siguiente manera:

$$WACC = K_e * E / (E + D) + K_d * (1 - T) * D / (E + D)$$

Dónde:

Ke: Coste de los Fondos Propios  
 Kd: Coste de la Deuda Financiera  
 E: Fondos Propios  
 D: Deuda Financiera  
 T: Tasa impositiva

Para estimar el coste de los fondos propios (ke) se utiliza el modelo de valoración de activos financieros, o en inglés Capital Asset Pricing Model, o CAPM.

Las principales variables utilizadas para el cálculo de la tasa de descuento por un tercero se indican a continuación:

- Tasa libre de riesgo: el cálculo de la WACC se basa en una tasa libre de riesgo móvil creciente. La tasa libre de riesgo se normaliza para reflejar el rendimiento medio sostenible de los bonos a largo plazo emitidos por gobiernos considerados "seguros" (normalmente los clasificados como AAA por las principales agencias de rating).
  - Para países europeos se ha considerado un tipo del 2%, que es el rendimiento de los bonos del estado alemán a 15 años a la fecha de valoración, y se ha tendido a una normalización del 3%.
  - Para los países no europeos, se ha considerado los rendimientos de la deuda pública americana a 20 años que a la fecha de la valoración es el 3.7%. En estos países, se aplica adicionalmente el diferencial de inflación con USA.
- Prima de riesgo de mercado: definida como el 5,5% para tasas en EUR y del 6% en USD, basándose en un amplio abanico de información económica y múltiples metodologías y en las condiciones del mercado económico y financiero a diciembre 2022.
- Beta o riesgo sistémico: Utilizando una muestra de compañías cotizadas cuyos negocios resultan comparables se estima el diferencial de riesgo del sector respecto al riesgo promedio del mercado global. Para el cálculo de la WACC se incluye como comparable una muestra de compañías hoteleras tradicionales y adicionalmente una muestra de fondos de inversión inmobiliaria (REITs), con el fin de reflejar la contribución inmobiliaria al negocio. Se han tomado como referencia las betas históricas de Bloomberg (datos semanales de 2 años). Dado que estas betas están apalancadas, se han desapalancado teniendo en cuenta la estructura media histórica de deuda/capital de cada empresa durante 2 años.
- La estructura de capital aplicada se ha estimado con base a la estructura de capital de las compañías comparables, considerando la proporción de deuda con intereses, capital preferente y capital ordinario de esas empresas que cotizan en bolsa. La estructura de capital media aplicada es del 57% para los Fondos Propios y del 43% para la Deuda.
- Adicionalmente se ha considerado el tipo impositivo local del impuesto de sociedades en la fecha de valoración de cada país.
- Para el cálculo del Coste de la deuda, se aplica un diferencial de deuda del 2,2%, calculado como el spread medio de las emisiones de bonos del grupo de comparables

A continuación, se muestran las tasas de descuento antes de impuestos de los principales países:

	Tasa de descuento antes de impuestos				
	Alemania	Holanda	Italia	España	Colombia
2022	9,89% - 10,64%	7,43% - 8,43%	11,58% - 12,58%	10,29% - 11,29%	15,47%
2021	6,36% - 8,73%	6,17% - 8,35%	8,24% - 10,47%	7,61% - 9,86%	15,02% - 15,98%

La evolución de las hipótesis clave en los hoteles con indicio de deterioro a 31 de diciembre de los principales países en euros ha sido la siguiente:

	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
	Alemania		Holanda		Italia		España		Colombia	
WACC después de impuestos	5,5% - 6,25%	4,5% - 6,0%	5,5% - 6,5%	4,5% - 6,25%	7,5% - 8,5%	6,25% - 8,0%	7% - 8%	5,75% - 7,5%	11,5%	10,75% - 11,25%
Tasa de crecimiento (g)	1.95%	2.03%	2.00%	1.90%	2.00%	1.39%	1.70%	1.70%	2.96%	2.91%
ADR medio (años de proyección)	127.6	104.2	91.1	65.6	166.2	136.7	115.3	97.2	63.7	58.9
Nivel de Ocupación media (años de proyección)	70.8%	72.1%	62.2%	64.4%	68.9%	70.7%	75.0%	73.9%	69.7%	67.2%

Las tasas de descuento después de impuestos utilizadas por el Grupo a estos efectos oscilan en Europa desde 3,75% (Dinamarca) hasta el 15,75% (Hungría) (4,5% y 10,25% en 2021) y en Latinoamérica desde el 9,25% hasta el 17% (9,0%, y 14,5% en 2021) sin considerar Argentina cuya tasa de descuento después de impuestos ha sido calculada teniendo en cuenta su situación de economía hiperinflacionarias y que varía entre 91,75% en 2023 y 35,50% en 2027, y se normaliza al 17,0% para el cálculo de la perpetuidad según la estimación de inflación. En este sentido los flujos de efectivo resultantes de los test de deterioro han sido calculados también después de impuestos. Adicionalmente, el valor en libros con el que se compara el valor en uso no incluye ningún pasivo por impuesto diferido que pudiera estar asociado a los activos.

El usar una tasa de descuento después de impuestos y unos flujos de efectivo después de impuestos es consistente con el párrafo 51 de la NIC 36, en los que se establecen que "los flujos de efectivo futuros estimados reflejarán hipótesis que sean uniformes con la manera de determinar la tasa de descuento". Adicionalmente, el resultado de los flujos después de impuestos actualizados a una tasa de descuento después de impuestos, obtendría resultados homogéneos de cara al test de deterioro de haber empleado una tasa antes de impuestos por lo que los registros contables de deterioro y reversión, serían homogéneos.

## 10.2 Análisis de sensibilidad

Adicionalmente, el Grupo ha llevado a cabo un análisis de sensibilidad para cada una de las UGEs, así como para los grupos de UGEs donde se ha asignado el fondo de comercio.

Para cada escenario se ha sensibilizado cada una de las hipótesis individualmente obteniendo el impacto sobre el deterioro registrado de cada una de las mismas. El escenario 1, es un escenario negativo donde se sensibiliza la tasa de descuento 100 pb por encima de la tasa utilizada en el test, y una tasa de crecimiento inferior en un 100pb, es decir con un crecimiento mínimo, y con caídas de ocupación de 100 pb y ADR medio del 1% que llevarían a deterioros adicionales al registrado en el ejercicio 2022.

En el caso del escenario 2, es un escenario positivo donde se sensibiliza la tasa de descuento 100 pb por debajo de la tasa utilizada en el test, una tasa de crecimiento en 100 pb y con incrementos de ocupación de 100 pb y ADR medio del 1%, que llevarían a haber registrado un deterioro inferior al registrado en 2022.

Se presenta a continuación un análisis de sensibilidad del resultado del análisis de deterioro ante variaciones en las siguientes hipótesis, incluyendo los impactos que la modificación de cada hipótesis tendría sin afectar al resto, para los principales fondos de comercio:

### NH Hoteles Deutschland, GmbH y NH Hoteles Austria, GmbH

	Valores promedios				
	Test deterioro	Hipótesis Escenario 1	Resultado Escenario 1	Hipótesis Escenario 2	Resultado Escenario 2
Tasa de descuento (después de impuestos)	6,25%-7,00%	7,25%-8,00%	(1.436)	5,25%-6,00%	1,663
Tasa de crecimiento	1,95%-2,00%	0,95%-1,00%	(2.440)	2,95%-3,00%	2,637
Nivel de ocupación	72,32%-74,93%	71,32%-73,93%	(1.429)	73,32%-74,93%	1,97
ADR medio (euros)	150,97-157,71	152,8	(1.349)	155,9	1,556

### Grupo Royal

	Valores promedios				
	Test deterioro	Hipótesis Escenario 1	Resultado Escenario 1	Hipótesis Escenario 2	Resultado Escenario 2
Tasa de descuento (después de impuestos)	9,50%-17,00%	10,50%-18,00%	—	—	—
Tasa de crecimiento	1,00%-3,00%	0,00%-2,00%	—	—	—
Nivel de ocupación	68,8 %	67,8 %	—	—	—
ADR medio	77,48	76,7	—	—	—

### Grupo Boscolo

	Valores promedios				
	Test deterioro	Hipótesis Escenario 1	Resultado Escenario 1	Hipótesis Escenario 2	Resultado Escenario 2
Tasa de descuento (después de impuestos)	7,25%-9,5%	8,25%-10,5%	—	—	—
Tasa de crecimiento	1,56%-3,19%	0,56%-2,19%	—	—	—
Nivel de ocupación	73,7 %	72,7 %	—	—	—
ADR medio	358,40	354,8	—	—	—

Asimismo se presenta a continuación un análisis de sensibilidad del resultado del análisis de deterioro de las UGEs más significativas que tienen asociado inmovilizado material, intangibles y derechos de uso:

Análisis de sensibilidad de los activos tangibles, intangibles y derechos de uso

	Valores promedios				
	Test deterioro	Hipótesis Escenario 1	Resultado Escenario 1	Hipótesis Escenario 2	Resultado Escenario 2
Tasa de descuento (después de impuestos)	5,50%-91,75%	6,50%-92,75%	(7,963)	4,50%-90,75%	24,69
Tasa de crecimiento	1,00%-4,80%	0,00%-3,80%	(7,944)	2,00%-5,80%	17,358
Nivel de ocupación	69,7 %	68,7 %	(5,111)	70,1 %	6,136
ADR medio (euros)	147,14	145,7	(4,609)	148,6	2,986

### 10.3 Pérdida por deterioro de valor

Si se estima que el importe recuperable de un activo es inferior a su importe en libros, éste último se reduce hasta su importe recuperable reconociendo el saneamiento correspondiente a través del estado del resultado consolidado.

Si una pérdida por deterioro revierte posteriormente, el importe en libros del activo se incrementa hasta el límite del valor original por el que dicho activo estuviera registrado con anterioridad al reconocimiento de dicha pérdida de valor.

El Grupo ha reconocido una reversión neta de pérdida por deterioro de activos de 6.815 miles de euros (2.131 miles de euros en 2021), según se resume a continuación:

- Inmovilizado material: se ha registrado una pérdida por deterioro por importe de 17.457 miles de euros en el ejercicio 2022 para determinado inmovilizado material, dicho deterioro corresponde principalmente a hoteles en Argentina consecuencia del impacto de la situación económica hiperinflacionaria sobre el valor neto contable de los hoteles y de los flujos de efectivo (26.998 miles de euros en 2021). Por otro lado se han revertido 21.884 miles de euros como consecuencia de la mejora de las expectativas futuras de flujos de efectivo principalmente en el Sur de Europa, registrados en el epígrafe "Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos" del estado del resultado consolidado del ejercicio 2022 (30.882 miles de euros en 2021).
- Activo por derecho de uso: se ha procedido a registrar una reversión de deterioro del Derecho de Uso por importe de 1.413 miles de euros y una dotación de deterioro de 164 miles de euros (reversión de deterioro del Derecho de Uso por importe de 1.834 miles de euros y una dotación de deterioro de 1.410 miles de euros en 2021) (Nota 7).
- Fondo de Comercio: se ha reconocido una pérdida por deterioro de valor por 2.967 miles de euros para el fondo de comercio de NH Hoteles Deutschland, GmbH, NH Hoteles Austria, GmbH (2.916 miles de euros en 2021). Este deterioro es derivado del empeoramiento en sus expectativas de flujos de efectivo principalmente por apertura de los hoteles de la competencia y el empeoramiento de las expectativas.
- Otros activos intangibles: se ha registrado en el epígrafe "Beneficios/(Pérdidas) Netas por deterioro de activos" del estado del resultado consolidado del ejercicio 2022, una reversión de pérdidas por deterioro de 4.106 miles de euros (reversión de pérdidas por deterioro de 739 miles de euros en 2021).

El saldo de deterioro del inmovilizado material por país al 31 de diciembre es el siguiente:

	Miles de euros	
	2022	2021
España	3.460	5.129
Italia	36.380	45.831
Alemania	9.529	15.759
Benelux	10.674	17.860
Latinoamérica	20.548	6.438
Otros	—	66
<b>Deterioro total</b>	<b>80.591</b>	<b>91.083</b>

El valor recuperable de las UGEs objeto de deterioro o reversión (no de todo el porfolio del Grupo) es el siguiente:

	Miles de euros
	2022
<b>TOP 10</b>	
UGE 35	73,3
UGE 30	35,0
UGE 36	28,0
UGE 37	26,9
UGE 29	24,4
UGE 32	18,9
UGE 38	14,8
UGE 39	14,7
UGE 40	12,5
UGE 41	9,1
<b>Subtotal</b>	<b>257,6</b>
<b>Resto de UGEs por país</b>	
España	14,5
Italia	34,6
Benelux	12,4
Alemania	12,9
Latam	39,1
Resto de Países	2,3
<b>Subtotal</b>	<b>115,8</b>
<b>Total</b>	<b>373,4</b>

## II.- INVERSIONES CONTABILIZADAS APLICANDO EL MÉTODO DE LA PARTICIPACIÓN

A continuación se indican las inversiones de empresas asociadas al cierre del ejercicio:

Sociedad	Centro de actividad	% Participación	Naturaleza relación	Miles de euros	
				2022	2021
Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V.	CDMX, México	25 %	Asociada	2.068	2.000
Consortio Grupo Hotelero T2, S.A. de C.V.	CDMX, México	10 %	Asociada	1.931	1.567
Inmobiliaria 3 Poniente, S.A. de C.V.	Puebla, México	17 %	Asociada	139	—
Hotelera del Mar, S.A.	Mar de Plata, Argentina	20 %	Asociada	482	645
Borokay Beach, S.L.	Madrid, España	50 %	Asociada	929	929
Sotocaribe, S.L.	Madrid, España	36 %	Asociada	36.386	35.781
<b>Total</b>				<b>41.935</b>	<b>40.922</b>

El impacto registrado en el estado del resultado consolidado del ejercicio por la consolidación de estas participaciones han sido unas pérdidas de 449 miles de euros (1.447 miles de euros de pérdida en 2021) registrado en la línea "Resultado de entidades valoradas por el método de la participación". Adicionalmente, durante el ejercicio 2022 estas participaciones se han visto incrementadas por el efecto de las diferencias de conversión y aportaciones en 1.462 miles de euros (596 miles de euros en 2021).

Con fecha 1 de julio de 2022 se ha ejecutado la venta de la participación minoritaria en la sociedad Kensington Hotel Value Added I, Ltd, por un precio de 12 millones de euros. El resultado neto de la operación supuso un resultado positivo consolidado de 11 millones de euros (Nota 2.9.5). Esta inversión se encontraba totalmente deteriorada a finales del ejercicio 2021.

La política del Grupo en relación a las participaciones en sociedades asociadas consiste en que si las pérdidas consolidadas de la asociada atribuibles al Grupo igualan o exceden el coste de su participación en ésta, el Grupo deja de reconocer las pérdidas en la misma siempre y cuando no existan contingencias o garantías adicionales respecto de las pérdidas ya incurridas.

El estado de situación financiera de las principales sociedades contabilizadas por el método de la participación al cierre del ejercicio es el siguiente:

Sociedad	Miles de euros					
	Activos Corrientes	Activos No Corrientes	Pasivos Corrientes	Pasivos No Corrientes	Patrimonio Neto	Resultado Neto
Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V.	495	5.992	2.375	7	4.106	(588)
Consortio Grupo Hotelero T2, S.A. de C.V.	6.395	17.522	2.946	6.995	13.976	1.901
Inmobiliaria 3 Poniente, S.A. de C.V.	903	12.630	546	4.993	7.994	(623)
Hotelera del Mar, S.A.	694	3.462	480	750	2.926	—
Borokay Beach, S.L.	963	1.104	95	115	1.857	—
Sotocaribe, S.L.	10.595	245.484	32.503	48.606	174.970	(494)

## 12.- OTROS ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición de este epígrafe del estado de situación financiera es la siguiente:

	Miles de euros	
	2022	2021
Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados (Nota 12.1)	1.340	2.334
Otros activos financieros valorados a coste amortizado (Nota 12.2)	35.442	27.872
	<b>36.782</b>	<b>30.206</b>

### 12.1 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

La composición de este epígrafe es como sigue:

	Miles de Euros	
	2022	2021
NH Panamá, S.A.	3.767	3.767
Otras inversiones	758	757
Deterioro de valor	(3.185)	(2.190)
<b>Total</b>	<b>1.340</b>	<b>2.334</b>

En relación con el valor razonable de los activos financieros, el mismo no difiere significativamente de su coste.

## 12.2 Otros activos financieros valorados a coste amortizado

La composición de este epígrafe es como sigue:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Préstamos subordinados a sociedades propietarias de hoteles explotados por el Grupo en arrendamiento	10.627	13.038
Préstamo a empresas asociadas (Nota 25)	—	148
Depósitos y fianzas a largo plazo	23.016	12.843
Otros	1.799	1.843
<b>Total</b>	<b>35.442</b>	<b>27.872</b>

En la línea "Préstamos subordinados a sociedades propietarias de hoteles explotados por el Grupo en arrendamiento" se recogen una serie de préstamos concedidos por el Grupo a sociedades propietarias de inmuebles hoteleros en países como Alemania, Austria, Holanda, Italia y España, que son explotados por el Grupo en régimen de arrendamiento.

Las principales características de estos contratos son las siguientes:

- La renta de los hoteles no está sujeta a la evolución de la inflación ni a la evolución de ningún otro índice.
- Los mencionados préstamos subordinados devengan un interés fijo del 3% anual.
- Los contratos de alquiler contemplan un derecho de compra de los inmuebles objeto del contrato ejecutable, como norma general, en las anualidades quinta, décima y decimoquinta desde la entrada en vigor de los mismos.
- El modelo de estos contratos de alquiler ha sido analizado, considerándose los mismos como arrendamientos operativos por expertos independientes. Dichos hoteles están dentro del alcance de la NIIF 16 y por ello desde la fecha de transición suponen el registro de un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento.

En incremento en la línea de "Depósitos y fianzas a largo plazo" se explica por los anticipos de los contratos de energía registrados por el Grupo.

## 13.- DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

En este epígrafe se recogen diferentes cuentas a cobrar provenientes de las actividades del Grupo. Su detalle es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Clientes por prestación de servicios	110.290	56.283
Menos: deterioro valor de cuentas a cobrar	(4.398)	(7.319)
<b>Deudores comerciales</b>	<b>105.892</b>	<b>48.964</b>
<b>Otros deudores no comerciales</b>	<b>24.385</b>	<b>50.341</b>
<b>Administraciones públicas deudoras (Nota 17)</b>	<b>33.343</b>	<b>31.032</b>
<b>Cuentas a cobrar con entidades relacionadas (Nota 25)</b>	<b>2.414</b>	<b>1.185</b>
<b>Total</b>	<b>166.034</b>	<b>131.522</b>

Con carácter general, estas cuentas a cobrar no devengan tipo de interés alguno, y tienen su vencimiento en un período inferior a 90 días, no existiendo restricciones a su disposición.

El movimiento del deterioro de valor de las cuentas a cobrar durante el ejercicio es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Saldo al 1 de enero	7.319	9.025
Diferencias de conversión	6	70
Dotaciones	1.182	1.390
Aplicaciones	(4.109)	(3.166)
<b>Saldo al 31 de diciembre</b>	<b>4.398</b>	<b>7.319</b>

El análisis de la antigüedad de los activos financieros en mora pero no considerados deteriorados en el ejercicio es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Menos de 30 días	12.733	2.618
De 31 a 60 días	10.101	3.002
Más de 60 días	11.261	3.217
<b>Total</b>	<b>34.095</b>	<b>8.837</b>

En este sentido los deterioros registrados tienen en consideración todas las pérdidas esperadas de los saldos por deudores comerciales en el estado de situación financiera. El resto de las cuentas incluidas en el epígrafe de cuentas a cobrar no tienen activos que hayan sufrido un deterioro de valor.

#### 14.- EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

La composición de este epígrafe es como sigue:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Caja y bancos	183.111	243.930
Depósitos a corto plazo con vencimiento menor a tres meses	118.652	—
<b>Total</b>	<b>301.763</b>	<b>243.930</b>

Estos activos se encuentran registrados a su valor razonable.

La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2022 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 301.763 miles de euros (desglosados arriba).
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 267.000 miles de euros (Nota 16).

No existen restricciones a la disposición de efectivo. Existen 3.432 miles de euros reservados de acuerdo a un compromiso en firme con los copropietarios de Hoteles Royal (2.424 miles de euros en 2021) para futuras inversiones en los hoteles.

Como consecuencia de la introducción por el Real Decreto 1558/2012, de 15 de noviembre, del artículo 42 bis en el Real Decreto 1065/2007, de 27 de julio, por el que se aprueba el Reglamento General de las actuaciones y los procedimientos de gestión e inspección tributaria y de desarrollo de las normas comunes de los procedimientos de aplicación de los tributos, que establece, entre otras, ciertas obligaciones de información sobre bienes y derechos situados en el extranjero, se informa de que determinados miembros del Comité de Dirección de NH Hotel Group S.A. tienen poder de disposición como representantes o autorizados sobre cuentas bancarias localizadas en el extranjero cuya titularidad corresponde a sociedades del Grupo. El motivo por el que dichos miembros del Comité de Dirección tienen poder de disposición sobre las cuentas bancarias extranjeras es su calidad de administradores o consejeros de dichas filiales.



NH Hotel Group, S.A. dispone de documentos accesorios a la contabilidad, consistentes con las cuentas anuales consolidadas, a partir de los cuales se puede extraer con suficiencia los datos relativos a las cuentas mencionadas.

## 15.- PATRIMONIO NETO

### 15.1 Capital suscrito y prima de emisión

#### Capital suscrito

Al cierre del ejercicio 2022 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores de España.

La Sociedad amplió su capital social y prima en 106,6 millones de euros en el ejercicio 2021 mediante la compensación de créditos del accionista principal y derechos de suscripción preferente del resto de accionistas, en virtud de lo acordado en Junta General de Accionistas reunida con fecha 30 de junio de 2021.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad Dominante y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes a 31 de diciembre:

	2022	2021
Minor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

#### Prima de emisión

La ley de Sociedades de Capital permite, expresamente, que la prima de emisión se utilice para aumentar el capital social y no establece restricción específica alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

### 15.2 Dividendos

En el ejercicio 2022, (tal y como se comenta en la Nota 3), y en el 2021 la Sociedad Dominante no ha distribuido dividendos.

### 15.3 Otras Reservas

Corresponde únicamente a la reserva legal se dota de conformidad con el artículo 274 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, que establece que, en todo caso, una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio se destinará a ésta hasta que alcance, al menos, el 20% del capital social.

No puede ser distribuida y si es usada para compensar pérdidas, en el caso de que no existan otras reservas disponibles suficientes para tal fin, debe ser repuesta con beneficios futuros.

A 31 de diciembre del 2022 y 2021, la Sociedad Dominante no tiene dotada esta reserva con el límite mínimo que establece el Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

### 15.4 Acciones propias

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo cuenta con 92.915 acciones propias frente a 96.246 acciones propias a 31 de diciembre 2021. La reducción de autocartera en el periodo se explica por el siguiente movimiento:

- Con fecha 10 de abril de 2019 el Grupo suscribió un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, dicho contrato entró en vigor el 11 de abril del ejercicio 2019. El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al nuevo Contrato de Liquidez a 31 de diciembre del ejercicio 2022 es de 92.915 acciones y el importe actual destinado a la cuenta de efectivo es de 329.492 euros. A 31 de diciembre de 2021 el número de acciones

asignadas al contrato de liquidez era de 96.246 acciones. El efecto registrado en reservas por las operaciones realizadas en el ejercicio 2022 ha sido de (471) miles de euros negativo.

- En el ejercicio 2022 se ha liquidado el tercer y último ciclo (2019-2021) del segundo Plan de Incentivos a Largo Plazo 2019-2021 dirigido a determinados directivos y personal (Nota 23) el cual se liquidó durante el primer trimestre de 2022 con la entrega de estas acciones. Para la liquidación de este segundo ciclo se ha realizado una compra de 150.351 acciones en autocartera, coincidiendo este importe con el número total de acciones entregadas. El impacto total registrado en el patrimonio neto por estos movimientos ha sido de 506 miles de euros positivos.

### 15.5 Ganancias Acumuladas

Se incluyen en este epígrafe los resultados de ejercicios anteriores de la sociedad matriz, así como las ganancias acumuladas del resto de sociedades incluidas en el perímetro de consolidación por los diferentes métodos de consolidación, desde su incorporación al mismo.

El movimiento de esta partida en el ejercicio 2022 correspondió principalmente a una disminución de 150 millones de euros por la distribución de resultados negativos del ejercicio anterior (437 millones de euros de resultados negativos en el ejercicio 2021).

### 15.6 Diferencia de conversión

Las diferencias de conversión incluyen los siguientes efectos patrimoniales: el efecto patrimonial generado al convertir a euros sus respectivos estados financieros utilizando en la conversión el tipo de cambio de cierre del ejercicio (8.301 miles de euros) y la reexpresión por inflación de los estados financieros de las Sociedades del grupo que operan en economías hiperinflacionarias (3.586 miles de euros).

### 15.7 Participaciones no dominantes

El movimiento que ha tenido lugar en este epígrafe a lo largo del ejercicio se resume en la forma siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Saldo inicial	48.998	49.582
Resultado global del ejercicio	4.475	556
Dividendos satisfechos a minoritarios	—	(166)
Otros movimientos	(316)	(974)
<b>Saldo final</b>	<b>53.157</b>	<b>48.998</b>

La línea "Dividendos satisfechos a minoritarios" se registraron durante el ejercicio 2021 se registraron los dividendos pagados por la sociedad NH Lagasca, S.A. por importe de 166 miles de euros.

## 16.- DEUDAS POR EMISIÓN DE OBLIGACIONES Y DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO

El saldo de las cuentas de los epígrafes "Obligaciones y otros valores negociables" y "Deudas con entidades de crédito" del ejercicio es el siguiente:

	Miles de euros			
	2022		2021	
	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente
Obligaciones "senior" garantizadas	400.000		400.000	
Deuda por intereses		7.911		8.089
Gastos de formalización	(3.637)	(1.344)	(4.980)	(1.286)
<b>Obligaciones y otros valores negociables</b>	<b>396.363</b>	<b>6.567</b>	<b>395.020</b>	<b>6.803</b>
Préstamos sin garantía real	71.690	58.021	326.119	5.089
Préstamos subordinados	40.000		40.000	
Préstamos hipotecarios	20.341	2.300	20.363	3.071
Líneas de crédito	6.000	11.000	5.000	12.000
Gastos de formalización de deuda	(2.744)	(1.011)	(5.108)	(1.356)
Efecto renegociación de la deuda NIIF 9	547	258	3.569	1.047
Deuda por intereses		1.345		1.430
<b>Deudas con entidades de crédito</b>	<b>135.834</b>	<b>71.913</b>	<b>389.943</b>	<b>21.281</b>
<b>Total</b>	<b>532.197</b>	<b>78.480</b>	<b>784.963</b>	<b>28.084</b>

El efecto de los movimientos de deuda sobre la caja del Grupo reflejados en el Estado de flujos de efectivo se ve afectado por movimientos no caja generados por diferencias de cambio, puesto que en el grupo existen deudas en moneda diferente al euro.

### Obligaciones senior garantizadas con vencimiento en 2026

Con fecha 14 de junio de 2021, la Sociedad Dominante realizó una oferta de obligaciones senior garantizadas por importe nominal de 400.000 miles de euros, con vencimiento en el año 2026. El tipo de interés nominal anual de dicha emisión es del 4% y los gastos de formalización a la emisión del bono fueron de 6.896 miles de euros.

Tras el desembolso y cierre de la emisión el día 28 de junio de 2021, y con los fondos recibidos de dicha emisión, la Sociedad Dominante amortizó anticipadamente la totalidad de las Obligaciones senior garantizadas (los "Bonos") por importe de 356.850 miles de euros y con vencimiento en 2023, mediante el pago de 100,938% del valor nominal de los Bonos objeto de amortización.

El nominal vivo a 31 de diciembre de 2022 asciende a 400.000 miles de euros.

### Línea de crédito sindicada garantizada

Con fecha 22 de septiembre de 2016, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. formalizaron un crédito mercantil "revolving" con entidades de crédito por importe de 250.000 miles de euros ("línea de crédito sindicada") con vencimiento a tres años, ampliable a cinco años en el momento en el que se produjese la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019. Como consecuencia de la refinanciación de las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2019, que tuvo lugar en el año 2017, la fecha de vencimiento de dicha financiación se amplió al 29 de septiembre de 2021.

Con fecha 16 de octubre de 2020, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito la extensión del vencimiento de dicha financiación hasta el 29 de marzo de 2023, con un límite de 236.000 miles de euros.

Con fecha 29 de junio de 2021, la Sociedad Dominante y NH Finance, S.A. acordaron con las entidades de crédito una extensión adicional del vencimiento de dicha financiación hasta el 31 de marzo de 2026, con un límite de 242.000 miles de euros. Con Fecha 1 de diciembre 2022 la Sociedad NH Finance S.A. fue liquidada, quedando la Sociedad Dominante como acreditada única.

Al 31 de diciembre de 2022 esta financiación se encontraba disponible en su totalidad por 242.000 miles de euros.

## Préstamos sin garantía real

### ■ Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Con fecha 29 de abril de 2020, el Grupo formalizó un préstamo por importe de 250.000 miles de euros por un plazo de 3 años y sin amortizaciones hasta vencimiento.

El contrato, alcanzado en el marco legal establecido por el gobierno español para mitigar el impacto económico sobrevenido por el Covid-19, recibió la concesión del aval por parte del estado español.

Con fecha 29 de abril 2021, y en base al Real Decreto Ley 34/2020 aprobado en noviembre de 2020, la Sociedad Dominante acordó con las entidades de crédito la extensión de esta financiación hasta abril de 2026, sin amortizaciones parciales hasta vencimiento.

En Agosto 2022, la Sociedad Dominante solicitó una amortización voluntaria anticipada parcial de dicho préstamo por importe de 100.000 miles de euros. Adicionalmente, en Diciembre 2022 la Sociedad Dominante solicitó otra amortización voluntaria anticipada parcial por importe de 100.000 miles de euros. Ambas amortizaciones se han realizado con caja disponible de la Compañía.

Al 31 de diciembre de 2022 el nominal vivo de esta financiación era de 50.000 miles de euros, el mismo fue amortizado en su totalidad en Enero de 2023 (Nota 30).

### ■ Otros préstamos sin garantías

- En mayo 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 10.000 miles de euros por un plazo de 2 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del Covid-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En mayo de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en mayo de 2025. A 31 de diciembre de 2022 el nominal vivo de esta financiación es de 8.333 miles de euros.
- En julio de 2020 la Sociedad Dominante firmó un préstamo bilateral por 7.500 miles de euros por un plazo de 3 años, dentro del marco legal establecido por el estado español para mitigar el impacto económico del Covid-19 y recibiendo así la garantía del ICO. En abril de 2021, y en base al RDL 34/2020, la Sociedad Dominante acordó la extensión de 3 años adicionales para el vencimiento de este préstamo, siendo su nuevo vencimiento en julio de 2026. A 31 de diciembre de 2022 el nominal vivo de esta financiación es de 6.743 miles de euros.
- En octubre de 2020 la filial italiana NH Italia Spa firmó un préstamo bilateral por 15.000 miles de euros por un plazo de 6 años, dentro del marco legal establecido por el estado italiano para mitigar el impacto económico del Covid-19 y recibiendo así la garantía estatal (SACE). A 31 de diciembre de 2022 el nominal vivo de esta financiación es de 15.000 miles de euros.
- Adicionalmente, varios préstamos bilaterales fueron firmados entre junio y septiembre 2020 en diferentes regiones (Portugal, Chile) para mitigar el impacto económico de la pandemia. A 31 de diciembre de 2022 el importe total dispuesto de estos préstamos es de 2.155 miles de euros.

Otras filiales de la Sociedad Dominante tienen otros préstamos bilaterales sin garantía, entre los que destaca un préstamo de la filial americana por 50.000 miles de dólares (46.878 miles de euros a diciembre de 2022) firmado en 2018, dispuesto en su totalidad al 31 de diciembre de 2022 y con vencimiento en julio de 2023, y cuyos fondos se utilizaron para la financiación del capex del hotel en Nueva York. El resto de préstamos bilaterales sin garantía están distribuidos en las sociedades de Colombia y su importe dispuesto a 31 de diciembre de 2022 es de 602 miles de euros.

## Préstamo subordinado

En esta línea se incluye un préstamo por importe de 40.000 miles de euros totalmente dispuestos al 31 de diciembre de 2022, y con fecha de vencimiento y amortización única al final de la vida del mismo, en 2037. El tipo de interés de este préstamo es el Euribor a 3 meses más un diferencial.

## Préstamos hipotecarios

Los préstamos y créditos con garantía hipotecaria se desglosan del siguiente modo:

		Miles de euros			
		2022			Valor neto contable activo hipotecado
Activo hipotecado	Interés fijo	Interés Variable	Total		
España	Wilan Ander	3.362	—	3.362	4.218
	Wilan Huel	2.408	—	2.408	4.122
	NH Palacio de la Merced	—	2.018	2.018	15.031
<b>Total España</b>	<b>5.770</b>	<b>2.018</b>	<b>7.788</b>	<b>23.371</b>	
Chile	NH Plaza de Santiago	14.853	—	14.853	14.888
<b>Total Otros</b>	<b>14.853</b>	<b>—</b>	<b>14.853</b>	<b>14.888</b>	
<b>Total</b>	<b>20.623</b>	<b>2.018</b>	<b>22.641</b>	<b>38.259</b>	

		Miles de euros			
		2021			Valor neto contable activo hipotecado
Activo hipotecado	Interés fijo	Interés Variable	Total		
España	Wilan Ander	3.714	—	3.714	4.668
	Wilan Huel	2.661	—	2.661	4.985
	NH Palacio de la Merced	—	2.620	2.620	15.243
<b>Total España</b>	<b>6.375</b>	<b>2.620</b>	<b>8.995</b>	<b>24.896</b>	
Chile	NH Plaza de Santiago	14.439	—	14.439	14.346
<b>Total Otros</b>	<b>14.439</b>	<b>—</b>	<b>14.439</b>	<b>14.346</b>	
<b>Total</b>	<b>20.814</b>	<b>2.620</b>	<b>23.434</b>	<b>39.242</b>	

## Líneas de crédito bilaterales

Al 31 de diciembre de 2022 los saldos bajo este epígrafe incluyen el importe dispuesto de pólizas de crédito. El límite conjunto de dichas pólizas de crédito al 31 de diciembre de 2022 asciende a 42.000 miles de euros, de los que a dicha fecha están dispuestos 17.000 miles de euros.

### Obligaciones exigidas en los contratos de obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026

Las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026, la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado con garantía ICO y vencimiento en 2026 exigen el cumplimiento de una serie de obligaciones y limitaciones de contenido esencialmente homogéneo en cuanto a la asunción de endeudamiento adicional o prestación de garantías en favor de terceros, el otorgamiento de garantías reales sobre activos, la venta de activos, las inversiones que están permitidas, los pagos restringidos (incluyendo la distribución de dividendos a los accionistas), las operaciones entre partes vinculadas, las operaciones societarias y las obligaciones de información. Estas obligaciones se detallan en el folleto de emisión de dichas obligaciones, así como en el contrato de crédito de la línea de crédito sindicada.

La línea de crédito sindicada y el préstamo sindicado con garantía ICO exigen el cumplimiento de ratios financieros (“financial covenants”); en particular, (i) un ratio de cobertura de intereses de  $> 2,00x$ , (ii) un ratio de endeudamiento neto de  $< 5,50x$ .

Adicionalmente, las obligaciones “senior” con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada exigen el cumplimiento de un ratio Loan to Value (“LTV”) que depende del nivel de endeudamiento neto de NH en cada momento, tal y como se indica a continuación:

- Ratio de endeudamiento neto  $> 4,00x$ : Ratio LTV = 70%
- Ratios de endeudamiento neto  $\leq 4,00x$ : Ratio LTV= 85%
- Ratio de endeudamiento neto  $\leq 3,50x$ : Ratio LTV= 100%

Hasta el 31 de diciembre de 2022 la Sociedad Dominante tenía dispensados el cumplimiento de los compromisos financieros (“financial covenants”) de la línea de crédito sindicada y préstamo sindicado con garantía ICO.

### Paquete de garantías obligaciones senior con vencimiento en 2026 y línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026

Las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2026 y la línea de crédito sindicada con vencimiento en 2026 comparten las siguientes garantías: (i) pignoración de acciones: 100% del capital social de (A) Diegem, , (B) Immo Hotel Brugge NV, (C) Immo Hotel Diegem NV, (D) Immo Hotel Mechelen NV, (E) Immo Hotel Stephanie NV,(F) Onroerend Goed Beheer Maatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V. y (G) NH Italia, S.p.A.; (ii) garantía hipotecaria en primer rango sobre los siguientes hoteles situados en Holanda: NH Conference Centre Koningshof, propiedad de Koningshof, B.V., NH Conference Centre Leeuwenhorst, propiedad de Leeuwenhorst Congres Center, B.V., NH Zoetermeer, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer, B.V., NH Conference Centre Sparrenhorst, propiedad de Sparrenhorst, B.V y, NH Capelle, propiedad de Onroerend Goed Beheer Maatschappij Capelle aan den IJssel, B.V., y la garantía solidaria a primer requerimiento de las principales sociedades operativas del Grupo participadas al 100% por la Sociedad Matriz.

El valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria de la línea de crédito sindicada (totalmente disponible a 31 de diciembre de 2022 por importe de 242.000 miles de euros) y las obligaciones "senior" garantizadas vencimiento 2026 por importe de 400.000 miles de euros, es el siguiente:

	Miles de euros
	Valor neto contable
NH Conference Centre Leeuwenhorst	54.139
NH Conference Centre Koningshof	37.278
NH Conference Centre Sparrenhorst	6.116
NH Zoetermeer	7.052
NH Capelle	6.134
<b>Total</b>	<b>110.719</b>
<b>Valor neto contable de los activos otorgados como garantía hipotecaria</b>	<b>110.719</b>
<b>Importe dispuesto de la deuda garantizada</b>	<b>400.000</b>
<b>A interés fijo</b>	<b>400.000</b>
<b>A interés variable</b>	<b>—</b>

### Limitación a la distribución de Dividendos

Las obligaciones "senior" garantizadas con vencimiento en 2026, la línea de crédito "revolving" sindicada con vencimiento en 2026 y el préstamo sindicado y el préstamo bilateral con garantía ICO y vencimiento en 2026 anteriormente descritos, contienen cláusulas que limitan el reparto de dividendos.

En el caso de las obligaciones "senior" que vencen en el año 2026, se permite con carácter general la distribución de dividendos siempre y cuando (a) no exista un incumplimiento en vigor y que no se produzca como consecuencia de la distribución, (b) el ratio de cobertura de intereses pro forma teniendo en cuenta la distribución contemplada sea  $> 2,0x$  ,y (c) la suma de los pagos restringidos (incluyendo, entre otros, determinadas inversiones restringidas, repagos anticipados de deuda subordinada, dividendos, recompras de acciones, pagos en metálico bajo deuda subordinada de accionistas de control o personas vinculadas a estos y otras formas de retribuir a los accionistas en su condición de tal) realizados desde la fecha de oferta (14 de junio de 2021) sea inferior a la suma de, entre otras partidas, (i) el 50% de los ingresos netos consolidados del Grupo NH desde el primer día del trimestre completo inmediatamente anterior a la fecha de oferta hasta la fecha del trimestre completo más cercano a la fecha de la distribución para el cual las cuentas trimestrales estén disponibles, si bien en el cálculo del ingreso neto se deben deducir el 100% de las pérdidas netas consolidadas durante dicho período, exceptuando aquellas pérdidas anteriores el 31 de marzo de 2022 (esto es lo que se conoce como el "CNI builder basket") y (ii) el 100% de las contribuciones netas al capital del Grupo NH desde la fecha de oferta.

Adicionalmente, de forma alternativa y sin que tengan que ser de cumplimiento concurrente con la condición anterior, el Grupo NH puede distribuir dividendos y realizar otros pagos restringidos sin límite de cuantía siempre que el ratio de apalancamiento (deuda bruta/EBITDA) pro forma teniendo en cuenta el pago restringido contemplado no sea superior a 4,5x.

Por último, e igualmente de forma alternativa y sin que tenga que ser concurrente con las anteriores, las obligaciones que vencen en el año 2026 establecen una franquicia para poder realizar pagos restringidos (incluyendo dividendos) sin necesidad de cumplir con ningún requisito específico, por un importe agregado total de 25.000 miles de euros a contar desde la fecha de emisión.

En el caso de la línea de crédito sindicada, no se ha permitido la distribución de dividendos u otras formas de remuneración a los accionistas mientras han permanecido en vigor la dispensa de cumplimiento de los ratios financieros ("financial covenants") hasta diciembre 2022. A partir de esta fecha, de acuerdo con la línea de crédito sindicada, se permite la distribución de un porcentaje del beneficio neto consolidado del Grupo NH del ejercicio anterior, siempre y cuando no se haya producido un incumplimiento del contrato de financiación correspondiente y el ratio de endeudamiento financiero

neto/ EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) sea inferior a 4,0x. El importe que se puede distribuir depende del ratio de endeudamiento financiero neto/EBITDA (pro forma teniendo en cuenta el pago del dividendo u otra forma de distribución) conforme al siguiente desglose:

- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA  $\leq$  4,0x: Porcentaje del beneficio neto consolidado: 75%
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA  $\leq$  3,5x: Porcentaje del beneficio neto consolidado: 100%
- Endeudamiento Financiero Neto /EBITDA  $\leq$  3,0x: Porcentaje del beneficio neto consolidado: sin limitación.

Todas estas métricas se calculan con datos consolidados.

A 31 de diciembre del ejercicio 2022 si se cumplen los ratios para la distribución de dividendos.

## Calendario contractual de vencimientos

El detalle por vencimientos es el siguiente:

As of 31/12/2022				Calendario de vencimientos					
Miles de Euros	Límite/ Concedido	Disponibile	Dispuesto	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
<b>Préstamos hipotecarios</b>	<b>22.641</b>	—	<b>22.641</b>	<b>2.300</b>	<b>6.011</b>	<b>1.336</b>	<b>866</b>	<b>885</b>	<b>11.243</b>
Interés fijo	19.415	—	19.415	1.636	5.338	649	650	813	10.329
Interés variable	3.226	—	3.226	664	673	687	216	72	914
<b>Préstamos subordinados</b>	<b>40.000</b>	—	<b>40.000</b>	—	—	—	—	—	<b>40.000</b>
Interés variable	40.000	—	40.000	—	—	—	—	—	40.000
<b>Obligaciones "senior" garantizadas vto.2026</b>	<b>400.000</b>	—	<b>400.000</b>	—	—	—	<b>400.000</b>	—	—
Interés fijo	400.000	—	400.000	—	—	—	400.000	—	—
<b>Préstamos sin garantía real</b>	<b>129.711</b>	—	<b>129.711</b>	<b>58.021</b>	<b>9.674</b>	<b>7.855</b>	<b>54.161</b>	—	—
Interés fijo	7.075	—	7.075	2.172	1.872	1.905	1.126	—	—
Interés variable	122.636	—	122.636	55.849	7.802	5.950	53.035	—	—
<b>Línea de crédito sindicada garantizada</b>	<b>242.000</b>	<b>242.000</b>	—	—	—	—	—	—	—
Interés variable	242.000	242.000	—	—	—	—	—	—	—
<b>Líneas de crédito</b>	<b>42.000</b>	<b>25.000</b>	<b>17.000</b>	<b>11.000</b>	<b>5.000</b>	<b>1.000</b>	—	—	—
Interés variable	42.000	25.000	17.000	11.000	5.000	1.000	—	—	—
<b>Situación de endeudamiento al 31/12/2022</b>	<b>876.352</b>	<b>267.000</b>	<b>609.352</b>	<b>71.321</b>	<b>20.685</b>	<b>10.191</b>	<b>455.027</b>	<b>885</b>	<b>51.243</b>
Gastos de formalización de la deuda	(8.737)	—	(8.737)	(2.356)	(2.455)	(2.556)	(1.073)	(30)	(267)
NIIF 9	806	—	806	258	243	230	75	—	—
Deuda por intereses	9.256	—	9.256	9.256	—	—	—	—	—
<b>Total deuda ajustada 31/12/2022</b>	<b>877.677</b>	<b>267.000</b>	<b>610.677</b>	<b>78.479</b>	<b>18.473</b>	<b>7.865</b>	<b>454.029</b>	<b>855</b>	<b>50.976</b>
<b>Total deuda ajustada 31/12/2021</b>	<b>1.080.047</b>	<b>267.000</b>	<b>813.047</b>	<b>28.084</b>	<b>57.713</b>	<b>13.841</b>	<b>9.198</b>	<b>654.074</b>	<b>50.137</b>

A 31 de diciembre de 2022 el coste medio sobre la deuda bruta dispuesta del Grupo es de 4,2% (3,5% en 2021).

El detalle por vencimientos de la deuda por arrendamientos operativos sin descontar es el siguiente (en miles de euros):

	Pasivo total	Vencimientos						
		2022	2023	2024	2025	2026	2027	Resto
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2022	2.698.525	—	258.657	244.428	226.713	210.891	182.315	1.575.521
Pagos por arrendamiento brutos 31/12/2021	2.728.004	250.149	236.321	222.303	206.872	191.944	164.584	1.455.830

## Deuda Neta

El detalle de la deuda neta a 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

Deuda neta	Miles de euros	
	2022	2021
Efectivo y equivalentes al efectivo	301.763	243.930
Deuda financiera (Largo y corto plazo)	(610.677)	(813.047)
Pasivos por arrendamiento (Nota 8)	(1.895.592)	(1.925.353)
<b>Deuda neta</b>	<b>(2.204.506)</b>	<b>(2.494.470)</b>
<b>Efectivo e inversiones líquidas</b>	<b>301.763</b>	<b>243.930</b>
Deuda bruta - tipos de interés fijos	(2.325.085)	(2.355.153)
Deuda bruta - tipos de interés variables	(181.184)	(383.247)

## 17.- NOTAFISCAL

### Régimen de consolidación fiscal

El Grupo desarrolla su actividad en numerosos países, por lo que se encuentra sometido, en materia impositiva en general y del impuesto sobre sociedades en particular, a la normativa de distintas jurisdicciones fiscales.

NH Hotel Group, S.A. y las sociedades con residencia fiscal en España en las que ha mantenido una participación directa o indirecta de al menos el 75% durante el período impositivo de 2022, tributan por el régimen de consolidación fiscal regulado en el Capítulo VI del Título VII de la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Las sociedades del grupo fiscal han suscrito un acuerdo de reparto de la carga tributaria, por el cual la sociedad dominante liquida los créditos y las deudas surgidas con las sociedades dependientes por las bases positivas o negativas aportadas por éstas al grupo fiscal.

Las sociedades que componen el grupo de consolidación fiscal son las siguientes:

NH Hotel Group, S.A.	NH Europa, S.L.
Latinoamericana de Gestión Hotelera, S.L.	NH Atardecer Caribeño, SA.
NH Central Reservation Office, S.A.	Gestora Hotelera del Siglo XXI, S.A.
NH Hoteles España, S.A.	Nuevos Espacios Hoteleros, S.A.
NH Hotel Ciutat De Reus, S.A.	Coperama Holding, S.L.
Gran Círculo de Madrid, S.A.	Coperama Spain, S.L.
Iberinterbrokers, S.L.	NH Las Palmas, S.A.
Wilan Ander, S.L.	NH Lagasca, S.A.
Palacio de la Merced, S.A.	Wilan Huel S.L.
NH Cash Link, S.L.U.	

El Impuesto sobre Sociedades se calcula en función del resultado económico o contable, determinado por aplicación de los principios de contabilidad generalmente aceptados en cada país, sin que deba coincidir necesariamente con el resultado fiscal, entendido éste como la base imponible del impuesto.

Las sociedades españolas, ya apliquen el régimen consolidado o el individual, tributan en el ejercicio 2022 al tipo general del 25%. Las sociedades extranjeras están sujetas al tipo impositivo vigente en el Estado en que tengan su residencia. Adicionalmente, en algunos países se registran impuestos a la ganancia mínima presunta con carácter complementario al Impuesto sobre Sociedades.



Los tipos del impuesto sobre Sociedades aplicables a las compañías del Grupo en las distintas jurisdicciones donde el Grupo tiene actividad relevante son los siguientes:

País	Tipo nominal	País	Tipo nominal
Alemania	30 %	Italia	24 %
Argentina	25%-35%	Luxemburgo	24,9 %
Austria	25 %	México	30 %
Bélgica	25 %	Holanda	25,8 %
Brasil	34 %	Polonia	19 %
Chile	27 %	Portugal	21 %
Colombia	35 %	Rumanía	16 %
Rep Checa	19 %	Sudáfrica	28 %
Rep Dominicana	27 %	España	25 %
Ecuador	25 %	Suiza	8,5 %
Francia	25 %	Reino Unido	19 %
Hungría	9 %	Uruguay	25 %
Irlanda	12,5 %	Estados Unidos	21 %

### Ejercicios sujetos a inspección fiscal

De acuerdo con la normativa tributaria española, los ejercicios abiertos a inspección para el Grupo de Consolidación Fiscal son:

Impuestos	Períodos Pendientes
Sociedades	2018 a 2021
IVA	2019 a 2022
IRPF	2019 a 2022
Impuesto sobre la Renta de No Residentes	2019 a 2022

En Alemania hay abierto un procedimiento de inspección en el que se está revisando el importe de las bases imponibles negativas pendientes de compensar por las sociedades. Adicionalmente, sigue abierto el procedimiento de comprobación, iniciado en 2021, de todos los impuestos en algunas de las sociedades alemanas que comprende los ejercicios 2015 a 2018.

En Suiza sigue abierto el procedimiento de comprobación iniciado en 2021 del Impuesto sobre Sociedades que comprende los ejercicios 2016 a 2020.

Por último, en Colombia se abrió un procedimiento de inspección centrado en la deducibilidad de ciertos gastos en el Impuesto sobre Sociedades.

Los Administradores del Grupo no esperan que del resultado de las inspecciones antes citadas se deriven contingencias significativas.

En relación con los ejercicios abiertos a inspección en el resto del Grupo, podrían existir pasivos contingentes no susceptibles de cuantificación objetiva, los cuales, en opinión de los Administradores del Grupo, no son significativos. Asimismo la Sociedad considera que no existen posiciones fiscales inciertas significativas.

## Saldos con Administraciones Públicas

La composición de los saldos de activo con Administraciones Públicas al 31 de diciembre es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Activos por impuesto diferido</b>		
Créditos fiscales	132.343	162.789
Activos fiscales por deterioro de activos	46.648	46.205
Impuestos anticipados relacionado con personal	2.495	2.647
Otros impuestos anticipados	1.080	1.346
NIIF 16	75.779	81.018
<b>Total</b>	<b>258.345</b>	<b>294.005</b>

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Administraciones Públicas Deudoras a corto plazo</b>		
Impuesto sobre las ganancias corrientes	10.974	4.740
Impuesto sobre el Valor Añadido	28.017	27.504
Otras Hacienda Pública Deudora	5.326	3.528
<b>Total</b>	<b>44.317</b>	<b>35.772</b>

El movimiento experimentado en el ejercicio en el epígrafe de "Activos por impuesto diferido" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Saldo inicial</b>	<b>294.005</b>	<b>273.013</b>
Deterioro de activos	443	4.350
Generación de activos por pérdidas fiscales	—	27.006
Cancelación de activos por pérdidas fiscales	(30.446)	(1.897)
NIIF16 (Nota 7)	(5.239)	(13.402)
Otros	(418)	4.935
<b>Total</b>	<b>258.345</b>	<b>294.005</b>

Todos estos impactos han tenido efecto en el estado del resultado consolidado salvo algunos impactos no significativos que han supuesto cambio en el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado.

La disminución de los activos por impuesto diferido se debe principalmente a la aplicación de activos por pérdidas fiscales y el diferido asociado a NIIF16.

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo cuenta con activos por pérdidas fiscales y deducciones por importe de 132.343 miles de euros (162.789 miles de euros en 2021). Del total de créditos fiscales, un importe de 74.490 miles de euros (77.170 miles de euros en 2021) se corresponde con créditos activados en España.

En el ejercicio 2022 el movimiento de los activos por créditos fiscales que ha impactado en el estado del resultado consolidado es de 30.446 miles de euros, causado por la cancelación de activos principalmente en Italia (22.052 miles de euros), Holanda (3.103 miles de euros), España (2.680 miles de euros), Alemania (1.032 miles de euros), Latinoamérica (972 miles de euros) y Portugal (598 miles de euros).

A 31 de diciembre de 2022 el Grupo tiene créditos por bases imponible negativas y gastos financieros no deducibles por importe de 205.656 miles de euros (204.723 miles de euros al 31 de diciembre de 2021) y deducciones por importe de 2.577 miles de euros (2.823 miles de euros en 2021) que no han sido registrados en el estado de situación financiera consolidado

adjunto debido a que los Administradores consideran que no se cumplen los requisitos que establece la normativa contable para su registro. Dichos activos se incluyen en los siguientes conceptos (importe en cuota):

	Miles de Euros	
	2022	2021
Gastos financieros no deducibles en España	55.665	58.558
Bases impositivas negativas generadas por entidades españolas con anterioridad a su entrada en el grupo de consolidación España	25.703	25.703
Bases impositivas negativas grupo de consolidación España	33.856	33.845
Bases impositivas negativas generadas en Bélgica	6.343	6.242
Bases impositivas negativas generadas en Luxemburgo	3.543	10.664
Bases impositivas negativas generadas en Alemania	33.288	34.697
Bases impositivas negativas generadas en Austria	10.702	10.204
Bases impositivas negativas generadas en Suiza	1.948	1.886
Bases impositivas negativas generadas en Latinoamérica	3.896	4.545
Bases impositivas negativas USA	9.363	8.817
Bases impositivas negativas Francia	4.907	5.058
Otras bases impositivas negativas	16.442	4.504
<b>Total crédito por bases impositivas negativas y gastos financieros</b>	<b>205.656</b>	<b>204.723</b>
Deducciones generadas en España	2.577	2.823
<b>Total deducciones</b>	<b>2.577</b>	<b>2.823</b>
<b>Total créditos fiscales no activados</b>	<b>208.233</b>	<b>207.546</b>

El importe del crédito por los gastos financieros que no tienen la consideración de deducibles en el Impuesto sobre Sociedades español por exceder del 30% del resultado operativo del grupo fiscal calculado de acuerdo con el artículo 16 de la Ley 27/2014 de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades, es de 55.665 miles de euros a 31 de diciembre de 2022 (58.558 miles de euros en 2021). No existe plazo para la compensación de los gastos financieros no deducibles.

La composición de los saldos de pasivo con Administraciones Públicas al 31 de diciembre es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Pasivos por impuesto diferido</b>		
Revalorización de activos	192.030	186.359
<b>Total</b>	<b>192.030</b>	<b>186.359</b>

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Administraciones Públicas Acreedoras a corto plazo</b>		
Impuesto sobre las ganancias corrientes	14.580	1.361
Impuesto sobre el Valor Añadido	4.641	1.538
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	7.797	4.544
Impuesto sobre los Rendimientos del Capital	1.074	1.129
Seguridad Social	9.028	7.783
Otros	15.385	15.785
<b>Total</b>	<b>52.505</b>	<b>32.140</b>

El movimiento experimentado por los pasivos por impuestos diferidos durante el ejercicio es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
<b>Saldo inicial</b>	<b>186.359</b>	<b>171.519</b>
NIC 29 Economías en hiperinflación	8.622	5.435
Actualización cambio de tasa Argentina	—	9.915
Otros	(2.951)	(510)
<b>Saldo final</b>	<b>192.030</b>	<b>186.359</b>

El aumento del pasivo por impuesto diferido se debe principalmente al aumento del impuesto diferido asociado a la revalorización de activos en Argentina por aplicación de la NIC29 por importe de 8.622 miles de euros (5.435 miles de euros en 2021).

En relación con los pasivos por impuestos diferido, en Estados Unidos ha surgido un pasivo por impuesto diferido de 11.086 miles de euros como consecuencia de la aplicación de la amortización acelerada de algunos activos. Por su parte, dicho ajuste temporal negativo ha generado una mayor base imponible negativa que será aplicada cuando la sociedad revierta dicho ajuste temporal, suponiendo un efecto neto para el Grupo.

Todos estos impactos han tenido efecto en el estado del resultado consolidado salvo algunos impactos no significativos que han supuesto cambio en los estados de cambios en el patrimonio neto consolidado.

El detalle de los impuestos diferidos por países y conceptos es el siguiente:

	2022			
	Miles de euros			
	Créditos fiscales	Impuestos Anticipados	Total Activos	Pasivos
España	74.490	27.602	102.092	19.765
Benelux	18.600	24.979	43.579	17.979
Italia	5.285	21.281	26.566	92.204
Alemania	21.697	40.829	62.526	1.900
Otros	12.271	11.311	23.582	60.182
<b>Total</b>	<b>132.343</b>	<b>126.002</b>	<b>258.345</b>	<b>192.030</b>

	2021			
	Miles de Euros			
	Créditos fiscales	Impuestos Anticipados	Total Activos	Pasivos
España	77.170	32.670	109.840	20.041
Benelux	21.703	27.521	49.224	18.768
Italia	27.337	15.139	42.476	91.855
Alemania	22.729	44.027	66.756	3.023
Otros	13.850	11.859	25.709	52.672
<b>Total</b>	<b>162.789</b>	<b>131.216</b>	<b>294.005</b>	<b>186.359</b>

## Conciliación del resultado contable con el resultado fiscal

La conciliación entre el resultado contable, la base imponible del impuesto sobre sociedades, impuesto corriente del ejercicio y diferido es la siguiente:

	2022						2021			
	Miles de euros						Miles de euros			
	Servicios Centrales / Sur de Europa y EEUU	Italia	Benelux	Europa Central	Latinoamérica	TOTAL	Servicios Centrales / Sur de Europa y EEUU	Resto Sociedades	TOTAL	
<b>Estado del resultado consolidado antes de impuestos</b>	<b>61.298</b>	<b>80.846</b>	<b>43.300</b>	<b>(25.402)</b>	<b>(4.432)</b>	<b>155.611</b>	<b>(34.586)</b>	<b>(110.671)</b>	<b>(145.257)</b>	
Ajustes al resultado consolidado:										
Por diferencias permanentes	(40.737)	(52.142)	(13.757)	36.138	(29.663)	(100.161)	64.374	112.592	176.966	
Por diferencias temporarias	(2.793)	(7.090)	(7.891)	(1.914)	38.161	18.472	(4.070)	4.115	45	
<b>Base imponible (Resultado fiscal)</b>	<b>17.768</b>	<b>21.614</b>	<b>21.652</b>	<b>8.822</b>	<b>4.066</b>	<b>73.922</b>	<b>25.718</b>	<b>6.036</b>	<b>31.754</b>	
Impuesto corriente a devolver / (pagar)	6.452	(4.884)	(7.505)	(1.017)	3.348	(3.606)	859	2.520	3.379	
Total ingreso / (gasto) por impuesto Corriente	(4.425)	(5.187)	(5.552)	(1.715)	(1.281)	(18.160)	(6.376)	(1.395)	(7.771)	
Total ingreso / (gasto) por Impuesto Diferido	(6.960)	(25.376)	(4.304)	(3.291)	4.984	(34.947)	6.750	10.509	17.259	
Total ingreso / (gasto) por otros	(28)	7	7	2	53	41	(89)	(72)	(161)	
<b>Total ingreso / (gasto) por Impuesto sobre las ganancias</b>	<b>(11.413)</b>	<b>(30.556)</b>	<b>(9.849)</b>	<b>(5.004)</b>	<b>3.756</b>	<b>(53.066)</b>	<b>285</b>	<b>9.042</b>	<b>9.327</b>	

## Deducciones generadas por el Grupo consolidado fiscal de la Sociedad Dominante

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo Fiscal dispone de incentivos fiscales pendientes de aplicación de acuerdo con el siguiente detalle:

Año de Origen	Deducción pendiente de aplicar	Importe en miles de euros
2007 a 2011	Deducción para incentivar determinadas actividades	632
2014 a 2021	Deducción IT	1.945
2013 a 2014	Otras	277
		<b>2.854</b>

## Directiva Pilar 2

El pasado 15 de diciembre se adoptó la Directiva sobre el Pilar 2 (Directiva UE2022/2523) según la cual las grandes multinacionales con una facturación global superior a 750 millones de euros en al menos dos de los cuatro ejercicios anteriores, estarán sometidas a una tributación efectiva mínima global del 15% en todos los territorios en los que estén situados. En el momento actual dicha Directiva se encuentra pendiente de transposición en los Estados Miembros. Se espera que el primer ejercicio afectado por esta normativa sea el iniciado el 1 de enero de 2024. El Grupo está evaluando los potenciales impactos futuros de la misma, si bien, dado que se está a la espera de dicha transposición y en un momento muy incipiente de la norma (sujeto a la interpretación de determinadas consideraciones en el cálculo) no se incluye información cuantitativa al respecto.

## 18.- OTROS PASIVOS NO CORRIENTES

El detalle del epígrafe "Otros pasivos no corrientes" es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
A coste amortizado:		
Subvenciones de capital	1.496	1.689
Pasivo por adquisición de inversión	3.150	3.150
Otros pasivos	18.047	17.025
<b>Total</b>	<b>22.693</b>	<b>21.864</b>

La línea "Otros pasivos" incluye el aplazamiento de diversos compromisos con administraciones públicas a largo plazo por importe de 12.556 miles de euros (10.915 miles de euros en 2021).

## 19.- PROVISIONES

El detalle de las Provisiones del ejercicio así como los principales movimientos registrados son los siguientes:

	Miles de Euros				Saldo a 31/12/2022
	Saldo a 1/1/2022	Dotaciones	Aplicaciones/ Reversiones	Trasposos y otros movimientos	
<b>Provisiones no corrientes:</b>					
Provisión para pensiones y obligaciones similares	28.032	7.209	(11.118)	—	24.123
Otras reclamaciones	16.029	3.568	(1.861)	144	17.880
	<b>44.061</b>	<b>10.777</b>	<b>(12.979)</b>	<b>144</b>	<b>42.003</b>
<b>Provisiones corrientes:</b>					
Otras Provisiones	3.475	6.584	(2.576)	(144)	7.339
	<b>3.475</b>	<b>6.584</b>	<b>(2.576)</b>	<b>(144)</b>	<b>7.339</b>
<b>Total</b>	<b>47.536</b>	<b>17.361</b>	<b>(15.555)</b>	<b>—</b>	<b>49.342</b>

	Miles de Euros					Saldo al 31/12/2021
	Saldo al 01/01/2021	Dotaciones	Aplicaciones/ Reversiones	Combinaciones de negocio	Trasposos y otros movimientos	
<b>Provisiones no corrientes:</b>						
Provisión para pensiones y obligaciones similares	29.224	2.907	(4.327)	—	228	28.032
Otras reclamaciones	18.031	1.374	(3.376)	—	—	16.029
	<b>47.255</b>	<b>4.281</b>	<b>(7.703)</b>	<b>—</b>	<b>228</b>	<b>44.061</b>
<b>Provisiones corrientes:</b>						
Otras Provisiones	6.277	3.781	(6.207)	(148)	(228)	3.475
	<b>6.277</b>	<b>3.781</b>	<b>(6.207)</b>	<b>(148)</b>	<b>(228)</b>	<b>3.475</b>
<b>Total</b>	<b>53.532</b>	<b>8.062</b>	<b>(13.910)</b>	<b>(148)</b>	<b>—</b>	<b>47.536</b>

### Provisión para pensiones y obligaciones similares

La cuenta "Provisión para pensiones y obligaciones similares" incluye principalmente, el fondo de pensiones de determinados empleados de la unidad de negocio de Holanda, así como el T.F.R. "Trattamento di fine rapporto" en Italia, o cantidad que se paga a todos los trabajadores en Italia en el momento en que, por cualquier motivo, causan baja en la empresa. Es un elemento más de la retribución, cuyo pago viene diferido y que se va dotando anualmente en relación a la retribución, tanto fija como variable y tanto dineraria como en especie, y es evaluada periódicamente. El importe anual a provisionar es igual a la retribución dividida entre 13,5. La revaluación del fondo acumulado anual se hace a un tipo de interés fijo del 1,5% más el 75% del aumento del IPC.

Dentro de este epígrafe se incluyen diversos premios de jubilación, vinculación y/o permanencia que se encuentran contemplados en los Convenios Colectivos que son de aplicación en España.

Al cierre del ejercicio 2022 el pasivo registrado por este concepto es de 24.123 miles de euros (28.032 miles de euros al 31 de diciembre de 2021).

La provisión incluye un impacto por modificaciones del cálculo actuarial de la misma por un importe de 5.462 miles de euros neto de impuestos, como se detalle en el estado global consolidado (1.632 miles de euros en 2021).

El detalle de las principales hipótesis utilizadas en el cálculo del pasivo actuarial es el siguiente:

	2022		2021	
	Holanda	Italia	Holanda	Italia
Tipos de descuento	3,75%	2,23% - 1,67%	1,0%	0,0% -0,2471%
Tasa anual esperada de crecimiento salarial	2,75%	1,40% - 2,60%	0,50%	2,0%
Rentabilidad esperada de los activos afectos al plan	0,39%	0,04%	0,18%	1,6%

	2022	2021
	España	España
Tipos de descuento	3,28%- 3,45%	0,39%- 0,76%
Tasa anual esperada de crecimiento salarial	2,5%	1,2%

Adicionalmente, dentro de este epígrafe se ha comenzado a registrar durante el ejercicio 2022 los dos nuevos planes de incentivos a Largo Plazo dirigidos a directivos y personal del Grupo (Nota 23). Estos planes consisten en la promesa de entrega de una cantidad en metálico a los beneficiarios calculada como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad.

### Otras reclamaciones

La línea "Otras reclamaciones" incluye provisiones por litigios y riesgos que el Grupo considera probable que ocurran. Entre los más significativos se encuentran las provisiones creadas con motivo de la demanda recibida en el proceso de reclamación de incumplimientos contractuales en una promoción inmobiliaria, así como otras reclamaciones recibidas por la resolución de determinados contratos de arrendamiento donde se reclaman determinadas cantidades (Nota 22).

## 20.- ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

Al 31 de diciembre, el detalle de este epígrafe del estado de situación financiera consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	264.546	230.641
Anticipos de clientes	42.891	26.036
Cuentas a pagar con entidades relacionadas (Nota 25)	2.027	825
Administraciones Públicas acreedoras (Nota 17)	37.925	30.779
<b>Total</b>	<b>347.389</b>	<b>288.281</b>

"Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar" recoge las cuentas a pagar derivadas de la actividad comercial típica del Grupo. En este epígrafe se incluyen 43.236 miles de euros (37.460 miles de euros, al 31 de diciembre de 2021) correspondientes a acreedores por operaciones de confirming.

La línea "Anticipos de clientes" incluye, principalmente, depósitos de clientes derivados de la actividad hotelera del Grupo.

#### INFORMACIÓN SOBRE LOS APLAZAMIENTOS DE PAGO EFECTUADOS A PROVEEDORES. DISPOSICIÓN ADICIONAL TERCERA. "DEBER DE INFORMACIÓN" DE LA LEY 11/2013, DE 26 DE JULIO

A continuación se detalla la información requerida en la Disposición Adicional Tercera de la Ley 15/2010 de 5 de julio y modificada por la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y por la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales de sociedades españolas.

	2022	2021
	Días	
PERIODO MEDIO DE PAGO A PROVEEDORES	79	96
RATIO DE OPERACIONES PAGADAS	80	97
RATIO DE OPERACIONES PENDIENTES DE PAGO	63	80
	Importe (miles de euros)	
TOTAL PAGOS REALIZADOS	315.527	271.179
TOTAL PAGOS PENDIENTES	23.404	20.018

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores de sociedades españolas hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a la partida de "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar" del pasivo corriente del estado de situación financiera consolidado.

Durante el ejercicio 2022 el volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad fue de 139.876 miles de euros representando un 44% del volumen monetario total de facturas; el número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad fue de 66 mil representando un 41% del volumen total de facturas.

El periodo medio de pago a proveedores se ha calculado como la media ponderada de los dos ratios que a continuación se explican:

- Ratio de operaciones pagadas: periodo medio de pago de las operaciones pagadas en cada ejercicio ponderado por el importe de cada operación.
- Ratio de operaciones pendientes de pago: plazo medio existente entre fecha de factura y fecha de cierre del ejercicio ponderado por el importe de cada operación.

Debido al impacto de la pandemia del Covid-19 sobre la demanda hotelera la Sociedad ha superado el periodo de pago máximo a proveedores comerciales establecido legalmente en 60 días. Esta situación se considera remediable en tanto que se están tomando diversas medidas enfocadas al redimensionamiento temporal de los recursos existentes hasta el momento, así como renegociación de contratos de arrendamiento y otras acciones de distinto ámbito enfocadas a minimizar los impactos de la pandemia del Covid-19, las cuales junto con la progresiva recuperación de la demanda y del negocio permitirá recuperar el ratio legal establecido.

## 21.- OTROS PASIVOS CORRIENTES

La composición de este epígrafe al 31 de diciembre es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Remuneraciones pendientes de pago	60.911	28.695
Acreedores varios	15.241	11.681
Otros pasivos	117	61
<b>Total</b>	<b>76.270</b>	<b>40.437</b>

Las remuneraciones pendientes de pago incluyen principalmente el devengo de salarios fijos y variables no liquidados así como provisiones por vacaciones no disfrutadas.



## 22.- GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS Y RECLAMACIONES EN CURSO

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tenía un total de 39.114 miles de euros en avales bancarios económicos o financieros emitidos por diversas entidades bancarias (44.715 miles de euros en 2021).

La disminución del saldo de los avales bancarios al 31 de diciembre de 2022 en comparación con el saldo al 31 de diciembre de 2021 se debe fundamentalmente a liberación de los avales emitidos a favor de la Seguridad Social por el aplazamiento de pagos de varias compañías del grupo solicitados a principios de 2021, y otros ligados a deudas obtenidas en otros países durante el Covid-19 obtenidas en 2020 y ya repagadas en su totalidad.

De los 39.114 miles de euros en avales bancarios, 33.677 miles de euros garantizan obligaciones de contratos de arrendamiento y otros relativos a la operativa habitual del Grupo en diversos países, y 5.437 miles de euros son avales emitidos ante organismos públicos por temas de índole administrativa o técnica.

Al 31 de diciembre de 2022, el Grupo tiene contratadas pólizas de seguro para la cobertura de riesgos por daños en bienes materiales, pérdida de beneficios y responsabilidad civil. El capital asegurado cubre suficientemente los activos y riesgos mencionados.

### Compromisos con terceros

- En el marco de los nuevos proyectos de desarrollo dentro del curso ordinario de los negocios, en los cuales las filiales del grupo actúan como arrendatarias o gestoras, la matriz del Grupo otorga garantías personales en favor de terceros en garantía de sus obligaciones contractuales, emite habitualmente pagarés en pago de dichas obligaciones y acuerda regímenes de penalizaciones en caso de incumplimientos contractuales.
- Asimismo, en el marco de la financiación del grupo se han otorgado garantías personales y reales en cumplimiento de las obligaciones garantizadas bajo los contratos de financiación (Nota 16).

### Reclamaciones en curso

Los principales activos y pasivos contingentes para el Grupo a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas se detallan a continuación:

- Se ha demandado a una sociedad del Grupo en Alemania por la resolución de dos contratos de arrendamiento y reclamación de determinadas cantidades, incluyendo daños y perjuicios.
- Se ha demandado a una sociedad del Grupo en Italia por la resolución anticipada de un contrato de arrendamiento, habiéndose dictado sentencia favorable a los intereses de la compañía en fase de apelación, si bien se ha presentado de contrario recurso de casación, actualmente en tramitación.
- Se ha demandado a una sociedad del Grupo en Italia solicitando daños y perjuicios en el marco de un contrato de prestación de servicios, habiéndose desestimado la demanda en primera instancia, encontrándose actualmente en fase de apelación.
- Se ha demandado a una sociedad del Grupo en Sudáfrica solicitando daños y perjuicios como consecuencia de la resolución de un contrato de arrendamiento, habiéndose alcanzado un acuerdo entre las partes para poner fin a la reclamación.
- Se ha presentado una demanda contra dos sociedades del Grupo reclamando el pago de cuotas a entidades de gestión de derechos desde el 1 de enero de 2008 hasta el 31 de mayo de 2013, así como una cantidad indeterminada por el periodo posterior hasta que se dicte sentencia más intereses y costas. El procedimiento ha finalizado tras la inadmisión del recurso de casación interpuesto por la demandante, deviniendo firme la sentencia en apelación que fijaba una cuantía inferior a la reclamada, encontrándose pendiente de liquidación.
- Se ha presentado una demanda de reclamación de cantidad contra una sociedad del Grupo relativa al pago de cuotas de una entidad de gestión relativa a las anualidades 2018, 2019, habiéndose desestimado íntegramente la demanda en primera instancia, encontrándose actualmente el procedimiento en fase de apelación.
- Se ha presentado una demanda de reclamación de daños y perjuicios contra una sociedad del Grupo en el marco de una relación societaria, que ha sido íntegramente desestimada en fase de apelación, si bien esta sentencia se encuentra pendiente de adquirir firmeza.
- Se han presentado demandas de reclamación de cantidad, en el marco de distintos procesos de renegociación de rentas en los que se encuentra la Compañía, en los que se han obtenido sentencias parcialmente favorables, se han llegado a acuerdos extrajudiciales o bien se encuentran en tramitación.
- En el marco de un procedimiento judicial en el que la Compañía solicitaba que se declare ajustada a derecho la resolución de un contrato de arrendamiento, la demandada ha contestado solicitando, entre otros, el pago de las rentas

dejadas de abonar como consecuencia de la citada resolución, encontrándose actualmente el procedimiento pendiente de celebración de juicio.

- Con ocasión de los acuerdos alcanzados en el año 2014 por la venta de las acciones que NH Hotel Group, S.A. ostentaba en la sociedad Sotogrande, S.A., el Grupo acordó subrogarse en la posición de Sotogrande, S.A. respecto de determinadas reclamaciones, asumiendo todos los derechos y obligaciones relativos a los mismos, y que se resumen en:
  - Posición demandante en los procesos contra los agentes de la construcción por vicios constructivos en veinticinco viviendas y por responsabilidad contractual, donde se han obtenido sentencias parcialmente favorables.
  - Posición demandada en un proceso de reclamación de cantidades de una promoción inmobiliaria por vicios constructivos, donde se ha obtenido sentencia parcialmente favorable.
- Un antiguo accionista del Grupo, ha solicitado la anulación de determinados acuerdos adoptados en el Consejo de Administración, habiéndose desestimado íntegramente la demanda, encontrándose actualmente el procedimiento en fase de apelación.
- Al amparo de la responsabilidad contractual específica asumida por el Grupo en el contrato de compraventa de un Hotel en Holanda, los compradores comunicaron al Grupo el requerimiento de pago del impuesto sobre transmisiones por parte de la Hacienda holandesa. El Grupo y los compradores llegaron a un acuerdo por el cual el Grupo asumió el control y las resultas del procedimiento judicial. En este sentido, los compradores presentaron un recurso ante la Hacienda holandesa que fue rechazado y se presentó un recurso ante los Tribunales cuya vista tuvo lugar el 22 de junio de 2022. Como consecuencia de dicha vista, las partes han alcanzado un acuerdo para poner fin a la reclamación que se ha materializado con un acta con acuerdo en el último trimestre del año 2022 y cuyo pago tuvo lugar el pasado 4 de enero de 2023 por importe de 5.791 miles de euros, que se encontraba totalmente provisionado al cierre del ejercicio (Nota 19).

Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman que el hipotético quebranto al Grupo como consecuencia de estos litigios no afectaría significativamente al patrimonio del Grupo.

### 23.- PLAN DE INCENTIVOS A LARGO PLAZO

Con fecha 29 de junio de 2017, se aprobó por la Junta General de Accionistas de la Sociedad el segundo plan de incentivos a largo plazo en acciones (en adelante "el plan") dirigido a directivos y personal del Grupo. El Plan fue aprobado retroactivamente con efectos 1 de enero de 2017, tendrá una duración total de cinco años y se dividirá en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos independientes entre sí.

El plan consistía en la entrega de acciones ordinarias de NH Hotel Group, S.A. a los beneficiarios calculadas como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. El número de acciones a entregar estaba condicionado en función del grado de cumplimiento de los siguientes objetivos:

- TSR ("total shareholder return") al final de cada uno de los ciclos del Plan, comparando la evolución de la acción de NH Hotel Group, S.A., con el índice bursátil STOXX® Europe 600 Travel & Leisure
- Revalorización de la Acción
- Beneficio Neto Recurrente
- EBITDA Recurrente

Los beneficiarios deberían permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideraran oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

El Plan se dirigía a un número de aproximadamente 100 beneficiarios.

Los ciclos vigentes a 31 de diciembre de 2022 son:

	Nº Acciones Asignadas al inicio de cada ciclo (Miles)	Nº Acciones vivas a 31.12.2022 (Miles)	Valor de concesión (Euros)
Primer ciclo con inicio el 1/1/2017 (entrega en 2020 (finalizado))	720,87	—	3,80
Segundo ciclo con inicio el 1/1/2018 (entrega 2021 (finalizado))	517,96	—	5,96
Tercer ciclo con inicio el 1/1/2019 (entregado en 2022 (finalizado))	879,25	—	3,96

En el primer semestre del ejercicio 2022 se ha liquidado el tercer y último ciclo (2019-2021) del segundo Plan de incentivos a largo plazo con la entrega de 150.351 acciones netas a un valor razonable unitario de 3,62 euros. La liquidación de este Plan se ha realizado neto de impuestos.

El importe máximo total aprobado por la Junta General de Accionistas para el conjunto de los tres ciclos del segundo Plan es de 16.200 miles de euros.

En la fecha de publicación de este informe no existen Incentivos a Largo Plazo basados en acciones que no hayan sido ya finalizados y liquidados.

Durante el primer trimestre de 2022, se han lanzado dos nuevos Incentivos a Largo Plazo. Un plan de incentivos a largo Plazo con una duración total de cinco años y dividido en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos independientes entre sí. Y un Plan de Incentivos a largo plazo con un solo ciclo de una duración de dos años.

Ambos planes consisten en la promesa de entrega de una cantidad en metálico a los beneficiarios calculada como un porcentaje del salario fijo en función de su nivel de responsabilidad. La cantidad final a entregar está condicionada por grado de cumplimiento del EBITDA Recurrente de cada año del plan

Asimismo, para el cómputo cada año de la consecución del objetivo del EBITDA en ambos esquemas a Largo Plazo, es condición indispensable que el Beneficio Neto Recurrente de ese año sea igual o mayor que cero. De otro modo, el nivel de cumplimiento del objetivo del EBITDA de dicho año sería 0.

Los beneficiarios deben permanecer en el Grupo al final de cada ciclo, sin perjuicio de las excepciones que se consideren oportunas, así como alcanzarse los umbrales mínimos consecución de cada uno de los objetivos.

El Plan se dirige a un número de aproximadamente 100 beneficiarios.

El efecto registrado en el estado del resultado consolidado del ejercicio 2022 por estos Planes ascendió a 2.552 miles de euros (958 miles de euros en el 2021).

## 24.- INGRESOS Y GASTOS

### 24.1 Ingresos

El desglose del saldo de estos epígrafes del estado del resultado consolidado es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Alojamiento de habitaciones	1.260.486	522.778
Restauración	302.450	146.680
Salones y otros	109.566	52.169
Alquileres y otros servicios	49.855	24.857
<b>Ingresos ordinarios</b>	<b>1.722.357</b>	<b>746.484</b>
Subvenciones de explotación	33.218	82.690
Otros ingresos de explotación	4.809	4.250
<b>Otros ingresos</b>	<b>38.027</b>	<b>86.940</b>
<b>Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes</b>	<b>2.771</b>	<b>65.108</b>
<b>Total</b>	<b>1.763.155</b>	<b>898.532</b>

El incremento del importe neto de la cifra de negocios tiene su origen en la recuperación de la actividad posterior a la pandemia derivada del Covid-19.

En la línea Subvenciones de explotación se han registrado las ayudas recibidas por importe de 33,2 millones de euros, las cuales se corresponden principalmente a las subvenciones recibidas por parte del gobierno alemán e italiano para compensar el descenso en ventas producido por el Covid-19. De las mencionadas subvenciones, se encuentran pendientes de cobro 12 millones de euros registradas en la línea de "Otros deudores no comerciales".

En la línea "Alquileres y otros servicios" se recoge el ingreso procedente de los cánones facturados a hoteles operados en régimen de gestión y los servicios prestados por el Grupo a terceros.

El desglose del importe neto de la cifra de negocios por mercados geográficos es como sigue:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Italia	350.930	159.542
Sur de Europa y EE.UU.	525.798	263.988
Europa Central	354.025	148.584
Benelux	372.333	128.777
Latinoamérica	118.593	45.532
Servicios Centrales	678	61
<b>Total</b>	<b>1.722.357</b>	<b>746.484</b>

## 24.2 Resultado de explotación

### Gastos de personal

La composición de este epígrafe del estado del resultado consolidado se desglosa a continuación en:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Sueldos, salarios y asimilados	336.094	191.794
Cargas sociales	79.315	48.802
Indemnizaciones	937	9.941
Aportaciones a planes de pensiones y similares	11.359	10.188
Otros gastos sociales	13.438	7.889
<b>Total</b>	<b>441.143</b>	<b>268.614</b>

El incremento del gasto de personales explica por los planes de contingencia que el Grupo realizó durante el ejercicio 2021 para paliar el descenso en ventas, tales como reducciones voluntarias de la jornada de trabajo y salario. Adicionalmente se han registrado menos ahorros como consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los Gobiernos, que han sido de 12.103 miles euros en la línea de sueldos y salarios y de 498 miles de euros en la línea de cargas sociales (42.302 miles euros en la línea de sueldos y salarios y de 26.849 miles de euros en la línea de cargas sociales en 2021).

El número medio de personas empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global en el ejercicio, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	2022	2021
Dirección general del Grupo	8	8
Directores y Jefes de Departamento	1.454	1.433
Técnicos	929	880
Comerciales	699	631
Administrativos	135	144
Resto de personal	7.770	6.976
<b>Total</b>	<b>10.995</b>	<b>10.072</b>

En el cálculo del número medio de personas, el Grupo no ha considerado el personal cuyo contrato de duración es inferior a dos días. El incremento del número medio de personas empleadas se explica por la reactivación de la actividad con posterioridad al Covid-19.

Al 31 de diciembre, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

	2022		2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección general del Grupo	6	2	7	1
Directores y Jefes de Departamento	864	647	816	619
Técnicos	514	493	464	425
Comerciales	257	580	175	470
Administrativos	49	94	48	82
Resto de personal	4.321	4.624	3.747	3.989
<b>Total</b>	<b>6.011</b>	<b>6.440</b>	<b>5.257</b>	<b>5.586</b>

El número medio de personas con discapacidad mayor o igual al 33% empleada directamente por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas por integración global en España en el ejercicio, distribuido por categorías profesionales, es el siguiente:

	2022	2021
Directores y Jefes de Departamento	4	—
Técnicos	12	9
Comerciales	2	2
Administrativos	4	10
Resto de personal	79	64
<b>Total</b>	<b>101</b>	<b>85</b>

La edad media de la plantilla del Grupo es de aproximadamente 40,6 años, con una antigüedad media de permanencia en el mismo de 9,3 años (41,1 años y 10,5 años respectivamente en 2021).

### Otros gastos de explotación

La composición de este epígrafe del resultado consolidado es la siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Arrendamientos (Nota 7)	126.541	(16.692)
Externalización de servicios	124.356	57.063
Comisiones y rappels a clientes	103.919	46.013
Suministros	69.999	48.182
Mantenimiento y limpieza	49.763	32.586
Lavandería y gastos relacionados	38.647	19.152
Gastos asociados con tecnologías de la información	37.372	32.410
Marketing y merchandising	20.107	11.055
Impuestos, seguros y tasas	33.854	27.867
Asesorías	17.970	13.779
Otros servicios exteriores	96.677	47.181
<b>Total</b>	<b>719.205</b>	<b>318.596</b>

En el ejercicio 2022 el Grupo ha experimentado una mejora en el nivel de actividad de su negocio hotelero lo que ha supuesto un incremento de algunos gastos operativos directamente relacionados con el nivel de actividad, como son los suministros, mantenimiento y limpiezas y el servicio de lavandería, entre otros. Asimismo, el aumento registrado en los ingresos por alojamiento de habitaciones explica un incremento de los gastos de comisiones de agencias asociados así como el gasto de arrendamientos asociado a las rentas variables. No obstante, y pese a la mejora de la actividad, el Grupo

mantiene desde el inicio de la pandemia un plan de contingencia para la reducción de los costes fijos y variables directamente relacionados con el nivel de actividad.

El incremento en el epígrafe de arrendamientos se explica por las concesiones de renta y renegociaciones conseguidas durante el ejercicio 2021 para mitigar el impacto de la pandemia de forma significativa. En este sentido, como consecuencia de la aplicación de la modificación de la NIIF 16 publicada el 30 de agosto del 2021 el Grupo registró ahorros por importe de 28.625 miles de euros relativos a las concesiones de rentas conseguidas.

Asimismo, durante el ejercicio 2021 a consecuencia de los subsidios o bonificaciones recibidas por los Gobiernos de cara a compensar las pérdidas producidas por las rentas fijas se registró un ahorro de 13 millones de euros en la línea de arrendamientos.

Durante los ejercicios 2022 y 2021, los honorarios relativos a los servicios de auditoría de cuentas y otros servicios prestados por el auditor de las cuentas anuales consolidadas del Grupo, así como los honorarios por servicios facturados por las entidades vinculadas a éste por control, propiedad común o gestión han sido los siguientes:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Por servicios de auditoría	571	548
Otros servicios de verificación	335	435
<b>Total auditoría y servicios relacionados</b>	<b>906</b>	<b>983</b>
Servicios de asesoramiento fiscal	—	—
Otros servicios	91	61
<b>Total otros servicios</b>	<b>91</b>	<b>61</b>
<b>Total servicios profesionales</b>	<b>997</b>	<b>1.044</b>

Adicionalmente, entidades vinculadas a la red internacional del auditor de las cuentas anuales consolidadas han facturado al Grupo los siguientes servicios:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Por servicios de auditoría	1.044	1.244
Otros servicios de verificación	240	209
<b>Total auditoría y servicios relacionados</b>	<b>1.284</b>	<b>1.453</b>
Servicios de asesoramiento fiscal	120	254
Otros servicios	192	312
<b>Total otros servicios</b>	<b>312</b>	<b>566</b>
<b>Total</b>	<b>1.596</b>	<b>2.019</b>

Durante el ejercicio 2022, otras firmas de auditoría distintas a al auditor de las cuentas anuales consolidadas o entidades vinculadas a esta sociedad por control, propiedad común o gestión, han prestado servicios de auditoría de cuentas a las sociedades que componen el Grupo cuyos honorarios han ascendido a 89 miles de euros (99 miles de euros en 2021). Así mismo, los honorarios devengados en el ejercicio 2022 por dichas firmas relativos a servicios de asesoramiento fiscal han sido de 324 miles de euros (468 miles de euros en 2021) y a otros servicios de 508 miles de euros (242 miles de euros en 2021).

## 24.3 Resultado financiero

### Ingresos financieros

El desglose del saldo de ingresos financieros es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Ingresos por intereses	2.156	854
Otros ingresos financieros	4.336	2.557
<b>Total</b>	<b>6.492</b>	<b>3.411</b>

Los ingresos por intereses corresponden a préstamos valorados a costes amortizado y a la remuneración de los depósitos a corto plazo (Nota 14).

### Gastos financieros

El desglose del saldo de gastos financieros es el siguiente:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Gastos por intereses	35.771	39.530
Gastos de formalización de deudas y registro a valor razonable	4.012	21.851
<b>Gastos financieros de deuda</b>	<b>39.783</b>	<b>61.381</b>
<b>Gastos financieros por arrendamientos (Nota 7)</b>	<b>81.073</b>	<b>83.048</b>
Gastos financieros por medios de pagos	19.749	7.928
Efecto financiero por actualización de provisiones y otros pasivos financieros	27	16
<b>Otros Gastos financieros</b>	<b>19.776</b>	<b>7.944</b>

La disminución de la línea "Gastos por intereses" se debe principalmente por el pago en el 2021 de la prima por la amortización anticipada del Bono con vencimiento 2023, en el contexto de la refinanciación de dicho instrumento en Junio 2021.

La disminución de la línea "Amortización gastos de formalización de deudas" se debe a la amortización anticipada de los gastos de formalización de deuda asociados a los pasivos financieros cancelados durante el ejercicio 2022 (Nota 16), así como el impacto del registro a valor razonable de la extensión por un plazo adicional de 3 años del préstamo sindicado de 250.000 miles de euros con garantía parcial del Instituto de Crédito Oficial (ICO) y de la amortización de los bonos senior garantizados por importe de 356.850 miles de euros y vencimiento en 2023 en el ejercicio 2021.

Los gastos por intereses corresponden a deudas valoradas a coste amortizado.

El epígrafe "Gastos financieros por medios de pago" se ha incrementado consecuencia de la reactivación del negocio y el aumento de la actividad.

### Resultado por exposición a hiperinflación

Este epígrafe recoge el efecto neto registrado en el estado de resultado consolidado derivado de la aplicación de la normativa contable en relación con los estados financieros de las filiales argentinas desde la fecha de primera aplicación desde 2018 (Nota 2.6.4).

## Otro resultado financiero

	Miles de Euros	
	2022	2021
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	831	1.815
Resultado operaciones financieras y otras	23.560	(966)
Deterioro de inversiones financieras	2.051	(703)
<b>Total</b>	<b>26.442</b>	<b>146</b>

Dentro del epígrafe "Resultado de operaciones financieras y otras" se encuentra registrado el resultado neto de la venta de la inversión en la sociedad Immo Hotel BCC N.V., propietaria del hotel NH Brussels Louise en Bélgica, así como el resultado de la venta de la participación minoritaria en la sociedad Kensington Hotel Value Added I, Ltd (Nota 2.9.5).

## 25.- OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

Se consideran "partes vinculadas" al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el "personal clave" de la Dirección de la Sociedad Dominante (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación se indican las transacciones realizadas por el Grupo durante el ejercicio con las partes vinculadas a éste, distinguiendo entre accionistas significativos, miembros del Consejo de Administración y Directores de la Sociedad Dominante y otras partes que han sido vinculadas durante el ejercicio aunque hayan cesado su condición de accionista al cierre del ejercicio. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado:

	Miles de Euros		
	2022		
Gastos e Ingresos	Accionistas Significativos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
<b>Gastos:</b>			
Recepción de servicios	2.084	—	2.084
Otros gastos	1.547	—	1.547
	<b>3.631</b>	<b>—</b>	<b>3.631</b>
<b>Ingresos:</b>			
Ingresos financieros	—	372	372
Contratos de gestión o colaboración	5.184	1.679	6.863
Otros ingresos	1.204	—	1.204
	<b>6.388</b>	<b>2.051</b>	<b>8.439</b>



Gastos e Ingresos	Miles de Euros		
	2021		
	Accionistas Significativos	Entidades asociadas o del Grupo	Total
<b>Gastos:</b>			
Gastos financieros	1.838	—	1.838
Recepción de servicios	1.365	—	1.365
Otros gastos	820	—	820
	<b>4.022</b>	<b>—</b>	<b>4.022</b>
<b>Ingresos:</b>			
Ingresos financieros	—	351	351
Contratos de gestión o colaboración	1.480	877	2.357
Otros ingresos	744	—	744
	<b>2.224</b>	<b>1.228</b>	<b>3.452</b>

En el epígrafe “Contratos de gestión o colaboración” referente a accionistas significativos, se recogen las cantidades que, en virtud del contrato de gestión hotelera suscrito con Grupo Minor, se han devengado en concepto de cánones de gestión a favor del Grupo NH durante el ejercicio.

### Saldos con partes vinculadas

	Miles de Euros	
	2022	2021
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas (Nota 13)	2.414	1.185
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (largo plazo) (Nota 12)	—	148
Cuentas a cobrar a empresas asociadas (corto plazo)	1.285	418
Préstamos a empresas asociadas	10.969	10.543
Menos: deterioro valor	(9.502)	(9.502)
<b>Total Activo</b>	<b>5.166</b>	<b>2.792</b>

	Miles de Euros	
	2022	2021
Cuentas a pagar con entidades relacionadas (Nota 20)	(2.027)	(825)
Cuentas a pagar a empresas asociadas	(152)	(9)
<b>Total</b>	<b>(2.179)</b>	<b>(834)</b>

A 31 de diciembre de 2022 el Grupo tiene un saldo neto pendiente de cobro de 387 miles de euros con el Grupo Minor (2.414 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 2.027 miles de euros registrados como cuentas a pagar). A 31 de diciembre de 2021 el Grupo tenía un saldo neto pendiente de cobro de 361 miles de euros con el Grupo Minor (1.185 miles de euros registrados como cuenta por cobrar y 824 miles de euros registrados como cuentas a pagar).

## 26.- INFORMACIÓN POR SEGMENTOS

El Comité de Dirección es el órgano encargado de la toma de decisiones relativas a los segmentos del Grupo. El Comité de Dirección monitorea los resultados operativos en base a tres regiones geográficas con el fin de tomar decisiones sobre la asignación de recursos y las evaluaciones de desempeño. Cada una de las regiones geográficas está liderada por su propio Managing Director que reportan al Comité de Dirección.

Las forma de gestión de las tres regiones geográficas sumada a los servicios corporativos, definen los segmentos geográficos del Grupo:

- BUSE (Sur de Europa y EEUU): incluye Italia, España, Portugal, Francia, Andorra, Túnez y Estados Unidos. Dentro del segmento la información a través de la cual se gestiona por parte de la Dirección se presenta separando Italia de los demás países.
- BUNE: dentro del segmento la información de gestión se agrupa entre Europa Central (que incluye: Alemania, Austria, Republica Checa, Hungría, Polonia, Rumania, Eslovaquia y Suiza) y Benelux (que incluye: Holanda, Bélgica, Luxemburgo, Irlanda y Reino Unido).
- BUAM (Latinoamérica, que incluye: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Haití, México y Uruguay).

El cuadro siguiente muestra el desglose de determinados saldos de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados del Grupo:

	Miles de Euros (2022)						TOTAL
	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales	
	Italia	Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
Ingresos ordinarios	350.930	525.798	354.025	372.333	118.593	678	1.722.357
Otros ingresos	13.431	1.377	17.538	3.446	305	1.930	38.027
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	6.812	4.330	1.875	6.936	(13.138)	—	6.815
Amortizaciones	(49.437)	(80.922)	(77.984)	(41.157)	(11.430)	(16.393)	(277.323)
Ingresos financieros	36	151	340	1	1.607	4.357	6.492
Gastos financieros	(19.107)	(27.756)	(46.779)	(23.810)	(9.046)	(14.134)	(140.632)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	4.384	—	4.384
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	(64)	(385)	(449)
Impuesto sobre las ganancias	(30.556)	(11.595)	(5.004)	(9.849)	3.756	182	(53.066)

	Miles de Euros (2021)						TOTAL
	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales	
	Italia	Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
Ingresos ordinarios	159.542	263.988	148.584	128.777	45.532	61	746.484
Otros ingresos	532	1.282	79.402	4.069	122	1.533	86.940
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	23.367	2.070	(11.730)	(7.603)	(3.973)	—	2.131
Amortizaciones	(48.142)	(79.230)	(79.697)	(44.700)	(10.719)	(17.740)	(280.228)
Ingresos financieros	35	62	335	134	308	2.537	3.411
Gastos financieros	(19.097)	(27.659)	(39.279)	(23.462)	(6.100)	(36.776)	(152.373)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	—	—	—	—	3.151	—	3.151
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	—	—	—	—	(1.025)	(422)	(1.447)
Impuesto sobre las ganancias	(6.135)	9.963	(265)	13.949	1.493	(9.678)	9.327

2022

	Miles de euros						
	2022						
	TOTAL	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales
Italia		Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	55.368	10.809	9.727	11.436	10.797	6.571	6.028
Amortizaciones	(277.323)	(49.437)	(80.922)	(77.984)	(41.157)	(11.430)	(16.393)
Beneficios / (Pérdidas) por deterioro de activos	6.815	6.812	4.330	1.875	6.936	(13.138)	—

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA****ACTIVO**

Activos por segmentos	4.067.364	702.788	828.081	1.069.082	861.060	339.742	266.611
Inversiones contabilizadas aplicando el método de la participación	41.935	—	929	—	—	4.620	36.386
<b>Activo total consolidado</b>	<b>4.109.299</b>	<b>702.788</b>	<b>829.010</b>	<b>1.069.082</b>	<b>861.060</b>	<b>344.362</b>	<b>302.997</b>

**PASIVO**

Pasivos y patrimonio por segmentos	4.109.299	702.788	829.010	1.069.082	861.060	344.362	302.997
<b>Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado</b>	<b>4.109.299</b>	<b>702.788</b>	<b>829.010</b>	<b>1.069.082</b>	<b>861.060</b>	<b>344.362</b>	<b>302.997</b>

2021

	Miles de euros						
	2021						
	TOTAL	BUSE		BUNE		BUAM	Servicios Centrales
Italia		Sur de Europa y EEUU	Europa Central	Benelux			
<b>OTRA INFORMACIÓN</b>							
Adiciones inmovilizado material y otros intangibles	42.409	5.806	2.010	8.209	18.132	2.226	6.026
Amortizaciones	(280.228)	(48.142)	(79.230)	(79.697)	(44.700)	(10.719)	(17.740)
Beneficios / (Pérdidas) por deterioro de activos	2.131	23.367	2.070	(11.730)	(7.603)	(3.973)	—

**ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA****ACTIVO**

Activos por segmentos	4.064.390	710.942	793.029	1.038.647	1.002.412	309.521	209.839
Participaciones en empresas asociadas	40.922	—	929	—	—	4.212	35.781
<b>Activo total consolidado</b>	<b>4.105.312</b>	<b>710.942</b>	<b>793.958</b>	<b>1.038.647</b>	<b>1.002.412</b>	<b>313.733</b>	<b>245.620</b>

**PASIVO**

Pasivos y patrimonio por segmentos	4.105.312	710.942	793.958	1.038.647	1.002.412	313.733	245.620
<b>Pasivo y Patrimonio Neto total consolidado</b>	<b>4.105.312</b>	<b>710.942</b>	<b>793.958</b>	<b>1.038.647</b>	<b>1.002.412</b>	<b>313.733</b>	<b>245.620</b>

**27.- REMUNERACIÓN Y OTRAS MANIFESTACIONES DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN Y LA ALTA DIRECCIÓN**

Los Órganos de Administración de la Sociedad Dominante tienen la siguiente composición a 31 de diciembre:

- Consejo de Administración 10 miembros (9 miembros a 31 de diciembre de 2022),

- Comisión de Auditoría y Control 3 miembros (3 miembros a 31 de diciembre de 2022),
- Comisión de Nombramientos y Retribuciones 3 miembros (3 miembros a 31 de diciembre de 2022).

### 27.1 Remuneración del Consejo de Administración

El importe devengado durante el ejercicio por los miembros de los Órganos de Administración de la Sociedad Dominante en concepto de retribuciones de los Consejeros Ejecutivos, atención estatutaria, dietas y otros conceptos es el siguiente:

Concepto retributivo	Miles de Euros	
	2022	2021
Retribución fija	1.288	1.003
Retribución variable a corto plazo	895	—
Retribución variable a largo plazo	714	—
Dietas en la Sociedad Dominante	3	3
Atenciones estatutarias en la Sociedad Dominante	377	291
Operaciones sobre acciones y otros instrumentos financieros	—	190
Indemnizaciones/otros	23	20
Primas de seguro de vida	12	49
<b>Total</b>	<b>3.312</b>	<b>1.556</b>

Al 31 de diciembre de 2022, los miembros del Consejo de Administración son 10 personas, una mujer y nueve hombres (9 personas en 2021, todos ellos hombres).

Cabe destacar que Laia Lahoz, Chief Assets and Development Officer, fue nombrada en la junta general de accionistas de junio 2022 consejera Ejecutiva de la Compañía. Su remuneración desde el 30 de junio de 2022 aparece como parte del Consejo de Administración y con anterioridad a esa fecha como parte de Alta Dirección.

En relación al capítulo "Operaciones sobre acciones y/u otros instrumentos financieros" se ha tomado en consideración la retribución a largo plazo objetiva devengada. En el capítulo "Retribución variable a largo plazo" se incluye el Plan de Incentivos a Largo Plazo registrado en el ejercicio 2022 (Nota 23). Se incluye la retribución en especie (vehículos y seguro médico) en el apartado "Otros".

Información adicional en el Informa Anual de Remuneraciones de los consejeros.

### 27.2 Retribuciones de la Alta Dirección

La remuneración de los miembros del Comité de Dirección, excluido quien simultáneamente tiene la condición de miembro del Consejo de Administración (cuyas retribuciones han sido detalladas anteriormente), se detalla a continuación:

	Miles de Euros	
	2022	2021
Retribuciones dinerarias	2.375	1.504
Retribuciones en especie	110	120
Otros	627	230
<b>Total</b>	<b>3.112</b>	<b>1.854</b>

Los miembros de la Alta Dirección ascienden a 5 a 31 de diciembre de 2022 (6 miembros a 31 de diciembre de 2021) excluyendo al CEO, al Chief Operations Officer y a la Chief Assets and Development Officer por su condición de consejeros ejecutivos.

Las retribuciones de Laia Lahoz, Chief Assets and Development Officer, antes de ser nombrada Consejera ejecutiva, se muestran como Alta Dirección.

Cabe destacar que la posición de Chief People Officer está ocupada desde el 01 de junio de 2022 por Marta Pérez-Leirós, su remuneración se incluye desde la fecha de nombramiento. Fernando Córdova, ex Chief People Officer, salió de la compañía el 30 de junio de 2022, incluyéndose su remuneración hasta su desvinculación.

Dentro del concepto retribuciones en especie se incluye el vehículo y el coste de los seguros.

El apartado Otros, toma en consideración la retribución objetiva a largo plazo devengada en 2022.

### 27.3 Información en relación con situaciones de conflicto de intereses por parte de los Administradores

Durante el ejercicio 2022 Minor International Public Company Limited ("Minor"), accionista indirecto mayoritario del Grupo (94,132%) y representado en el Consejo a través de cuatro Consejeros dominicales, y el Grupo han suscrito una serie de Operaciones Vinculadas, que constan desglosadas en el Informe Anual de la Comisión de Auditoría y Control, y han realizado transacciones derivadas de Operaciones Vinculadas aprobadas en años anteriores que constan desglosadas en la Nota 25 de esta Memoria. La suscripción de dichas Operaciones Vinculadas se ha realizado siempre en estricto cumplimiento de las reglas establecidas en la normativa aplicable y el Procedimiento para Conflictos de Interés y Operaciones Vinculadas con Accionistas Significativos, Consejeros y Alta Dirección de NH Hotel Group, S.A. aprobado por el Consejo de Administración en fecha 11 de noviembre de 2021. Todas las transacciones suscritas con Minor (y/o su grupo de sociedades) han contado con el informe previo de la Comisión de Auditoría y Control, se han firmado en condiciones de mercado y con la participación de asesores externos, y en cumplimiento con lo dispuesto en el Acuerdo Marco firmado entre las partes el 7 de Febrero de 2019, que regula, entre otros, el ámbito de actuación de los respectivos grupos hoteleros encabezados por el Grupo y Minor, a través de la identificación de áreas o zonas geográficas preferentes, los mecanismos necesarios para prevenir y dar respuesta a posibles conflictos de interés, así como para la realización de operaciones con partes vinculadas y desarrollo de oportunidades de negocio. El referido Acuerdo Marco fue debidamente comunicado al Mercado mediante Hecho Relevante y consta publicado de forma íntegra en la página web de la Compañía.

Durante todas las reuniones del Consejo que versaban sobre algún asunto relacionado con Minor, los Consejeros dominicales se ausentaron de las reuniones al tratarse dichas materias, no habiendo, en consecuencia participado en la adopción del acuerdo correspondiente.

## 28.- RIESGOS AMBIENTALES, SOCIALES Y DE GOBIERNO

El Consejo de Administración de la Sociedad Dominante es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, y la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos.

Los órganos de gobierno reciben con periodicidad trimestral, al menos, información relativa a los principales riesgos a los que está expuesto el Grupo y de los recursos de capital disponibles para hacer frente a ellos, además de información relativa al cumplimiento de los límites fijados en el apetito de riesgo.

En este sentido, como en años anteriores, en 2022, la Comisión de Auditoría y Control ha supervisado y validado la actualización del Mapa de Riesgos y la correcta implantación de los planes de acción que contribuyen a mitigar total o parcialmente los principales riesgos.

De los 80 riesgos de los que consta el catálogo de riesgos del Grupo de 2022, se ha llevado a cabo un análisis para identificar aquellos relacionados con criterios ESG (*Environmental, Social and Governance*), habiendo resultado que un 34% del total de riesgos identificados, son calificados como tal.

*Más información sobre el modelo de gestión de riesgos del Grupo en el apartado Gestión de Riesgos del Estado de Información no Financiera Consolidado 2022.*

Durante 2022, se ha realizado un análisis profundo para la identificación y cuantificación de los riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, siguiendo las recomendaciones del del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

*Toda a información sobre la metodología empleada para este análisis así como los resultados del mismo, se detalla en el apartado Respuesta de NH Hotel Group frente a los Riesgos y Oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD) del Estado de Información no Financiera Consolidado 2022.*

### Estrategia de Sustainable Business

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, generando un impacto positivo social y ambiental allí donde está presente, transmitiendo sus compromisos en derechos humanos, éticos y empresariales en su forma de trabajar en toda su cadena de valor: accionistas, clientes, socios, proveedores y empleados, a la vez que promueve alianzas responsables a través de dos pilares: UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE.

Como hito destacable, en mayo del 2022 se ha constituido el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, cuya principal función es la de dar soporte al Consejo de Administración en su labor de proporcionar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad de NH Hotel Group. Este comité está co-presidido por la Chief Assets & Development Officer y la Chief People & Sustainable Business Officer y donde todas las funciones con un impacto directo en la ejecución de la estrategia están representadas.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.

Más información sobre este Modelo y su desempeño durante 2022 está disponible en el apartado Estrategia de Sustainable Business del Estado de Información no Financiera Consolidado 2022.

## 29.- EXPOSICIÓN AL RIESGO

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en la Dirección Financiera Corporativa con arreglo a las políticas aprobadas por el Consejo de Administración. Esta Dirección tiene establecidos los dispositivos necesarios para controlar, en función de la estructura y posición financiera del Grupo y de las variables económicas del entorno, la exposición a las variaciones en los tipos de interés y tipos de cambio, así como los riesgos de crédito, liquidez y precios de mercado, recurriendo en caso de necesidad a operaciones puntuales de cobertura. A continuación, se describen los principales riesgos financieros y las correspondientes políticas del Grupo:

### Riesgo de crédito

Los principales activos financieros del Grupo son la tesorería y otros activos líquidos equivalentes (Nota 14), así como deudores comerciales y otras cuentas por cobrar (Nota 13). Con carácter general, el Grupo tiene su tesorería y otros activos líquidos equivalentes con entidades de elevado nivel crediticio y una parte de sus deudores comerciales y otras cuentas a cobrar están garantizados mediante fianzas, avales y anticipos de tour-operadores.

El Grupo no tiene una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros, tanto por la diversificación de sus inversiones financieras, como por la distribución del riesgo comercial entre un gran número de clientes con reducidos periodos de cobro.

El Grupo tiene procedimientos formales para la detección de evidencias objetivas de deterioros en las cuentas de clientes por prestación de servicios. Como consecuencia de los mismos, se identifican las situaciones de retrasos importantes en los plazos de pago y los métodos a seguir para la estimación de la pérdida por deterioro en función de análisis individualizados de los mismos. El deterioro de valor de las cuentas a cobrar a clientes por prestación de servicios a 31 de diciembre de 2022 asciende a 4.398 miles de euros (7.319 miles de euros a 31 de diciembre de 2021) (Nota 13) y los saldos de clientes no incluidos en este deterioro a cierre del ejercicio gozan de una calidad crediticia suficiente, por lo que con dicho deterioro se considera cubierto el riesgo de crédito de estas cuentas a cobrar.

### Riesgo de tipo de interés

El Grupo está expuesto, en relación con sus activos y pasivos financieros, a fluctuaciones en los tipos de interés que podrían tener un efecto adverso en sus resultados y flujos de caja. Con objeto de mitigar este riesgo, el Grupo ha amortizando voluntaria y anticipadamente deuda a tipo de interés variable durante el ejercicio 2022 del préstamo sindicado con garantía ICO (100.000 miles de euros en Agosto 2022 y 100.000 miles de euros en Diciembre 2022), reduciendo así su exposición a fluctuaciones en los tipos de interés. Asimismo, tiene establecidas políticas de control y la mayor parte de su deuda es a tipos fijos mediante la emisión de obligaciones senior garantizadas. Al 31 de diciembre de 2022, aproximadamente el 70% (53% a 31 de diciembre de 2021) de la deuda financiera bruta dispuesta está referenciada a tipos de interés fijos (sin tener en cuenta los pasivos por arrendamiento).

De acuerdo con los requisitos de información de la NIIF 7, el Grupo ha realizado un análisis de sensibilidad en relación con las posibles fluctuaciones de los tipos de interés que pudieran ocurrir en los mercados en que opera, sobre la base de dichos requisitos.

Mediante el análisis de sensibilidad, tomando como referencia el importe vivo de aquella financiación que tiene interés variable, realizamos la estimación del incremento de los intereses que existiría en caso de una subida de los tipos de interés de referencia.

- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese del 25 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 0.457 miles de euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese del 50 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 0.914 miles de euros más de intereses.
- En caso de que la subida de los tipos de interés fuese del 100 p.b. el gasto financiero se incrementaría en 1.829 miles de euros más de intereses.

Los resultados en el patrimonio serían similares a los registrados en la cuenta de resultados pero teniendo en cuenta su efecto fiscal, de existir.

Por último, también se encuentran sujetos a riesgo de tipo de interés los activos financieros a largo plazo que se detallan en la Nota 12 de esta memoria.

### Riesgo de tipo de cambio

El Grupo está expuesto a fluctuaciones de tipo de cambio que pueden afectar a sus ventas, resultados, fondos propios y flujos de caja, derivados fundamentalmente de:

- Inversiones en países extranjeros (principalmente en México, Argentina, Uruguay, Colombia, Chile, Ecuador, República Dominicana, Brasil, Panamá, Estados Unidos, Hungría y República Checa).
- Operaciones realizadas por sociedades del Grupo que desarrollan su actividad en países cuya moneda es distinta al euro (principalmente en México, Argentina, Uruguay, Colombia, Chile, Ecuador, República Dominicana, Brasil, Estados Unidos, Reino Unido, Hungría y República Checa).

En este sentido, el detalle del efecto sobre la diferencia de conversión de las principales monedas en el ejercicio 2022 ha sido:

	Miles de Euros	
	Diferencia de conversión	Variación vs 2021
Peso uruguayo	(4.096)	559
Peso mexicano	(16.443)	3.615
Peso colombiano	(41.929)	(2.745)
Peso chileno	14.733	666

La variación de la diferencia de cambio de las monedas arriba indicadas se debió principalmente a la evolución del tipo de cambio entre el 31 de diciembre de 2022 y el 31 de diciembre de 2021:

Tipo de cambio al cierre del ejercicio respecto al euro	2022	2021	Variación
Peso uruguayo	42,44	50,84	16,51 %
Peso mexicano	20,86	23,14	9,85 %
Peso colombiano	5.263,16	4.545,45	(15,79) %
Peso chileno	909,09	970,87	6,36 %

Como se puede apreciar en la tabla la evolución del tipo de cambio de las monedas respecto al cierre del ejercicio anterior presenta el mismo signo que la evolución experimentada en el patrimonio neto asociada a dichas monedas.

A continuación, mostramos un detalle de la evolución del tipo de cambio medio de las monedas anteriormente referidas:

Tipo de cambio medio del ejercicio respecto al euro	2022	2021	Variación
Peso uruguayo	43,38	51,52	15,80 %
Peso mexicano	21,18	23,99	11,71 %
Peso colombiano	4.545,45	4.347,83	(4,55) %
Peso chileno	917,43	900,90	(0,91) %

Para estas monedas se realizó un análisis para determinar si sería mejor aplicar un tipo de cambio medio mensual o medio acumulado no resultando de dicho análisis ninguna diferencia significativa.

### Riesgo de liquidez

La exposición a situaciones adversas de los mercados de deuda o de capitales puede dificultar o impedir la cobertura de las necesidades financieras que se requieren para el desarrollo adecuado de las actividades del Grupo y su Plan Estratégico.

Asimismo, la continua concentración en el sistema bancario puede dificultar el acceso a los instrumentos financieros, así como garantías bancarias y financiación del capital circulante.

La gestión de este riesgo se centra en el seguimiento detallado del calendario de vencimientos de la deuda financiera del Grupo, así como en la gestión proactiva y el mantenimiento de líneas de crédito que permitan cubrir las necesidades previstas de tesorería.

La posición de liquidez del Grupo al 31 de diciembre de 2022 se basa en los siguientes puntos:

- El Grupo dispone de efectivo y equivalentes por un importe de 301.763 miles de euros.
- Disponible en líneas de crédito no dispuestas por importe de 267.000 miles de euros (Nota 16).

El Grupo dispone además de 45.400 miles de euros en líneas de confirming que utiliza para la gestión de parte de sus pagos con acreedores comerciales. Estas líneas se distribuyen entre varios bancos y dan cobertura a proveedores comerciales en diversos países de Europa (España, Alemania, Holanda, Italia, Bélgica, Austria y Luxemburgo).

Por último, el Grupo realiza provisiones de tesorería sistemáticamente para cada unidad de negocio y área geográfica en función de la capacidad para generar flujos de caja positivo procedente de las operaciones, con el objetivo de evaluar sus necesidades. Esta política de liquidez seguida por el Grupo asegura el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos sin tener que recurrir a la obtención de fondos en condiciones gravosas. De esta manera, se hace un seguimiento continuo de la posición de liquidez del Grupo.

### **Riesgo de precios de mercado**

El Grupo está expuesto a riesgos relacionados con las fluctuaciones de precios de los bienes y servicios. Estos riesgos se gestionan fundamentalmente en el proceso de compras.

En un entorno inflacionario el Grupo se puede ver impactado de diversas maneras como por ejemplo, a través de incrementos en suministros de productos y servicios, en costes salariales, en el coste de alquiler de los hoteles en arrendamiento. El riesgo de inflación se puede amortiguar, entre otros, mediante la diversificación de los proveedores de suministros, la renegociación de contratos existentes que incluyan cláusulas de protección, una estrategia comercial focalizada en maximizar el precio medio en la venta de las habitaciones hoteleras y la identificación de medidas de eficiencia en costes operativos.

Por otro lado, las interrupciones en la cadena de suministro, acentuadas por las tensiones geopolíticas y nuevas oleadas de la Covid-19, han provocado una presión al alza en el precio de suministros de productos y servicios, especialmente en la energía que han aumentado drásticamente en Europa con su reflejo en el coste de estos suministros y en los servicios intensivos en el uso de energía como por ejemplo los servicios de lavandería. Como se ha mencionado anteriormente estos riesgos se gestionan, entre otros, mediante la diversificación de los proveedores de suministros, la renegociación de contratos existentes y la identificación de medidas de eficiencia en costes operativos.

## **30.- HECHOS POSTERIORES**

En Enero 2023, la Sociedad Dominante solicitó la amortización voluntaria anticipada del Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026 por importe de 50.000 miles de euros. Con esta última amortización voluntaria, dicho préstamo queda amortizado en su totalidad.

Como se ha señalado en la Nota 22, el pasado 4 de enero de 2023 se ha producido el pago del Acta fiscal con acuerdo firmado con la Autoridad fiscal holandesa de acuerdo con lo señalado en la mencionada Nota.



## ANEXO I: SOCIEDADES DEPENDIENTES

A continuación se presentan datos sobre las sociedades dependientes de la Sociedad Matriz al 31 de diciembre de 2022:

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
Agaga, s.r.o.	Chequia	Hotel Business	100 %	100 %
Aguamarina S.A.	Rep. Dominicana	Servicios a empresas	100 %	100 %
Airport Hotel Frankfurt-Raunheim, GmbH & Co. KG	Frankfurt	Real Estate	94 %	94 %
Artos Beteiligungs, GmbH	Munich	Holding	100 %	100 %
Astron Immobilien, GmbH	Munich	Holding	100 %	100 %
Atlantic Hotel Exploitatie, B.V.	Den Haag	Hotel Business	100 %	100 %
Capredo Investments, GmbH	Suiza	Holding	100 %	100 %
Chartwell de México, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Chartwell de Nuevo Laredo, S.A. de C.V.	Nuevo Laredo	Hotel Business	100 %	100 %
Chartwell Inmobiliaria de Coatzacoalcos, S.A. de C.V.	Coatzacoalcos	Hotel Business	100 %	100 %
City Hotel, S.A.	Buenos Aires	Hotel Business	50 %	50 %
Columbia Palace Hotel, S.A.	Montevideo	Hotel Business	100 %	100 %
Coperama Benelux, B.V.	Amsterdam	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Central Europe GmbH (*)	Berlin	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Colombia, S.A.S	Bogotá	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Holding, S.L.	Madrid	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Italia S.r.l.	Milano	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Mexico S.A. de C.V.	México D.F.	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Portugal, Unipessoal Lda	Portugal	Central de Compras	100 %	100 %
Coperama Spain, S.L.	Madrid	Central de Compras	100 %	100 %
Dam 9 B.V.	Amsterdam	Servicios a empresas	100 %	100 %
De Sparrenhorst, B.V.	Nunspeet	Hotel Business	100 %	100 %
Desarrollo Inmobiliario Santa Fe, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	50 %	50 %
Eurotels Chile S.A.	Chile	Holding	98 %	98 %
Exploitiemaatschappij Caransa Hotel, B.V.	Amsterdam	Sin actividad	100 %	100 %
Exploitiemaatschappij Hotel Best B.V.	Best	Sin actividad	100 %	100 %
Exploitiemaatschappij Hotel Doelen, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Exploitiemaatschappij Hotel Naarden, B.V.	Naarden	Hotel Business	100 %	100 %
Exploitiemaatschappij Hotel Schiller, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Franquicias Lodge, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
GCS Hotel Ltd.	Dublin	Hotel Business	100 %	100 %

(\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

(\*\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) y Sección 291 párrafo 1 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
Gestora hotelera del siglo XXI, S.A.	Barcelona	Hotel Business	100 %	100 %
Gran Círculo de Madrid, S.A.	Madrid	Restauración	99 %	99 %
Grupo Hotelero Monterrey, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Grupo Hotelero Queretaro, S.A. de C.V.	Querétaro	Hotel Business	69 %	69 %
Grupo Operador de hoteles Santa Fe, S.A de C.V	México D.F.	Hotel Business	50 %	50 %
Heiner Gossen Hotelbetrieb, GmbH (*)	Berlin	Hotel Business	100 %	100 %
Highmark Geldrop, B.V.	Geldrop	Sin actividad	100 %	100 %
Highmark Hoofddorp, B.V.	Hoofddorp	Hotel Business	100 %	100 %
Hispana Santa Fe, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	50 %	50 %
Holding Onroerend Goed d'Vijff Vlieghe B.V.	Amsterdam	Sin actividad	100 %	100 %
Hotel de Ville, B.V.	Groningen	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Expl. Mij Amsterdam Noord, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Expl. Mij Leijenberghlaan Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel expl. mij. Capelle a/d IJssel, B.V.	Capelle a/d IJssel	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel expl. mij. Stationsstraat Amersfoort, B.V.	Amersfoort	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Atlanta Rotterdam B.V.	Rotterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer B.V.	Zoetermeer	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Diegem N.V.	Diegem	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Eindhoven B.V.	Hilversum	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Epen Zuid-Limburg B.V.	Den Haag	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Flowermarket Amsterdam B.V.	Amsterdam	Sin actividad	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Forum Maastricht, B.V.	Maastricht	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Jaarbeursplein Utrecht, B.V.	Utrecht	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Janskerkhof Utrecht B.V.	Utrecht	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Onderlangs Arnhem, B.V.	Arnhem	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Spuistraat Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Stadhouderskade Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Exploitiemaatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V.	Hilversum	Hotel Business	100 %	100 %
Hotel Leipzig-Messe, GmbH & Co. KG	Munich	Real Estate	94 %	94 %
Hotelera de Chile, S.A.	Santiago de Chile	Hotel Business	100 %	100 %
Hotelera de la Parra, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Hotelera Lancaster, S.A.	Buenos Aires	Hotel Business	50 %	50 %
Hotelera Norte Sur S.A	Chile	Real Estate	98 %	98 %
Hoteles Royal del Ecuador S.A. Horodelsa	Quito	Hotel Business	55 %	55 %
Hoteles Royal, S.A.	Bogota	Holding	98 %	98 %

(\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

(\*\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) y Sección 291 párrafo 1 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
Hotelexploitiemaatschappij Vijzelstraat Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Hotels Bingen & Viernheim, GmbH & Co. KG	Munich	Real Estate	94 %	94 %
HR Quántica SAS	Bogota	Hotel Business	51 %	51 %
Iberinterbrokers, S.L.	Barcelona	Servicios a empresas	75 %	75 %
Immo Hotel Belfort N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Brugge N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Diegem N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Gent N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Gp N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Mechelen N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Immo Hotel Stephanie N.V.	Diegem	Real Estate	100 %	100 %
Inmobiliaria Royal S.A	Chile	Real Estate	66 %	67 %
Inmobiliaria y financiera Chile S.A.	Santiago de Chile	Real Estate	100 %	100 %
Inversiones Chilenas, S.A.S	Bogotá	Hotel Business	98 %	98 %
Italian OpCo Roco Hospitality Group, S.R.L.	Italia	Hotel Business	100 %	100 %
Jan Tabak, N.V.	Bussum	Hotel Business	83 %	83 %
Jolly Hotels Belgio S.A.	Bruselas	Real Estate	100 %	100 %
Jolly Hotels Deutschland GmbH (*)	Berlin	Hotel Business	100 %	100 %
Jolly Hotels Holland N.V.	Amsterdam	Holding	100 %	100 %
Jolly Hotels USA, Inc.	Wilginton	Hotel Business	100 %	100 %
Koningshof, B.V.	Veldhoven	Hotel Business	100 %	100 %
Krasnapolsky Belgian Shares, B.V.	Hoofddorp	Holding	100 %	100 %
Krasnapolsky Hotels & Restaurants, N.V.	Amsterdam	Holding	100 %	100 %
Krasnapolsky Hotels, Ltd.	Somerset West	Hotel Business	100 %	100 %
Krasnapolsky ICT, B.V.	Hoofddorp	Sin actividad	100 %	100 %
Krasnapolsky International Holding, B.V.	Hoofddorp	Holding	100 %	100 %
Latina Chile, S.A.	Santiago de Chile	Hotel Business	100 %	100 %
Latina de Gestión Hotelera, S.A.	Buenos Aires	Hotel Business	100 %	100 %
Latina Holding S.A.U.	Buenos Aires	Holding	100 %	100 %
Latinoamericana Curitiba Administracao De Hoteis Ltda	Curitiba	Hotel Business	100 %	100 %
Latinoamericana de Gestion Hotelera, S.L.	Madrid	Holding	100 %	100 %
Leeuwenhorst Congres Center, B.V.	Noordwijkerhout	Hotel Business	100 %	100 %
Liberation Exploitatie, B.V.	Sprang Capelle	Hotel Business	100 %	100 %
Marquette Beheer, B.V.	Hoofddorp	Holding	100 %	100 %
Museum Quarter, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Nacional Hispana de Hoteles, S.A.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
New York Palace KFT	Budapest	Hotel Business	100 %	100 %
NH Atardecer Caribeño, S.A.	Madrid	Servicios a empresas	100 %	100 %

(\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

(\*\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) y Sección 291 párrafo 1 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
NH Belgium, cvba	Diegem	Holding	100 %	100 %
NH Brasil Abrasil Administração De Hotéis E Participadas Ltda.	Villa Olímpica	Servicios a empresas	100 %	100 %
NH Caribbean Management, B.V.	Hilversum	Management	100 %	100 %
NH Cash Link, S.L.	Madrid	Financiera	100 %	100 %
NH Central Europe Management, GmbH (*)	Berlín	Hotel Business	100 %	100 %
NH Central Europe, GmbH & Co. KG (**)	Berlín	Hotel Business	100 %	100 %
NH Central Reservation Office, S.A.	Madrid	Call Center	100 %	100 %
NH Ciutat de Reus, S.A.	Barcelona	Hotel Business	90 %	90 %
NH Europa, S.A.	Barcelona	Hotel Business	100 %	100 %
NH Financing Services S.a r.l.	Luxemburgo	Financiera	100 %	100 %
NH Holding Srl	Italia	Holding	100 %	100 %
NH Hotel Rallye Portugal, Lda.	Portugal	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hotelbetriebs.-u. Dienstleistungs, GmbH (*)	Berlín	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hotelbetriebs-u. Entwicklungs, GmbH (*)	Berlín	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hoteles Austria, GmbH	Viena	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hoteles Deutschland, GmbH (**)	Berlín	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hoteles España, S.A.	Barcelona	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hoteles France S.A.S.	Francia	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hoteles Switzerland GmbH	Zurich	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hotels Czequia, s.r.o.	Praga	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hotels Polska, Sp. Zo.o.	Poznan	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hotels USA, Inc.	Houston	Hotel Business	100 %	100 %
NH Hungary Hotel Management, Ltd.	Budapest	Hotel Business	100 %	100 %
NH Italia Real Estate, S.r.l.	Milano	Real Estate	100 %	100 %
NH Italia, S.p.A.	Milán	Hotel Business	100 %	100 %
NH Lagasca, S.A.	Madrid	Hotel Business	75 %	75 %
NH Las Palmas, S.A.	Gran Canaria	Hotel Business	75 %	75 %
NH Management Black Sea Srl	Bucarest	Hotel Business	100 %	100 %
NH Marin, S.A.	Barcelona	Hotel Business	50 %	50 %
NH Private Equity, B.V.	Hoofddorp	Holding	100 %	100 %
NH Strandgade APS	Copenhague	Hotel Business	100 %	100 %
NH The Netherlands, B.V.	Hoofddorp	Holding	100 %	100 %
NH Wilhelminakade Holding B.V.	Hoofddorp	Sin actividad	100 %	100 %
Nhow Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Nhow London, Ltd.	Londres	Servicios a empresas	100 %	100 %
Nhow Rotterdam, B.V.	Rotterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Nuevos Espacios Hoteleros, S.L.	Madrid	Hotel Business	100 %	100 %
Olofskapel Monumenten, B.V.	Amsterdam	Sin actividad	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Atlanta Rotterdam, B.V.	Rotterdam	Real Estate	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Capelle aan den IJssel, B.V.	Capelle a/d IJssel	Real Estate	100 %	100 %

(\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

(\*\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) y Sección 291 párrafo 1 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Danny Kayelaan Zoetermeer, B.V.	Zoetermeer	Real Estate	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Ijsselmeerweg Naarden, B.V.	Naarden	Real Estate	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Kruisweg Hoofddorp, B.V.	Hoofddorp	Real Estate	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Marquette Heemskerk, B.V.	Heemskerk	Sin actividad	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Prins Hendrikkade Amsterdam, B.V.	Amsterdam	Sin actividad	100 %	100 %
Onroerend Goed Beheer Maatschappij Van Alphenstraat Zandvoort, B.V.	Zandvoort	Real Estate	100 %	100 %
Operadora Nacional Hispana, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Palacio de la Merced, S.A.	Burgos	Hotel Business	88 %	88 %
Palatium Amstelodamum, N.V.	Amsterdam	Hotel Business	100 %	100 %
Restaurant D'Vijff Vlieghe, B.V.	Amsterdam	Restauración	100 %	100 %
Royal Hotels Inc.	USA	Sin actividad	98 %	98 %
Royal Santiago Hotel S.A.	Chile	Hotel Business	66 %	67 %
Servicios Chartwell de Nuevo Laredo, S.A. de C.V.	Nuevo Laredo	Hotel Business	100 %	100 %
Servicios Corporativos Chartwell Monterrey, S.A. de C.V.	Monterrey	Hotel Business	100 %	100 %
Servicios Corporativos Hoteleros, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Servicios Corporativos Krystal Zona Rosa, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	100 %	100 %
Sociedad Hotelera Cien Internacional S.A.	Bogota	Hotel Business	63 %	63 %
Sociedad Hotelera Cotopaxi S.A.	Quito	Hotel Business	55 %	55 %
Sociedad Operadora Nh Royal Panama S.A.	Ciudad de Panamá	Hotel Business	98 %	98 %
The Marker Anantara Ltd.	Dublin	Holding	100 %	100 %
Toralo, S.A.	Montevideo	Hotel Business	100 %	100 %
Vela Secunda Omnium Primum VIII B.V.	Groningen	Hotel Business	50 %	50 %
Wilan Ander, S.L.	Madrid	Real Estate	100 %	100 %
Wilan Huel, S.L.	Madrid	Real Estate	100 %	100 %

(\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

(\*\*) Las empresas pertenecientes al consolidado alemán hicieron uso de la exención prevista en la Sección 264, Párrafo 3 del Código de Comercio (HGB) y Sección 291 párrafo 1 del Código de Comercio (HGB) en 2022.

**ANEXO II: EMPRESAS ASOCIADAS**

Sociedad Participada	Domicilio de la participada	Actividad principal de la sociedad participada	% de participación de la sociedad matriz en la participada	% de derechos de voto controlados por la sociedad matriz
Borokay Beach, S.L.	Madrid	Hotel Business	50 %	50 %
Consortio Grupo Hotelero T2, S.A. de C.V.	México D.F.	Hotel Business	10 %	10 %
Gente con actitud de servicios gecase, S.A. De C.V.	Puebla	Hotel Business	17 %	17 %
Hotelera del Mar, S.A.	Mar de Plata	Hotel Business	20 %	20 %
Inmobiliaria 3 Poniente, S.A. de C.V.	Puebla	Hotel Business	17 %	17 %
Mil Novecientos Doce, S.A. de C.V.	México	Hotel Business	25 %	25 %
Servicios Corporativos 1912, S.A. DE C.V	México	Hotel Business	25 %	25 %
Servicios Corporativos T2, S.A. DE C.V	México D.F.	Hotel Business	10 %	10 %
Sotocaribe, S.L.	Madrid	Holding	36 %	36 %

# Informe de gestión consolidado del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS Y SITUACIÓN DEL GRUPO

NH Hotel Group es un operador hotelero internacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial por número de habitaciones. El Grupo opera 350 hoteles y 54.820 habitaciones en 30 países con una presencia significativa en Europa.

El modelo de negocio centralizado le permite ofrecer un nivel de servicio consistente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones. La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, revenue management, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.

Esta flexible estructura operativa y financiera ha permitido al Grupo superar los grandes desafíos de los años anteriores por el bajo nivel de demanda. En el medio plazo, el Grupo se continuará beneficiando del reconocimiento de marca, las excelentes ubicaciones y el fuerte posicionamiento de mercado en Europa. Destacar que en el año 2022, según el estudio Brand Finance Hospitality, hemos sido reconocidos como la marca española con mayor valor, cuarta de Europa y 15 a nivel mundial.

Durante 2022, se ha consolidado la recuperación iniciada en 2021 tras la crisis económica generada por la pandemia del Covid-19. Así, la economía mundial creció un +3,4% comparado con un crecimiento del año anterior del +6,2%<sup>[1]</sup>.

La lucha mundial contra la inflación, la guerra de Rusia en Ucrania y el rebrote del Covid-19 en China frenaron la actividad económica mundial en 2022, y los dos primeros factores seguirán haciéndolo en 2023.

A pesar de estos factores negativos, el crecimiento del PIB se puede calificar de sólido explicado por varios factores: mayor consumo e inversión privada de lo previsto en un contexto de escasez de mano de obra y apoyo fiscal superior al previsto. Los hogares gastaron más para satisfacer la demanda reprimida, sobre todo en servicios, recurriendo en parte a sus ahorros conforme las economías iban reabriéndose. La inversión empresarial aumentó para atender la demanda. Por el lado de la oferta, las presiones sobre los precios cedieron al aliviarse los cuellos de botella y al disminuir los costes de transporte. Los mercados energéticos se han adaptado más pronto de lo previsto al shock de la invasión rusa de Ucrania.

Los cuatro países que aglutinan la mayor proporción de ventas y resultados del Grupo presentan tasas de crecimiento en el 2022: España (+5,2% en 2022 vs. +5,5% en 2021), Países Bajos (+4,5% en 2022 vs. +4,9% en 2021), Alemania (+1,9% en 2022 vs. +2,6% en 2021) e Italia (+3,9% 2022 vs. +6,7% en 2021). Por otro lado, el crecimiento en Latinoamérica se espera que sea del +3,9% en 2022 vs. +7,0% en 2021.

La subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y la guerra de Rusia en Ucrania continúan lastrando la actividad económica. La rápida propagación del Covid-19 en China frenó el crecimiento en 2022, pero con la reciente reapertura se espera una recuperación más rápida. Se prevé que la inflación mundial disminuya de 8,8% en 2022 a 6,6% en 2023 y a 4,3% en 2024, niveles aún superiores a los observados antes de la pandemia (2017-19) de alrededor del 3,5%.

De esta manera, la estimación para el crecimiento de la actividad económica mundial en el 2023 es de un +2,9% (+3,4% en 2022 vs. +6,2% en 2021). Más concretamente, en la zona Euro se prevé un crecimiento del +0,7% en 2023 (+3,5% en 2022 vs. +5,3% en 2021).

Según los datos de la OMT, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales en 2022, el doble que en 2021, aunque esa cifra se quede aún al 63% de los niveles anteriores a la pandemia. Todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales. Oriente Medio disfrutó del mayor incremento relativo, ya que las llegadas ascendieron al 83% de las cifras prepandémicas. Europa llegó casi al 80% de los niveles prepandémicos, con 585 millones de llegadas en 2022. África y las Américas recuperaron alrededor del 65% de los visitantes prepandémicos, mientras que la región de Asia y el Pacífico solo recuperó el 23%, al mantener medidas más estrictas en relación con la pandemia que solo en los últimos meses han empezado a eliminarse.

El incremento de los ingresos por turismo internacional registrados en la mayoría de los destinos ha sido notable, y ha superado en varios casos al de las llegadas. Ha contribuido a ello el aumento del gasto medio por viaje debido a la prolongación de los periodos de estancia, la voluntad de los viajeros de gastar más en sus destinos y el aumento de los costes de viaje debido a la inflación. No obstante, la situación económica podría significar que los turistas adoptaran una actitud más precavida en 2023, con un menor gasto, viajes más cortos y a lugares más cercanos.

[1] Datos y estimaciones del FMI "World Economic Outlook" enero 2023.

Cabe resaltar la sólida posición con la que afronta el Grupo la situación actual tras la transformación operativa y financiera de años anteriores. El excelente desempeño del grupo en los años anteriores a la pandemia, es el resultado de una transformación completa, destacando la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, las fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, el foco en la eficiencia y el control de costes y, por último, la reducción del endeudamiento financiero.

En la primera fase de esa transformación, que se inició en 2014, el plan estratégico se centró en la segmentación de marcas, la optimización del portfolio, fuertes inversiones en reposicionamiento y sistemas, y una renovada estrategia de precios. Lo que llevó a NH Hotel Group a una segunda fase, con inicio en 2017, basada en las fortalezas de la Compañía e impulsando las palancas clave en la creación de valor en el negocio.

Este Plan marcaba como prioridades, impulsar los ingresos de la Compañía, incrementar su eficiencia, al tiempo que aprovechar sus fortalezas para nuevas oportunidades de reposicionamiento y la expansión orgánica como vía de crecimiento adicional.

Con la entrada de Minor International en el capital a finales del 2018 se abrió una nueva etapa de oportunidades mediante la creación de una plataforma hotelera global con presencia en cinco continentes. De esta forma, comenzó una nueva etapa en la que surgieron oportunidades adicionales como:

- Posibilidad de incrementar la base de clientes actuales, atrayendo la creciente demanda asiática a los mercados europeos.
- Economías de escala con socios comerciales, agencias de viajes y proveedores.
- Capacidad de utilizar un paraguas de marcas más amplio en nuevas geografías, esto es llevar las marcas de NH a las geografías de Minor y viceversa.
- Acceder al segmento de lujo con nuevas oportunidades de cambio de marca y la apertura y firma de nuevos hoteles en este segmento.
- Impulsar la estrategia de diversificación de segmentos, integrando el mercado de resorts en nuestros pilares de crecimiento.
- Integración de las operaciones de Tivoli en Europa bajo la gestión de NH.
- Contar con los mejores equipos, impulsando el intercambio de talento.

La continua mejora de la experiencia del cliente se reforzó en el 2019 mediante el lanzamiento de varias iniciativas: "Fastpass", una combinación de tres innovadores servicios -Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online-, que pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia. Adicionalmente, "City Connection", un nuevo servicio donde poder disfrutar de la ciudad sin límites. Bajo el lema "Stay in one hotel, enjoy them all", NH Hotel Group presentó una selección de servicios que permite a los clientes disfrutar de ellos en cualquier hotel en la ciudad en la que se encuentren, independientemente del hotel en el que estén alojados, durante el tiempo que dure su estancia.

El levantamiento de las restricciones a la movilidad desde mediados de 2021 fue el factor clave para la recuperación del sector hotelero. El encarecimiento de los suministros y costes operativos, entre los que destacan los costes de personal, los costes de la energía y todos los costes vinculados a IPC, está jugando un papel importante en la rentabilidad de las empresas hoteleras, que en parte se está compensando por la estrategia para maximizar los precios.

El tamaño sigue siendo un factor relevante ya que las economías de escala permiten una mayor eficiencia en la gestión operativa. La fragmentación del sector hotelero en Europa sigue siendo alta y por tanto surgirán oportunidades para que la concentración del sector se acelere hacia modelos de negocio y de gestión más eficientes y sostenibles con mayores economías de escala.

Minor Hotels y NH Hotel Group han integrado sus marcas comerciales bajo un mismo paraguas corporativo presente en más de 50 países de todo el mundo. De esta forma, se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: Anantara, Avani, Elewana, Oaks, NH Hotels, NH Collection, nhow y Tivoli, que completa un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales. Ambos grupos comparten actualmente su base de conocimiento y experiencia en el sector con el fin de materializar oportunidades a corto plazo, aprovechando la complementariedad de sus carteras de hoteles definiendo una estrategia comercial global, la implementación de economías de escala con una base de clientes más amplia, explorar vías de desarrollo para todas sus marcas en distintas geografías y acceso a una base de talento compartido.

Durante el 2022, el programa de fidelización NH Rewards pasó a llamarse NH Discovery tras la migración al programa Global Hotel Alliance del que forma parte Minor International. Esto nos permite participar y beneficiarnos de un programa de fidelización con una cifra de miembros superior a los 20 millones y más de 800 hoteles multimarca en más de 100 países. Los hoteles y los miembros de NH son complementarios con los de GHA, lo que supone una gran ventaja a la hora de ganar visibilidad en los principales mercados emisores y diferentes segmentos de negocio.



En el año 2021 y con el fin de adaptarnos a las nuevas tendencias de los viajeros de negocios se lanzaron una serie de iniciativas que han permitido:

- *Extended Stay*, con descuentos de hasta un 35% en estancias superiores a 7 días para trabajar fuera de casa durante un período prolongado.
- *Smart Spaces*, una nueva propuesta B2B con espacios exclusivos para trabajar y organizar pequeñas reuniones de negocios aprovechando todos los beneficios de nuestros hoteles.
- *Hybrid Meetings*, para potenciar el valor de los eventos llegando a una mayor audiencia desde diferentes destinos combinando asistentes presenciales y virtuales.
- *NH+*, un nuevo enfoque del segmento corporativo hacia Pymes que fueron las primeras en retomar su actividad y nos ha permitido ampliar este segmento de clientes corporativos.

La digitalización ha sido y será clave en la evolución del sector. A través de la tecnología y la digitalización se mejora la experiencia de los clientes y se incrementa la eficiencia. El componente digital es clave para dar respuesta a las necesidades de seguridad y experiencia de los viajeros. La tecnología es un facilitador que complementa la labor de nuestros empleados, liberándoles de tareas administrativas para que puedan ofrecer una atención más personalizada a los clientes.

Cabe destacar que NH Hotel Group continúa a la vanguardia de la innovación. La transformación digital del Grupo ha permitido dotar de eficiencia a los procesos y sistemas, incrementar la capacidad de diferenciación respecto a la competencia, y continuar mejorando procesos básicos de la Compañía. Así, uno de los grandes logros fue el centralizar en un único sistema integrado todas sus propiedades y funciones. Esto permite a NH Hotel Group disponer de una plataforma digital 100% integrada: NH Digital Core Platform. Una solución tecnológica pionera en el sector que ha permitido integrar los sistemas de todos los hoteles del Grupo, y que se ha convertido en la base para que NH Hotel Group pueda ampliar su conocimiento del cliente, maximizar su eficiencia e innovar a gran escala en todas sus áreas de valor.

Desde el inicio de la recuperación tras la pandemia las empresas hoteleras están experimentando dificultades para encontrar trabajadores, lo que sugiere que el sector tiene que volver a atraer talento mediante atractivos planes de carrera profesional que impulsen la formación y la flexibilidad laboral.

Respecto a los indicadores de calidad, NH Hotel Group se focaliza en la medición de la misma, utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas. En este sentido, la puntuación media recibida por TripAdvisor en 2022 alcanza un 8,4, la misma que en diciembre 2021. Adicionalmente la puntuación media en Google Reviews alcanzó un 8,7, frente a un 8,7 de diciembre 2021. Dichas puntuaciones medias demuestran los altos niveles de calidad percibidos por los clientes y la tendencia de crecimiento positiva que NH Hotel Group ha tenido a lo largo del año.

Por otro lado, el Grupo ha iniciado en el ejercicio 2022 la operación de 8 nuevos hoteles en Milán, Andorra, Santiago del Estero, Frankfurt, Iquique, Cali y Niza aportando 1.125 habitaciones. De esta manera, el Grupo alcanza al 31 de diciembre de 2022 un total de 350 hoteles con 54.820 habitaciones.

Además, el Grupo ha firmado 8 nuevos hoteles en 2022 con 1.336 habitaciones. Éstas firmas han sido bajo fórmulas de gestión y alquiler en Andorra, Vila Viçosa, Berna, Tenerife, Alvor, Coimbra, Oporto y Lisboa. Las firmas han sido bajo las marcas NH, NH Collection, Tivoli y Anantara.

Respecto a la cifra de ingresos en el ejercicio 2022 alcanzó los 1.722,4 millones de euros, mostrando un incremento del 131% (+975,9 millones de euros). El Beneficio del ejercicio atribuible a los accionistas de la Sociedad Dominante alcanzó los 100,3 millones de euros frente a (133,7) millones de euros en 2021. Dicho incremento se explica por el incremento en la actividad posterior al impacto de Covid-19 durante el ejercicio 2021.

Respecto a la situación de endeudamiento bruto en este ejercicio disminuyó desde los 813,0 millones de euros en diciembre 2021 a 610,7 millones de euros en diciembre 2022. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, a 31 de diciembre de 2022 asciende a 301,8 millones de euros (243,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente dicha liquidez se complementa con la línea de crédito sindicada por importe de 242,0 millones de euros (disponible en su totalidad a cierre de los ejercicios 2022 y 2021) y unas líneas de crédito a cierre de ejercicio 2022 por importe de 25,0 millones de euros (disponible en su totalidad a cierre de los ejercicios 2022 y 2021).

Como consecuencia de la fuerte recuperación del negocio en la primera parte del ejercicio 2022 y la mejora en la posición financiera, la calificación crediticia de NH Hotel Group ha sido revisada favorablemente por las Agencias de Rating. El 12 de mayo de 2022, Fitch mejoró el rating corporativo de 'B-' a 'B' con perspectiva estable. Adicionalmente, el 7 de julio 2022, Moody's cambió la perspectiva del rating corporativo de NH Hotel Group de negativa a estable afirmando el rating en 'B3'. Cabe destacar que ambas agencias han declarado que NH afronta la recuperación con una satisfactoria flexibilidad financiera y capacidad de desalancamiento con un relevante portfolio de activos en propiedad.

Como resultado de la oferta pública el 31 de octubre de 2018 junto a la ampliación de capital llevada a cabo en septiembre de 2021, Minor posee actualmente 410.183.997 acciones en NH Hotel Group, S.A. representando el 94,13% de su capital social. Desde 2018, ambas compañías han comenzado a explorar oportunidades de creación de valor conjunto para los próximos años.

## 2022: Año de la recuperación

El año 2022 ha consolidado y acelerado la recuperación iniciada en el segundo semestre del 2021 tras el levantamiento de las restricciones a la movilidad. Esta recuperación se vio en parte interrumpida por la aparición de la variante de Ómicron en los primeros meses del año. Tras Ómicron, la recuperación de la actividad fue más rápida que en variantes previas, y esto se explica por la reactivación del cliente de negocio que se sumó a la fuerte demanda del cliente de ocio.

El estallido de la guerra en Ucrania no ha afectado a nuestros ingresos y actividad intra-europea por no tener exposición hotelera en la región, así como al cliente ruso.

La recuperación más rápida de lo esperado desde marzo, con un excelente comportamiento tanto de la actividad como de los precios en todas las geografías, ha permitido que, desde el segundo trimestre del año, NH haya superado todas las métricas financieras del estado del resultado consolidado 2019.

El Grupo aprovechó la rápida reactivación de los viajeros de ocio y de negocio, en los que el peso de la demanda doméstica es una ventaja competitiva, implementando una sólida estrategia de precios y preservando un estricto control de costes, permitiendo compensar parcialmente la creciente presión en costes, mayor en energía y servicios externalizados como el servicio de limpieza y lavandería.

## ÉTICA

### Sistema de cumplimiento

Desde 2014, NH Hotel Group ha impulsado la función de Cumplimiento con alcance en las siguientes áreas clave, entre otras:

- Código de Conducta.
- Modelo de Prevención de Riesgos Penales.
- Reglamento Interno de Conducta.
- Procedimiento de Conflictos de Interés.

En la actualidad, NH Hotel Group continúa implantando y reforzando medidas para fomentar y poner en valor la cultura de cumplimiento y la importancia de consolidar una cultura empresarial ética, promoviendo la conciencia entre todos los empleados sobre la relevancia no solo de cumplir con la normativa aplicable sino también de actuar éticamente y conforme a los principios y valores de la Compañía.

### Código de Conducta

El impulso de la función de cumplimiento llevado a cabo por NH Hotel Group se basa en los principios y valores que contiene su Código de Conducta, el cual está traducido a diez idiomas, siete de los cuales están publicados en la web corporativa y la intranet, y se aplica en todos los países donde NH Hotel Group tiene actividad. Además, desde el 2017, a través de la App "My NH" los empleados de NH pueden acceder al Código de Conducta desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.

El Código de Conducta tiene como objetivo determinar los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de cada uno de los profesionales y directivos del Grupo, así como los miembros de los órganos de administración de las sociedades que lo integran y de los grupos de interés que interactúan con NH Hotel Group, como clientes, proveedores, competidores o accionistas, así como a las comunidades en las que NH opera sus hoteles.

En línea con su compromiso ético y las mejores prácticas de Gobierno Corporativo, NH Hotel Group ha realizado campañas de comunicación, sensibilización y formación en materia de Cumplimiento, desde el ejercicio 2015. La responsabilidad de la aprobación del Código de Conducta recae en el Consejo de Administración del Grupo.

El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados, altos directivos y miembros del Consejo de NH Hotel Group y su grupo de sociedades, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cosas, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, derechos humanos, competencia, anticorrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso medioambiental.

El Código de Conducta es revisado periódicamente por la Oficina de Cumplimiento con el fin de adaptar y actualizar su contenido en los casos que proceda. El Consejo de Administración de la Compañía, en su reunión del pasado 8 de noviembre de 2022, ha aprobado una actualización del Código de Conducta, para adaptar el Código a las recientes novedades legislativas, observar los nuevos requerimientos legales y atender los estándares y mejores prácticas en lo que se refiere a

cumplimiento, destacando la anonimización del Canal de Denuncia. El responsable de Auditoría Interna gestiona el Canal confidencial de Denuncias. El procedimiento para la gestión de las denuncias recibidas a través del Canal de Denuncias se especifica en detalle en el Código de Conducta. En dicho procedimiento se garantiza la confidencialidad y respeto en todas las fases del mismo, así como la no represalia.

En 2022, se ha informado de 40 presuntos incumplimientos del Código de Conducta, habiéndose ejecutado las medidas disciplinarias pertinentes y habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 38 consultas recibidas.

### **Comité de cumplimiento**

NH Hotel Group constituyó en 2014 el Comité de Cumplimiento, formado por ciertos miembros del Comité de Dirección que cuentan con suficiente conocimiento de las actividades de NH Hotel Group y a la vez disponen de la autoridad, autonomía e independencia necesarias para garantizar la credibilidad y carácter vinculante de las decisiones tomadas. Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento de las áreas clave del Sistema de Cumplimiento: el Reglamento Interno de Conducta, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo, entre otros.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y realiza seguimiento de todos los procesos internos y políticas implantadas en la Compañía, su observancia y cumplimiento. Asimismo, tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competan a su alcance.

La Compañía ha decidido desplegar su modelo de prevención de delitos a otros países (Alemania, Holanda, Bélgica, Reino Unido, Colombia, México y Argentina), habiendo en consecuencia constituido Comités de Cumplimiento locales en las unidades de negocio que abarcan los antes citados países. Asimismo, NH Hotel Group ha iniciado en 2022 la implantación de un programa de cumplimiento propio en Portugal.

Durante el ejercicio 2022, se han celebrado tres reuniones (abril, julio y octubre) del Comité de Cumplimiento.

### **Oficina de cumplimiento**

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, reporta directamente al Chief Legal & Compliance Officer de NH Hotel Group y al Comité de Cumplimiento y es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta, del seguimiento y supervisión periódica del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, de la creación y actualización de políticas corporativas así como de la monitorización de su cumplimiento y de gestionar las consultas del Código de Conducta, entre otras funciones.

### **Política anticorrupción y fraude**

NH Hotel Group dispone de una Política anticorrupción y fraude que fue aprobada inicialmente en enero de 2018 por el Consejo de Administración y modificada en mayo de 2019. Los principios generales de la Política Anticorrupción y Fraude son:

- Tolerancia cero ante sobornos y corrupción en el sector privado y público
- El comportamiento ha de ser adecuado y legal
- Transparencia, integridad y exactitud de la información financiera
- Control interno periódico
- La legislación local prevalece en el caso de ser más restrictiva

### **Política de prevención de blanqueo de capitales**

El Código de Conducta de NH refleja un compromiso con el respeto de la normativa aplicable en materia de prevención de blanqueo, con especial atención en la diligencia y cuidado en los procesos de evaluación y selección de proveedores, y en los pagos y cobros en metálico. De ahí que el Comité de Cumplimiento del 19 de diciembre de 2018, aprobó una Política que refuerza el compromiso de NH Hotel Group con la prevención del blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo, con el objetivo de detectar y prevenir que NH Hotel Group, S.A. y las sociedades de su Grupo puedan ser utilizados en operaciones de blanqueo o financiación del terrorismo. Dicha Política fue aprobada por el Consejo el 13 de mayo de 2019 y ha sido actualizada durante el ejercicio 2022, con el fin de ajustar los nuevos umbrales límites para pagos en efectivo, y la incorporación de un formulario de identificación de empresas.

Las antes referidas Políticas han sido debidamente comunicadas a todos los empleados del Grupo, habiendo puesto a su disposición las correspondientes formaciones online para garantizar su divulgación y comprensión.

## GESTIÓN DE RIESGOS

### Gobierno de la gestión de riesgos

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración. Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de riesgos, incluidos los fiscales. En este sentido, durante el 2022, se ha realizado un control y seguimiento de los principales riesgos de la Compañía.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre otras funciones, la gestión y control de los riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la titularidad de los principales riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de los mismos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, apoya al Comité de Dirección en dicha supervisión, así como promueve una cultura de riesgos en la Compañía. Para ello, la Compañía dispone de un manual interno de gestión de riesgos que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos. Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente revisa periódicamente su funcionamiento. Debido a la situación excepcional derivada del Covid-19 no se llevó a cabo esta revisión desde 2019, no obstante está previsto retomar esta revisión externa a finales del 2023 o a principios del 2024.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las unidades de negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH sigue el modelo de las Tres Líneas publicado en julio de 2020 por el IIA Global:

- Primera línea: realizada por las funciones (unidades de negocio y corporativas) propietarias de los riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, etc.).
- Segunda línea: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.).
- Tercera línea: realizada por la función de auditoría interna que proporciona aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

### Modelo de la gestión de riesgos

El modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group desplegado a nivel Grupo, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos del Plan Estratégico de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del Grupo, así como su reputación.

El modelo establecido para la gestión de riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO IV ERM (Enterprise Risk Management) y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

1. Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de riesgos apropiada.
2. Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
3. Identificar, evaluar y priorizar los riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos riesgos, así como establecer planes de acción en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
4. Seguimiento de los planes de acción establecidos para los riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. En 2022, la Compañía ha actualizado su catálogo de

riesgos (80 riesgos) junto con el Mapa de Riesgos, aprobado por parte del Consejo de Administración en su sesión del 26 de julio de 2022.

Cada uno de los principales riesgos del Mapa de Riesgos de la Compañía es asignado a un gestor de riesgos ("Risk Owner"), que a su vez es miembro del Comité de Dirección. Cada gestor de riesgos es responsable de las medidas de mitigación existentes o en curso para sus riesgos y del estado de implantación de los planes de acción. Periódicamente, los "Risk Owners" presentan el estado de los principales riesgos bajo su responsabilidad así que los controles mitigantes y planes de acción a futuro ante la Comisión de auditoría y Control (por ejemplo, el riesgo "Cyber" se presentó el 8 de noviembre de 2022).

Anualmente, con motivo de la actualización del Mapa de Riesgos, la función de Gestión de Riesgos se encarga de reevaluar el catálogo de riesgos, tanto financieros como no financieros. El catálogo definitivo es validado con los Altos Ejecutivos que participan en el proceso, así como con los órganos que participan en su validación (Comité de Dirección, Comité Ejecutivo de Riesgos y Comisión de Auditoría y Control) y aprobación (Consejo de Administración). De forma adicional, durante el año los gestores de riesgos pueden reportar/sugerir un nuevo riesgo a la Oficina de Riesgos.

Con carácter general, los riesgos a los que está expuesto el Grupo pueden clasificarse en las siguientes categorías:

- a. Riesgos Financieros: eventos que afectan a las variables financieras (tipos de interés, tipos de cambio, inflación, liquidez, deuda, crédito, etc.).
- b. Riesgos de Cumplimiento: derivados de posibles cambios regulatorios, así como incumplimiento tanto de normativa interna como externa.
- c. Riesgos de Negocio: generados por la inadecuada gestión de procesos y recursos, tanto humanos como materiales y tecnológicos.
- d. Riesgos derivados de Factores Externos: consecuencia de desastres naturales, pandemias, inestabilidad política o ataques terroristas.
- e. Riesgos de Sistemas: eventos que puedan afectar a la integridad, disponibilidad o fiabilidad de la información operativa y/o financiera (incluyendo Ciber).
- f. Riesgos Estratégicos: producidos por las dificultades de acceso a mercados, así como dificultades en la desinversión de activos.

Además de esta clasificación, la Compañía tiene identificado los riesgos emergentes y riesgos ESG a los que hace un especial seguimiento (descrito en el informe anual de información no financiera). A principios de 2022, NH Hotel Group ha reforzado su análisis de riesgos vinculados a Derechos humanos, Medioambiente y Fraude por parte de los Departamentos de Sustainable Business y Riesgos.

## ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS

NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, generando un impacto positivo social y ambiental allí donde está presente, transmitiendo sus compromisos en derechos humanos, éticos y empresariales en su forma de trabajar en toda su cadena de valor: accionistas, clientes, socios, proveedores y empleados, a la vez que promueve alianzas responsables a través de dos pilares: UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE.

Como hito destacable, en mayo del 2022 se ha constituido el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, cuya principal función es la de dar soporte al Consejo de Administración en su labor de proporcionar seguimiento a la estrategia de sostenibilidad de NH Hotel Group. Este comité está copresidido por la Chief Assets & Development Officer y la Chief People & Sustainable Business Officer y donde todas las funciones con un impacto directo en la ejecución de la estrategia están representadas.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.

La información relativa al desempeño de la Estrategia de Sustainable Business se publica en el Estado de Información No Financiera 2022, que se presenta como un informe separado y forma parte de este Informe de Gestión Consolidado.

## UP FOR PLANET

"Pilar bajo el que minimizamos el impacto en el medio ambiente, desde el diseño, la construcción, las operaciones y la renovación de nuestros hoteles. Focalizados en la reducción, la reutilización y el reciclaje de recursos naturales como el agua y la energía, gases de efecto invernadero, residuos y la sustitución de los materiales existentes por alternativas más respetuosas con el medio ambiente, sostenibles e innovadoras"

La Compañía es consciente de los efectos de su actividad en el medio ambiente, y trabaja en prevenir y anticiparse a las posibles contingencias ambientales, así como integrar la sostenibilidad en todos sus procesos, apostando siempre por reducir sus impactos.

La estrategia ambiental de la Compañía se canaliza a través de UP FOR Planet, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización.

#### • **PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES**

En NH Hotel Group la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental y, es por ello, que NH Hotel Group continúa trabajando en su compromiso de reducir en un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030, objetivo validado por la iniciativa SBTi. El establecimiento de este objetivo marca la hoja de ruta de NH Hotel Group hacia una reducción significativa de la huella de carbono de su actividad en los próximos años, y con el compromiso de conseguir llegar a ser una compañía descarbonizada en 2050.

NH Hotel Group trabaja con el sistema de gestión ambiental ISO 14001 y con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. En 2022, NH Hotel Group cuenta con la certificación individual del 50% de los hoteles del portfolio. Adicionalmente, 336 hoteles de la Compañía han conseguido el distintivo ambiental de Booking, 308 el GreenStay de HRS y 50 el Green Collection de GHA. Cabe destacar que la totalidad del portfolio ha obtenido la calificación Bioscore, evaluación independiente de un hotel por su nivel de sostenibilidad a través de una calificación basada en criterios de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo), alineando los parámetros más relevantes de las principales ecoetiquetas reconocidas internacionalmente para ofrecer así una visión global y homogenizada de los esfuerzos en materia de sostenibilidad realizada por los hoteles.

La reducción de emisiones durante este ejercicio ha sido del 20%, en el ratio de emisiones por ocupación respecto al 2021.

#### • **PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS**

Pilar estratégico enfocado a la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar mientras se compensan las emisiones residuales y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.

Cabe destacar que durante este ejercicio, el ratio de consumo energético por ocupación y el ratio por ocupación de la extracción de agua ha disminuido un 35% y un 25% respectivamente, en comparación con el año anterior.

#### • **COMPRAS SOSTENIBLES**

A través de este pilar, NH Hotel Group fortalece su cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables. La relación de NH Hotel Group con sus proveedores se basa en la comunicación y en la transparencia para promover el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles.

Durante 2022, se han adherido al Código de Conducta de NH Hotel Group y al de Coperama un total de 88 nuevos proveedores a nivel global. De esta forma, en 2022 el número de proveedores activos con códigos firmados ha alcanzado un total de 1.760.

Estas líneas de actuación y compromisos permiten a NH Hotel Group posicionarse como una Compañía sostenible y respetuosa con el medio ambiente, incrementando con ello el valor de sus marcas.

### **UP FOR PEOPLE**

"A través de iniciativas y proyectos que promueven el desarrollo profesional de nuestros empleados, a la vez que creamos un impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, para ofrecer a nuestros clientes la mejor experiencia, involucrándoles en nuestros compromisos sostenibles"

#### • **EMPLEADOS**

La Compañía considera a sus empleados como su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y el desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a NH Hotel Group.

Durante este ejercicio, se han consolidado los proyectos clave, completando la implementación del Plan Estratégico del pilar de People y sentando la base para el lanzamiento de las iniciativas estratégicas que se agrupan en los 4 pilares principales:

- Compromiso interno.
- Gestión del talento.
- Estrategia de contratación.

- Marca empleadora.

Cabe destacar que en 2022 la Compañía ha retomado procesos muy relevantes dentro de la estrategia de People como la encuesta de clima, las calibraciones de talento, los programas de reconocimiento, formación y de desarrollo interno, entre otros. Todos ellos adaptados a la nueva realidad de la Compañía. Con todo ello, NH Hotel Group ha seguido cuidando de sus equipos y les ha proporcionado herramientas para gestionar la incertidumbre de años pasados, focalizándose en identificar, desarrollar y retener el talento.

El número de FTEs empleadas por la Sociedad Dominante y las sociedades consolidadas durante el 2022 es de 10.995 empleados, ubicados en 29 países, donde el 51% son mujeres y el 49% hombres.

La apuesta de NH Hotel Group por la estabilidad laboral se pone de manifiesto gracias al alto porcentaje de empleados con contrato indefinido. Así, en 2022, el 84% del promedio de los contratos de mujeres son indefinidos y el 83% del promedio de los empleados entre 25 y 40 años tienen contrato indefinido. Adicionalmente, se han realizado 6.491 nuevas contrataciones, de las cuales el 63% son empleados menores de 35 años y el 53% son mujeres.

A través de su Código de Conducta, NH Hotel Group formaliza su compromiso de promover la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, género, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales, así como la igualdad de oportunidades entre los mismos. Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los empleados están basadas en criterios de capacidad, competencia y méritos profesionales.

Adicionalmente, la Compañía seguirá reforzando el compromiso de sus empleados y creando entornos de trabajo óptimos para maximizar la contribución de sus empleados.

## • **CLIENTES**

En su compromiso con la sostenibilidad, NH Hotel Group busca integrar y hacer partícipes a los clientes de sus iniciativas sostenibles, ya sea generando oportunidades para una contribución social o promoviendo comportamientos responsables con el medio ambiente.

La Compañía trabaja en iniciativas que mejoren la calidad y la experiencia de los clientes, a la vez que minimizan el impacto ambiental de nuestros hoteles, como por ejemplo:

- FASTPASS, incorporando nuevas tecnologías que permitan servicios como la biometría y reconocimiento facial.
- Tablets in reception; ofrecer los mejores servicios a sus clientes, permitiendo realizar el check in y el check out a través de una tablet conectada a PMS.
- Chromecast: permite al cliente enviar contenido desde su móvil, tableta o PC al televisor de la habitación.
- Mobile Guest Service, digitaliza información servicios y funcionalidades de la estancia en el hotel.
- Producto sostenible: propuestas alternativas sostenibles a todos los elementos definidos en los estándares de nuestros hoteles.

## • **COMUNIDADES**

NH Hotel Group busca crear un impacto social y ambiental positivo en aquellas comunidades donde estamos presente a través de alianzas responsables:

- Hotels with a Heart: programa de alojamiento gratuito para familias necesitadas con niños enfermos.
- Together with Love: el voluntariado corporativo de la Compañía a nivel global.
- Empleabilidad juvenil, para jóvenes en riesgo de exclusión.

Gracias a estos proyectos, NH Hotel Group ha beneficiado a más de 60.700 personas.

## **Reconocimientos en sostenibilidad**

NH Hotel Group ha sido incluida por tercera vez en el "Sustainability Yearbook 2022" que publica S&P Global. La Compañía participó por cuarta vez de manera voluntaria en la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA), realizada por la agencia de inversión sostenible S&P Global, obteniendo el reconocimiento TOPI0%.

Como muestra de su compromiso con la igualdad de género, NH Hotel Group por cuarto año consecutivo, ha sido incluida en el índice Bloomberg GEI 2022, siendo la única hotelera española de entre las 484 compañías incluidas en el índice. Este índice de referencia mide la igualdad de género a través de cinco pilares: desarrollo de liderazgo y talento, igualdad y paridad en la remuneración, cultura inclusiva, políticas contra el acoso sexual y la imagen de la marca.

Además, NH Hotel Group reporta a CDP Climate Change su compromiso y estrategia frente al cambio climático desde 2010, habiendo obtenido una puntuación de B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su visión de ubicar la sostenibilidad como un valor estratégico de la corporación, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

Desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas.

## ACCIONES Y ACCIONISTAS

Al cierre del ejercicio 2022 el capital social de NH Hotel Group, S.A. estaba representado por 435.745.670 acciones al portador de 2 euros de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas. Todas estas acciones gozan de iguales derechos políticos y económicos y se encuentran admitidas a cotización en el Mercado Continuo de las Bolsas de Valores de España.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas eran las siguientes a 31 de diciembre de 2022 y 2021:

	2022	2021
Minor International Public Company Limited ("MINT")	94,13%	94,13%

La referida participación (indirecta) de MINT en NH Hotel Group, S.A. es el resultado de la oferta pública de adquisición formulada por MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd. sobre el 100% de las acciones que formaban parte del capital social de NH Hotel Group, S.A en fecha 11 de junio de 2018, cuyo resultado fue que MINT adquirió, a través de su filial íntegramente participada MHG Continental Holding (Singapore) Pte. Ltd, acciones representativas del 94,13% del capital social de NH Hotel Group, S.A.

La cotización media de NH Hotel Group, S.A. en 2022 se situó en 3,25 euros por acción (3,61 euros en 2021), con un precio mínimo registrado en el mes de octubre de 2,27 euros por acción (2,82 euros en diciembre de 2021) y un precio máximo en el mes de junio de 4,03 euros por acción (4,35 euros en febrero de 2021). La capitalización bursátil del Grupo al cierre de 2022 ascendía a 1.294,16 millones.

A 31 de diciembre de 2022, el Grupo cuenta con 92.915 acciones propias (todas ellas referentes al contrato de liquidez), 96.246 acciones propias a 31 de diciembre de 2021. La reducción de autocartera en el periodo se explica en su totalidad por la operativa del contrato de liquidez.

### Contrato de liquidez para la gestión de autocartera

El 10 de abril de 2019 el Consejo de Administración de NH acordó suscribir un contrato de liquidez para la gestión de su autocartera con Banco Santander, S.A. El Contrato entró en vigor el 11 de abril de 2019.

Dicho contrato se ajusta al modelo de contrato de liquidez que se incorpora en la Circular 1/2017 de 26 de abril de la Comisión Nacional del Mercado de Valores sobre los contratos de liquidez, a los efectos de su aceptación como práctica de mercado.

El número total de acciones destinadas a la cuenta de valores asociada al Contrato de Liquidez a 31 de diciembre del ejercicio 2022 es de 92.915 acciones y el importe actual destinado a la cuenta de efectivo es de 329.492 euros.

La suscripción del Contrato de Liquidez fue acordada por el Consejo de Administración a propuesta de los Consejeros Dominicales en representación del accionista Minor, como medida para fomentar y favorecer la liquidez de las acciones de la Sociedad teniendo en cuenta las actuales condiciones de mercado.

### Periodo medio de pago

A continuación se detalla la información requerida en la Disposición Adicional Tercera de la Ley 15/2010 de 5 de julio y modificada por la Resolución de 29 de enero de 2016, del Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas y por la Ley 18/2022, de 28 de septiembre, de creación y crecimiento de empresas, sobre la información a incorporar en la memoria de



las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales de sociedades españolas.

	2022	2021
	Días	
Periodo medio de pago a proveedores	79	96
Ratio de operaciones pagadas	80	97
Ratio de operaciones pendientes de pago	63	80
	Importe (miles de euros)	
Total pagos realizados	315.527	271.179
Total pagos pendientes	23.404	20.018

Los datos expuestos en el cuadro anterior sobre pagos a proveedores de sociedades españolas hacen referencia a aquellos que por su naturaleza son acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes y servicios, de modo que incluyen los datos relativos a la partida de "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar" del pasivo corriente del estado de situación financiera consolidado.

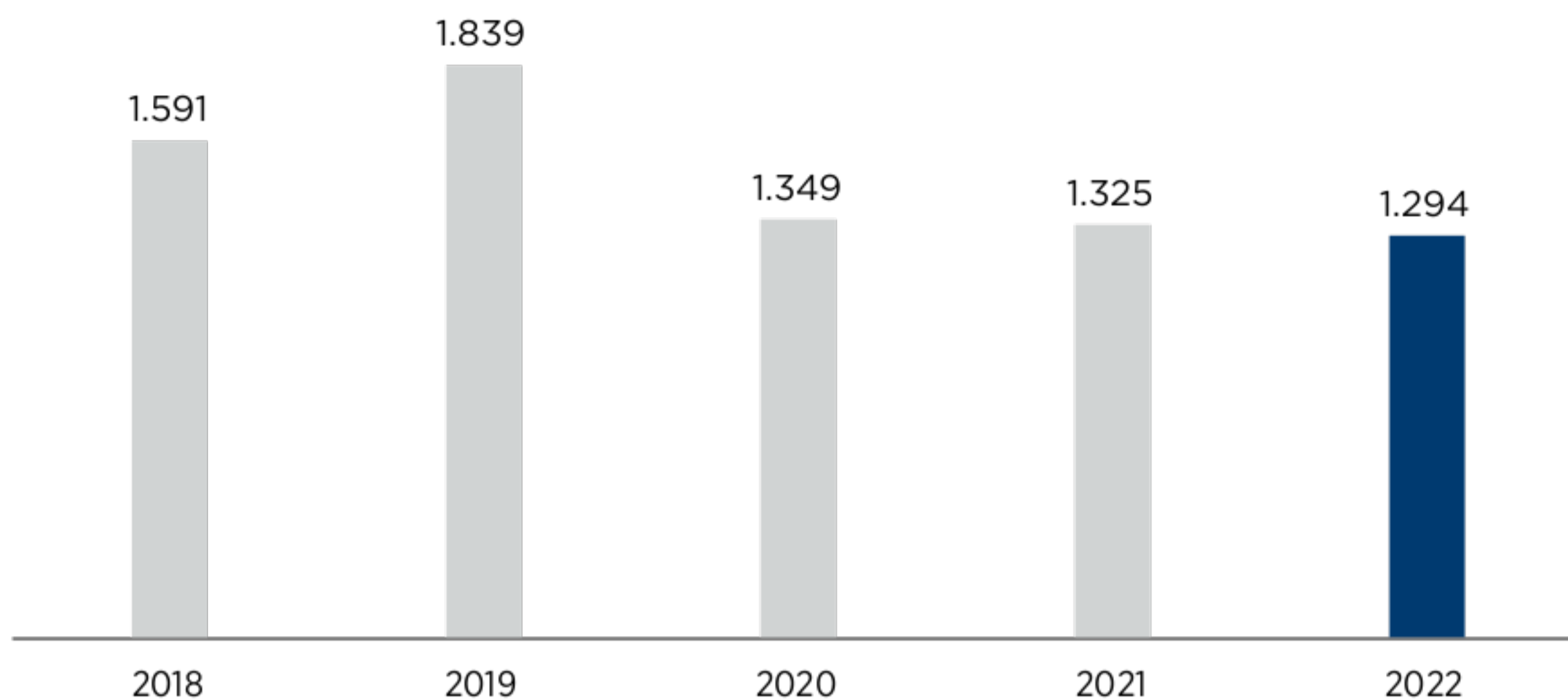
Durante el ejercicio 2022 el volumen monetario de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad fue de 139.876 miles de euros representando un 44% del volumen monetario total de facturas; el número de facturas pagadas en un periodo inferior al máximo establecido en la normativa de morosidad fue de 66 mil representando un 41% del volumen total de facturas.

El periodo medio de pago a proveedores se ha calculado como la media ponderada de los dos ratios que a continuación se explican:

- Ratio de operaciones pagadas: periodo medio de pago de las operaciones pagadas en cada ejercicio ponderado por el importe de cada operación.
- Ratio de operaciones pendientes de pago: plazo medio existente entre fecha de factura y fecha de cierre del ejercicio ponderado por el importe de cada operación.

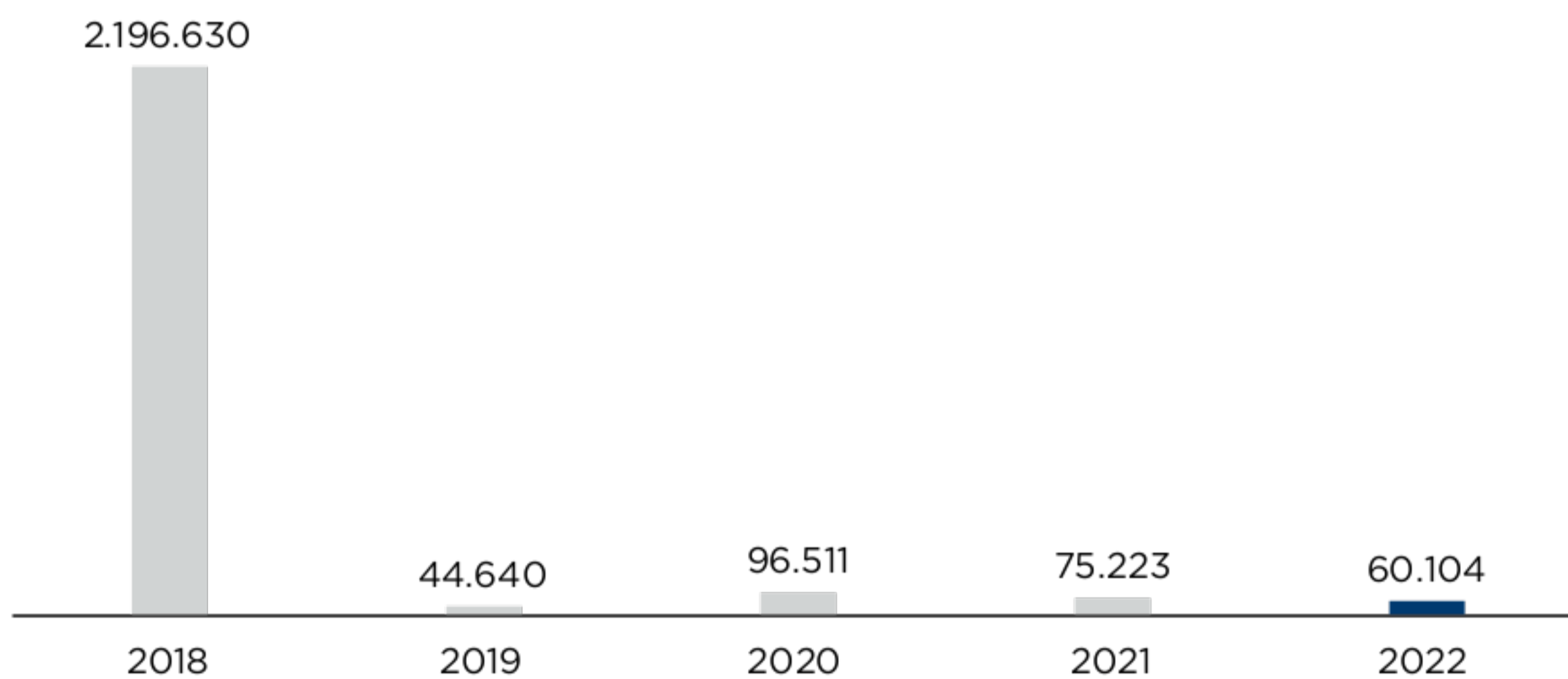
Debido al impacto de la pandemia del Covid-19 sobre la demanda hotelera la Sociedad ha superado el periodo de pago máximo a proveedores comerciales establecido legalmente en 60 días. Esta situación se considera remediable en tanto que se están tomando diversas medidas enfocadas al redimensionamiento temporal de los recursos existentes hasta el momento, así como renegociación de contratos de arrendamiento y otras acciones de distinto ámbito enfocadas a minimizar los impactos de la pandemia del Covid-19, las cuales junto con la progresiva recuperación de la demanda y del negocio permitirá recuperar el ratio legal establecido.

**Capitalización (al cierre de cada ejercicio en millones de euros)**



Durante el año 2022, se contrataron en el Mercado Continuo 15.446.871 acciones de NH Hotel Group, S.A. (19.257.219 acciones en 2021), con una media de contratación diaria de la acción en el Mercado Continuo de 60.104 títulos (75.223 títulos en 2021).

**Contratación media diaria (en títulos)**



## EVOLUCIÓN NH HOTEL GROUP vs. IBEX 35

1 ENERO 2017 - 31 DICIEMBRE 2022



## EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Hay indicios de que el endurecimiento de la política monetaria está empezando a enfriar la demanda y la inflación, pero la totalidad del impacto probablemente no se materializará antes de 2024.

Se proyecta que el crecimiento mundial, que se estimaba que sería de 3,4% en 2022, descenderá a 2,9% en 2023 para después repuntar a 3,1% en 2024. No se prevé que el PIB mundial ni el PIB mundial per cápita registren un crecimiento negativo, algo que suele ocurrir cuando se produce una recesión mundial. No obstante, para 2023 y 2024 se proyecta que el crecimiento mundial se sitúe por debajo de la media anual histórica (2000-19) de 3,8%.

El pronóstico de bajo crecimiento en 2023 se debe al aumento de las tasas de los bancos centrales para combatir la inflación –en especial en las economías avanzadas– así como a la guerra en Ucrania. El descenso del crecimiento en 2023 con respecto a 2022 obedece a las economías avanzadas; en las economías de mercados emergentes y en desarrollo, se estima que el crecimiento tocó fondo en 2022. Se prevé que el crecimiento se reactive en China gracias a la plena reapertura en 2023. El repunte previsto para ambos grupos de economías en 2024 refleja la recuperación gradual frente a los efectos de la guerra en Ucrania y la moderación de la inflación.

Según los pronósticos de la OMT para 2023, las llegadas de turistas internacionales podrían situarse entre el 80% y el 95% de los niveles prepandémicos este año, dependiendo de en qué medida se produzca una ralentización económica, de cómo se vayan recuperando los viajes en Asia y el Pacífico y de cuál sea la evolución de la ofensiva rusa en Ucrania, entre otros factores.

La OMT prevé que la recuperación continúe durante 2023 aunque el sector se enfrente a retos económicos, sanitarios y geopolíticos. El reciente levantamiento de las restricciones de viaje por motivo de la Covid-19 en China, el mayor mercado emisor del mundo en 2019, es un paso importante para la recuperación del sector turístico en Asia y el Pacífico y en todo el mundo. A corto plazo, la reanudación de los viajes desde China podría beneficiar a los destinos asiáticos en particular. No obstante, la situación cambiará en función de la disponibilidad y los costes de los viajes, las regulaciones sobre visados y las restricciones en materia de Covid-19 en los destinos. Para mediados de enero, un total de 32 países habían impuesto restricciones de viaje específicas a los viajeros procedentes de China, especialmente en Asia y en Europa.

Al mismo tiempo, la fuerte demanda de los Estados Unidos, apoyada por la fortaleza del dólar, seguirá beneficiando a los destinos de esta y de otras regiones. Europa seguirá manteniendo flujos abundantes de viajeros procedentes de los Estados Unidos, en parte por la debilidad del euro frente al dólar.

El último índice de confianza de la OMT muestra un optimismo cauto para enero-abril, superior al del mismo periodo en 2022. El optimismo viene avalado por la apertura en Asia y las fuertes cifras de gasto en 2022 tanto en los mercados emisores tradicionales como en los emergentes, observándose buenos resultados en Francia, Alemania e Italia, así como en Qatar, la India y la Arabia Saudita.

### **Estado de Información no financiera**

El Estado de Información no Financiera consolidado 2022, formulado por el Consejo de Administración el 22 de febrero de 2023, contiene toda la información no financiera requerida por la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018. Este documento se presenta como un informe separado, forma parte del presente Informe de Gestión Consolidado y está disponible en la página web corporativa del Grupo NH (<https://www.nh-hoteles.es/corporate/>), dentro del apartado de informes anuales incluidos en información financiera de la sección de accionistas e inversores y como anexo del presente documento.

### **Informe anual de Gobierno corporativo**

El Informe Anual de Gobierno corporativo, que forma parte del presente informe de gestión consolidado, se ha elaborado según lo dispuesto en el artículo 49.4 del Código de Comercio. Asimismo, dicho informe estará disponible desde la publicación de estas cuentas en la página web corporativa del Grupo NH (<https://www.nh-hoteles.es/corporate/>) y en la web de la CNMV ([www.cnmv.es](http://www.cnmv.es)).

### **Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros**

El Informe anual sobre remuneraciones de los consejeros 2022, formulado por el Consejo de Administración el 22 de febrero de 2023, se presenta como un informe separado, forma parte del presente Informe de Gestión Consolidado y está disponible como anexo del presente documento, según lo dispuesto por el artículo 538 del Real Decreto Legislativo 1/2010 de 2 de julio.

## **HECHOS POSTERIORES**

En Enero 2023, la Sociedad Dominante solicitó la amortización voluntaria anticipada del Préstamo sindicado con garantía ICO con vencimiento en 2026 por importe de 50.000 miles de euros. Con esta última amortización voluntaria, dicho préstamo queda amortizado en su totalidad.

Como se ha señalado en la Nota 22, el pasado 4 de enero de 2023 se ha producido el pago del Acta fiscal con acuerdo firmado con la Autoridad fiscal holandesa de acuerdo con lo señalado en la mencionada Nota.

NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes

**DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DE LOS CONSEJEROS A EFECTOS DE LO DISPUESTO EN EL ARTÍCULO 118.2 DEL Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores.**

Los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, las Cuentas Anuales consolidadas y el Informe de Gestión consolidado que incluye el Informe Anual de Gobierno Corporativo, el Informe Anual sobre las Remuneraciones de los Consejeros y el Estado de Información No Financiero Consolidado (que se presenta por referencia en documento separado), formuladas en la reunión del Consejo de Administración celebrada el día 22 de Febrero de 2023, elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de NH HOTEL GROUP, S.A., y de las empresas comprendidas en la consolidación tomados en su conjunto y que el Informe de Gestión incluye un análisis fiel de la información exigida.

En cumplimiento de lo dispuesto en el artículo 253 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades de Capital, los Consejeros de NH HOTEL GROUP, S.A., proceden a la firma de las Cuentas Anuales e Informe de Gestión, correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022 de NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes.

.....  
D. ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS

.....  
D. RAMÓN ARAGONÉS MARÍN

.....  
D. JOSE MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR

.....  
D. KOSIN KENNETH CHANTIKUL

.....  
D. STEPHEN ANDREW CHOJNACKI

.....  
D. WILLIAM ELLWOOD HEINECKE

.....  
D. FERNANDO LACADENA AZPEITIA

.....  
D<sup>a</sup>. LAIA LAHOZ MALPARTIDA

.....  
D. RUFINO PÉREZ FERNÁNDEZ

.....  
D. EMMANUEL JUDE DILLIPRAJ RAJAKARIER

DILIGENCIA que extiende el Secretario del Consejo de Administración, para hacer constar que se ha firmado la Declaración de Responsabilidad anterior por parte de la totalidad de los miembros del Consejo de Administración en consonancia con las Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes al ejercicio 2022 de NH HOTEL GROUP, S.A. y Sociedades Dependientes, que se han formulado en la sesión del Consejo de Administración celebrada el día 22 de Febrero de 2023, figurando la estampación de la firma junto con el respectivo nombre y apellidos del Consejero firmante. Se hace constar que D. Ramón Aragonés Marín estampa su firma en nombre y representación de los Consejeros D. William Ellwood Heinecke, D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier, D. Stephen Andrew Chojnacki y D. Kosin Chantikul.

D. William Ellwood Heinecke delegó su representación y voto en el citado Consejo de Administración en D. Stephen Andrew Chojnacki en virtud de delegación expresa. D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier, D. Stephen Andrew Chojnacki y D. Kosin Chantikul asistieron personalmente mediante videoconferencia, autorizando expresamente durante la sesión del Consejo de Administración a D. Ramón Aragonés Marín para la firma de cuantos documentos fueran necesarios en el marco de la formulación de Cuentas Anuales.

De todo ello doy Fe.

Madrid, 22 de febrero de 2023.

Carlos Ulecia Palacios  
Secretario del Consejo de Administración

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO  
FINANCIERA CONSOLIDADO  
2022**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## **ÍNDICE**

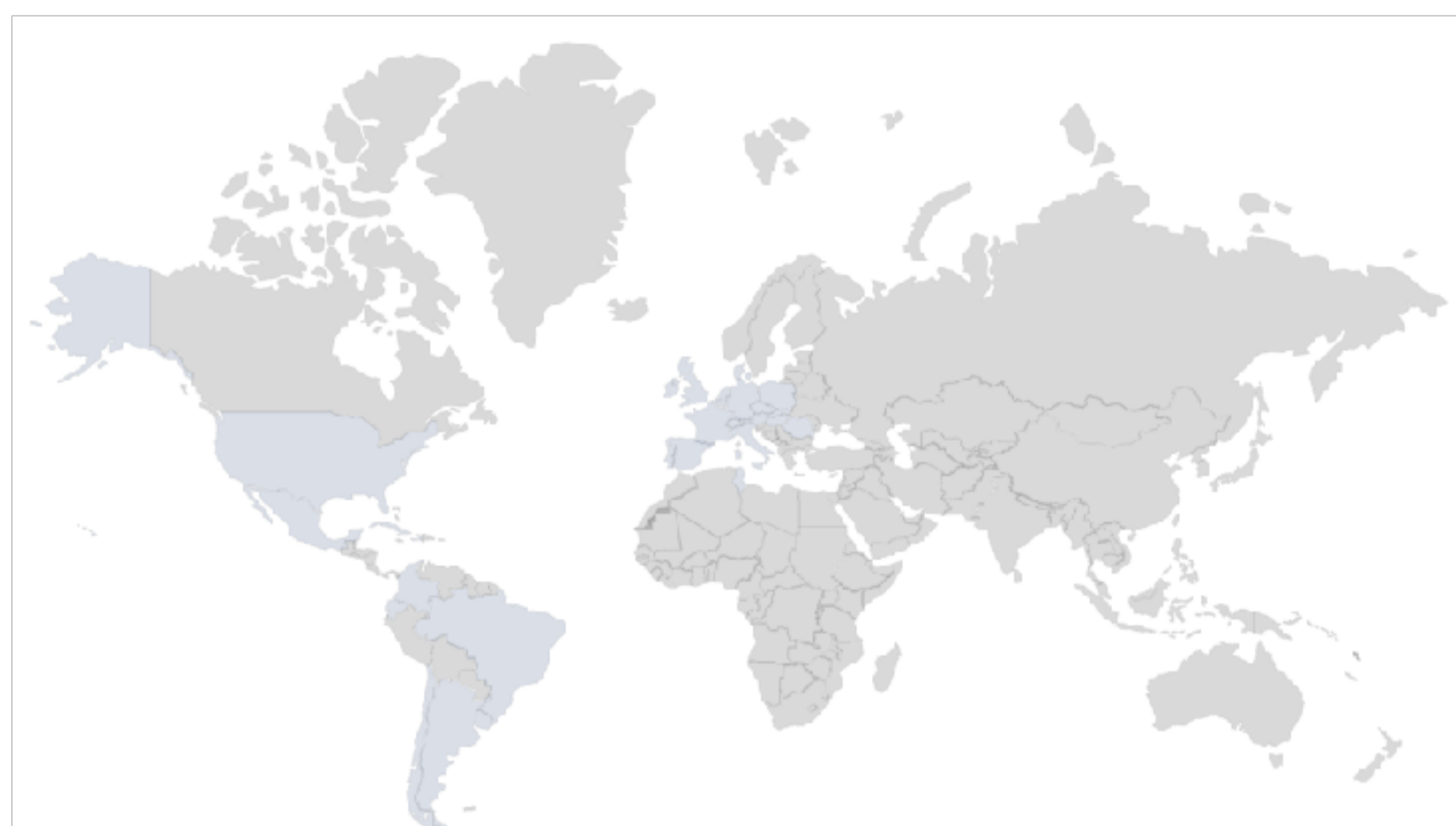
<b>NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022</b>	<b>99</b>
<b>SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO</b>	<b>100</b>
<b>TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES DE LA UNIÓN EUROPEA</b>	<b>102</b>
<b><u>MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CEO</u></b>	<b>108</b>
• <u>Mensaje del presidente</u>	108
• <u>Mensaje del CEO</u>	110
<b><u>HITOS 2022</u></b>	<b>113</b>
<b><u>NUESTRA VISIÓN Y CULTURA</u></b>	<b>114</b>
<b><u>MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP</u></b>	<b>116</b>
<b><u>ESTRATEGIA DE NH HOTEL GROUP</u></b>	<b>121</b>
<b><u>GOBIERNO CORPORATIVO</u></b>	<b>123</b>
• <u>Consejo de Administración de NH Hotel Group</u>	123
• <u>Comisiones del Consejo</u>	124
• <u>Comité de Dirección</u>	126
• <u>Remuneración del Consejo y de la Alta Dirección</u>	127
• <u>Estructura Accionarial</u>	128
<b><u>COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO</u></b>	<b>130</b>
<b><u>TRANSPARENCIA FISCAL: BENEFICIOS E IMPUESTOS</u></b>	<b>136</b>
<b><u>RELACIÓN CON LOS GOBIERNOS E INFLUENCIA POLÍTICA</u></b>	<b>140</b>
<b><u>SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</u></b>	<b>141</b>
<b><u>PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS</u></b>	<b>144</b>
• <u>Debida diligencia de los Derechos Humanos</u>	146
<b><u>GESTIÓN DE RIESGOS</u></b>	<b>148</b>
<b><u>RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP FRENTE A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD)</u></b>	<b>163</b>
<b><u>ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS</u></b>	<b>172</b>
• <u>Gobierno de Sustainable Business</u>	173
• <u>Análisis de Materialidad</u>	176
• <u>Creación de valor para nuestros grupos de Interés</u>	181
<b><u>NH HOTEL GROUP Y LA AGENDA 2030</u></b>	<b>188</b>
<b><u>UP FOR PLANET</u></b>	<b>189</b>
<b><u>PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES</u></b>	<b>191</b>
• <u>Programa de certificación ambiental</u>	191
• <u>Plan SBT 2030</u>	193
• <u>Plan de eficiencia energética</u>	196
<b><u>PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS</u></b>	<b>197</b>
• <u>Gestión responsable de la energía</u>	197
• <u>Gestión responsable del agua</u>	199
• <u>Gestión de residuos y economía circular</u>	200
• <u>Gestión de la biodiversidad</u>	201



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

• <u>El desarrollo de productos más sostenibles</u>	<u>202</u>
<b><u>COMPRAS SOSTENIBLES</u></b>	<b><u>208</u></b>
• <u>Homologación de proveedores</u>	<u>209</u>
• <u>Gestión de proveedores</u>	<u>211</u>
• <u>Análisis de Proveedores Críticos</u>	<u>213</u>
<b><u>UP FOR PEOPLE</u></b>	<b><u>214</u></b>
<b><u>EMPLEADOS</u></b>	<b><u>215</u></b>
• <u>Estrategia de People</u>	<u>215</u>
• <u>Creación de empleo de calidad y retención del talento</u>	<u>221</u>
• <u>Cultura de diversidad, igualdad e inclusión</u>	<u>225</u>
• <u>Un equipo con las mismas oportunidades</u>	<u>228</u>
• <u>Formación: NH University</u>	<u>232</u>
• <u>Compromiso y participación de los empleados</u>	<u>238</u>
• <u>Flexibilidad y conciliación: del 'new way of working' al "modelo híbrido"</u>	<u>241</u>
• <u>Comunicación interna</u>	<u>243</u>
• <u>Seguridad, salud y bienestar laboral</u>	<u>246</u>
• <u>Tasa de rotación, absentismo y salidas</u>	<u>251</u>
<b><u>CLIENTES</u></b>	<b><u>254</u></b>
• <u>Modelo comercial: Boosting Business</u>	<u>254</u>
• <u>Experiencia NH para clientes individuales y profesionales</u>	<u>254</u>
• <u>Evolución de las Herramientas de medición de Calidad en 2022</u>	<u>260</u>
• <u>Herramientas del Centro Único de Atención al Cliente</u>	<u>262</u>
<b><u>COMUNIDADES</u></b>	<b><u>271</u></b>
• <u>Hotels with a Heart</u>	<u>272</u>
• <u>Together with Love: Voluntariado Corporativo</u>	<u>273</u>
• <u>Programas de empleabilidad: promoción del empleo joven</u>	<u>275</u>
<b><u>RECONOCIMIENTOS A NH HOTEL GROUP EN 2022</u></b>	<b><u>277</u></b>
<b><u>PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO</u></b>	<b><u>282</u></b>
<b><u>ANEXO I: TABLA DE INDICADORES</u></b>	<b><u>283</u></b>
<b><u>ANEXO II: TAXONOMÍA EUROPEA</u></b>	<b><u>286</u></b>
<b><u>ANEXO III: RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)</u></b>	<b><u>292</u></b>
<b><u>ANEXO IV: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD</u></b>	<b><u>294</u></b>
<b><u>ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI</u></b>	<b><u>306</u></b>
<b><u>ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE</u></b>	<b><u>315</u></b>

## NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022



**350** HOTELES      **30** PAÍSES      **54.820** HABITACIONES      **12.800\*** EMPLEADOS      **38,9** MILLONES DE CLIENTES

Alemania • Andorra • Argentina • Austria • Bélgica • Brasil • Chile  
Colombia • Cuba • Dinamarca • Ecuador • Eslovaquia • España • Estados Unidos • Francia  
Haití • Hungría • Irlanda • Italia • Luxemburgo • México • Países Bajos • Polonia • Portugal  
Reino Unido • República Checa • Rumanía •  
Suiza • Túnez • Uruguay

Datos a 31.12.2022

Incluye hoteles operados con contrato de propiedad, alquiler, gestión y franquicia.

\*FTEs y en el dato no se incluyen franquicias.

**BU AMÉRICA**  
Argentina, Brasil, Chile, Colombia,  
Cuba, Ecuador, Haití,  
México y Uruguay

**BUNE**  
Alemania, Austria, Bélgica,  
Dinamarca, Eslovaquia, Hungría,  
Irlanda, Luxemburgo, Países Bajos,  
Polonia, Reino Unido,  
República Checa, Rumanía, Suiza

**BUSE**  
Andorra, Estados Unidos,  
España, Francia, Italia,  
Portugal y Túnez

58 hoteles	119 hoteles	173 hoteles
7.654 habitaciones	23.168 habitaciones	23.998 habitaciones
9 países	14 países	7 países

## **SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

El presente Estado de Información no Financiera Consolidado 2022 (en adelante, EINF o “el Informe”), se presenta como un informe separado y forma parte del Informe de Gestión consolidado 2022 de NH Hotel Group. En él se desarrolla de manera amplia la Estrategia de Sustainable Business de la Compañía, concentrando en un único documento:

- La respuesta de la Compañía a los requerimientos legales de la Ley 11/2018 de 28 de diciembre de 2018 en materia de información no financiera y diversidad, así como a la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y a las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- La Memoria de Sustainable Business, que sigue los estándares del Global Reporting Initiative (GRI), de acuerdo con los GRI Standards-
- El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles que, en su primer acto delegado, establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas que se consideren ambientalmente sostenibles en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático. Ver Capítulo ‘Taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea’.
- Las recomendaciones del Task Force on Climate Related Disclosures (TCFD). Ver el Anexo III: ‘Recomendaciones del Task Force on Climate Related Disclosures (TCFD)’.
- Compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) aprobados por la Asamblea General de Naciones Unidas, que NH Hotel Group integra en su estrategia y que se detallan en el apartado ‘NH Hotel Group y la Agenda 2030’.

El EINF ha sido formulado por el Consejo de Administración de NH Hotel Group el 22 de febrero de 2023, habiendo sido firmado por todos sus integrantes, con las especificaciones que resultan de la Declaración de Responsabilidad de los Consejeros a efectos de lo dispuesto en el artículo 118.2 Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, donde se hace constar la delegación que hacen algunos Consejeros de sus respectivas firmas en otros Consejeros).

Este Informe y las anteriores Memorias de Sustainable Business se publican en formato digital y están disponibles en [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)

### **Contenidos**

La definición de los contenidos del Informe parte de los temas relevantes para la actividad de NH Hotel Group y sus principales grupos de interés, en base al Análisis de Materialidad, que se actualiza cada año. El Grupo cuenta con diferentes sistemas para el diálogo con sus grupos de interés, que son fuente de análisis para definir los contenidos relevantes a incluir en el reporte. Los resultados de esta comunicación permiten mantener activos los mecanismos para identificar necesidades, así como los aspectos de mayor relevancia a incluir en el Informe, además del seguimiento de los compromisos y cumplimiento de los retos planteados en el año anterior.

Para actualizar el Análisis de Materialidad se han tenido en cuenta la estrategia y objetivos de la Compañía, la estrategia de Sustainable Business, y los temas materiales a nivel sectorial definidos por la Sustainable Hospitality Alliance y UNWTO, además de las principales tendencias sociales y en sostenibilidad, los requerimientos de diferentes marcos en reporting y sostenibilidad, como Global Reporting Initiative (GRI) y la Ley 11/2018 de Información No Financiera y Diversidad, que responde a la Directiva 2014/95/UE del Parlamento Europeo.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En cuanto a la calidad de la información, NH Hotel Group busca transmitir un equilibrio, reflejando tanto los aspectos positivos como los negativos de su desempeño, en los ámbitos de materialidad clave identificados a lo largo del ejercicio 2022, ofreciendo a sus grupos de interés la evolución temporal de los asuntos materiales para su conocimiento y comparabilidad con otras empresas o industrias. Puede consultarse el Análisis de Materialidad completo en el apartado correspondiente de este Informe.

### Alcance

El presente Informe recoge la decimosexta edición de la Memoria de Sustainable Business de NH Hotel Group. Incluye la actividad y principales resultados del Grupo en el ejercicio 2022, con la integración del desempeño en el ámbito económico, ambiental y social.

El Informe muestra la gestión de NH Hotel Group sobre los impactos, tanto positivos como negativos que genera la Compañía, y por ello su alcance contempla dos perímetros: alcance consolidado (hoteles en propiedad y alquiler) y alcance corporativo (hoteles en propiedad, gestión y alquiler). Incluye, por tanto, información de todos los hoteles operados por la Compañía, es decir, los hoteles operados en régimen de alquiler, propiedad y gestión.

En el caso de la información referente a plantilla, se incluyen los datos obtenidos de FTEs (Full Time Equivalents) para todo tipo de empleados (exceptuando Outside Labour, Extra Labour y Trainees) considerando hoteles en propiedad, alquiler, gestión, recogidos en el sistema de gestión ERP SAP HCM de NH Hotel Group.

En aquellos casos en los que no se publica la información desglosada por ambos perímetros puede deberse a dos casuísticas o no se gestiona directamente por la Compañía o no hay posibilidad de desglosar la información. Asimismo, en aquellos casos en los que el alcance de la información varíe de estos criterios, se indica con una nota al pie.

### Presencia geográfica de NH Hotel Group en 2022

	Perímetro consolidado (hoteles en propiedad y alquiler)	Perímetro corporativo (hoteles en régimen de propiedad, alquiler y gestión)
Hoteles en el mundo	293	350
Países en los que tiene actividad	23	30
Habitaciones	46.874	54.820
Empleados*	10.995	12.800

\*Dato de FTEs. No incluye franquicias

# TAXONOMÍA DE ACTIVIDADES SOSTENIBLES DE LA UNIÓN EUROPEA

## Introducción

La Unión Europea, a lo largo de los últimos ejercicios, ha dado grandes pasos en la construcción de un ecosistema financiero sostenible. Bajo este objetivo, la Comisión Europea adoptó el pasado año El Reglamento (UE) 2020/852 o también denominado “Reglamento de la Taxonomía” que constituye la base para aumentar la transparencia y proporcionar herramientas que permitan a los inversores determinar oportunidades de inversión sostenibles, mejorando el flujo de capitales hacia actividades sostenibles.

En este sentido, más allá de presentar una obligación de reporte, la Taxonomía permite que los proyectos de nuevo desarrollo, renovación y mantenimiento de los hoteles de NH Hotel Group contribuyan de forma positiva al desarrollo sostenible desde las primeras fases de su conceptualización y a lo largo de todo su ciclo de vida.

Al citado Reglamento, le siguieron dos Reglamentos Delegados que complementan al anterior: en primer lugar, el Reglamento Delegado 2021/2139 del 4 de junio de 2021 por el que se estableció el listado de actividades económicas que contribuyen sustancialmente a los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático y que, asimismo, no causan un perjuicio significativo sobre el resto de los objetivos medioambientales<sup>[1]</sup>. Por otro lado, el Reglamento Delegado del 6 de julio de 2021 en el que se describieron los diferentes indicadores clave a reportar.

Con el propósito de que las compañías hagan pública la información que el mercado de capitales necesita para incorporar en su toma de decisiones criterios de sostenibilidad, los Reglamentos Delegados de la Taxonomía Europea obligan a las compañías a la realización de un análisis del grado de cumplimiento bajo dos criterios -elegibilidad y alineamiento- y reportar los resultados en sus Estados de Información No Financiera (futuros informes corporativos de sostenibilidad).

- **Actividades elegibles:** una actividad económica es considerada elegible siempre y cuando la Compañía cumpla con el descriptivo enunciado para cada una de las actividades recogidas en los Anexos I y II del Reglamento Delegado 2021/2139 de 4 de junio de 2021. En este sentido, la elegibilidad tiene una naturaleza de “potencialidad”, es decir, una actividad elegible es aquella que podría llegar a ser verde de conformidad con la Taxonomía Europea
- **Actividades alineadas:** el alineamiento de una actividad da un paso más indicando que la compañía está contribuyendo sustancialmente sobre al menos uno de los objetivos medioambientales definidos. Dicha contribución se mide a través del cumplimiento, no solo de los requisitos presentes en las definiciones de las actividades, sino además de los criterios técnicos de contribución sustancial, del principio de no causar un perjuicio significativo (por sus siglas en inglés, DNSH) al resto de objetivos medioambientales<sup>1</sup> y, de unas salvaguardas sociales mínimas.

En esta línea, para el reporte del ejercicio 2021 se establecía la obligación de divulgación de los indicadores clave de referencia en términos de elegibilidad. Sin embargo, para el presente ejercicio debe avanzarse divulgando adicionalmente dichos indicadores en términos de alineamiento.

Ante ello, y de acuerdo con lo establecido en los Reglamentos Delegados, los Estados No Financieros consolidados deben presentar los siguientes indicadores clave de resultados:

---

<sup>1</sup> Restantes objetivos medioambientales: protección del agua, economía circular, prevención de la contaminación y biodiversidad)

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- La proporción del volumen de negocios que procede de productos o servicios relacionados con actividades económicas que se consideren ambientalmente sostenibles (facturación).
- La proporción del total del activo fijo (CapEx).
- La proporción de los gastos operativos relacionados con activos o procesos asociados a actividades económicas que se consideren ambientalmente sostenibles (OpEx).

## **Análisis de elegibilidad: identificación de las actividades sostenibles de NH Hotel Group**

A estos efectos, NH Hotel Group ha analizado todas las actividades listadas en la Taxonomía, entre las que se han identificado aquellas que están vinculadas al negocio de la Compañía:

- Actividad “7.2. Renovación de edificios”.
- Actividad “7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética”.
- Actividad “7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios”.

Las actividades sostenibles de NH Hotel Group, de conformidad con la última actualización del Art. 8 del Reglamento de la Taxonomía, son gestionadas desde el departamento corporativo de Construcción, Ingeniería y Mantenimiento.

A continuación, se resume brevemente el enfoque de las actividades dentro de la Compañía y la correspondencia con las actividades de la Taxonomía europea:

<b>Actividad económica conforme a la Taxonomía</b>	<b>Descripción de la actividad</b>
<b>7.2. Renovación de edificios</b>	Renovación de hoteles, entre las que se incluyen las obras de construcción civil para la adecuación de estos, así como las de mejora de la envolvente o los trabajos de reforma y remodelación de las estancias.
<b>7.3. Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética</b>	Mantenimiento y renovación de elementos de cerramiento (puertas y ventanas) e iluminación, sistemas de HVAC (calderas y equipos de refrigeración y ventilación), tuberías, equipos de cocina (hornos), baterías y otros aparatos eléctricos (lavadoras, frigoríficos, secadoras...).
<b>7.5. Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios</b>	Puesta en marcha, revisión, reparación o sustitución de sistemas de monitorización y control del consumo energético del edificio; sondas, contadores, termostatos, sistemas de automatización y control, entre otros.

## **Análisis de alineamiento: cumplimiento de los criterios técnicos, DNSH y salvaguardas mínimas sociales**

Tras el proceso de identificación de las actividades elegibles, NH Hotel Group ha llevado a cabo el análisis de alineamiento evaluando el cumplimiento de:

- Los criterios técnicos de contribución sustancial a la mitigación del cambio climático de conformidad con lo enunciado en el Anexo I del Reglamento Delegado del 4 de junio.
- No causar un perjuicio significativo sobre el resto de los objetivos medioambientales atendiendo al cumplimiento de los apéndices de aplicación requeridos para las actividades 7.2, 7.3 y 7.5. Al respecto, cabe destacar que la compañía cumple con lo requerido en el Apéndice A disponiendo de un análisis de riesgos climáticos físicos y un plan de adaptación para los riesgos que se han identificado como materiales. Para mayor detalle véase capítulo “Respuesta de NH Hotel Group frente a los riesgos y oportunidades asociadas al cambio climático en base al Task Force On Climate-Related Financial Disclosure).
- Salvaguardas mínimas sociales recogidas en el art. 18 del Reglamento Delegado 2020/852 por la que se identifican cuatro grandes áreas:
  - Derechos Humanos: NH Hotel Group se compromete con el cumplimiento de los Derechos Humanos y trabaja para prevenir y gestionar los Riesgos asociados a su vulneración; por ello cuenta con diversas medidas tales como la política corporativa de Derechos Humanos, así como un proceso de Debida Diligencia implementado en diferentes fases. Para mayor detalle véase capítulo “Protección de los Derechos Humanos”.
  - Corrupción: el Grupo mantiene el compromiso de tolerancia cero con la corrupción; por ello dispone de diversos controles internos para dar cumplimiento a la Política de Antifraude y Corrupción, la Política para la prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo o la Política de Regalos. Para mayor detalle véase apartado “Tolerancia cero con la corrupción”.
  - Fiscalidad: NH Hotel Group garantiza el cumplimiento de sus requerimientos fiscales, así como de la aplicación de las mejores prácticas tributarias. Por ello, entre otras medidas, el Grupo está adscrito al Código de Buenas Prácticas Tributarias, asimismo dispone de una política fiscal actualizada durante el ejercicio 2022. Para mayor detalle véase capítulo “Transparencia Fiscal: beneficios e impuestos”.
  - Competencia justa: NH Hotel Group a través de su Código de Conducta enuncia el compromiso de lograr un éxito a largo plazo mediante una competencia leal.

## **Contenido y metodología de los indicadores clave de resultados**

El cálculo de los indicadores se ha realizado siguiendo los mismos criterios contables que rigen la contabilidad financiera de NH Hotel Group, a partir de la información registrada en la aplicación corporativa de Enterprise Performance Management.

Debida la extensa cartera de hoteles de NH Hotel Group, la Compañía ha recurrido a una técnica de muestreo para determinar qué porcentaje de su actividad resulta elegible y alineada con la Taxonomía en términos de CapEx y OpEx. La técnica específica de muestreo utilizada para CapEx y OpEx se describe a continuación:

## **Volumen de negocio**

Este indicador se define como la proporción de volumen de negocio ajustado a la Taxonomía (numerador) entre el total de ingresos de la Compañía (denominador). De acuerdo con los criterios de la Taxonomía, ninguna de las actividades identificadas genera ingresos para NH Hotel Group. Por tanto, el indicador clave referido al volumen de negocios vale 0%.

## **CapEx**

Este indicador se define como la proporción de CapEx ajustado a la Taxonomía (numerador) entre el total de CapEx (denominador).

Para su cálculo, se han seleccionado las partidas de inversión asociadas a las actividades que se ajustan a la Taxonomía<sup>2</sup> –elegibles respecto a las actividades 7.2, 7.3 y 7.5–. Con esta selección, se han ordenado los hoteles del porfolio de acuerdo con su marca, año de última renovación, geografía y número de habitaciones. A partir de esta base de datos, y gracias a un análisis de clústeres –procedimiento estadístico apoyado en una herramienta informática de procesamiento de datos, se han clasificado los hoteles de la Compañía en un número reducido de grupos con similares características para realizar el muestreo.

Para cada uno de estos grupos se han seleccionado un número de hoteles concreto, que son representativos del resto de hoteles de su mismo clúster y que, por tanto, permiten extrapolar los resultados sobre elegibilidad al conjunto del grupo de hoteles de similares condiciones. Esta extrapolación se ha realizado de manera proporcional al peso que representa cada grupo sobre el total del porfolio de hoteles de la Compañía, con el objetivo de obtener el CapEx elegible de NH Hotel Group.

A partir de los hoteles seleccionados, se han estudiado y contrastado internamente las partidas de CapEx elegibles que cumplen con los criterios técnicos de selección asociados a las actividades taxonómicas, así como al principio de “No causar un perjuicio significativo” y las salvaguardas mínimas sociales–. Este análisis ha permitido obtener el porcentaje de alineamiento de los hoteles seleccionados y, como anteriormente, extrapolar de manera proporcional el porcentaje al conjunto de todos los hoteles de la Compañía, para así obtener el CapEx alineado de NH Hotel Group.

Cabe mencionar, que las partidas de CapEx dedicadas a actividades ajustadas a la Taxonomía han sido computadas por un área de la Compañía, lo que asegura que se han contabilizado únicamente una vez en el análisis y que, por tanto, en ningún caso se ha incurrido en una doble contabilización de las inversiones.

En el caso del denominador, se han incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles, antes de amortizaciones y posibles nuevas valoraciones, incluidas las resultantes de revalorizaciones y deterioros de valor, correspondientes al ejercicio 2022, con exclusión de los cambios del valor razonable. En caso de existir, también se hubieran incluido las adiciones a los activos tangibles e intangibles resultantes de combinaciones de negocios, cubriendo los costes que se contabilizan de acuerdo con NIC 16 Inmovilizado material y NIIF 16 Arrendamientos.

De conformidad con los estados financieros consolidados de NH Hotel Group, el CapEx tota figura en la Nota 6, Nota 7 y Nota 9 de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022.

## **OpEx**

Este indicador se define como la proporción de CapEx ajustado a la Taxonomía (numerador) entre el total de CapEx (denominador).

---

<sup>2</sup> El numerador incluye la parte de las inversiones en activos fijos incluidos en el denominador del indicador de conformidad con lo establecido en el apartado 1.1.2.2. del Anexo I del Reglamento Delegado del 6 de julio.



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

El OpEx ajustado a la Taxonomía también se ha obtenido a partir de los registros de control y seguimiento de las partidas de OpEx 2022. En este caso, para realizar el muestreo, se han ordenado los hoteles en tres grupos según su gasto en OpEx asociado a la Taxonomía. Para cada uno de estos grupos se ha seleccionado una muestra de dos hoteles -los más representativos en cuanto a tareas de mantenimiento y reparaciones-, teniendo en cuenta aspectos como la antigüedad de los hoteles, el año de renovación, la tipología de los equipos, así como la ubicación geográfica dentro del ámbito de operación de la Compañía.

A partir de la selección de las partidas de OpEx elegibles respecto a la Taxonomía en estos hoteles representativos, se ha calculado el porcentaje de OpEx elegible de la muestra y se ha extrapolado al conjunto de hoteles de NH Hotel Group.

Para obtener el OpEx alineado, se ha estimado que la adquisición de los equipos que cumplen con los criterios de alineamiento de la Taxonomía se ha producido de forma lineal en los últimos diez años (período de amortización medio para el tipo de equipos en cuestión), y por tanto, que las tareas de mantenimiento y reparación sobre éstos se ha producido también de forma lineal en los últimos años. Esta hipótesis, se ha aplicado a la hora de estimar la parte del OpEx elegible que está alineada con la Taxonomía.

El denominador reduce el total de gastos operativos a los costes directos no capitalizados que se relacionan con la investigación y el desarrollo, las medidas de renovación de edificios, los arrendamientos a corto plazo, el mantenimiento y las reparaciones, así como otros gastos directos relacionados con el mantenimiento diario de activos del inmovilizado material por NH Hotel Group o un tercero a quien se subcontraten actividades y que son necesarios para garantizar el funcionamiento continuado y eficaz de dichos activos.

Por otro lado, el numerador de este indicador recogería los gastos operativos incluidos en el denominador que estuviesen destinados a actividades elegibles. Este indicador clave figura en la Nota 25.4 en la línea de gastos de mantenimiento y limpieza de las Cuentas Anuales Consolidadas 2022 de NH Hotel Group.

## **Resultado de los indicadores clave: Volumen de negocio, CapEx y OpEx**

### **Volumen de negocio**

De conformidad con lo enunciado en el apartado anterior, NH Hotel Group ha llevado a cabo la clasificación de sus actividades acorde a los criterios que establece la Taxonomía europea en su versión más reciente (Reglamento Delegado (UE) 2021/2178 de la Comisión del 6 de julio de 2021), de modo que ninguna de las actividades identificadas genera ingresos para la Compañía. Por tanto, el indicador referencia relativo a facturación adquiere un valor del 0%.

### **CapEx**

En relación con el CapEx, NH Hotel Group registra un 4,05% que reúne los requisitos establecidos con el objetivo de mitigación al cambio climático en términos de elegibilidad. En términos de alineamiento, el porcentaje adquiere un valor del 1,90%, sobre el total de CapEx de la Compañía.

Para ampliar la información, véase Anexo II: Taxonomía Europea, donde se presenta el detalle del grado de elegibilidad y alineamiento del CapEx las actividades taxonómicas de NH Hotel Group.

### **OpEx**

Por último, en relación con el OpEx y en términos de elegibilidad, un 11,22% reúne los requisitos establecidos relativos con los objetivos climáticos anteriormente mencionados. En términos de alineamiento, el porcentaje registra un valor de 1,97%.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Para ampliar la información, véase Anexo II: Taxonomía Europea, donde se presenta el detalle del grado de elegibilidad y alineamiento del OpEx de las actividades taxonómicas de NH Hotel Group.

## MENSAJE DEL PRESIDENTE Y DEL CEO

### Mensaje del Presidente

Queridos stakeholders:

Me dirijo de nuevo a ustedes con enorme satisfacción, tras mi reelección en el cargo en la Junta General de Accionistas celebrada el pasado mes de junio de 2022. En adelante, continuaré con la misma constancia y voluntad de colaboración con el resto de los consejeros para agilizar y maximizar en lo posible las grandes expectativas de NH Hotel Group, gracias al tesón y el saber hacer de la compañía.

Durante los últimos meses, la reactivación del sector hotelero, especialmente la de nuestra compañía, ha sido más rápida de lo esperado. A día de hoy, el afán y el interés por viajar parece haberse consolidado entre las preferencias de negocios, culturales y sociales de miles de viajeros, quienes además parecen inclinarse hacia un segmento de experiencias que corresponden con la oferta que nuestro grupo contempla en su cartera de hoteles.

El turismo internacional duplicó sus cifras en el mundo en 2022, cuando viajaron 900 millones de personas, el doble que los 450 millones de 2021, pero todavía un 37% menos que en 2019. La Organización Mundial del Turismo (OMT) confía en que la progresión se mantenga este 2023, aunque sigue considerando difícil superar las cifras mundiales previas a la pandemia, dadas las incertidumbres económicas y geopolíticas todavía latentes. Una recuperación mayor de la esperada en los viajes en Asia y Pacífico podría mejorar unas cifras globales que, de momento, mantienen fuertes diferencias regionales. Europa y Oriente Medio ya han recuperado más de cuatro quintas partes de los viajeros de 2019, mientras que el conjunto de América se mantiene un 35% por debajo, y en Asia y Pacífico hay un 77% menos de viajeros, según el primer Barómetro de la OMT en 2023.

Europa, la región mundial más activa, acogió 585 millones de los 900 millones de viajeros internacionales existentes en 2022. La demanda intrarregional fue especialmente pujante en verano, donde dos de cada tres llegadas aéreas se produjeron en este continente. Si centramos el análisis en España, la perspectiva mejora de forma sustancial. En su primer informe del año, la Alianza para la Excelencia Turística, Exceltur, subraya que 2022 ha marcado la total recuperación de la actividad turística en España. El Producto Interior Bruto turístico alcanzó 159.000 millones de euros nominales, cifra un 1,4% superior a la de 2019. El sector turístico representó el 12,2% de la economía española el año pasado, todavía cuatro décimas por debajo de su peso en 2019, pero con unas expectativas de crecimiento aún muy positivas, según el análisis de Exceltur.

Desde el Consejo de Administración de NH Hotel Group, hemos acompañado al equipo gestor para impulsar al máximo la recuperación de la compañía. Me siento especialmente satisfecho de la incorporación al mismo como consejera ejecutiva, de Laia Lahoz, también Chief Assets & Development Officer del grupo. Su desempeño en la renegociación de los contratos en los hoteles en alquiler durante la pandemia, así como en la política de crecimiento acometida desde el segundo semestre de 2022 le otorgan una perspectiva y un criterio decisivo para la nueva etapa abierta en la compañía. Un nuevo curso en el que NH Hotel Group continúa con su arquitectura unificada de marcas con Minor Hotels con el objetivo de convertirse en la cadena internacional de confianza para viajeros asiáticos y americanos de largo radio que volverán a elegir masivamente Europa como destino a partir de este mismo año.

También hay que destacar de 2022 la alineación en el Consejo para continuar la reducción del endeudamiento iniciada en el ejercicio 2021. En concreto y respecto al préstamo ICO, que ascendía a un total de 250 millones de euros, a lo largo del pasado año, aprobamos sendas amortizaciones parciales del mismo, que se decidió cancelar en su totalidad ya en los primeros días de este año. La compañía recurrió al endeudamiento durante el apogeo de la pandemia, al entender que era la forma más efectiva de garantizar su viabilidad. A la vez se reforzó su

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

estructura de capital con la ampliación suscrita tanto por Minor Hotels como por los accionistas minoritarios y con la operación de *sale & leaseback* sobre el NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón. A partir de ahí y con la progresiva recuperación de la actividad, se comenzó a reducir la deuda financiera, lo que, sin duda, es una excelente noticia ante un futuro corporativo que esperamos activo e ilusionante.

En paralelo, desde el Consejo hemos alentado y promovido criterios de transparencia al mismo nivel de las mejores cotizadas españolas, con un interés especial por el cuidado de los criterios ambientales, sociales y de gobernanza, habitualmente denominados ESG. Hemos seguido también con atención y pleno apoyo los avances en innovación y digitalización, saldados tras la puesta en marcha de *NH Digital Core Platform*. Se han procurado incentivar también medidas capaces de minimizar el impacto ambiental. Se sigue incrementando el uso de las energías más limpias, prueba de ello es el 64% de la electricidad consumida en todo el Grupo proviene ya de fuentes completamente renovables. En los hoteles de la unidad de negocio del sur de Europa esa proporción ya alcanza el 100%.

Por otra parte, hemos implantado nuevos *amenities* ecorresponsables certificados con el sello EU Ecolabel. Para mitigar el desperdicio alimentario, mantenemos activa nuestra alianza con Too Good to Go y hemos conseguido salvar 34 toneladas de alimentos en el total del año. Los resultados han sido prometedores y la intención corporativa es desarrollar alianzas con otros socios y proveedores con objetivos igualmente sostenibles.

Sobre el ejercicio 2022, me siento especialmente orgulloso de que nuestra compañía haya sido incluida, por cuarto año consecutivo, en el *Índice Bloomberg de Igualdad de Género* por su compromiso con las políticas de igualdad y la transparencia en su desempeño como empresa cotizada. Nos volvimos a situar en la parte alta del escalafón en los cinco aspectos sobre igualdad de género tasados por el índice: el liderazgo femenino y el flujo de talento, la igualdad salarial, la cultura inclusiva, las políticas contra el acoso sexual y su compromiso en favor de la mujer. Hemos recibido además menciones expresas por la apuesta corporativa por el liderazgo femenino y la cartera de talento, así como las políticas de la compañía en materia de igualdad salarial y de paridad de género. Cabe destacar que nos han incluido por tercer año consecutivo en el *Sustainability Yearbook 2023* de S&P Global, consolidándonos como una de las empresas referentes del sector hotelero en materia de sostenibilidad.

En definitiva, distinciones relevantes dado que la diversidad, igualdad y sostenibilidad son inherentes a la cultura de NH y serán aspectos determinantes para garantizar el éxito de la compañía. Sobre esos logros, desde el Consejo seguiremos comprometidos con el conjunto de accionistas y con los profesionales de la firma, fieles al mandato de alentar e impulsar las decisiones del equipo directivo para hacer de NH Hotel Group un referente sectorial que beneficie justamente a todos sus *stakeholders*: clientes, accionistas, directivos y empleados y a la sociedad con la que nos relacionamos en general.

Ya hemos avanzado mucho en reconocimiento a la calidad del servicio, atención al cliente, orgullo de pertenencia y cuidado ambiental y social, así como en la aplicación de las mejores prácticas corporativas y de gobernanza. Estoy seguro de que, con el apoyo de todos, cada día nos acercaremos un poco más a la excelencia y seguiremos alcanzando objetivos cada vez más ambiciosos.

Alfredo Fernández Agras  
Presidente NH Hotel Group

## **Mensaje del CEO**

Queridos stakeholders:

NH Hotel Group ha completado en 2022 uno de los mejores años de su historia. Desde el pasado mes de abril, los ingresos y el volumen de ocupación de los hoteles de nuestro grupo mejoran sustancialmente mes a mes. La voluntad y el anhelo de viajar han llevado a millones de personas del mundo a elegirnos. El esfuerzo constante de nuestros profesionales nos ha permitido estar a la altura de las preferencias y prioridades de cada cliente. Tras la pandemia y en mitad de una severa crisis, nuestra compañía ha sido capaz de reforzar su viabilidad, extremar la gestión financiera y comercial, e impulsar la recuperación de la actividad en cada uno de los mercados donde operamos, así como consolidar una apreciable y sostenida capacidad de crecimiento. Debemos sentirnos legítimamente orgullosos de ello.

Veníamos de un 2019 exitoso, récord histórico de ingresos y beneficios. Para entonces, el Grupo ya había empezado a aplicar su transformación estratégica hacia los segmentos upper-upscale y lujo. Habíamos simplificado además la estructura organizativa, avanzado en innovación tecnológica y completado la digitalización de procesos, servicios y sistemas de atención al cliente. Estas ventajas precedentes, sumadas al rigor financiero y al más estricto control de gastos, nos permitieron preservar nuestra viabilidad corporativa entre marzo de 2020 y marzo de 2022; los dos años más inclementes y difíciles para cualquier compañía hotelera. Desde abril, la solidez y la tracción acumuladas nos han permitido incluso superar las expectativas más optimistas. Los ingresos totales de NH Hotel Group fueron ligeramente más elevados en 2022 que en 2019, hasta alcanzar un nuevo récord superior a los 1.750 millones de euros. El resultado bruto de explotación anual se quedó un 15% por debajo del resultado de 2019, explicado por el impacto de la variante ómicron en el primer trimestre de 2022. Excluyendo dicho impacto, todas las métricas de la cuenta de resultados de los últimos tres trimestres del año han sido superiores a las del mismo periodo de 2019.

El efecto ómicron ha hecho que la ocupación del conjunto de 2022 sea algo superior al 60%, pero con una contundente recuperación desde el mes de abril, aunque todavía ligeramente por debajo de la de 2019. No ha ocurrido así con la tarifa media de 2022, que se situará en niveles superiores a los 120 euros por noche, lo que implica casi un 20% más que en 2019. La recuperación de los precios ha sido constante desde abril, gracias en parte a la excelente respuesta de la demanda, al mayor protagonismo que nuestro grupo ha alcanzado en los nichos más cualificados del mercado, así como una estrategia comercial para el cliente de negocio enfocada en las pequeñas y medianas empresas.

El segmento del lujo se viene mostrando extremadamente resiliente, de manera que, nuestra especialización ad hoc nos aporta una interesante ventaja competitiva para el futuro. En paralelo, hemos crecido también en el segmento vacacional, de forma que nuestra cartera estará progresivamente equilibrada y compensada entre países. Todo esto combinado, además, con más de 20 años de experiencia en el segmento urbano, con emplazamientos emblemáticos en las grandes ciudades, donde nuestros hoteles son identificados como de negocios y ocio al mismo tiempo. Un rasgo no demasiado habitual ni extendido dentro del sector turístico.

En suma, la excelente evolución de nuestra actividad hotelera ha permitido acelerar la importante reducción del endeudamiento que venimos llevando a cabo desde 2021. En los últimos dos años, NH Hotel Group ha reducido su deuda financiera neta a menos de la mitad, desde los 685 millones a finales del 2020 hasta los 308 millones de euros a cierre del ejercicio 2022. A su vez, la liquidez disponible alcanza los 569 millones de euros al cierre del año pasado. Durante 2022, la fuerte generación de caja permitió amortizar 200 millones de los 250 millones de euros recibidos del préstamo sindicado ICO y la cantidad restante ha sido cancelada en enero de 2023.

Nuestro objetivo para este año es continuar en esta senda de reducción del endeudamiento, desde la convicción de que los niveles bajos de endeudamiento permiten mayor flexibilidad y capacidad de reacción ante cualquier hipotético momento de dificultad. Ser propietarios de

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

más de un 20% de las habitaciones hoteleras de los activos que operamos, muchos de ellos emblemáticos, nos proporciona una seguridad adicional muy relevante, tanto para la gestión de la compañía como para la fortaleza de balance como eventual fuente de liquidez, y por tanto el confort y la rentabilidad de nuestros accionistas. Sobre esa base, la compañía estará en condiciones de recuperar la política de dividendos en un espacio corto de tiempo.

La confianza y el apoyo recibidos por parte de nuestro accionista mayoritario, Minor Hotels, han sido decisivos para consolidar e incluso mejorar las previsiones. Su apoyo resultó determinante para el éxito de la ampliación de capital completada en 2021. Desde entonces, hemos profundizado también en las sinergias y en la unificación de nuestra arquitectura de marcas. Un aspecto concluyente que nos hace todavía mucho más eficientes y competitivos a medio y largo plazo. Desde 2022, contamos con unos estándares comunes de calidad en el mundo para los segmentos alto y de lujo. Las ocho marcas hoteleras que operan NH Hotel Group y Minor Hotels son fácilmente identificables y reconocibles internacionalmente. En Europa, las marcas Anantara y Tivoli han reforzado sustancialmente nuestro posicionamiento en lujo, una de las fortalezas sobre las que se basará nuestro crecimiento corporativo a medio y largo plazo. Por su parte, nuestras marcas NH Hotels & Resorts y NH Collection debutarán en nuevos mercados como Tailandia, China, Catar y Emiratos Árabes Unidos.

Nos proponemos ser uno de los operadores hoteleros más activos en los próximos dos años. Inauguraremos 50 hoteles en el mundo de forma conjunta con Minor Hotels, de los que 27 serán operados por NH Hotel Group en Europa y Latinoamérica. Entre ellos, queremos asignar un protagonismo creciente a nuestra oferta hotelera de mayor categoría (upper-upscale y lujo), de modo que entre el 10% y el 15% de nuestra cartera de hoteles sea de las marcas Anantara y Tivoli. Disponer de estas marcas de lujo nos permite formar parte también en Europa del exclusivo consorcio hotelero 'Leading Hotels of the World'. Somos percibidos ya por muchos miembros del sector como la mejor opción para viajes en Europa y nos sentimos muy orgullosos de serlo.

Desde junio de 2022, formamos parte además de la Global Hotel Alliance y de su programa de fidelización GHA Discovery, que reúne 40 marcas hoteleras de lujo, con 800 hoteles repartidos en 100 países en el mundo. Asimismo, la mayor segmentación y variedad nos ha ayudado a ampliar nuestros acuerdos de comercialización. Son ahora más globales y nos ayudan a generar más sinergias. Prueba de ello es que hemos ganado relevancia, visibilidad y conocimiento en mercados de Asia que ahora se han convertido en emisores, como Corea del Sur, Oriente Medio, China o India.

El enorme progreso conseguido en los últimos meses es la base idónea para crecer y expandirnos con mayor celeridad en el futuro. Estamos construyendo una cartera de hoteles muy bien seleccionados y combinados entre sí. Al mismo tiempo, construimos un modelo asset-right, donde cada activo tiene su gestión específica por su calidad o su valor, y también en función del mercado, del país y de la ciudad concreta.

Nos proponemos crecer con una agilidad en la estructura y organización que permita detectar y decidir emplazamientos más rápidamente. Para ello, seguimos reforzando alianzas de arrendamiento con los principales inversores del sector, con acuerdos exitosos para ambas partes y muy buenas relaciones asentadas. Creemos, por tanto, que haber llegado hasta aquí marca el punto de partida hacia un futuro más dinámico y atractivo que nunca.

Asimismo, para poder aprovechar las oportunidades y alcanzar la excelencia en nuestras gestiones es necesario apostar por la sostenibilidad en nuestro negocio, una de nuestras prioridades corporativas para contribuir de manera positiva al bienestar ambiental y social del planeta. La lucha contra el cambio climático es el mayor reto y el compromiso social para revertirlo va en aumento cada año. Con la ambición de operar en un mundo descarbonizado, estamos redefiniendo nuestro objetivo de reducción de emisiones de carbono en toda nuestra cadena de valor en un 20% para 2030, para alinearnos con el propósito mundial de evitar aumentos de la temperatura superiores a 1,5 grados centígrados.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Adicionalmente, como miembro de la Red Española de Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la Compañía se compromete a seguir mostrando su contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, centrándonos especialmente en aquellos relacionados directamente con nuestra actividad, a través de las distintas páginas del presente Informe.

Finalizo con la que considero reseñar con mayor relevancia: la del compromiso, la entrega y el excelente desempeño de los más de diez mil profesionales que ayudan a mejorar día a día la marca NH Hotel Group. Estos últimos años también han sido los del compañerismo, los del esfuerzo compartido y los de la solidaridad. En NH Hotel Group nos hemos sentido más próximos, cercanos e implicados que nunca. Ese orgullo de pertenencia es el mejor aliciente para seguir haciendo equipo y garantizar que seguiremos siendo los mejores anfitriones para cada uno de nuestros clientes en cada uno de hoteles que operamos.

Muchas gracias,

Ramón Aragonés  
CEO NH Hotel Group

## **HITOS 2022**

### ENERO

- En enero de 2022 la Compañía ha sido incluida por tercer año consecutivo en el índice Bloomberg de igualdad de género 2022, siendo la única hotelera española de entre las 325 empresas incluidas en el índice.
- NH Hotel Group recibió el reconocimiento por NH Mobile Guest Service, la plataforma digital adaptada a cualquier dispositivo móvil, que da un acceso ágil y cómodo a los servicios del hotel y mejora la experiencia y seguridad de los clientes.

### ABRIL

- NH+ nuestro nuevo programa para empresas, incluso las Pymes y los autónomos pueden ahorrar hasta un 25% con el programa para empresas NH+.
- El hotel NH Collection Copenhagen ha obtenido el certificado "The Gold-Certified Sustainable" en 2022, tras un amplio proceso de renovación en los últimos años.

### MAYO

- La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo aprobó la constitución del Comité Ejecutivo Sostenibilidad, como consecuencia de su concienciación sobre la alta importancia de la sostenibilidad y su papel como factor clave en el mercado.
- NH Hotel Group y Acciona Energía firmaron un acuerdo para el suministro de energía 100% renovable a sus hoteles en España y Portugal. Mediante este acuerdo, ACCIONA Energía suministrará más de 100GWh/año de electricidad renovable para cubrir las necesidades energéticas de la cadena hotelera en la Península Ibérica.

### JUNIO

- Nombramiento en la Junta de Accionistas a Laia Lahhoz, Chief Assets & Development Officer de NH Hotel Group, como miembro del Consejo de Administración de la Compañía, en calidad de consejera ejecutiva por un periodo estatutario de tres años.
- Nombramiento de Marta Perez-Leirós como Chief People & Sustainable Business Officer. Desde el 1 de junio, Marta Pérez-Leiros es la nueva Chief People & Sustainable Business Officer, reportando a Ramón Aragonés, Chief Executive Officer, y pasando a formar parte del Comité de Dirección.

### AGOSTO

- El hotel nhow Frankfurt abrió sus puertas en el centro del distrito bancario occidental, en un edificio de 190 metros de altura en ONE Tower, de CA Immo. El hotel fue diseñado por el estudio español de Rafael de La-Hoz y cuenta con 375 habitaciones, distribuidas en 11 plantas.

### SEPTIEMBRE

- Nuevo lanzamiento de la encuesta de clima a todos los empleados. El objetivo de esta edición es volver a medir la percepción de NH Hotel Group como lugar de trabajo, para así conocer qué estamos haciendo bien, e identificar lo que podría mejorarse.

### OCTUBRE

- Premios en European Mission Awards 2022: Durante el evento se desvelaron los ganadores de las 22 categorías premiadas, elegidos por un jurado compuesto por gestores de viajes internacionales. iNH Hotel Group ha sido reconocida como "Mejor cadena hotelera del año para viajeros de negocios" y nhow Milano ha ganado como "Mejor espacio para reuniones y eventos"!!
- NH Hotel Group fue galardonado en los premios Cegos de Recursos Humanos, relacionados con la gestión de talento. La compañía recibió el premio por su programa Hiring Toolkit, herramienta que garantiza una experiencia de candidato excelente y homogénea en todo NH.

### DICIEMBRE:

- La compañía ha sido incluida en "The Sustainability Yearbook 2023", que publica S&P Global cada año, obteniendo el reconocimiento TOP10%.



## NUESTRA VISIÓN Y CULTURA

### Nuestra visión

**Un día, cuando alguien planifique un viaje o una reunión en una ciudad, por negocio o por ocio, siempre se preguntará: “¿hay un NH en mi destino?”**

NH Hotel Group tiene su foco puesto en el cliente; éste es el centro de todas las decisiones. Este enfoque permite evolucionar hacia una visión orientada en la cultura del servicio, cuidando los detalles en todo momento y unos valores corporativos que fomentan la sostenibilidad, innovación y la responsabilidad, fundamentados en las personas.

NH Hotel Group quiere ser el destino elegido por el consumidor, ofreciéndole experiencias memorables que van más allá de sus expectativas y haciéndole sentir especial. Esta visión, compartida por todas las personas que forman parte de la Compañía, actúa como guía de desempeño y compromiso, y al mismo tiempo, persigue convertir a NH Hotel Group en la mejor opción para inversores y propietarios que quieran crecer junto al Grupo, con una propuesta global y flexible, con equipos motivados y orgullosos, con eficientes herramientas de gestión y soluciones únicas.

Para maximizar el retorno al accionista que ha depositado su confianza en NH Hotel Group, la Compañía ofrece a sus inversores las mejores oportunidades de gestión como operador de primer nivel tanto en el segmento urbano como en el de negocios.

### Nuestra cultura

Se ha definido una nueva cultura que expresa lo que somos, lo que queremos hacer y cómo lo hacemos.

Para ello se han identificado los beliefs de Compañía, que son las creencias que le permitirán alcanzar la visión y convertirse así en un referente del sector a nivel mundial.

Estos mensajes sirven de inspiración y motivación para los Empleados en la consecución de los objetivos del Plan Estratégico y guían el día a día de Grupo NH, promoviendo así el cambio y la evolución hacia un modelo de liderazgo.

1. Nuestra prioridad es ofrecer al cliente experiencias memorables
2. Estamos orgullosos de servir a los demás
3. Tenemos la ambición de liderar el sector, aunque no seamos los más grandes
4. Somos responsables de nuestros resultados
5. Cuidamos de nuestros empleados y nuestros empleados cuidan de nuestros clientes
6. Somos activos en las comunidades donde vivimos
7. Tenemos una mentalidad joven
8. Disfrutamos con lo que hacemos

...y todo lo hacemos con una SONRISA.

## Como reflejo de nuestros valores de Compañía...



El personal del hotel NH Barajas Airport se volcó con Sergio y su familia, que quería hacer realidad su sueño y viajar a EuroDisney para conocer a su amigo del alma: Goofy!! Era el primer viaje de la familia y, aunque estaban emocionados, se sentían un poco inseguros. Gracias al equipo del hotel, nada más llegar se sintieron como en casa. Les encantó el recibimiento y les decoraron la habitación haciéndoles sentir muy especiales.



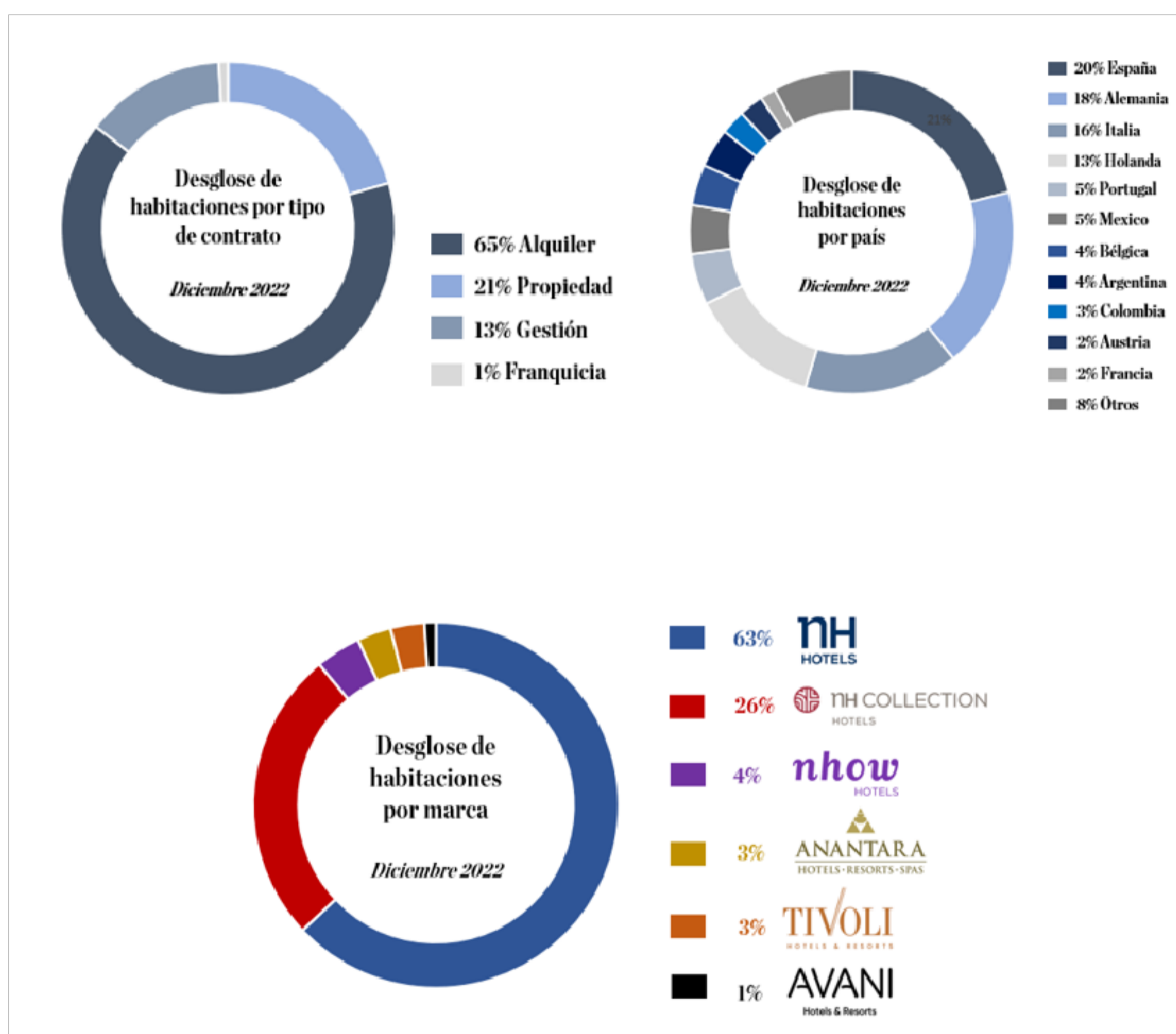
El equipo del hotel NH Collection Constanza en Barcelona se volcó para ayudar a la familia de Abraham, un peque que llegó a Barcelona para someterse a una operación y gracias a NH se sintieron alojados como en casa. La familia pasó una estancia muy emotiva y el personal del hotel ayudó a afrontar esos difíciles momentos.

## MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP

NH Hotel Group es un operador multinacional consolidado y una de las cadenas hoteleras urbanas de referencia a nivel mundial. Al cierre del ejercicio 2022, el Grupo está presente en 30 países, operando 350 hoteles y 54.820 habitaciones en tres continentes (Europa, América y África).

El modelo de negocio centralizado permite a NH Hotel Group ofrecer un servicio excelente a sus clientes en los distintos hoteles de las diferentes regiones y zonas geográficas en las que opera.

La central corporativa y oficinas regionales ofrecen a los hoteles una amplia gama de funciones como ventas, revenue management, reservas, marketing, recursos humanos, gestión financiera y desarrollo de sistemas.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Desglose de la cartera**

	TOTAL		PROPIEDAD		ALQUILER		GESTIÓN		FRANQUICIA	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
<b>NH Hotel Group</b>	<b>350</b>	<b>54820</b>	<b>69</b>	<b>11280</b>	<b>224</b>	<b>35594</b>	<b>51</b>	<b>7461</b>	<b>6</b>	<b>485</b>
Argentina	16	2241	12	1524			4	717		
Brasil	1	178			1	178				
Chile	6	718	4	499			2	219		
Colombia	14	1403			13	1355	1	48		
Cuba	2	251					2	251		
Ecuador	1	124			1	124				
Haití	1	72					1	72		
México	16	2531	4	685	7	993	5	853		
Uruguay	1	136	1	136						
<b>BU AMÉRICA</b>	<b>58</b>	<b>7654</b>	<b>21</b>	<b>2844</b>	<b>22</b>	<b>2650</b>	<b>15</b>	<b>2160</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Alemania	52	9958	4	870	48	9088				
Austria	7	1340			7	1340				
Bélgica	13	2271	6	822	6	1203	1	246		
Dinamarca	1	394			1	394				
Eslovaquia	1	117			2	260	1	117		
Holanda	31	6911	11	2642	19	3818	1	451		
Hungría	3	483			3	483				
Irlanda	1	187			1	187				
Luxemburgo	1	148	1	148						
Polonia	1	93							1	93
Reino Unido	1	190					1	190		
República Checa	4	733			1	152	3	581		
Rumanía	1	83			1	83				
Suiza	2	260			2	260				
<b>BU NORTE DE EUROPA</b>	<b>119</b>	<b>23168</b>	<b>22</b>	<b>4482</b>	<b>89</b>	<b>17008</b>	<b>6</b>	<b>1468</b>	<b>1</b>	<b>93</b>
Andorra	2	100					2	100		
España	90	11117	12	1722	63	8122	10	881	5	392
Estados Unidos	1	288	1	288						
Francia	6	1023			5	873	1	150		
Italia	57	8624	13	1944	40	6087	4	593		
Portugal	16	2753			5	854	11	1899		
Túnez	1	93					1	93		
<b>BU SUR DE EUROPA</b>	<b>173</b>	<b>23998</b>	<b>26</b>	<b>3954</b>	<b>113</b>	<b>15936</b>	<b>29</b>	<b>3716</b>	<b>5</b>	<b>392</b>
<b>TOTAL EUROPA</b>	<b>292</b>	<b>47166</b>	<b>48</b>	<b>8436</b>	<b>202</b>	<b>32944</b>	<b>35</b>	<b>5184</b>	<b>6</b>	<b>485</b>

Datos cerrados a 31 de diciembre de 2022.

## Expansión y optimización del porfolio

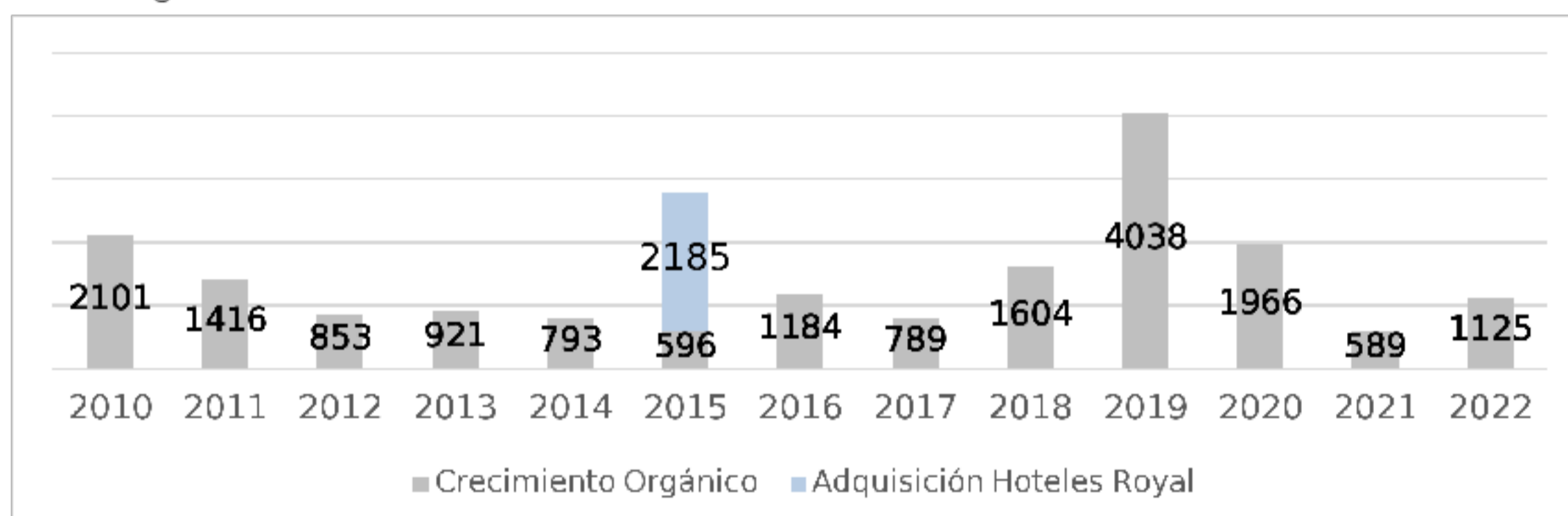
Nuestra ambición como Grupo es seguir creciendo, así como reforzar aún más nuestra posición en los destinos turísticos y el liderazgo en el sector urbano. Durante este año, la apuesta combinada y simultánea por los destinos de ocio y viajes de negocios ha reforzado la capacidad de recuperación de la Compañía.

Durante este ejercicio, NH Hotel Group ha abierto 8 nuevos hoteles en diferentes países, con un total de 1.125 habitaciones. La apertura en Niza del hotel Anantara Plaza Nice consolida la posición de la Compañía en el mercado de lujo, con 152 habitaciones adicionales.

### Hoteles abiertos desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Nombre del hotel	País	Ciudad	Categoría	Habitaciones
NH Santiago del Estero	Argentina	Santiago del Estero	****	97
NH Collection Milano City Life	Italy	Milan	****	185
NH Milano Buenos Aires	Italy	Milan	****	100
NH Collection Palomé	Andorra	La Massana	****	34
Anantara Plaza Nice Hotel	France	Niza	*****	152
nhow Frankfurt	Germany	Frankfurt	****	375
NH Cali Boulevard del Rio	Colombia	Cali	****	48
NH Iquique Pacifico	Chile	Iquique	****	134
				1.125

En los últimos años, la evolución de aperturas e incorporaciones, en número de habitaciones, ha sido la siguiente:



Además, el Grupo ha firmado 8 nuevos hoteles en 2022 con 1.336 habitaciones. Estas firmas han sido bajo fórmulas de gestión y alquiler en Andorra, Vila Viçosa, Berna, Tenerife, Alvor, Coimbra, Oporto y Lisboa. Las firmas han sido bajo las marcas NH, NH Collection, Tivoli y Anantara.

Por relevancia, destacar un resort tan emblemático como La Caleta en Tenerife y la firma del Tivoli Blue Alvor en El Algarve, permitiendo a la Compañía dar un estratégico paso adelante, sumando estos destinos a los ya existentes para la marca en Portugal, Brasil, Qatar y China. En adelante, ampliar la presencia de esta marca a través de resorts de alta calidad será una prioridad para NH Hotel Group.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## Salidas del portfolio

Durante este ejercicio, se han producido once salidas del portfolio del Grupo. Estos hoteles han dejado de ser operados por NH Hotel Group porque no eran estratégicos en la generación de valor de la Compañía.

### Salidas del portfolio desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

Nombre del hotel	País	Ciudad	Categoría	Habitaciones
NH Frankfurt Mörfelden Conference Center	Germany	Frankfurt	****	299
NH Concordia	Italy	Milan	****	155
NH Logroño	Spain	Logrono	***	110
NH Frankfurt Villa	Germany	Frankfurt	***	24
NH Naarden	Netherlands	Naarden	****	128
NH Kensington	United Kingdom	London	****	121
NH Hotel de Ville	Netherlands	Groningen	****	66
NH Waalwijk	Netherlands	Waalwijk	****	120
NH Amistad Murcia	Spain	Murcia	****	144
NH Wiesbaden	Germany	Wiesbaden	****	130
NH Schwerin	Germany	Schwerin	****	144
				1.441

## Contexto económico global y turístico

Durante 2022, se ha consolidado la recuperación iniciada en 2021 tras la crisis económica generada por la pandemia del COVID-19. Así, la economía mundial creció un +3,4% comparado con un crecimiento del año anterior del +6,2%.

La lucha mundial contra la inflación, la guerra de Rusia en Ucrania y el rebrote del COVID-19 en China frenaron la actividad económica mundial en 2022, y los dos primeros factores seguirán haciéndolo en 2023.

A pesar de estos factores negativos, el crecimiento del PIB se puede calificar de sólido explicado por varios factores: mayor consumo e inversión privada de lo previsto en un contexto de escasez de mano de obra y apoyo fiscal superior al previsto. Los hogares gastaron más para satisfacer la demanda reprimida, sobre todo en servicios, recurriendo en parte a sus ahorros conforme las economías iban reabriéndose. La inversión empresarial aumentó para atender la demanda. Por el lado de la oferta, las presiones sobre los precios cedieron al aliviarse los cuellos de botella y al disminuir los costes de transporte. Los mercados energéticos se han adaptado más pronto de lo previsto al shock de la invasión rusa de Ucrania.

Los cuatro países que aglutinan la mayor proporción de ventas y resultados del Grupo presentan tasas de crecimiento en el 2022: España (+5,2% en 2022 vs. +5,5% en 2021), Países Bajos (+4,5% en 2022 vs. +4,9% en 2021), Alemania (+1,9% en 2022 vs. +2,6% en 2021) e Italia (+3,9% 2022 vs. +6,7% en 2021). Por otro lado, el crecimiento en Latinoamérica se espera que sea del +3,9% en 2022 vs. +7,0% en 2021.

La subida de las tasas de interés de los bancos centrales para combatir la inflación y la guerra de Rusia en Ucrania continúan lastrando la actividad económica. La rápida propagación del

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

COVID-19 en China frenó el crecimiento en 2022, pero con la reciente reapertura se espera una recuperación más rápida. Se prevé que la inflación mundial disminuya de 8,8% en 2022 a 6,6% en 2023 y a 4,3% en 2024, niveles aún superiores a los observados antes de la pandemia (2017-19) de alrededor del 3,5%.

De esta manera, la estimación para el crecimiento de la actividad económica mundial en el 2023 es de un +2,9% (+3,4% en 2022 vs. +6,2% en 2021). Más concretamente, en la zona Euro se prevé un crecimiento del +0,7% en 2023 (+3,5% en 2022 vs. +5,3% en 2021).

Según los datos de la OMT, más de 900 millones de turistas realizaron viajes internacionales en 2022, el doble que en 2021, aunque esa cifra se quede aún al 63% de los niveles anteriores a la pandemia. Todas las regiones del mundo registraron incrementos notables en las cifras de turistas internacionales. Oriente Medio disfrutó del mayor incremento relativo, ya que las llegadas ascendieron al 83% de las cifras prepandémicas. Europa llegó casi al 80% de los niveles prepandémicos, con 585 millones de llegadas en 2022. África y las Américas recuperaron alrededor del 65% de los visitantes prepandémicos, mientras que la región de Asia y el Pacífico solo recuperó el 23%, al mantener medidas más estrictas en relación con la pandemia que solo en los últimos meses han empezado a eliminarse.

El incremento de los ingresos por turismo internacional registrados en la mayoría de los destinos ha sido notable, y ha superado en varios casos al de las llegadas. Ha contribuido a ello el aumento del gasto medio por viaje debido a la prolongación de los periodos de estancia, la voluntad de los viajeros de gastar más en sus destinos y el aumento de los costes de viaje debido a la inflación. No obstante, la situación económica podría significar que los turistas adoptaran una actitud más precavida en 2023, con un menor gasto, viajes más cortos y a lugares más cercanos.

### **Evolución de Resultados**

Respecto a la cifra de ingresos en el ejercicio 2022 alcanzó los 1.722,4 millones de euros, mostrando un incremento del 131% (+975,9 millones de euros). El Beneficio del ejercicio atribuible a la Sociedad Dominante alcanzó los 100,3 millones de euros frente a (133,7) millones de euros en 2021. Dicho incremento se explica por el incremento en la actividad posterior al impacto de COVID-19 durante el ejercicio 2021.

Respecto a la situación de endeudamiento bruto en este ejercicio disminuyó desde los 813,0 millones de euros en diciembre 2021 a 610,7 millones de euros en diciembre 2022. Referente a la situación de tesorería y otros activos líquidos, a 31 de diciembre de 2022 asciende a 301,8 millones de euros (243,9 millones de euros a 31 de diciembre de 2021). Adicionalmente dicha liquidez se complementa con la línea de crédito sindicada por importe de 242,0 millones de euros (disponible en su totalidad a cierre de los ejercicios 2022 y 2021) y unas líneas de crédito a cierre de ejercicio 2022 por importe de 25,0 millones de euros (disponible en su totalidad a cierre de los ejercicios 2022 y 2021).

## **ESTRATEGIA DE NH HOTEL GROUP**

Para poder cumplir no solo con la estrategia definida por NH Hotel Group sino con la de Minor Hotels International y responder a las necesidades de los accionistas, socios, clientes y empleados, desde NH Hotel Group se han articulado una serie de iniciativas estratégicas que servirán de palanca para alcanzar los objetivos deseados, en torno a cuatro grandes bloques:

### *1. La mejor oferta para nuestros clientes*

Uno de los pilares fundamentales de la estrategia de NH Hotel Group se centra en la perfección continua de productos y el desarrollo de servicios diferenciales con el objetivo último de mejorar la satisfacción de los clientes. En el marco del Plan Estratégico se contemplan principalmente cuatro iniciativas que dan respuesta a esta palanca:

- La inversión de recursos en proyectos de reposicionamiento/rebranding de hoteles para maximizar el valor del porfolio, ofreciendo así a los clientes unos productos de una calidad y diseño impecables.
- Definir una estrategia comercial que permita, por un lado, maximizar los ingresos a través de una optimización de precios (ADR) e integridad de los mismos, una estructura sana en términos de segmentos y canales y, por otro lado, desarrollar una propuesta de valor para el segmento B2B totalmente adaptada a las necesidades de las compañías.
- La migración a un nuevo programa de fidelización que mejora los beneficios de los clientes más fieles dándoles acceso a una mayor oferta en la que poder redimir sus puntos y un programa de beneficios basado en experiencias.
- La implementación de herramientas digitales, nuevos conceptos y personalización para responder cada vez mejor a lo que los clientes están demandando y a las cambiantes tendencias de mercado.

### *2. Crecer para ganar escala*

Un ambicioso plan de expansión que permita a NH Hotel Group consolidarse en los mercados en los que ya está presente, así como explorar nuevas regiones estratégicas, nuevos segmentos y modelos de negocio.

Para crecer en esta línea la compañía se apoyará en:

- El crecimiento en los mercados actuales apoyado en la estructura ya existente.
- El afianzamiento de la presencia en mercados atractivos para la compañía.
- El estudio de oportunidades en países en los que NH Hotel Group no está presente centrándose siempre en las principales ciudades.
- La diversificación a negocios altamente rentables y resilientes como son el lujo, principalmente a través de la marca Anantara Hotels, Resorts & Spas, que cuenta con un gran reconocimiento en el mercado, y los resorts con foco en la marca Tivoli Hotels & Resorts, que demuestra unos resultados excelentes en este segmento. Para el desarrollo de la categoría lifestyle, la Compañía ampliará su propuesta de valor con la marca Avani, además de seguir apostando por la marca nhow hotels, tanto en Europa como en Latam. Igualmente, las marcas NH Hotels y NH Collection, que suman más de 320 hoteles actualmente, seguirán siendo fundamentales para el desarrollo de la estrategia de crecimiento en los segmentos *upscale* y *upper-upscale*.

### *3. Evolucionar la propuesta de valor de los empleados*

La percepción del sector Hospitality como un sector atractivo ha sufrido un cambio muy importante motivado principalmente por la crisis del Covid-19. Se ha puesto en evidencia la vulnerabilidad del sector con respecto a los ciclos económicos y otras circunstancias externas y con ello se está dificultando al atracción y retención de talento en la compañía. Por ello es más importante que nunca que la estrategia de la compañía contemple la evolución de la *Employee Value Proposition* adaptándola a esta nueva situación donde cobran mayor importancia aspectos como la carrera profesional de los empleados, su bienestar personal y la compensación.



4. *Ser compañía referente en sostenibilidad*

La sostenibilidad ha ganado aún más relevancia para NH Hotel Group, con el objetivo de contribuir de manera positiva al bienestar ambiental y social del planeta.

En 2022, NH Hotel Group fue reconocida como una de las compañías más sostenibles del sector según el CSA de S&P Global y uno de los propósitos de la Compañía es continuar liderando dicho ranking. Para ello, se han definido una serie de líneas de trabajo que llevarán a NH Hotel Group a definir un plan de acción para operar en un mundo descarbonizado a largo plazo.

## Proyectos innovadores en 2022

- **Mobile Guest Service**

La digitalización de la información y servicios del hotel en una Progressive Web App (PWA) accesible desde cualquier dispositivo del cliente (móvil, Tablet, PC) ofreciendo a los clientes la posibilidad de tener toda la información del hotel a su alcance: desde información de las instalaciones del hotel y horarios, hasta la posibilidad de pedir room service o reservar mesa en el restaurante, solicitar amenities extra, etc. Una iniciativa que elimina interacciones garantiza la información de manera segura durante la estancia y genera beneficios en cuanto a sostenibilidad al estar todos los datos digitalizados. De cara a mejorar la experiencia de nuestros huéspedes y la eficiencia interna, en 2022 se ha comenzado a analizar la integración de los procesos con nuestro Sistema de Gestión Hotelera, encontrándose ya esta herramienta en 325 hoteles de todas nuestras marcas presentes en todas nuestras unidades de negocio.

- **FASTPASS**

Iniciativa que permite a los clientes la posibilidad de realizar el Check-in online, Choose Your Room y Check-out online, y pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia, permitiéndole elegir su propia habitación explorando el plan arquitectónico del hotel. Esta iniciativa continuará evolucionando en el futuro con el análisis e incorporación de nuevas tecnologías que permitan dar pasos más allá sobre estos servicios como biometría y reconocimiento facial o llave digital

- **Housekeeping Mobility App**

NH Hotel Group ha continuado implementando y mejorando una aplicación para "Housekeeping" que permite optimizar la gestión del departamento, así como el proceso de check-in. Así, en cuanto una habitación está limpia y preparada, el personal de limpieza del hotel, a través de la aplicación, puede confirmarlo en tiempo real. Esta iniciativa supone una mejora para que los empleados pueden gestionar la limpieza de habitaciones de una manera óptima y más segura. En 2022 se ha implementado en 30 hoteles adicionales.

- **Smart Tablets en la recepción**

Con el fin de continuar a la vanguardia de la innovación y ofrecer los mejores servicios a sus clientes, NH Hotel Group ha diseñado Smart Tablet in Reception, una nueva propuesta que permite digitalizar todas las fases de los procesos durante el check-in y check-out. Durante el 2022, más de 60 hoteles han implementado esta iniciativa y se ha impartido formación a más de 30 equipos operativos. gracias a este proyecto podemos ahorrar 2 millones de hojas de papel A4 al año que se traducen en:

- 30.000 kg de madera salvada
- 500 m3 de agua no consumida
- 100.000 kWh de energía ahorrados.
- 11 toneladas de CO2 no emitido a la atmósfera.

## **GOBIERNO CORPORATIVO**

El sistema de Gobierno Corporativo de NH Hotel Group está conformado por los Estatutos Sociales, el Reglamento del Consejo de Administración, el Reglamento de la Junta General y el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, así como por las demás normas, códigos, procedimientos internos y políticas corporativas, aprobados todos ellos por los órganos competentes de la Sociedad.

Este Sistema ha sido formalizado en cumplimiento de los más altos estándares de cumplimiento de buenas prácticas en materia de gobierno corporativo. Entre otros, por el Código de Buen Gobierno de las Sociedades Cotizadas (el “Código de Buen Gobierno”), aprobado por Acuerdo del Consejo de la CNMV de 18 de febrero de 2015, revisado en junio de 2020, y que se ajusta a las recomendaciones de buen gobierno de los mercados internacionales.

### **Estructura de gobierno**

El funcionamiento de los órganos de dirección y el proceso de toma de decisiones se describe con detalle en el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC), destacando las funciones de la Junta General de Accionistas y el Consejo de Administración como máximos órganos de gobierno de la Compañía.

### **Consejo de Administración de NH Hotel Group**

El Consejo de Administración es el máximo órgano de administración y representación de la Compañía. Está facultado para realizar, en el ámbito comprendido en el objeto social delimitado en los Estatutos, cualesquiera actos o negocios jurídicos de administración y disposición, por cualquier título jurídico, salvo los reservados por la Ley o los Estatutos Sociales a la competencia exclusiva de la Junta General de Accionistas. En consecuencia, el Consejo de Administración se configura básicamente como un órgano de supervisión y control, encomendando la gestión ordinaria de los negocios de la Compañía en favor de los órganos ejecutivos y del equipo de dirección.

Las funciones del Consejo de Administración y de sus Comisiones (Comisión de Auditoría y Control y Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo) vienen expresamente recogidas en los artículos 33, 47 y 48 de los Estatutos y en los artículos 5, 25 y 26 del Reglamento del Consejo, entre otros. En la Junta General de Accionistas de NH Hotel Group de fecha 30 de junio de 2021, y en la sesión del 28 de julio de 2021 del Consejo de Administración de NH Hotel Group, la Compañía aprobó la modificación de diversos artículos de los Estatutos y del Reglamento del Consejo a fin de adecuar su contenido, a la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital, en relación con las funciones y competencias del Consejo de Administración y de sus Comisiones.

El Consejo de Administración desarrolla sus funciones de conformidad con el interés social, entendido como el interés de la Compañía; y en este sentido actúa para garantizar la viabilidad de la Compañía a largo plazo y maximizar su valor, ponderando además los intereses plurales legítimos, públicos o privados, que confluyen en el desarrollo de toda actividad empresarial.

Para más información, por favor acceda al Reglamento del Consejo de Administración de NH Hotel Group en la web corporativa: <https://www.nh-hoteles.es/corporate/accionistas-e-inversores/gobierno-corporativo>.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### Composición actual del Consejo de Administración

<b>Composición del Consejo de Administración</b> <b>A 31 de diciembre de 2022</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo en el Consejo</b>	<b>Categoría</b>
D. Alfredo Fernández Agras	Presidente	Independiente
D. Ramón Aragonés Marín	Consejero-Delegado	Ejecutivo
D. Jose María Cantero de Montes-Jovellar	Consejero	Independiente
D. Kosin Chantikul	Consejero	Dominical
D. Stephen Andrew Chojnacki	Consejero	Dominical
D. William Ellwood Heinecke	Consejero	Dominical
D. Fernando Lacadena Azpeitia	Consejero	Independiente
Dña. Laia Lahoz Malpartida	Consejero	Ejecutiva
D. Rufino Pérez Fernández	Consejero	Ejecutivo
D. Emmanuel Jude Dillipraj Rajakarier	Consejero	Dominical
D. Carlos Ulecia Palacios	Secretario	No consejero

La composición actual es el resultado de:

- La reelección del nombramiento de los Consejeros:
  - D. Alfredo Fernández Agras, con la calificación de Independiente.
  - D. Kosin Chantikul, con la calificación de Dominical.
- El nombramiento de D<sup>a</sup> Laia Lahoz Malpartida como Consejera, con la calificación de Ejecutivo.

Las reelecciones y nombramiento de estos Consejeros han sido acordadas en la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 30 de junio de 2022.

Desde el 31 de diciembre de 2022 hasta la fecha de formulación del presente Informe no ha habido cambios en la composición del Consejo.

El perfil completo de todos los integrantes del Consejo de NH Hotel Group y de sus comisiones es público y se puede consultar en el apartado de Gobierno Corporativo de la web corporativa de la Compañía.

### Comisiones del Consejo

- **Comisión de Auditoría y Control.**

Se centra mayoritariamente, y entre otras materias, en la supervisión de la eficacia del control interno de la Sociedad, así como del proceso de elaboración y presentación de la información financiera y no financiera regulada, velando por la independencia y eficacia de la función de auditoría interna y del auditor externo.

En el año 2022, D. Fernando Lacadena Azpeitia ha sido nombrado presidente de la Comisión de Auditoría y Control en sustitución de D. José María Cantero de Montes-Jovellar, tras haberse cumplido el periodo de rotación obligatoria prevista en el artículo 25 del Reglamento del Consejo de Administración.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **Composición de la Comisión de Auditoría y Control**

<b>A 31 de diciembre de 2022</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Categoría</b>
D. Fernando Lacadena Azpeitia	Presidente	Independiente
D. José María Cantero de Montes-Jovellar	Vocal	Independiente
D. Stephen Andrew Chojnacki	Vocal	Dominical
D. Carlos Ulecia Palacios	Secretario	No Consejero

- **Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo.**

Se centra mayoritariamente en proponer el nombramiento de Consejeros Independientes o informar sobre las aptitudes del resto de consejeros que vayan a nombrarse, así como analizar y evaluar todo lo relativo a las materias de remuneración, tanto de consejeros, como de la Alta Dirección, elaborando las políticas correspondientes. Asimismo, se encarga de supervisar y controlar el cumplimiento de las reglas de gobierno corporativo y de las políticas en materia ambiental, social y relativa a la comunicación de información económico-financiera, no financiera y corporativa, proponiendo al Consejo los Informes y Memorias que fueran necesarias.

### **Composición de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo**

<b>A 31 de diciembre de 2022</b>		
<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>	<b>Categoría</b>
D. José María Cantero de Montes-Jovellar	Presidente	Independiente
D. Stephen Andrew Chojnacki	Vocal	Dominical
D. Alfredo Fernández Agras	Vocal	Independiente
D. Carlos Ulecia Palacios	Secretario	No Consejero

### **Política de Selección de Candidatos a Consejero**

- **Objetivos y Proceso de la Selección de Candidatos**

El 22 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración aprobó, previo Informe favorable de la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, modificaciones a la Política de Selección de Consejeros para su adecuación al Código de Buen Gobierno y a través de la cual se asegura que las propuestas de nombramiento de consejeros de la Sociedad se fundamenten en un análisis previo de las necesidades del Consejo de Administración. Para evaluar a los candidatos que participen en el proceso de selección, el procedimiento tiene en cuenta las competencias, experiencia, profesionalidad, idoneidad, género, independencia de criterio, conocimientos, cualidades, capacidades y disponibilidad de los miembros del Consejo de Administración en cada momento, asumiendo la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo un papel relevante en este proceso.

Dicha Política trata de evitar las discriminaciones siendo la meritocracia el criterio que rige como principio de selección para encontrar los mejores candidatos para la Compañía.

- **Condiciones que deben reunir los candidatos**

Los candidatos a Consejero de la Sociedad deberán cumplir requisitos de cualificación y honorabilidad profesional y personal. En particular, han de ser personas prestigiosas, idóneas y de reconocida solvencia, competencia y experiencia profesional con cualificación, formación y disponibilidad suficiente para el cargo. Los candidatos deben de mostrar compromiso con su función, con una trayectoria personal y profesional de respeto a las leyes y a las buenas prácticas comerciales y, necesariamente, han de cumplir con los preceptos que marque la ley en todo momento para poder formar parte del Consejo de Administración. Además, deberán ser profesionales íntegros, cuya conducta y trayectoria profesional esté alineada con los principios y deberes éticos recogidos en las normas internas de la Sociedad y con la visión y valores del Grupo.

- **Promoción de la Diversidad**

NH Hotel Group tiene la convicción de que la diversidad en todas sus facetas, en todos los niveles de su equipo profesional, es un factor esencial para asegurar la competitividad de la Compañía y un elemento clave de su estrategia de Gobierno Corporativo. En el proceso de selección de candidatos se evitarán discriminaciones y, en el interés social, regirá la meritocracia como criterio principal de selección, siendo un proceso tendente a la búsqueda de los candidatos más cualificados.

No obstante, y sin menoscabo de lo anterior, cada vez que se produce una vacante en el Consejo de Administración, y se inicia el correspondiente proceso de selección deberá participar, por lo menos, una mujer como candidata. La Compañía, en la medida que sea compatible con la composición accionarial y del órgano de administración, continúa teniendo como objetivo el cumplimiento de la Recomendación 15ª del Código de Buen Gobierno. A estos efectos, durante el año 2022, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo propuso el nombramiento de la Consejera D<sup>a</sup> Laia Lahoz, lo cual fue debidamente aprobado por acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad celebrada el 30 de junio de 2022 junto con el correspondiente acuerdo de aumentar el número de Consejeros de la Compañía.

Para la consecución del mencionado objetivo, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo velará por que el procedimiento de selección no adolezca de sASGos implícitos que obstaculicen la selección de Consejeras y para que se incluyan entre los potenciales candidatos, mujeres que reúnan el perfil profesional buscado.

## **Comité de Dirección**

El Comité de Dirección de NH Hotel Group se configura como el órgano que garantiza la viabilidad del negocio, buscando el crecimiento y fijando el marco estratégico de la Compañía, desarrollando el talento y liderazgo.

El Comité de Dirección se reúne con carácter semanal y está formado por los Chief Officers de las diferentes áreas:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## **Composición del Comité de Dirección**

### **A fecha de publicación del EINF 2022**

<b>Nombre</b>	<b>Cargo</b>
D. Ramón Aragonés Marín	<i>Chief Executive Officer</i>
D. Alonso Escrivá de Romaní Arsuaga	<i>Chief Strategy Officer</i>
D <sup>a</sup> Laia Lahoz Malpartida	<i>Chief Assets &amp; Development Officer</i>
D. Isidoro Martínez de la Escalera Álvarez	<i>Chief Marketing &amp; Communication Officer</i>
D. Luis Martínez Jurado	<i>Chief Financial Officer</i>
D. Rufino Pérez Fernández	<i>Chief Operations Officer &amp; Global Transformation Leader</i>
D <sup>a</sup> . Marta Perez-Leirós Fernández	<i>Chief People &amp; Sustainable Business Officer</i>
D. Carlos Ulecia Palacios	<i>General Counsel &amp; Chief Legal and Compliance Officer</i>
D. Fernando Vives Soler	<i>Chief Commercial Officer</i>

## **Remuneración de la Alta Dirección y del Consejo**

La remuneración media de la Alta Dirección en 2022 es de 421.004 euros que incluye: salario fijo, salario variable devengado por 2022, vehículo, seguro médico, seguro de vida y seguro de accidentes.

A 31 de diciembre de 2022, la Alta Dirección, excluyendo a los Consejeros Ejecutivos, está formada por 4 hombres y 1 mujer. No se desglosa la remuneración media por sexo por motivos de confidencialidad del dato. El resultado de la brecha salarial de género en la Alta Dirección es del -1,6%. Para el cálculo de dicha brecha salarial de género se han anualizado los importes de aquellos miembros que han salido o se han incorporado durante 2022 a la Alta Dirección.

De acuerdo con la Política de Remuneraciones de los Consejeros, el presidente del Consejo de Administración tiene una asignación fija anual de 200.000 euros, y las presidencias de las Comisión de Auditoría y Control y la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, tienen una asignación fija anual de 90.000 euros. La asignación fija para un vocal es de 50.000 euros.

Los Consejeros Ejecutivos no percibirán importe alguno en concepto de asignación fija anual o dietas por asistencia al Consejo o a las Comisiones.

A 31 de diciembre de 2022, los Consejeros Ejecutivos son 2 hombres y 1 mujer. La remuneración media anual de los Consejeros Ejecutivos por su labor como Alta Dirección en 2022 es de 822.416 euros que incluye: salario fijo, salario variable devengado por 2022, vehículo, seguro médico, seguro de vida y seguro de accidentes.

Atendiendo al desglose por género, la retribución media anual de los consejeros ejecutivos hombres ha sido de: 970.558 euros y la retribución media anual de la consejera ejecutiva ha sido de 526.132 euros. Para el cálculo de la retribución media por género se han anualizado los importes de la Consejera Ejecutiva nombrada como tal el 30 de junio de 2022.

Más información sobre las Políticas de Retribuciones del Consejo de Administración en el Informe Anual sobre remuneraciones de los consejeros de sociedades anónimas cotizadas 2022. En concreto en el apartado "C1. Remuneración individualizada de cada uno de los consejeros (incluyendo la retribución por el ejercicio de funciones ejecutivas) devengada durante el ejercicio".

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

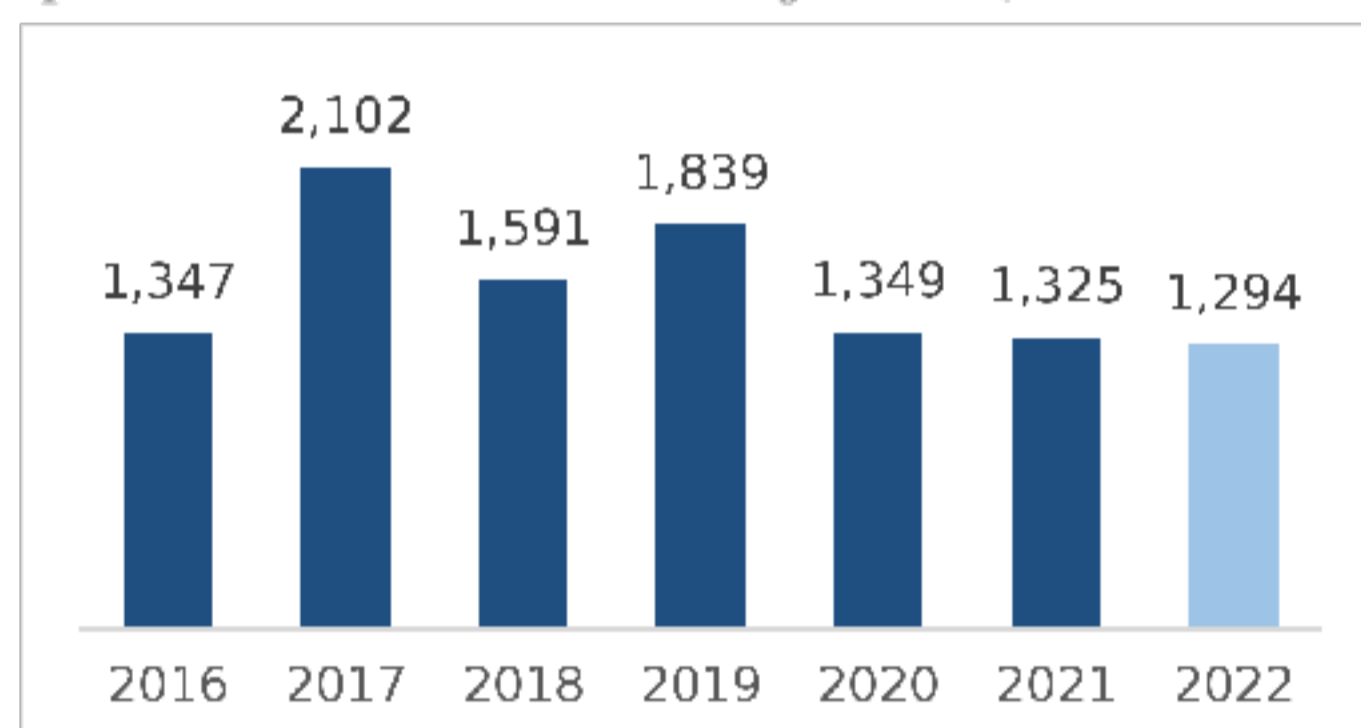
#### Estructura Accionarial

Al cierre del ejercicio 2022 el capital social de NH Hotel Group, S.A. ha sido de 871.491.340€ y ha estado representado por 435.745.670 acciones al portador de 2€ de valor nominal cada una, íntegramente suscritas y desembolsadas.

De acuerdo con las últimas notificaciones recibidas por la Sociedad y con las comunicaciones realizadas a la Comisión Nacional del Mercado de Valores antes del cierre de cada ejercicio, las participaciones accionariales más significativas a cierre de ejercicio han sido las siguientes:

	2022	2021
Minor International Public Company Limited ("MINT") <sup>3</sup>	94,13%	94,13%

#### Capitalización al cierre de cada ejercicio (en millones de €)



#### Relación con accionistas e inversores

A lo largo de 2022, NH Hotel Group ha mantenido contacto continuo y permanente con analistas e inversores de la Compañía, con el fin de atender sus necesidades sobre la evolución general del Grupo. Este contacto con el mercado se realiza a través de reuniones individuales, asistencia a conferencias de inversores organizadas por diversas entidades financieras y peticiones de llamadas individuales.

#### Principales indicadores de relación con accionistas e inversores en 2022

Entidades que realizan análisis de NH Hotel Group	8
Consultas atendidas de accionistas e inversores	80
Reuniones individuales de accionistas e inversores	100
Informes de seguimiento de los analistas	45

La Compañía produce de forma periódica información financiera consistente y transparente, con el fin de permitir un seguimiento para el análisis y valoración del Grupo.

<sup>3</sup> MINT es el accionista indirecto a través de MHG Continental Holding (Singapore) Pte Ltd.

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Como empresa cotizada, NH Hotel Group publica los resultados trimestrales al mercado. En las publicaciones semestrales y anuales se realiza adicionalmente una llamada / conferencia con el mercado, con una asistencia media de 50 participantes, entre inversores y analistas.

En las publicaciones de resultados trimestrales se detallan:

- Principales KPIs y drivers de los resultados.
- Evolución por geografías.
- Evolución de costes.
- Detalle de flujo de caja y posición de deuda financiera.

Adicionalmente, desde el departamento de Relación con Inversores se mantiene un contacto permanente con el mercado a través de llamadas, viajes, conferencias de inversores... para informar a la comunidad inversora de la evolución de la Compañía. Toda la información de interés para el accionista, incluida la información sobre gobierno corporativo y otra información sobre las Juntas Generales están disponibles en todo momento en la página web de NH Hotel Group, [www.nh-hotels.es](http://www.nh-hotels.es), bajo el apartado "Accionistas e Inversores".



## COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

NH Hotel Group continúa implantando medidas para fomentar y poner en valor la cultura de cumplimiento y la importancia de consolidar una cultura empresarial ética, promoviendo la conciencia entre todos los empleados sobre la relevancia no solo de cumplir con la normativa aplicable sino también de actuar éticamente y conforme a los principios y valores de la Compañía.

El fin que se persigue es que todos los empleados sean conscientes de que no sólo importa el qué sino también el cómo se hacen las cosas, habiéndose implementado para ello una serie de medidas y herramientas para trabajar en esta misión, indicándose las principales a continuación.

El Grupo NH está comprometido a cumplir con las leyes y regulaciones en los países y jurisdicciones en los que opera. Esto incluye, entre otras cuestiones, leyes y normativas sobre la salud y seguridad, discriminación, fiscalidad, privacidad de los datos, competencia, anticorrupción, prevención de blanqueo de capitales y compromiso ambiental. Las áreas claves cubiertas por el Código abarcan:

<b>COMPROMISOS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• con las personas</li><li>• con los clientes</li><li>• por parte de los proveedores</li><li>• por parte de los competidores</li><li>• con los accionistas</li><li>• con las comunidades y la sociedad</li><li>• con los activos, los conocimientos y los recursos del Grupo respecto al mercado de valores</li></ul>
<b>OBLIGACIONES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• respecto de prácticas fraudulentas o poco éticas</li></ul>

### Código de Conducta

NH Hotel Group continúa impulsando la función de cumplimiento sobre la base fundamental de los principios y valores que contiene su Código de Conducta, el cual está traducido a diez idiomas, siete de los cuales están publicados en la web corporativa y la intranet, y se aplica en todos los países donde NH Hotel Group tiene actividad. Además, desde 2017, a través de la App "My NH" los empleados de la Compañía pueden acceder al mismo desde su dispositivo móvil. El personal de centros que operan bajo las marcas de NH Hotel Group, dispone también de una Guía Práctica y un documento de preguntas frecuentes.

El Código de Conducta tiene como objetivo determinar los principios, valores y normas que deben regir el comportamiento y la actuación de cada uno de los profesionales y directivos del Grupo, así como los miembros de los órganos de administración de las sociedades que lo integran y de los grupos de interés que interactúan con NH Hotel Group. El Código de Conducta resume la conducta profesional que se espera de los empleados de NH Hotel Group, los cuales están comprometidos a actuar con integridad, honestidad, respeto y profesionalidad en el desempeño de su actividad.

Los empleados deben realizar un curso de formación sobre el Código de Conducta con el fin de asegurar su lectura, conocimiento y entendimiento y cuya completitud queda registrada en el sistema.

El Código de Conducta es revisado periódicamente por la Oficina de Cumplimiento con el fin de adaptar y actualizar su contenido en los casos que proceda.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

El Consejo de Administración de la Compañía, en su reunión del pasado 8 de noviembre de 2022, ha aprobado una actualización del Código de Conducta, para adaptar el Código a las recientes novedades legislativas, observar los nuevos requerimientos legales y atender los estándares y mejores prácticas en lo que se refiere a cumplimiento, destacando la anonimización del canal de denuncia.

Además del Código de Conducta de NH Hotel Group, existen una serie de políticas específicas que se muestran a continuación:

Política de compras	Política antifraude y corrupción
Política de viajes	Política de prevención de blanqueo de capitales y de la financiación del terrorismo
Política de Medio Ambiente y Energía	Política de Responsabilidad social Corporativa
Política de seguridad de la información	Política de endeudamiento financiero
Política de créditos	Política de selección de consejeros
Política fiscal corporativa	Política de gestión de Riesgos
Política de regalos corporativa	Política de Derechos Humanos
Política de Comunicación con accionistas e inversores	Política de subvenciones

### **Reglamento Interno de Conducta**

Establece los estándares mínimos a respetar en relación con la compraventa de valores, información privilegiada y confidencial y su tratamiento.

### **Modelo de Prevención de Riesgos Penales**

Describe los principios de gestión y prevención de delitos en NH Hotel Group y define la estructura y funcionamiento de los órganos de control y supervisión establecidos en la Sociedad, sistematizando los controles existentes con la finalidad de prevenir y mitigar el riesgo de la comisión de delitos en las distintas áreas de la Compañía.

La monitorización, actualización y evaluación de los controles se lleva a cabo periódicamente por parte de la Oficina de Cumplimiento a través de la herramienta SAP GRC.

### **Procedimiento de Conflictos de Interés**

Desarrolla las reglas a seguir en aquellas situaciones en las que entren en conflicto el interés de la Sociedad o de cualquiera de las sociedades integradas en el Grupo y el interés personal directo o indirecto de los consejeros o de las personas sometidas a reglas de conflictos de interés.

Este procedimiento ha sido actualizado en el año 2021 -con el informe favorable de la Comisión de Auditoría y Control y la aprobación del Consejo de Administración- con ocasión de los cambios introducidos en el Real Decreto Legislativo 1/2010, de 2 de julio, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital.

### **Comité de Cumplimiento**

Constituido en 2014, el Comité de Cumplimiento está formado por miembros del Comité de Dirección que cuentan con suficiente conocimiento de las actividades de NH Hotel Group y a la vez disponen de la autoridad, autonomía e independencia necesarias para garantizar la credibilidad y carácter vinculante de las decisiones tomadas.

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Este órgano tiene la facultad de supervisar el cumplimiento de las áreas clave del Sistema de Cumplimiento: el Reglamento Interno de Conducta en los Mercados de Valores, el Procedimiento de Conflictos de Interés, el Código de Conducta y el Modelo de Prevención de Riesgos Penales del Grupo, entre otras funciones.

El Comité de Cumplimiento supervisa la gestión realizada por la Oficina de Cumplimiento y realiza seguimiento de todos los procesos internos y políticas implantadas en la Compañía, su observancia y cumplimiento. Asimismo, tiene potestad para imponer medidas disciplinarias a los empleados en las materias que competan a su alcance.

Durante el ejercicio 2022, se han celebrado 3 reuniones del Comité de Cumplimiento.

### **Oficina de Cumplimiento**

La Oficina de Cumplimiento, liderada por el responsable de Cumplimiento, reporta directamente al Chief Legal & Compliance Officer de NH Hotel Group y al Comité de Cumplimiento y es la encargada de la difusión y supervisión del cumplimiento del Código de Conducta, del seguimiento y supervisión periódica del Modelo de Prevención de Riesgos Penales, de la creación y actualización de políticas corporativas así como de la monitorización de su cumplimiento y de gestionar las consultas del Código de Conducta, entre otras funciones.

Asimismo, durante este ejercicio, NH Hotel Group ha puesto a disposición del responsable de la Oficina de Cumplimiento los recursos necesarios para la continua formación en materia de cumplimiento.

### **Canal de Denuncias**

NH Hotel Group tiene habilitado un canal de denuncias que permite a empleados, directivos, miembros de los órganos de Administración, proveedores, clientes o cualquier grupo de interés, notificar cualquier incumplimiento del Código de Conducta, garantizando la confidencialidad y respeto en todas las fases que conlleva, así como la no represalia. Tras la entrada en vigor el 17 de diciembre del 2021 de la nueva normativa europea relacionada con los canales de denuncia, NH Hotel Group ha decidido adaptar su protocolo interno de reporte y gestión de las denuncias a través de la implantación de una nueva plataforma externa según legislación local de cada país. Esta plataforma está disponible en 7 idiomas.

El acceso y la dirección de correo electrónico del canal de denuncias están disponibles en la web de NH Hotel Group y en la intranet. El responsable de Auditoría Interna es el encargado de gestionar el Canal de Denuncias.

Además, NH Hotel Group ha definido un procedimiento de notificación y tratamiento de posibles incumplimientos y denuncias del Código de Conducta. El procedimiento recoge los principios que rigen el Canal, la descripción de las partes involucradas en la denuncia, los plazos y el procedimiento sancionador.

El responsable de Auditoría Interna es el encargado de gestionar el Canal de Denuncias, en el que se garantiza la confidencialidad, el anonimato y respeto en todas las fases que conlleva, así como la no represalia. Su procedimiento se especifica en detalle en el Código de Conducta.

Actualmente no hay ninguna investigación externa en curso contra NH Hotel Group relacionada con el Código de Conducta o asuntos relacionados con la corrupción.

Durante 2022 se ha informado de 40 presuntos incumplimientos del Código de Conducta recibidos. Asimismo, se han ejecutado las medidas pertinentes para aquellos casos confirmados

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

habiéndose dado respuesta a la totalidad de las 38 consultas recibidas, ninguna de ellas vinculada con casos de vulneración de derechos humanos ni de acoso laboral.

Tras el análisis de las consultas y presuntos incumplimientos recibidos a través del canal de denuncias u otros mecanismos formales de la oficina de cumplimiento, ninguno de ellos ha derivado en incumplimiento de ninguna de las siguientes categorías:

Categoría del incumplimiento	Nº incidentes	Naturaleza	Valor multas (€)		Nº a través de mecanismos de resolución	Acciones tomadas por NH
			2022	Acumulado 2017-2021		
Corrupción y Soborno	0	NA	0	0	NA	NA
Comportamiento anticompetitivo	0	NA	0	0	NA	NA
Regulaciones ambientales	0	NA	0	0	NA	NA
Derechos humanos	0	NA	0	0	NA	NA
Discriminación	0	NA	0	0	NA	NA
Reglamentos y/o códigos voluntarios relativos a los efectos de los productos y servicios en la salud y la seguridad	0	NA	0	0	NA	NA
Reglamentos y/o códigos voluntarios relativos a la información y el etiquetado de productos y servicios	0	NA	0	0	NA	NA
Reglamentos y/o códigos voluntarios relativos a las comunicaciones comerciales, incluida la publicidad, la promoción y el patrocinio	0	NA	0	0	NA	NA
Las quejas recibidas sobre violaciones de la privacidad de los clientes	0	NA	0	0	NA	NA
Leyes y reglamentos en el ámbito social y económico	0	NA	0	0	NA	NA

En relación con estas categorías de incumplimiento, actualmente la Compañía no tiene abierta ninguna investigación en curso, ni originada en 2022 ni en años anteriores, ni ha tenido que abrir ninguna medida disciplinaria a ningún empleado. Asimismo, tampoco ha tenido que rescindir ningún contrato con ningún socio comercial por incidentes en materia de corrupción ni ningún otro incidente de las categorías previamente mencionadas.

### **Actualizaciones de las Políticas en 2022**

Este año se ha actualizado la Política Corporativa de Prevención de blanqueo de capitales y financiación del terrorismo con el fin de ajustar los nuevos umbrales límites para pagos en efectivo, y la incorporación de un formulario de identificación de empresas.

Asimismo, el 26 de julio de 2022 se ha actualizado la Estrategia Fiscal Corporativa. Dicha actualización ha sido aprobada por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por la Comisión de Auditoría y Control en esa misma fecha.

Los cambios realizados han consistido fundamentalmente en (i) la introducción de un párrafo adicional en donde se señala que todas las operaciones con vinculadas están basadas en el valor de mercado, de acuerdo con la legislación fiscal española, las directrices de la OCDE y el Código de Conducta del Foro de Precios de Transferencia de la Unión Europea; y (ii) señalar que desde 2016, el Grupo NH forma parte del Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria.

## **Difusión y formación en ética y conducta**

La Compañía cuenta con una herramienta de formación online para todos los empleados de NH Hotel Group con correo personalizado, a través de la cual se ponen a su disposición cursos online sobre distintas materias, con el fin de garantizar su correcta información, comprensión y consecuente cumplimiento, entre las que se encuentran los siguientes cursos relacionados con el área de ética y conducta:

- Código de Conducta
- Prevención de Delitos Penales
- Reglamento General de Protección de Datos
- Prevención blanqueo de capitales y financiación del terrorismo
- Antifraude y corrupción
- Derechos Humanos

Todos los cursos de las materias citadas incluyen un examen que mide el grado de comprensión de los empleados. Asimismo, NH Hotel Group cuenta con un sistema de supervisión y control tanto para la elaboración de la información financiera (SCIIF) como para Riesgos penales (MPD). Este sistema es auditado periódicamente.

Así mismo, todos los miembros del Consejo de Administración tienen acceso a la plataforma de NH University, a través de la cual pueden acceder a los cursos disponibles.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Formación en compliance 2022**

	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo
	Online	
<b>Formación en Código de Conducta</b>		
Número de empleados formados	2.180	2.643
Horas de formación	2.255	2.736
<b>Formación en Modelo de Prevención de Riesgos Penales</b>		
Número de empleados formados	659	716
Horas de formación	2.185	2.395
<b>Formación en Prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo</b>		
Número de empleados formados	2.282	2.744
Horas de formación	1.786,5	2.152,5
<b>Formación en Antifraude</b>		
Número de empleados formados	2.187	2.642
Horas de formación	1.142,5	1.378
<b>Formación en Derechos Humanos</b>		
Número de empleados formados	6.280	7.217
Horas de formación	6.850	7.878

**Iniciativas relativas a Compliance en 2022**

Durante el 2022 se ha continuado con la sección específica en la newsletter interna "Tell The World" para difundir pequeñas píldoras de información relacionadas con el Cumplimiento a todos los empleados de la Compañía.

Con estas píldoras de información mensuales, la Compañía promueve el conocimiento y la concienciación por parte de todos los empleados de NH Hotel Group de la importancia del *Compliance* para seguir reforzando la cultura empresarial ética de la Compañía.

## **TRANSPARENCIA FISCAL: BENEFICIOS E IMPUESTOS**

La Estrategia Fiscal de NH Hotel Group (disponible en [nh-hoteles.es/corporate/es](https://nh-hoteles.es/corporate/es) > Gobierno Corporativo > Políticas) fue aprobada el 27 de julio de 2015. En julio del 2022, la política fiscal fue actualizada y aprobada por el Consejo de Administración, considerando que uno de los ejes centrales de la estrategia empresarial de todo el Grupo debe ser evitar o minimizar los Riesgos, entre los cuales se encuentran los de carácter fiscal.

La estrategia se basa en dar cumplimiento a la normativa tributaria en todas las jurisdicciones en las que NH Hotel Group esté presente, realizando una interpretación de dicha normativa que atienda fundamentalmente al espíritu y finalidad de las leyes.

NH Hotel Group S.A. se encuentra adscrito al Código de Buenas Prácticas Tributarias con la Agencia Tributaria española desde 2016. El objetivo de dicho Código es promover una relación recíprocamente cooperativa entre la Agencia Tributaria y las distintas empresas que lo suscriben, relación basada en los principios de transparencia y confianza mutua, con objeto de reducir la inseguridad jurídica que pueden estar expuestas las empresas con las Administración fiscal.

### **Principios rectores de la Estrategia Fiscal**

- Cumplimiento de la normativa tributaria en todas las localizaciones donde está presente.
- Prevención y reducción de los Riesgos fiscales significativos.
- Colaboración, lealtad y buena fe con las Administraciones Tributarias.
- Información al Consejo de Administración sobre las principales implicaciones fiscales de las operaciones así como de los procesos de Inspección fiscal en los que se encuentran las compañías del Grupo.

### **Seguimiento y control**

El Consejo de Administración, a través de su Consejero Delegado y de su Comité de Dirección, impulsa el seguimiento por parte del Grupo de la aplicación de los principios y buenas prácticas tributaria.

Asimismo, el Consejo de Administración cuenta con el apoyo de la Comisión de Auditoría y Control del Grupo, que supervisa la eficacia de los sistemas de gestión y control de los Riesgos fiscales implantados y facilita al Consejo periódicamente la información pertinente.

La Compañía monitoriza y hace seguimiento de su política fiscal cumpliendo con los mecanismos establecidos en la ley, en su política fiscal tributaria y en el marco de control aprobados por el Consejo.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Beneficios de NH Hotel Group e impuesto sobre beneficios pagados desglosado por país (en miles de euros)**

Jurisdicción fiscal	2022		2021	
	Beneficios / (pérdidas) antes de Impuesto sobre Sociedades	Impuesto sobre Sociedades (criterio de caja)	Beneficios / (pérdidas) antes de Impuesto sobre Sociedades	Impuesto sobre Sociedades (criterio de caja)
Alemania	(14.268)	578	(21.591)	723
Argentina	(5.251)	-	(6.212)	107
Austria	(916)	-	(6.143)	0
Bélgica	41.845	-	(14.316)	525
Brasil	(165)	1	(271)	1
Chile	654	252	(2.070)	179
Colombia	(148)	55	(2.681)	(391)
Dinamarca	(2.907)	-	(1.081)	0
Ecuador	26	14	(283)	14
Estados Unidos	(8.405)	-	(7.967)	143
España	72.396	8.230	(16.652)	(2.652)
Francia	(4.719)	-	(5.438)	31
Hungría	(4.191)	-	(4.040)	0
Irlanda	3.481	(728)	(90)	3
Italia	80.841	-	7.051	0
Luxemburgo	(942)	-	(3.635)	0
México	320	9	(7.999)	61
Países Bajos	2.655	1.091	(46.096)	821
Polonia	(6)	-	(9)	0
Portugal	1.925	22	(4.529)	(25)
Reino Unido	(773)	-	(2.119)	0
República Checa	(2.338)	-	641	2
República Dominicana	(206)	-	(124)	0
Rumanía	(60)	-	(9)	10
Sudáfrica	(59)	-	(88)	0
Suiza	(3.429)	21	2.038	4
Uruguay	251	-	(1.544)	0
<b>Total países</b>	<b>155.611</b>	<b>9.545</b>	<b>(145.257)</b>	<b>(444)</b>

*Los beneficios o pérdidas antes de impuestos y los impuestos pagados por país antes descritos se ven afectados, en algunos casos, por circunstancias como la venta de activos, salida de hoteles, amortizaciones anticipadas de activos por reposicionamiento o la situación de hiperinflación en el caso de Argentina. Por otra parte, resaltar que el impuesto de sociedades mostrado en el cuadro anterior es el correspondiente a criterio caja.*

A continuación, se indica Desglose del importe neto de la cifra de negocios por país:



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Importe neto de la cifra de negocios por país**

<b>Jurisdicción fiscal</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
España	410.357	214.252
Italia	350.930	159.542
Alemania	270.473	112.605
Países Bajos	255.178	91.066
Portugal	69.135	26.686
Bélgica	73.912	24.246
Austria	43.004	19.545
Francia	29.910	17.722
México	34.475	17.484
Colombia	30.151	13.266
Hungría	24.538	9.675
Argentina	35.265	6.421
Otros	95.029	33.974
<b>Total países</b>	<b>1.722.357</b>	<b>746.484</b>

Y el impuesto devengado durante el ejercicio:

**Impuesto devengado por país**

<b>Jurisdicción fiscal</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Países Bajos	(9.423)	12.746
México	(726)	1.912
Portugal	(513)	1.643
Irlanda	230	926
Colombia	653	791
Alemania	(3.983)	381
España	(11.125)	(1.508)
Argentina	2.369	(1.937)
Italia	(30.556)	(6.135)
Otros	8	508
<b>Total Países</b>	<b>(53.066)</b>	<b>9.327</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Novedades fiscales**

El 26 de julio del 2022 el Consejo de Administración de NH Hotel Group aprobó la actualización de la Política de Transparencia fiscal, con expresa mención a que la Sociedad se compromete a aplicar las siguientes "buenas prácticas" en materia fiscal:

- No hacer uso de estructuras artificiales con el objetivo de minimizar la carga tributaria efectiva, ni realizar operaciones con partes vinculadas con el fin de erosionar bases imponibles o trasladar beneficios a territorios de baja tributación.
- En materia de fiscalidad internacional y precios de transferencia, la Sociedad se remitirá a las conclusiones alcanzadas por el Proyecto BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) de la OCDE y el G-20.
- Todas las operaciones vinculadas se rigen por el principio de libre competencia sobre Precios de Transferencia y el Código de Conducta sobre Documentación de Precios de Transferencia para empresas asociadas en la Unión Europea.

## RELACIÓN CON LOS GOBIERNOS E INFLUENCIA POLÍTICA

La Compañía gestiona su negocio de acuerdo con los valores corporativos, su marco ético y de conducta, además de garantizar el estricto cumplimiento de la legalidad vigente en cada país.

En relación con los gobiernos locales, siempre actúa con independencia de cualquier poder político, manteniendo la transparencia con las diferentes instituciones públicas y administrativas.

NH Hotel Group se caracteriza por una absoluta neutralidad política. La Compañía no realiza contribuciones económicas o en especie a partidos políticos o a candidatos electorales.

NH Hotel Group sí forma parte de organizaciones sectoriales o de fundaciones vinculadas al desarrollo de su actividad o al área geográfica en la que opera. A través de su presencia en estas organizaciones, la Compañía aspira a contribuir al progreso y al desarrollo de los lugares en los que está presente. *Más información en el apartado del presente Informe: "Contribución a asociaciones sectoriales, asociaciones sin ánimo de lucro y cámaras de comercio".*

### Tolerancia cero con la corrupción

Como se ha indicado, NH Hotel Group dispone de una Política de Antifraude y Corrupción, así como de su Política para la prevención de Blanqueo de Capitales y Financiación del Terrorismo de aplicación para todos los empleados, directivos y miembros del Consejo de Administración de NH Hotel Group, en la que, entre otros, no está permitido utilizar fondos, bienes u otros recursos del Grupo para realizar aportes u ofrecer cosas de valor a candidatos políticos, partidos políticos o miembros de partidos (si bien cualquiera podrán participar en actividades relacionadas con la política en su tiempo libre y a título personal).

Adicionalmente, NH dispone de otros procedimientos internos, como la Política de Regalos todo lo cual contribuye a establecer controles, procesos internos y mitigar los Riesgos asociados.

La Compañía realiza un seguimiento y un control continuo del cumplimiento de las políticas y procedimientos internos. En el Modelo de Prevención de Delitos se explicitan las medidas de "debida diligencia" establecidas por la Compañía, así como el procedimiento de investigación y respuesta ante la ruptura de estas, de acuerdo con la Ley en materia de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Como se ha indicado anteriormente, el Comité de Cumplimiento junto con la Oficina de Cumplimiento, ostenta la responsabilidad en la gestión de la prevención del delito y, por tanto, de la definición, implantación, seguimiento y supervisión del Modelo de Prevención de Delitos.

## SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

La ciberseguridad es vital en la era digital. En la actualidad, las incidencias en la seguridad de la información suponen uno de los principales Riesgos a los que las empresas están expuestas. Por ello, en NH Hotel Group nos enfocamos en fortalecer los mecanismos y protocolos de seguridad informática, a través de políticas, normas, procedimientos y formación a los empleados.

En esta línea, la formación en ciberseguridad y RGPD está orientada a potenciar una cultura de seguridad de la información en la Compañía que servirá para establecer las bases de protección, tanto de nuestra información confidencial, como la de nuestros clientes, proveedores y otros grupos de interés.

La estrategia de NH Hotel Group en materia de ciberseguridad está en constante revisión en los comités que tiene el equipo de Dirección Ejecutiva que supervisa la estrategia de ciberseguridad de la empresa. Para lograr los objetivos planteados, se identifican y planifican una serie de iniciativas y medidas a implementar para mejorar las capacidades de seguridad de NH Hotel Group, así como prevenir y/o mitigar cualquier riesgo que pueda surgir.

Con motivo de la pandemia, ha crecido el teletrabajo y, por tanto, el uso de los dispositivos fuera del entorno seguro de las empresas. También ha crecido exponencialmente el volumen de ciberataques. Por ello desde NH Hotel Group se sigue trabajando en una mayor monitorización de toda la red, con nuevas herramientas más potentes y avanzadas que permiten un mayor control de posibles accesos indebidos, así como en una fuerte concienciación a sus empleados y *stakeholders*, con el fin de minimizar el riesgo de estos ciberataques.

Adicionalmente, los clientes esperan que sus datos se custodien con seguridad y se traten de forma ética. La ciberseguridad está integrada en nuestra cultura para promover comportamientos que protejan a la Compañía y la información de nuestros clientes.

### Privacidad y protección de datos

En un sector tan competitivo como el hotelero, la experiencia del cliente es un factor crítico y diferencial para asegurar la satisfacción y fidelidad de nuestros clientes. NH Hotel Group tiene los mecanismos implantados para proteger la privacidad de los datos, sabiendo que es un aspecto clave para generar confianza.

Con motivo de la entrada en vigor de la nueva normativa en materia de protección de datos en 2018, NH Hotel Group ha continuado adecuando sus sistemas de gestión y control de los datos de carácter personal al Reglamento UE 679/2016 (RGPD) y la Ley 3/2018 (LOPDGDD). También en el ámbito de datos sensibles, como son las tarjetas de crédito, NH ha renovado una vez más su certificación *PCI compliance*, así como la adecuación de procedimientos y sistemas para cumplir con la nueva normativa PSD2. La voluntad de NH Hotel Group es tratar los datos personales de sus clientes, empleados y proveedores con las máximas garantías de respeto a su privacidad y siempre de acuerdo con las obligaciones legales aplicables.

Así, se ha llevado a cabo la actualización de los apartados de protección de datos de los avisos legales, tanto de las webs como de los documentos facilitados a los clientes. Igualmente, la Compañía ha implementado una serie de medidas que permiten hacer accesibles a los clientes estas políticas de privacidad y avisos legales en todo momento.

En el marco de esta adecuación, la Compañía ha implementado un sistema de información adicional que se encuentra a disposición de los clientes finales, para que puedan conocer cada uno de los tratamientos realizados por NH Hotel Group. Todo ello se recoge en la política de privacidad de NH Hotel Group a la que se puede acceder a través del siguiente link: [nh-hoteles.es/politica-privacidad](https://nh-hoteles.es/politica-privacidad).

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

La seguridad está integrada de forma transversal en la Compañía, cubriendo perfiles de diferentes ámbitos de la operación para garantizar una gestión efectiva del riesgo, atendiendo a la sensibilidad y criticidad de cada entorno. Asimismo, se dispone de indicadores de Riesgos sobre los principales asuntos de interés en materia de seguridad, que sirven para definir e implantar los planes de acción enfocados a reducir o eliminar las amenazas identificadas.

Adicionalmente, NH Hotel Group, tiene establecido varios buzones de correo electrónico, para la gestión, por un lado, de los derechos de protección de datos que son planteados, ya sean de clientes, trabajadores y/o proveedores, cuando se recogen datos de carácter personal, así como, un buzón de correo electrónico para notificar cualquier tipo de incidencia y/o queja que tenga relación con la materia de protección de datos. En concreto, este último buzón, se refiere al específicamente creado para el Delegado de Protección de Datos. En aquellos casos en los que es recibida una incidencia de seguridad al buzón el Delegado de Protección de Datos, se inicia un proceso de valoración de la notificación, a fin de conocer si tiene alcance en la materia de protección. En caso afirmativo, el incidente es remito a los Departamentos de NH Hotel Group que puedan estar involucrados, a fin de valorar la necesidad de realizar alguna comunicación a alguna Autoridad de Control de Protección de Datos y/o a los interesados, que se hayan podido ver involucrados en la incidencia, dejando constancia por escrito de todo este proceso.

NH Hotel Group, como entidad española, tiene establecida como Autoridad de Control en materia de protección de datos, la Agencia Española de Protección de Datos, con la que se relaciona de manera habitual, a través de la Sede Electrónica de esta entidad.

Por lo que respecta a los trabajadores de la Compañía, como usuarios de los datos de carácter confidencial que son, se realizan formaciones obligatorias en materia de protección de datos, a fin de que puedan conocer cómo realizar el tratamiento de datos conforme a la normativa. Esta formación, se realiza al inicio de la relación con la Compañía, dejando registro de esta formación y, supervisada por el Departamento de Recursos Humanos.

Como ya se ha indicado, NH Hotel Group, cuenta con la figura del Delegado de Protección de Datos, que entre sus funciones, se encuentra no sólo para cumplir con los requerimientos de la nueva normativa, sino para garantizar, entre otras funciones, que los derechos de los clientes en materia de protección de datos son siempre tratados por la organización de acuerdo con los principios establecidos en la nueva normativa, así como ser punto de contacto de toda la Compañía, a fin de resolver cualquier duda que pueda surgir en relación con la materia de protección de datos. Finalmente, NH Hotel Group ha continuado en 2022 con el proyecto de mejora en relación con la calidad de los datos dentro de la organización.

NH Hotel Group ha integrado en su modelo de cumplimiento los controles relacionados con el cumplimiento de esta normativa. En consecuencia, los departamentos de gestión de Riesgos y de IT son los responsables en última instancia de supervisar estos controles, de recibir cualquier comunicación relacionada con la privacidad de la información e informar periódicamente al Comité de Auditoría y Cumplimiento y al Consejo de Administración.

El cumplimiento del Grupo se supervisa mediante auditorías periódicas que garantizan que NH Hotel Group cumpla plenamente los requisitos definidos en la legislación sobre privacidad, con especial atención al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD).

El mapa de Riesgos de NH Hotel Group tiene un pilar denominado "cumplimiento" vinculado a Privacidad de datos (RGPD) y Seguridad de la información con distintas medidas de gestión y control como:

- Revisión y actualización periódica de la matriz de Riesgos.
- Procedimientos de "Privacidad por diseño".

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- Creación de la Oficina de Protección de Datos con el apoyo de asesores especializados.
- Formación de RGPD para los empleados.
- Existencia de un canal de denuncias de posibles violaciones de la seguridad relacionadas con la protección de datos.
- Existencia de un plan de recuperación en caso de catástrofe.

Además, NH Hotel Group dispone de un procedimiento de respuesta ante incidencias en los sistemas de información, que incluyen roles y responsabilidades, pasos a seguir para la restauración del funcionamiento de equipos y sistemas, tiempos de recuperación, etc.

**“Se han formado un total de 2.926 empleados en Privacidad y Protección de datos, con un total de 3.192 horas de formación en esta materia”**

Hasta la fecha, no se ha realizado ninguna apertura de procedimiento sancionador que pueda derivar en una sanción económica para la Compañía motivado por una brecha de seguridad, que tenga trascendencia en protección de datos.

## PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS

El principio de respeto y protección de los Derechos Humanos está integrado en la cultura de NH Hotel Group y se aplica en las actividades desarrolladas a través de todos sus profesionales, con independencia del país o región donde lleven a cabo su actividad. La Compañía se compromete con el cumplimiento de los Derechos Humanos y trabaja para prevenir y gestionar los Riesgos asociados a su vulneración. La presencia internacional de NH Hotel Group en países en los cuales la defensa de los derechos humanos necesita ser impulsada nos lleva a ser transmisores del concepto y a asegurar marcos de relación y gestión en los que su defensa quede garantizada.

### La protección de los Derechos Humanos en NH Hotel Group

NH Hotel Group desarrolla su actividad en un marco de compromiso con la sociedad y el entorno en el que opera, y por ello asume el contenido de los acuerdos y convenios, nacionales e internacionales, comprometiéndose a su promoción y cumplimiento. Estos compromisos evitarán, o en su caso, mitigarán las consecuencias negativas que pudieran ocasionar sobre los Derechos Humanos las propias actividades.

Los compromisos adquiridos al suscribir estos acuerdos internacionales guían la conducta de todos los empleados que integran la Compañía.

Entre estos códigos asumidos voluntariamente por la Compañía, destacan la adhesión al Pacto Mundial de Naciones Unidas (UN Global Compact), el apoyo y contribución a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el Código Ético Mundial para el Turismo, aprobado en 1999 por la Asamblea de la Organización Mundial del Turismo (OMT) de Naciones Unidas. Este código está formado por 10 principios diseñados para guiar a los principales actores del desarrollo turístico, aspirando a ayudar a maximizar los beneficios del sector, minimizando a la vez su impacto en el medio ambiente, el patrimonio cultural y las comunidades locales.

La Compañía rechaza cualquier actividad turística que pueda suponer agresión a los derechos humanos o a la dignidad de las personas, con especial atención a los menores de edad. Por ello, en esta línea, en septiembre de 2012, NH Hotel Group se adhirió al ECPAT (End Child Prostitution, Child Pornography and Trafficking of Children for Sexual Purposes) para la protección de los niños, niñas y adolescentes contra la explotación sexual en el turismo, promovido asimismo por la OMT y UNICEF.

### Política de Derechos Humanos de NH Hotel Group

En 2020 el Consejo de Administración aprobó la Política de Derechos Humanos de NH Hotel Group, documento que recoge todos los planteamientos y compromisos asumidos por la Compañía en esta materia.

La Política establece nuestro compromiso de cumplir con los Derechos Humanos de acuerdo con los más altos estándares internacionales y trabaja para PROTEGER, RESPETAR y REMEDIAR (prevenir y gestionar) los Riesgos asociados al incumplimiento de tales derechos.

Los principios rectores en los que se basa la política son los siguientes:

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



La Política refuerza un modelo de gobierno sólido y responsable, que impulsa la transparencia y el rigor en la gestión en torno a un único documento corporativo de alcance global que, entre otros aspectos, permitirá no sólo gestionar mejor los Riesgos allí donde NH Hotel Group está presente, sino que asegurará su conocimiento e integración en la cadena de valor. A través de esta Política, la Compañía se compromete a desarrollar un papel activo en la promoción de los Derechos Humanos y a trabajar de manera proactiva en su respeto, recogiendo en ella los compromisos ya asumidos en esta materia y garantizando el respeto a los derechos laborales de todos sus empleados, clientes, proveedores y socios, en todos los países en los que está presente, de acuerdo con la ley vigente en cada uno de ellos.

Las relaciones entre todos los grupos de interés a los que aplica la Política deben basarse siempre en el respeto a la dignidad y no discriminación de las personas. La Compañía rechaza cualquier conducta, comportamiento o acción tendente a fomentar, promover o incitar, directa o indirectamente, al odio, hostilidad, discriminación o violencia contra un grupo, por motivos racistas u otros referentes a la ideología, religión o creencias, situación familiar, pertenencia de sus miembros a una etnia, raza o nación, su origen nacional, género, orientación o identidad sexual, por razones de género, enfermedad o discapacidad.

NH Hotel Group prohíbe enérgicamente la realización de cualquier tipo de acto hostil o humillante contra las personas, el abuso de autoridad y cualquier tipo de acoso, ya sea de tipo físico o psicológico, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno de trabajo intimidatorio, ofensivo u hostil para las personas. No se tolera, asimismo, ningún tipo de empleo infantil o trabajo forzado.

Por otro lado, la Compañía reconoce que el principio de igualdad de trato y oportunidades para los destinatarios del Código de Conducta es un principio inspirador de las políticas de Recursos Humanos y se aplica tanto a la contratación de empleados como a la formación, las oportunidades de carrera o los niveles salariales, así como los demás aspectos de la relación laboral de los empleados.

El Código de Conducta prohíbe, además, la imposición a los empleados de condiciones laborales y de seguridad que perjudiquen, supriman o restrinjan los derechos que tengan reconocidos por disposiciones legales, convenios colectivos o contrato individual. No se permite ninguna forma de tráfico ilegal de mano de obra, ni de emigración fraudulenta, y se respetará siempre la legislación de extranjería y sobre la entrada y tránsito de extranjeros.

El Código recoge explícitamente, asimismo, que no se limitará indebidamente el ejercicio de los derechos de manifestación, asociación, sindicación y negociación colectiva en el marco de las



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

normas reguladoras de cada uno de estos derechos fundamentales, y de conformidad con las leyes y prácticas internacionales, en particular, la Declaración Universal de los Derechos Humanos de las Naciones Unidas y los principios que proclama la Organización Internacional del Trabajo.

### Cumplimiento en materia de Derechos Humanos

Como se ha explicado anteriormente, y con el fin de garantizar el cumplimiento de la Política de Derechos Humanos, el departamento de Auditoría Interna se encarga de supervisar los principios de actuación y las normas recogidas en la Política y, por tanto, es responsable de analizar cualquier irregularidad relacionada con la misma.

NH Hotel Group tiene disponible un canal de denuncias, con el objetivo de facilitar la denuncia ante cualquier posible irregularidad, incumplimiento o comportamiento contrario a la ética, la legalidad y las normas o principios que rigen en la Compañía.

Las posibles vulneraciones de los Derechos Humanos se gestionan mediante el Departamento de Auditoría Interna, responsable de la gestión del Canal de Denuncias del Grupo (codeofconduct@nh-hotels.com).

Además, la Compañía tiene habilitado un canal de comunicación externo específico para notificar, tramitar y gestionar las denuncias de proveedores (codeofconduct@coperama.com). El procedimiento de notificación y tratamiento de posibles incumplimientos y denuncias del Código de Conducta será administrado por el Senior Vice President de Auditoría Interna del Grupo.

Durante 2022 no se ha registrado ninguna denuncia ni incumplimiento en relación con una posible vulneración de los Derechos Humanos.

### Formación en Derechos Humanos

En diciembre del 2021 se lanzó el curso de Derechos Humanos, a través de la plataforma de NH Talent, a los colectivos: General Managers y Front Office Managers. En mayo de 2022, este curso de formación se amplió a todos los empleados de la Compañía para que la totalidad de la plantilla lo realice.

Con esta formación NH Hotel Group promueve el conocimiento, no solo de su política de Derechos Humanos, sino también del proceso de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar e informar sobre los potenciales Riesgos y consecuencias derivados de la acción diaria de los empleados, proveedores o clientes.

**"Durante 2022, se han realizado 7.878 horas de formación en Derechos Humanos"**

A través de este curso, la Compañía promueve el compromiso y el conocimiento, no solo de su política de Derechos Humanos, sino también del proceso de debida diligencia para identificar, prevenir, mitigar e informar sobre los potenciales Riesgos y consecuencias derivados de la acción diaria de los empleados, proveedores o clientes.

### Debida diligencia de los Derechos Humanos

NH Hotel Group continua su proyecto de Gestión de Riesgos en Derechos Humanos que se ha implementado en diferentes fases.

- Inicialmente, en 2020 llevó a cabo un proceso para identificar los Riesgos de derechos humanos inherentes a sus operaciones globales; y la posterior publicación de la Política

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

que incluye el compromiso de respetar y proteger los derechos identificados en la Compañía.

- Durante el 2021, se elaboró una Guía Corporativa en Debida Diligencia para los Derechos Humanos, como herramienta de apoyo en la aplicación del Protocolo en todas las operaciones de la Compañía. Esta Guía sirve como instrumento para aumentar el control y la eficiencia de los procesos, mitigar el riesgo de dañar la reputación y favorecer el correcto posicionamiento público de la Compañía. En diciembre del 2021 se llevó a cabo el lanzamiento de la formación en Derechos Humanos, para afianzar el conocimiento en materia de derechos humanos a todos los empleados de la Compañía:
  - En una primera instancia, se envió a los General Managers y Front Office Managers de la Compañía, al ser los colectivos de empleados que por su posición necesitan estar más familiarizados con las posibles vulneraciones de los Derechos Humanos, tanto para identificar posibles situaciones de riesgo cómo para saber cómo proceder ante un incidente de esta tipología.
  - Seguidamente, se compartió la formación a todos los empleados de la Compañía, dando acceso al curso a través de NH University.
- Durante este ejercicio se realizó una evaluación del riesgo residual de vulneración de los Derechos Humanos en NH Hotel Group, mediante la evaluación del nivel de cumplimiento de los hoteles con los compromisos formalizados en la Política.

**86% de los hoteles  
evaluados**

Gracias a esta evaluación se identificaron algunos aspectos más sensibles que serán monitorizados en mayor detalle.

Como parte de este análisis, NH Hotel Group está analizando los principales impactos adversos relacionados con los derechos humanos a través de su propia operación. Siendo éste el punto de partida para efectuar planes de acción y mitigación específicos donde aplique.

Adicionalmente, aquellos riesgos en materia de Derechos Humanos que han resultado más significativos en este análisis se incluyen en el mapa de Riesgos de la Compañía los Riesgos dentro de la categoría de "Cumplimiento", para poder monitorizar y controlar procesos de mitigación o resolución oportunos.

## **GESTIÓN DE RIESGOS**

La gestión de Riesgos forma parte de la cultura de NH Hotel Group y se integra de forma transversal en las operaciones de la Compañía.

### **Gobierno de la Gestión de Riesgos**

El Consejo de Administración de la Compañía es el órgano responsable de la supervisión del sistema de gestión de Riesgos, de conformidad con lo establecido en el artículo 5 del Reglamento del Consejo de Administración.

Tal y como se regula en el artículo 25 b) Apartado 3 del Reglamento del Consejo de Administración de la Sociedad, la Comisión de Auditoría y Control apoya al Consejo de Administración en la supervisión de la eficacia del control interno, la auditoría interna y los sistemas de gestión de Riesgos, incluidos los Riesgos fiscales. En este sentido, como en años anteriores, en 2022, la Comisión de Auditoría y Control ha supervisado y validado la actualización del Mapa de Riesgos y la correcta implantación de los planes de acción que contribuyen a mitigar total o parcialmente los principales Riesgos.

Por otra parte, el Comité de Dirección de la Compañía tiene, entre sus funciones, la gestión y control de los Riesgos en función de la tolerancia al riesgo, la asignación de la responsabilidad de los principales Riesgos, el seguimiento periódico de la evolución de estos, la identificación de acciones de mitigación, así como la definición de planes de respuesta. A estos efectos, el Comité Ejecutivo de Riesgos, formado por miembros del Comité de Dirección y Altos Ejecutivos, presta apoyo al Comité de Dirección en dicha supervisión, así como en la promoción de la cultura de Riesgos en la Compañía. Para ello, la Compañía dispone de un manual interno de gestión de Riesgos, actualizado en 2021, que detalla los principios, procesos y controles en vigor.

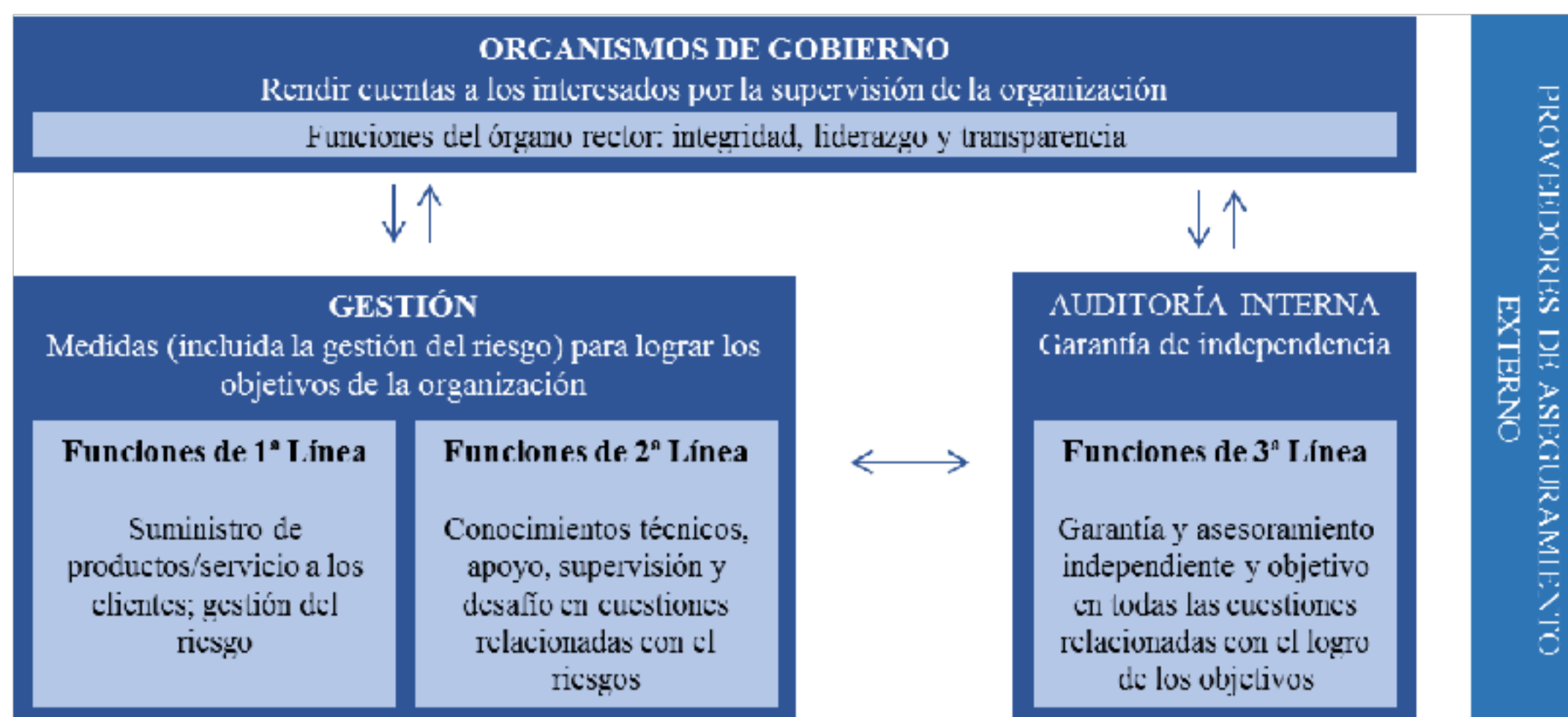
La función de Gestión de Riesgos, integrada en el departamento de Auditoría Interna, se encarga de velar por el correcto funcionamiento del sistema de control y gestión de Riesgos en la Compañía y su vinculación a los objetivos estratégicos.

Para garantizar que no existen conflictos de independencia y que el sistema de control y gestión de Riesgos de NH funciona tal y como está previsto en la Política Corporativa de Gestión de Riesgos, un tercero independiente revisa periódicamente su funcionamiento.

Además, como garantía de independencia, la función de Gestión de Riesgos es independiente de las Unidades de Negocio y, al igual que el departamento de Auditoría Interna, mantiene una dependencia funcional de la Comisión de Auditoría y Control.

En línea con lo anterior, NH Hotel Group sigue el modelo de las Tres Líneas actualizado en Julio 2020 por el Institute of Internal Auditors (IIA) a nivel mundial.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**



- Primera línea: realizada por las funciones (hoteles, unidades de negocio y corporativas) propietarias de los Riesgos y de su gestión (Operaciones, Comercial, Marketing, Sustainable Business, etc.).
- Segunda línea: realizada por las funciones encargadas de la supervisión de los Riesgos (Gestión de Riesgos, Cumplimiento, Protección de Datos, Control Interno, etc.)
- Tercera línea: a cargo de la función de auditoría interna que proporciona un aseguramiento independiente.

La Política Corporativa de Gestión de Riesgos de NH Hotel Group (aprobada en 2015 por el Consejo de Administración), así como el manual interno de Riesgos que la desarrolla, tiene como objetivo definir los principios básicos y el marco general de actuación para la identificación y control de Riesgos de toda naturaleza que puedan afectar a las sociedades sobre las que NH Hotel Group tiene un control efectivo, así como asegurar el alineamiento con la estrategia de la Compañía.

## Modelo de gestión de Riesgos

El modelo de gestión de Riesgos de NH Hotel Group, que se encuentra desplegado tanto en la sede Corporativa del Grupo como en las Unidades de Negocio, tiene por objeto la identificación de aquellos eventos que puedan afectar negativamente a la consecución de los objetivos estratégicos de la Compañía, obteniendo el máximo nivel de garantía para los accionistas y grupos de interés y protegiendo los ingresos del grupo, así como su reputación, en el corto, medio y largo plazo.

El modelo establecido para la gestión de Riesgos está basado en el marco integrado de Gestión de Riesgos Empresariales COSO ERM 2017 (Enterprise Risk Management), y comprende un conjunto de metodologías, procedimientos y herramientas de soporte que permiten a NH Hotel Group:

- Adoptar un adecuado gobierno en relación con la gestión de Riesgos en la Compañía, así como promover una cultura de gestión de Riesgos apropiada.
- Asegurar que los objetivos que se definen en la Compañía están alineados con su estrategia y su perfil de riesgo.
- Identificar, evaluar y priorizar los Riesgos más relevantes que pudieran afectar a la consecución de los objetivos estratégicos. Identificar medidas de mitigación de dichos Riesgos, así como establecer planes de acción en función de la tolerancia al riesgo de la Compañía.
- Seguir periódicamente los planes de acción establecidos para los Riesgos principales, en el marco de un modelo de mejora continua.
- Reportar periódicamente el estatus de los Riesgos principales y sus planes de acción a los principales órganos de gobierno de la Compañía.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



## Categorías de Riesgos y proceso de identificación, supervisión y monitorización

El Mapa de Riesgos del Grupo es actualizado con carácter anual y aprobado por el Consejo de Administración, previa revisión y validación por parte de la Comisión de Auditoría y Control. En 2022, la Compañía ha actualizado su Mapa de Riesgos mediante un proceso en el que 25 Altos Ejecutivos de todos los Departamentos Corporativos y Unidades de Negocio identificaron y evaluaron los principales Riesgos a los que se enfrenta la Compañía. Dicho Mapa fue aprobado por el Consejo de Administración en su reunión del 26 de julio de 2022.

Cada uno de los principales Riesgos del Mapa de Riesgos de la Compañía es asignado a un gestor de Riesgos (“Risk Owner”), que a su vez es miembro del Comité de Dirección.

Para los principales Riesgos del Mapa de Riesgos, la Comisión de Auditoría y Control supervisa periódicamente el estado de los Riesgos principales así que la implantación de los planes de acción a través de la presentación en CAC por parte de los Risk Owner.

Anualmente, con motivo de la actualización del Mapa de Riesgos, la función de Gestión de Riesgos se encarga de reevaluar el catálogo de Riesgos, tanto financieros como no financieros. El catálogo definitivo es validado con los Altos Ejecutivos que participan en el proceso, así como con los órganos que participan en su validación (Comité de Dirección, Comité Ejecutivo de Riesgos y Comisión de Auditoría y Control) y aprobación (Consejo de Administración). Además, durante el año, los gestores de Riesgos pueden reportar/sugerir un nuevo riesgo a la Oficina de Riesgos si lo consideran necesario.

El Mapa de Riesgos recoge los principales Riesgos a los que está expuesta la Compañía, incluyendo aquellos asociados al cambio climático.

A continuación, se muestran las seis categorías de Riesgos en las que se clasifican los Riesgos a los que está expuesto NH Hotel Group:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**



En línea con la metodología COSO, NH Hotel Group utiliza los conceptos de riesgo inherente y residual. Se entiende como riesgo inherente el nivel de riesgo existente sin tener en cuenta el efecto de mitigación de los controles implantados en la Compañía. Sin embargo, el riesgo residual sí tiene en cuenta el efecto de estos controles mitigantes, por lo que se conoce como el nivel de riesgo que persiste tras aplicar todas las medidas de control que existen en NH Hotel Group.

## Riesgos ASG

De los 80 Riesgos de los que consta el catálogo de Riesgos de la Compañía, se ha llevado a cabo un análisis para identificar aquellos relacionados con criterios ASG (Environmental, Social and Governance).

Así, se ha determinado que 27 de 80 Riesgos, un 34% del total de Riesgos, tienen que ver con criterios sociales, ambientales y de gobierno corporativo. La mayor parte de ellos se encuentra en las categorías de Riesgos “Operativos” y “Cumplimiento”.

Al estar integrado dentro del Modelo de Gestión de Riesgos de la Compañía, el Mapa de Riesgos ASG sigue las mismas fases del proceso, entre las que se incluyen la respuesta a los Riesgos, el seguimiento y control y medidas de mitigación adoptadas.

Todos los Riesgos derivados del cambio climático se explican en detalle en el capítulo ‘Informe TCFD, en línea con las recomendaciones del Task Force on Climate-related Disclosures.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Factores de riesgo y medidas de control y gestión**

Tendencia del riesgo (TR)	
↑	Aumento
↔	Estable
↓	Descenso

Categoría	Evento de riesgo	Descripción del riesgo	TR	Medidas de control y gestión
<b>Negocio</b>	Legislación laboral/ convenios colectivos	Nueva legislación en materia laboral o cambios en las condiciones de los convenios colectivos, así como las diferentes interpretaciones que se puedan realizar de la legislación podrían tener un impacto significativo y afectar a las condiciones financieras y a los resultados del negocio.	↑	Presencia en asociaciones del sector turismo. Presencia en comités de expertos del sector. Relaciones institucionales con diversos organismos. Presencia de personal especializado de RRHH en la negociación de convenios colectivos. Colaboración con consultores especializados en RRHH.
<b>Estratégicos</b>	Canales de distribución (internos y externos) y maximización de ADR ( <i>Average Daily Rate</i> )	Las agencias de viaje <i>online</i> (“OTAs” en inglés) y los distribuidores continúan ganando cuota de mercado y NH debe poner en marcha medidas para contrarrestarlo incrementando las ventas por canales directos (Hotel, Web, Central de Reservas) o renegociando las comisiones de las OTAs. La pérdida del control sobre el precio de los canales directos frente a otros canales de distribución también debe ser considerado dada la liberalización de herramientas y tecnologías de <i>scraping/crawling</i> en distribución y precio. Por último, es necesario asegurar que los proyectos relativos a la fijación de precios no se demoren para que NH pueda maximizar el ADR ( <i>Average Daily Rate</i> ) neto. También se debe considerar la capacidad para negociar condiciones comerciales.	↑	Existencia de un Comité de <i>Revenue Management</i> . Proceso optimizado de presupuestación. Análisis periódico de resultados vs presupuesto y definición de planes de acción. Proceso de control sobre las comisiones de intermediarios. Política corporativa de comisiones. Definición de un Plan Estratégico orientado a potenciar las ventas por canales directos (Hotel, Web, Central de Reservas). Programa de fidelización NH DISCOVERY. Análisis de la competitividad de precios (paridad de precios vs agencias de viaje <i>online</i> (“OTAs” en inglés) y distribuidores). Herramientas tecnológicas para mejorar la fijación de precios y la gestión de ingresos. Cálculo optimizado del ADR neto empleando técnicas de Inteligencia de Negocio ( <i>Business Intelligence</i> ). Estrategia de diversificación de OTAs y renegociación de costes de intermediación. Análisis periódico de resultados de los competidores por mercado usando informes externos.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Categoría</b>	<b>Evento de riesgo</b>	<b>Descripción del riesgo</b>	<b>TR</b>	<b>Medidas de control y gestión</b>
<b>Estratégico (cont.)</b>	Dependencia del segmento urbano y de negocios	Cualquier cambio en los patrones en este segmento afectará a la Compañía con posibilidad limitada de mitigar el efecto con otros segmentos.	↑	Existencia de un Comité de Expansión. Asistencia periódica a conferencias de inversión en el sector hotelero. Organización de encuentros periódicos con posibles inversores en desarrollo de proyectos hoteleros.
	Incapacidad para encontrar crecimiento adicional	Incapacidad de encontrar vías de crecimiento adicionales que permitan un crecimiento sostenible y resiliente que garantice el futuro de la Compañía. NH debe ser capaz de desarrollar y ejecutar un Plan de Expansión/Crecimiento adecuado para contrarrestar la reacción de los competidores y garantizar un crecimiento continuo.	↔	Existencia de un proceso documentado sobre expansión (contratos de alquiler y gestión). Definición de un Plan Estratégico orientado a potenciar el crecimiento de la Compañía por área geográfica, tipo de contrato, marcas, segmentos, etc. Puesta en marcha de la Oficina de Integración con Minor International (principal accionista). Desarrollo de las marcas NH en Oriente Medio y Asia-Pacífico y implantación progresiva de las marcas de Anantara, Tivoli y Avani en Europa y Américas.
<b>Cumplimiento</b>	Privacidad de datos (RGPD)	Posibles incumplimientos del Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), unido a la incertidumbre relativa al comportamiento y a la actitud del regulador ante potenciales brechas de privacidad, podrían comprometer los objetivos de la Compañía. Además, los costes y Riesgos derivados de una inadecuada gestión y protección de los datos se incrementan a medida que las Compañías se enfrentan a brechas de seguridad cada vez más avanzadas.	↑	Revisión y actualización periódica de la matriz de actividades de tratamiento de datos para cada sociedad del Grupo NH. Procedimientos de "privacidad desde el diseño". Existencia de la Oficina de Protección de Datos apoyada por asesores especializados. Formación online obligatoria de RGPD para todos los empleados. Existencia de un canal específico para comunicar posibles brechas de seguridad relacionadas con protección de datos. Existencia de un Plan de Recuperación de datos.
<b>Financieros</b>	Cambios en los estándares contables	Nuevas normas y regulaciones contables (p.ej. IFRS16, IAS29), así como interpretaciones variadas de las normativas contables en vigor podrían tener un impacto significativo en los estados financieros de la Compañía.	↔	Gestión de contratos a través de una herramienta informática de gestión de contratos que cubre la normativa IFRS16 en vigor. Asesoramiento especializado en nuevas normativas. Asistencia periódica a conferencias sobre cambios en normativas contables impartidas por asesores especializados (firmas de auditoría externa). Evaluación interna de los posibles impactos de las nuevas regulaciones contables. Cursos de formación sobre nuevas normativas contables para el personal interno correspondiente.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Categoría</b>	<b>Evento de riesgo</b>	<b>Descripción del riesgo</b>	<b>TR</b>	<b>Medidas de control y gestión</b>
<b>Financieros (cont.)</b>	Efectos adversos del tipo de cambio	NH opera en países sujetos a la fluctuación de los tipos de cambio (México, Colombia o Argentina) por lo que los resultados financieros podrían verse impactados.	↔	Monitorización periódica del impacto del tipo de cambio de las principales monedas locales. Planes específicos de repatriación de caja en moneda local a moneda fuerte (p.ej. USD). Estrategias específicas de gestión del efecto de tipo de cambio por país (p.ej. dolarización de ingresos), priorizando la cobertura natural (compras en la misma moneda que los ingresos).
	Efectos adversos de la tasa de inflación	Es un fenómeno que se está dando hoy día no solo en economías hiperinflacionistas. Obviamente nos afecta por el lado de los costes. Una parte de los mismos es posible repercutirlos vía precio, cabe la posibilidad de que por este sistema no pueda absorberse toda la subida, lo cual puede afectar los resultados del grupo. 2022 ha sido un año en el que las tasas de inflación se han elevado considerablemente, y para hacerles frente se han mantenido políticas muy activas de negociación de precios desde el área de Compras/Coperama. Durante 2023 los expertos indican que las tasas de inflación se deberían ir moderando.	↔	Seguimiento periódico de las negociaciones de convenios colectivos. Análisis y revisión de las principales fuentes de coste operativo (limpieza de pisos, restauración, energía, agua, etc.). Monitorización de la correcta aplicación de la normativa IAS29 debido a la hiperinflación en Argentina.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Categoría	Evento de riesgo	Descripción del riesgo	TR	Medidas de control y gestión
<b>Financieros (cont.)</b>	Riesgo de tipos de interés	<p>2022 ha sido un año de subida de tipos, lo cual tiene un doble efecto:</p> <p>Por un lado, afecta al coste de las estructuras de deuda de la empresa. Una subida de los tipos de interés haría aumentar los gastos financieros del Grupo ligados a la deuda con tipo de referencia variable, lo que tendría efecto en los resultados y los flujos de caja. En este sentido, para reducir su exposición, la compañía ha procedido de forma acelerada al repago de aquella deuda estructurada a tipo variable (y por tanto afectada por las subidas), gracias a la buena situación de caja generada por el negocio.</p> <p>A cierre del ejercicio 2022, el 30% de la deuda financiera del Grupo está expuesta a la fluctuación de los tipos de interés (el 70% tiene tipos de interés fijos). Como estimación, un aumento de los tipos de interés de 25 puntos básicos supondría un incremento de los gastos financieros en unos 0,5 millones de euros.</p> <p>Por otro lado, la subida de tipos puede encarecer otros productos que la empresa utiliza, como por ejemplo los avales o las líneas de confirming que se utilizan para la optimización del circulante. En el caso de los avales, por ejemplo, la mejor situación del sector, y de la compañía dentro del mismo, posibilita que podamos negociar no utilizar este tipo de productos en determinados casos (sustituyéndolos por garantías corporativas sin coste, no ligadas a ningún tipo de interés). En el caso del confirming el coste no se aplica a NH sino a los proveedores, pero un escenario de subida de tipos puede hacer que estos pierdan interés en el producto. El enfoque sigue siendo negociar estos instrumentos con preferencia a la transferencia tradicional como medio de pago.</p>	↑	Evaluación de los instrumentos de cobertura de tipos de interés y razonabilidad de las condiciones económicas/comerciales.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Categoría</b>	<b>Evento de riesgo</b>	<b>Descripción del riesgo</b>	<b>TR</b>	<b>Medidas de control y gestión</b>
<b>Financieros (cont.)</b>	Reducción de las facilidades de crédito disponibles debido a la concentración en el sistema bancario	Dificultades para aumentar los instrumentos financieros como las garantías bancarias y los instrumentos de WK (confirming) para acomodar el tamaño actual y las futuras oportunidades de crecimiento	↔	<p>Diálogo continuo con bancos e instituciones financieras para identificar nuevos socios y encontrar el mejor esquema de financiación para NH. Diálogo continuo con los actuales prestamistas bancarios para aumentar este tipo de facilidades (en algunos casos se requiere una reducción de otras líneas de crédito ya que el límite de exposición es difícil de aumentar). Analizar nuevas soluciones del mercado de capitales a corto plazo (es decir, papel comercial). Se deben identificar nuevas entidades financieras locales a nivel nacional, ya que la mayoría de los prestamistas actuales no están dispuestos a aumentar su exposición. El posicionamiento de la compañía en ASG podrá ayudar a diversificar los productos de financiación.</p>
<b>Factores externos</b>	Cambio de ciclo económico	La contracción de la economía global (o niveles bajos de crecimiento económico) podrían afectar negativamente a los ingresos y a la rentabilidad de NH, así como ralentizar el crecimiento futuro de la Compañía.	↑	<p>Existencia de un Plan Estratégico Comercial orientado a la diversificación y fortalecimiento de segmentos. Proyectos de optimización operativa y eficiencia. Estrategia de Reposicionamiento de Activos.</p>
	Riesgos geopolíticos (terrorismo e inestabilidad política)	<p>NH opera en países en los que existe riesgo de sufrir ataques terroristas. Esto podría provocar una reducción en las ventas debido al "efecto pánico" en el turismo. Podría impactar en los patrones de viaje/turismo a las áreas afectadas y suponer un incremento en los costes de primas de seguros y en seguridad. La ocurrencia de un atentado terrorista podría ocasionar daños en una o más propiedades de NH cuyo valor no se encuentra totalmente cubierto por la póliza de seguros en vigor.</p> <p>NH también opera en ciertos países sujetos a inestabilidad o incertidumbre política que podría afectar a las decisiones de negocio o a los resultados financieros (p. ej. Brexit, España/Cataluña, Italia, México, etc.). Esto también incluye el posible impacto de la Ley Helms-Burton sobre posibles demandas contra NH in tribunales de EE. UU. (Cuba, Sotocaribe, etc.).</p>	↑	<p>Existencia de un protocolo de comunicación en caso de crisis. Existencia de un Plan de Continuidad de Negocio y de un Plan de Recuperación de datos. Análisis trimestral de la situación económica y geopolítica en las regiones en las que opera NH y evaluación del impacto en las operaciones de la Compañía. Existencia de un Comité Ejecutivo de Riesgos. Proceso documentado de Gestión de Riesgos y Seguros. Adaptación de la estrategia comercial para mitigar el impacto de algunos mercados emisores (por ejemplo, Rusia, China)</p>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Categoría	Evento de riesgo	Descripción del riesgo	TR	Medidas de control y gestión
<b>Factores externos (cont)</b>	Nuevos competidores en el sector turismo	<p>El uso y la popularidad de los proveedores de economía colaborativa, por ejemplo, Airbnb, ha crecido enormemente en los últimos años. Estas compañías compiten contra los proveedores tradicionales de alojamiento como hoteles u hostales y podrían impactar en la demanda de clientes hacia estos alojamientos tradicionales o incluso forzar a los modelos de alojamiento tradicionales a modificar su modelo de negocio o su estructura de costes para competir de manera efectiva. También se debe considerar la incertidumbre en el comportamiento y la actitud del regulador hacia estos nuevos modelos de alojamiento.</p> <p>Por otra parte, NH se encuentra sujeta a una intensa competición por parte de otras cadenas hoteleras, así como por operadores hoteleros especialistas o independientes. El incremento de la oferta hotelera en algunas de las principales ciudades en las que opera NH, así como la creación de nuevos modelos de negocio o el reposicionamiento de hoteles son ejemplos de iniciativas por parte de los competidores. Por último, grandes concentraciones de mercado debido a fusiones y adquisiciones podrían amenazar la cuota de mercado de NH.</p>	↑	<p>Presencia en asociaciones locales y/o nacionales del sector turismo.</p> <p>Presencia en comités de expertos del sector.</p> <p>Relaciones institucionales con diversos organismos.</p> <p>Proyectos piloto con herramientas tecnológicas para monitorizar los resultados de los proveedores de economía colaborativa en las principales ubicaciones urbanas en las que tiene presencia la Compañía.</p> <p>Iniciativas operativas orientadas a atraer familias a los alojamientos de NH e iniciativas especiales lanzadas para facilitar y aumentar la experiencia de los clientes corporativos (por ejemplo, el sitio web de NH+ Business Program)</p>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Categoría</b>	<b>Evento de riesgo</b>	<b>Descripción del riesgo</b>	<b>TR</b>	<b>Medidas de control y gestión</b>
<b>Sistemas</b>	Ciberataques	<p>El número de ciberataques continúa incrementándose de manera significativa a medida que los ataques se vuelven más sofisticados y los métodos de ataque se diversifican. El daño derivado de estos incidentes puede resultar en pérdidas financieras o en pérdida de propiedad intelectual, lo cual hace necesario reforzar las actuales estrategias de mitigación de ciber Riesgos.</p> <p>Los ciberataques podrían ocasionar una pérdida de información sensible de negocio o de clientes (incluyendo datos de tarjetas de crédito), interrupciones de negocio, litigios derivados de interrupción de sistemas, así como otros costes y responsabilidades.</p>	↔	<p>Existencia de una Política de Seguridad corporativa.</p> <p>Pruebas periódicas de intrusión para detectar vulnerabilidades en los sistemas y comunicaciones.</p> <p>Medidas de seguridad perimetral.</p> <p>Análisis periódico de malware, virus, etc.</p> <p>Campañas de concienciación en ciberseguridad (píldoras de formación).</p> <p>Formación online de ciberseguridad para todos los empleados (obligatoria).</p> <p>Sistema de Gestión de la Seguridad de la Información basado en estándares internacionales.</p> <p>Auditoría anual por parte de un externo del cumplimiento de la normativa PCI-DSS.</p>
	Incapacidad para estar al día en tecnología	<p>Las operaciones actuales de NH y su infraestructura tecnológica podrían no ser capaz de cumplir con las expectativas de rendimiento en relación con la calidad, operativa de negocio, coste e innovación tan bien como nuestros competidores, especialmente aquellos competidores que han “nacido en la era digital” y con una estructura de costes reducida para sus operaciones, o incluso competidores con una larga trayectoria y con unas operaciones superiores.</p> <p>Por ello, NH necesita mantenerse actualizado en cuanto a desarrollos tecnológicos necesarios para soportar adecuadamente sus operaciones y su negocio y competir de manera efectiva.</p> <p>Por último, también se debe tener en cuenta la incapacidad de los sistemas y procesos de NH para cumplir con las demandas y la velocidad de crecimiento de la Compañía, así como la dificultad de disponer de los recursos necesarios para afrontarlo.</p>	↔	<p>Existencia de controles periódicos para monitorizar el rendimiento de las plataformas tecnológicas de NH.</p> <p>Análisis recurrente para garantizar que las versiones de los sistemas se mantienen actualizadas.</p> <p>Asistencia a eventos y reuniones con proveedores y consultores especializados para estar al tanto de novedades tecnológicas.</p> <p>Análisis de requerimientos de negocio y tecnológicos y coordinación entre departamentos en proyectos de integración de hoteles en el portfolio.</p> <p>Análisis de rendimiento del proceso de reservas de clientes en la Web de NH y en la aplicación móvil.</p> <p>Revisión recurrente del tiempo de carga de la Web de NH en dispositivos móviles y de sobremesa.</p> <p>Iniciativa FastPass, combinación de tres innovadores servicios: Check-in Online, Choose Your Room y Check-out Online.</p> <p>Existencia de un Plan de Evolución Digital (DER).</p>
	Caídas de SAP/ Web	<p>NH se encuentra en la actualidad operando con sistemas SAP tanto en el back-office como en el front-office. Si se produce una caída en SAP, NH podría no ser capaz de facturar a sus clientes o NH podría detener la actividad del departamento de administración. Además, los ingresos de NH dependen del éxito y la disponibilidad de la Web.</p>	↔	<p>Existencia de un proceso documentado que detalla las tareas y acciones a realizar a nivel operativo en caso de caídas (planificadas o no planificadas) del sistema para mitigar el impacto en la operación.</p> <p>Las medidas ya detalladas anteriormente para el riesgo de ciberataques (pruebas de intrusión, seguridad perimetral, análisis de malware y virus, etc.).</p>

## **Riesgos emergentes y nuevos desafíos**

Los Riesgos emergentes son Riesgos que se prevé que tengan un impacto significativo en las operaciones y, por tanto, en los resultados financieros de la Compañía en el futuro a medio plazo (2031-2050).

Por ello, durante el proceso periódico de supervisión y monitorización de Riesgos en el Comité Ejecutivo de Riesgos y en la Comisión de Auditoría y Control, así como durante el proceso anual de identificación y evaluación de Riesgos, la Compañía cuenta con los mecanismos adecuados para garantizar que los Riesgos emergentes y nuevos desafíos son tomados en consideración y se les da una respuesta apropiada. El resultado último de este análisis se plasma en el Mapa de Riesgos Corporativo que es presentado anualmente al Consejo de Administración para su aprobación.

De forma adicional, los gestores de Riesgos pueden informar en cualquier momento acerca de Riesgos emergentes o nuevos Riesgos que se detecten para que la Oficina de Riesgos proceda a su análisis y consideración. Estos Riesgos forman parte de nuestro mapa de Riesgos, pero la Compañía profundiza en su análisis para identificar los potenciales impactos en el largo plazo y anticipar las medidas de mitigación oportunas.

## **Riesgos emergentes identificados en 2022**

**Riesgos de Inundaciones pluviales y fluviales** | Riesgo Físico | Categoría Ambiental

**Riesgo de precipitaciones extremas (lluvias torrenciales, granizadas y nevadas)** | Riesgo Físico | Categoría Ambiental

En la mayoría de los países donde la Compañía opera, el Grupo está expuesto al riesgo de eventos naturales extremos cuya frecuencia y / o gravedad pueden verse amplificadas por el cambio climático.

Ambos Riesgos son debidos a cambios en los patrones de precipitación, tanto en frecuencia como en intensidad, que asumen formas de lluvia abundante y de saturación por exceso de agua del suelo o de desbordamiento de los cursos fluviales anegando los terrenos aledaños.

Entre estos eventos naturales extremos, ambos Riesgos destacan por el aumento de su impacto potencial residual en el negocio de la Compañía, teniendo en cuenta la estimación de un probable incremento de las precipitaciones extremas diarias del 7% por cada grado centígrado que aumente la temperatura global. Esto se traduce en una progresiva intensificación de la probabilidad de inundaciones en regiones específicas del mundo, alimentada tanto por el aumento del nivel del mar como por el aumento de las precipitaciones intensas.

Con el aumento del nivel del mar como de las precipitaciones intensas y consecuentes cambios en la intensidad de estas últimas, la probabilidad de inundaciones ha aumentado en algunos lugares y seguirá aumentando<sup>4</sup>. Entre los países más expuestos a estos Riesgos destacan los países del norte de Europa como Alemania y Países Bajos y del sur como España, Francia e Italia, donde estos fenómenos atmosféricos adversos son cada vez más intensos debido a la "tropicalización" del mar Mediterráneo, con efectos potencialmente perjudiciales para NH Hotel Group, ya que representa un 49% del porfolio.

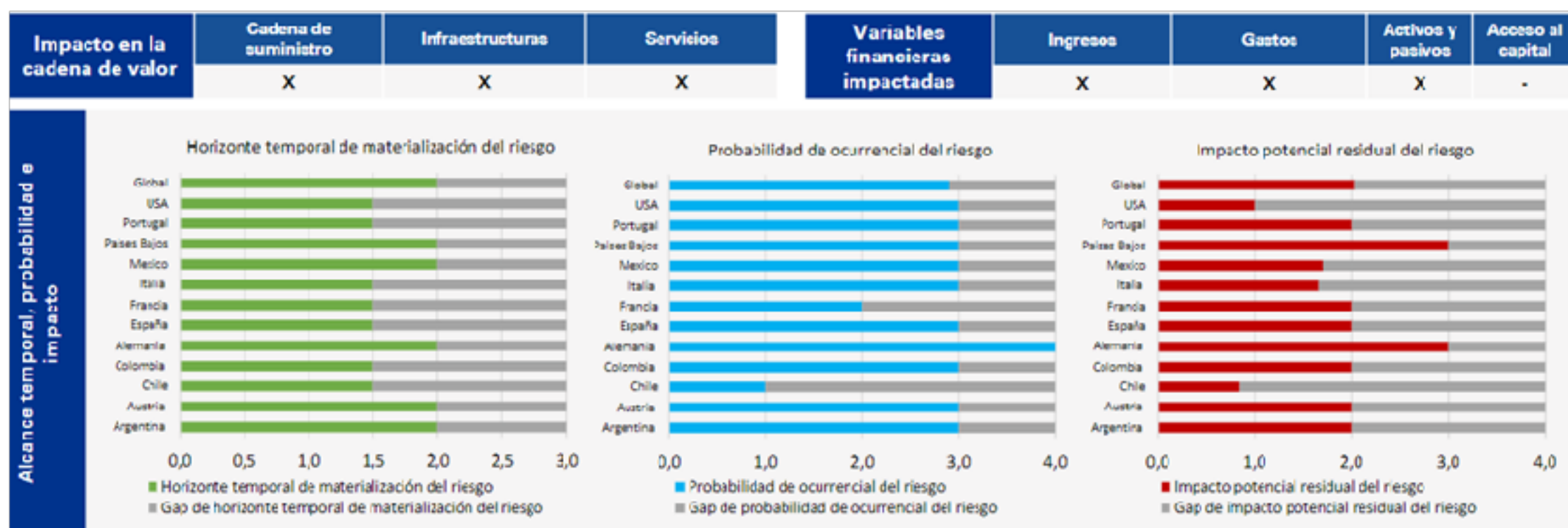
La ocurrencia de tales eventos podría tener un impacto directo e indirecto en los huéspedes y empleados, pero también en los negocios y activos del Grupo, afectando negativamente a su actividad y comprometiendo su situación financiera. Proteger a los huéspedes y empleados es una prioridad para NH Hotel Group, por ello, la Compañía responde a estos cambios, analizando la situación actual de sus hoteles y de futuros activos. Según el IPCC, solo en España, el coste de las inundaciones acontecidas por fenómenos extremos de precipitaciones ha supuesto una media anual de 800 millones de euros.

---

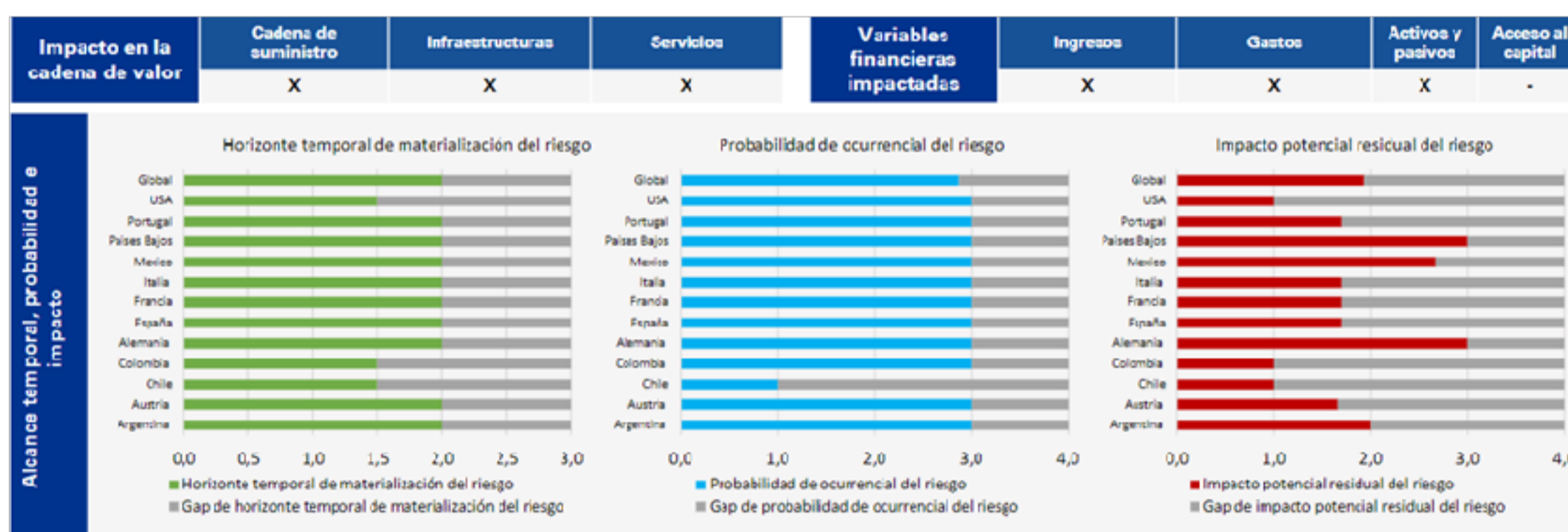
<sup>4</sup> Fuente: *Sexto Informe de Evaluación (AR6), IPCC*

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



*Riesgos de Inundaciones pluviales y fluviales*



*Riesgo de precipitaciones extremas*

### Medidas de mitigación

- Diseño de planes de contingencia y protocolos de actuación frente a inundaciones en los hoteles potencialmente expuestos, en los que se establezcan las acciones preventivas y correctivas, así como la realización de inversiones en infraestructuras y equipos (diques de contención, desagües, bombas de achique, limpieza de desagües y alcantarillado, correcta canalización de masas de agua etc.).
- Instalación de sistemas de cierre hermético en las principales puertas y ventanas que pudieran sufrir ante una subida del nivel del agua (garajes, calle...).
- Instalación de ventanas de alta resistencia (vidrio templado) frente a potenciales impactos causados por el granizo.

### Riesgos de Fenómenos meteorológicos extremos (Ciclones, huracanes, tifones, tornados) | Riesgo Físico | Categoría Ambiental

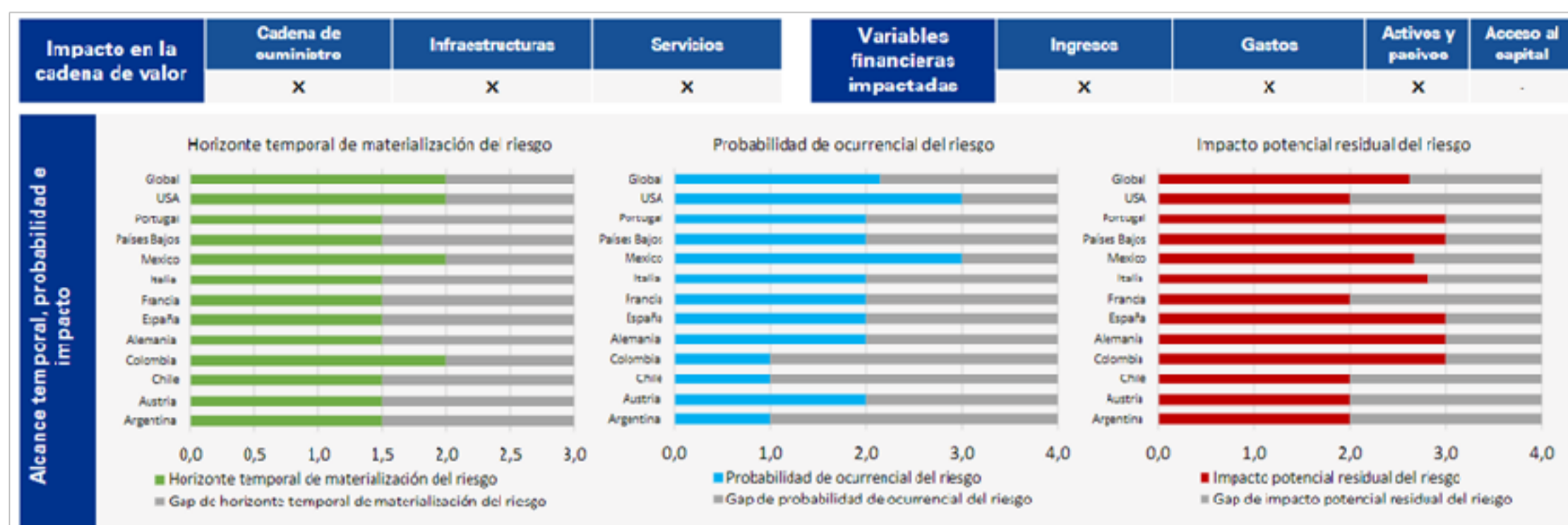
De cara al 2050, tanto la temperatura media superficial terrestre como la marina sufrirán aumentos significativos, especialmente en las cuencas que vierten al mar Adriático, causando un incremento de la frecuencia e intensidad de los fenómenos meteorológicos extremos como ciclones, huracanes, tifones o tornados.

Para el estudio de la probabilidad e impacto de este riesgo, se han tomado en cuenta las variaciones de la temperatura media, de la humedad relativa, de la temperatura marina y de la velocidad del viento y, por último, el número de días secos consecutivos. Como resultado de tales variaciones, existe una mayor probabilidad de ocurrencia en regiones como los Estados Unidos y el México. Sin embargo, considerando que en Europa están presente la mayoría de los activos de NH Hotel Group, el impacto potencial residual podría ser mayor en esta área geográfica. Por ejemplo, es probable que los activos de la Compañía en Italia se vean

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

afectados por prolongados períodos de altas temperaturas y sequía, así como intensas precipitaciones asociadas a más frecuentes sistemas como los medicane a largo plazo.



### Medidas de mitigación

- Diseño de planes de contingencia y protocolos de actuación frente a fenómenos meteorológicos extremos en los hoteles potencialmente expuestos, en los que se establezcan las acciones preventivas y correctivas, así como la realización de inversiones en infraestructuras y equipos (sistemas de protección para equipos e infraestructuras, diques de contención, bombas de achique, etc.).

### Riesgos de Aumento de la temperatura ambiental | Riesgo Físico | Categoría Ambiental

En las últimas décadas se asistió a un incremento de la frecuencia e intensidad de los eventos extremos cálidos y se espera que sigan aumentando independientemente del escenario de emisiones de gases de efecto invernadero, con aumentos de temperaturas medias entre los 1.3°C y 2.2°C entre 2041-2060.

Independientemente del escenario de emisiones de gases de efecto invernadero, la frecuencia e intensidad de los eventos extremos cálidos han aumentado en las últimas décadas y se prevé que sigan aumentando. El riesgo de tal aumento en la temperatura ambiental se manifiesta con el incremento de estrés de los materiales por temperatura, aumento de la variabilidad térmica diaria, incremento del nº de noches cálidas al año o el aumento en la frecuencia e intensidad de las olas de calor<sup>5</sup>.

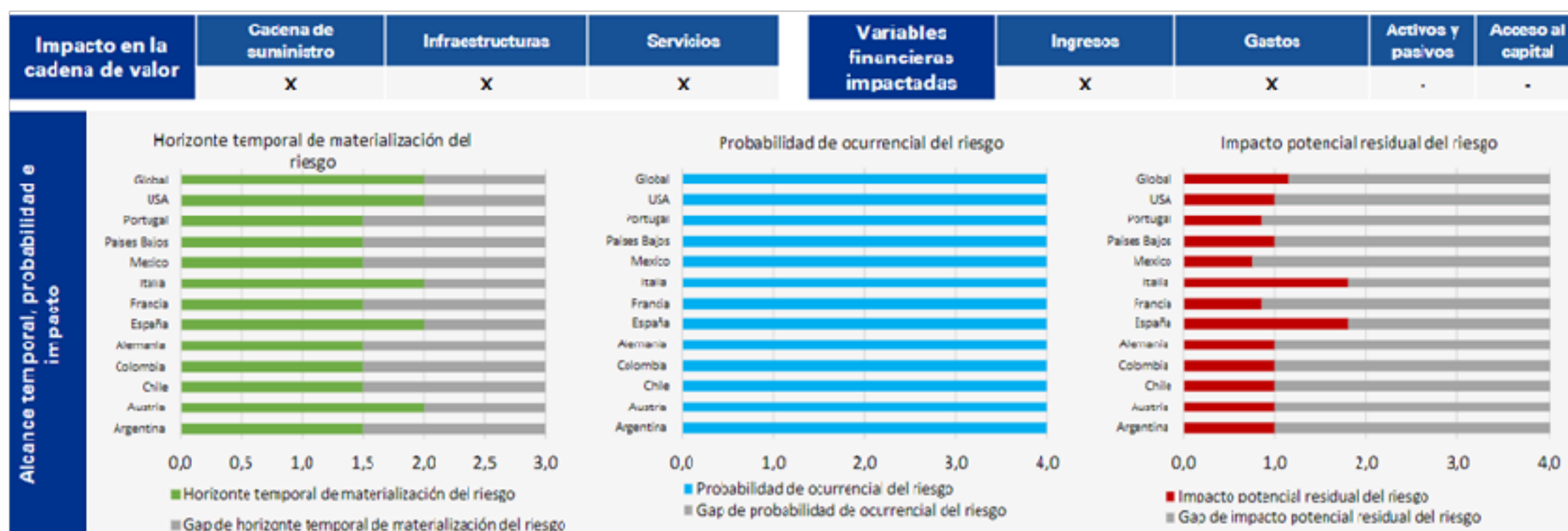
Este riesgo tiene una probabilidad de ocurrencia alta en todos los países de la cartera del NH Hotel Group, pero presenta un impacto potencial residual mayor en países del sur de Europa. España está entre los países potencialmente más afectados, donde se observa mayor impacto del aumento de la temperatura máxima con olas de calor en las zonas centro y sur de España. Los activos situados en estas regiones serán los más afectados por estas variables en 2050 bajo un escenario climático SSP1 -RCP2.6.

<sup>5</sup>Fuente: Sexto Informe de Evaluación (AR6), IPCC



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



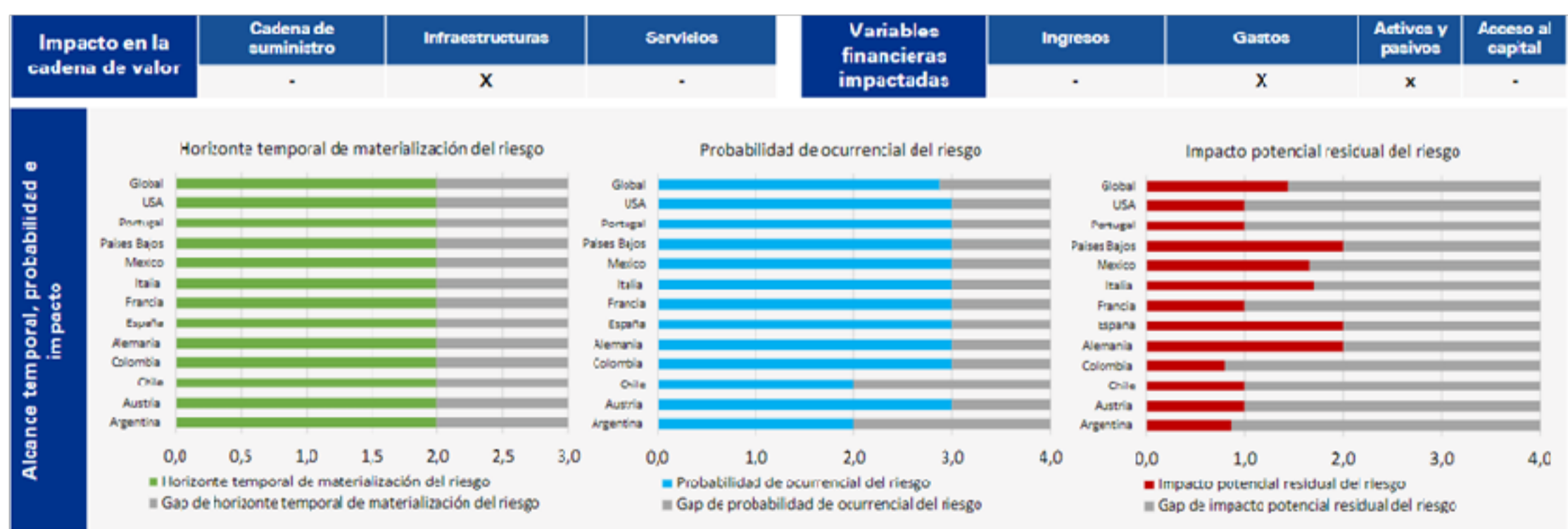
### Medidas de mitigación

- Desarrollo de estudios de eficiencia energética en los hoteles para la identificación de acciones que mejoren la eficiencia energética: cambio de ventanas, instalación de recubrimientos de fachada, sustitución de tecnologías de climatización, cambio de elementos de iluminación, aplicación de domótica, etc.

### Riesgos relacionados con nuevos requisitos legales relativos a la seguridad de las infraestructuras | Riesgo de transición | Categoría Político-Jurídico

Las operaciones del Grupo pueden verse afectadas por la introducción de nuevos requisitos legales relativos a seguridad que obliguen a realizar actuaciones sobre infraestructuras.

Este riesgo evidencia la necesidad de inversiones asociadas a mejorar la seguridad y resiliencia de las infraestructuras frente a los efectos físicos del cambio climático, como la mejora de la resistencia de ventanas, elementos de fachada, tejados, puertas y la construcción de puntos seguros.



### Medidas de mitigación

- Desarrollo de planes de adaptación de las infraestructuras frente a los Riesgos climáticos de forma que sean menos susceptibles a sus impactos por medio de actuaciones concretas: Construcción de diques de contención, sistemas de evacuación de agua, puertas con mecanismos preventivos de inundación, etc.

## RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP FRENTE A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD)

En NH Hotel Group, la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental, y con el objetivo de avanzar en la definición de su estrategia climática, durante 2021 se llevó a cabo un análisis para determinar la situación de la Compañía con respecto a las recomendaciones del Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD) y los pasos que deben darse para alinearse con ellas.

Como resultado de este análisis, se llevó a cabo un ejercicio de mejora de la metodología actual para identificar la exposición a los Riesgos físicos y transitorios y las oportunidades asociadas al Cambio Climático. Este análisis incluyó un mayor nivel de detalle de dichos Riesgos, así como horizontes temporales a corto, medio y largo plazo.

### Gobierno

Todas las cuestiones relacionadas con el clima que la Compañía tiene que gestionar se incluyen en el Capítulo "Planet" y en el Capítulo "Estrategia de Sustainable Business > Gobierno de Sustainable Business".

### Estrategia

Durante el 2022, NH Hotel Group ha llevado a cabo un análisis para identificar su exposición a los Riesgos físicos y transitorios y a las oportunidades asociadas al Cambio Climático.

Para cada uno de los Riesgos y oportunidades relacionados con el clima considerados en el análisis, se han valorado los impactos en plazos asociados a cada uno de ellos, que se espera se materialicen de forma significativa. La valoración se ha realizado considerando el impacto en 4 marcos temporales:

- Actual (0-2 años :2022-2024)
- Corto plazo (3 - 8 años: 2025-2030)
- Medio plazo (9 - 28 años: 2031-2050)
- A largo plazo (> 29 años: más allá de 2050)

El impacto financiero que estos Riesgos y oportunidades podrían causar a NH Hotel Group y el efecto que podrían tener en su negocio, estrategia y planificación financiera se llevará a cabo como segunda fase de los trabajos desarrollados para definir el alineamiento con las recomendaciones del TCFD. La compañía se compromete a estar alineada en 2023.

El análisis abarca aquellos países donde la presencia de NH Hotel Group es más relevante en términos de volumen de hoteles en propiedad o arrendados, su contribución a los resultados de la Compañía y su relevancia estratégica: Alemania, Argentina, Austria, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Portugal y Holanda.

La definición del universo de Riesgos incluidos en el análisis tuvo en cuenta el IPCC en lo que respecta a los factores generadores de Riesgos climáticos: "Factor principal del impacto climático" y "Factor secundario del impacto climático". Además, también se han tenido en cuenta las tipologías de Riesgos climáticos definidas por la TCFD: Riesgos físicos (agudos y crónicos) y Riesgos de transición (políticos y jurídicos, tecnológicos, de mercado y de reputación).

Como resultado, los Riesgos analizados se clasificaron, siguiendo el inventario del TCFD, según su naturaleza en dos categorías:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- Riesgos físicos, analizando los impactos de los Riesgos tanto agudos como crónicos sobre las actividades de NH Hotel Group a lo largo de toda su cadena de valor.
- Riesgos transitorios, evaluando los impactos de naturaleza política, jurídica, de mercado, tecnológica y reputacional que pueden tener sobre las actividades del Grupo y/o su cadena de valor.

**Universo de riesgo analizado**

<b>Físico</b>	Crónica	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Aumento de la temperatura ambiente [SC; I; S]</li> <li>- Subida del nivel del mar [I; S]</li> <li>- Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos [SC; I].</li> </ul>
	Agudo	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fenómenos meteorológicos extremos: Ciclones, huracanes, tifones, tornados, etc. [SC; I; S]</li> <li>- Precipitaciones extremas: Lluvias torrenciales, granizadas, nevadas, etc. [SC; I; S]</li> <li>- Inundaciones pluviales y fluviales [SC; I; S].</li> <li>- Fenómenos costeros extremos [SC; I; S].</li> <li>- Incendios forestales [SC; I; S]</li> <li>- Alteración y desequilibrio de los organismos vivos en los ecosistemas marinos [SC; I; S].</li> <li>- Plagas de insectos [SC; I; S].</li> </ul>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Transición</b>	Política y reglamentación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Impuestos vinculados a las emisiones de GEI [SC; I; S].</li> <li>- Nuevos requisitos de información sobre el clima [SC; I].</li> <li>- Nuevos requisitos legales en materia de eficiencia energética [SC; I; S].</li> <li>- Nuevos requisitos legales relacionados con la reducción de emisiones de GEI y la gestión del riesgo climático [SC; I; S].</li> <li>- Nuevos requisitos legales relacionados con la seguridad de las infraestructuras [I]</li> <li>- Nuevos requisitos legales en materia de protección del medio ambiente [I; S]</li> <li>- Mayor exposición a litigios/infracciones ambientales [I]</li> <li>- Restricciones a la movilidad de los vehículos [SC; I].</li> </ul>
	Mercado	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cambios en el comportamiento/preferencias de los clientes [SC; I; S].</li> <li>- Variación de la disponibilidad de recursos [SC; S].</li> <li>- Inestabilidad geopolítica y social [SC; I; S].</li> <li>- Cambio en las condiciones del seguro [I]</li> <li>- Cobertura de seguro inadecuada [I]</li> <li>- Dificultades de acceso a la financiación [SC]</li> <li>- Pérdida de valor de los activos [I]</li> </ul>
	Tecnología	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transición a tecnologías con bajas emisiones [SC; I].</li> <li>- Aumento de las dificultades operativas de equipos e instalaciones [I].</li> </ul>
	Reputación	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Fracaso en la consecución de los objetivos climáticos [SC; I; S].</li> <li>- Cambios en la percepción de la empresa por parte de los clientes [SC; I; S].</li> <li>- Degradación de la imagen de la industria turística [SC; I; S].</li> </ul>

*Impacto en los elementos de la cadena de valor (cadena de suministro [SC]; gestión de infraestructuras [I]; servicios [S])*

El inventario de oportunidades objeto de análisis se clasificó del siguiente modo:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Universo de oportunidades analizado**

<b>Productos y servicios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cambios en el comportamiento/preferencias de los clientes [SC; I; S].</li> </ul>
<b>Eficiencia de los recursos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos gubernamentales directos relacionados con la eficiencia energética y el consumo de recursos [SC; I].</li> </ul>
<b>Fuente de energía</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos gubernamentales directos relacionados con la descarbonización del transporte [I].</li> </ul>
<b>Mercados</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Acceso a la financiación [SC]</li> <li>• Cambios en la percepción del cliente [S]</li> <li>• Cambios en las condiciones de seguro [SC]</li> <li>• Mejora de la imagen de la hostelería [SC; S].</li> <li>• Diferenciación de la competencia [S]</li> <li>• Apertura de nuevos mercados [I; S]</li> <li>• Incentivos estatales indirectos [SC; I; S].</li> <li>• Capitalización de activos [I]</li> </ul>
<b>Resiliencia</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incentivos gubernamentales directos relacionados con la lucha contra el cambio climático [I].</li> </ul>

*Impacto en los elementos de la cadena de valor (cadena de suministro [SC]; gestión de infraestructuras [I]; servicios [S]).*

Una vez identificados y definidos los Riesgos y oportunidades para la Compañía, se llevó a cabo un análisis más detallado del impacto en la cadena de valor. Esto permite comprender el impacto específico del cambio climático en el conjunto de las actividades de NH Hotel Group.

Se consideraron tres áreas diferentes:

- Upstream - Cadena de suministro [SC]
- Gestión de infraestructuras [I]
- Aguas abajo - servicios [S]

La Compañía ha analizado por separado las implicaciones de cada riesgo y oportunidad en estos tres elementos para evaluar los efectos del cambio climático en la cadena de valor de NH Hotel Group. Gracias a este enfoque, NH Hotel Group conoce en mayor detalle el impacto en el negocio, en la estrategia y en el plan financiero.

<p><b>Cadena de suministro</b></p> <p><b>Bienes y servicios necesarios para el desarrollo de la actividad hotelera</b></p> <p>Ejemplo: Disminución de la disponibilidad de recursos hídricos que implica problemas en el suministro de agua (limitaciones, cortes de agua, aumento del coste, etc.). Problemas en el suministro y la calidad de los alimentos locales, y aumento del coste de los alimentos y la electricidad.</p>	<p><b>Gestión de infraestructuras</b></p> <p><b>Instalaciones más comunes en los hoteles de la empresa</b></p> <p>Ejemplo: Subida del nivel del mar, aumento de los gastos e inversiones asociados al mantenimiento, reparación, refuerzo, renovación y construcción de infraestructuras, para corregir o adaptarse a los efectos crónicos del cambio climático, como muros de refuerzo, reubicación de</p>	<p><b>Servicios</b></p> <p><b>Servicios prestados de forma regular en hoteles propios y alquilados</b></p> <p>Incendios forestales: Pérdida del valor natural y de la biodiversidad del entorno en el que se ubican los hoteles, lo que reduce su atractivo turístico y, por tanto, la demanda.</p>
--	---	---

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Para saber cómo afectan los impactos climáticos a la planificación financiera, en el ejercicio 2022, se han identificado las variables financieras en línea con las recomendaciones del TCFD, cuantificando financieramente aquellos Riesgos y oportunidades más relevantes en un siguiente paso de la implementación que se hará durante el 2023.

<b>Variables financieras</b>	<b>Ejemplo de impacto potencial para NH Hotel Group</b>
<b>Ingresos</b>	Los cambios en el comportamiento y las preferencias de los clientes, como la disminución del turismo en determinadas zonas afectadas por los Riesgos físicos del cambio climático, afectarían a la demanda de los servicios de la Empresa, lo que se traduciría en una disminución de los ingresos obtenidos.
<b>Costes</b>	Aumento de los costes operativos, como el precio de la energía o el personal. Además, la mayor exposición a litigios/infracciones ambientales puede dar lugar, en caso de incumplimiento de estos requisitos, a un aumento de la estructura de costes, ya que se enfrenta a una mayor sanción.
<b>Activo y pasivo</b>	Un aumento de los fenómenos costeros extremos puede suponer una depreciación del activo al estar expuesto a un mayor riesgo. Si no se cumplen los requisitos de la nueva normativa para la descarbonización de los edificios, los activos se verían afectados negativamente, lo que reduciría su valor de mercado.
<b>Acceso al capital</b>	La elevada exposición del sector hotelero a los Riesgos del cambio climático (físicos o de transición) podría aumentar los requisitos para obtener financiación y su precio

La evaluación de Riesgos y oportunidades que se ha realizado incluye un análisis de escenarios climáticos considerando tantos factores físicos (RCP) como socioeconómicos (SSP).

Los escenarios elegidos se han seleccionado teniendo en cuenta los objetivos del Acuerdo de París, las nuevas actualizaciones científicas del último Informe de Evaluación del IPCC (AR6) y el conjunto global de recomendaciones del TCFD, no sólo la limitación de la temperatura a 2º o menos, sino también sus características generales: tipología, diversidad, alcance...

Entre los cuatro escenarios, el elegido para el análisis de Riesgos y oportunidades climáticos se ajusta tanto a la realidad de la empresa (realista y coherente con sus objetivos y compromisos) como a la evolución de las proyecciones sugeridas por las tendencias analizadas por la comunidad científica para la climatología mundial.

Este escenario, conocido como SSP1 - RCP2.6, prevé un futuro en el que la sociedad cambiará gradual pero ampliamente hacia un modelo más sostenible que el actual, logrando un desarrollo más integrador que respete los límites ambientales percibidos.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

#### Matriz de Riesgos e incertidumbres

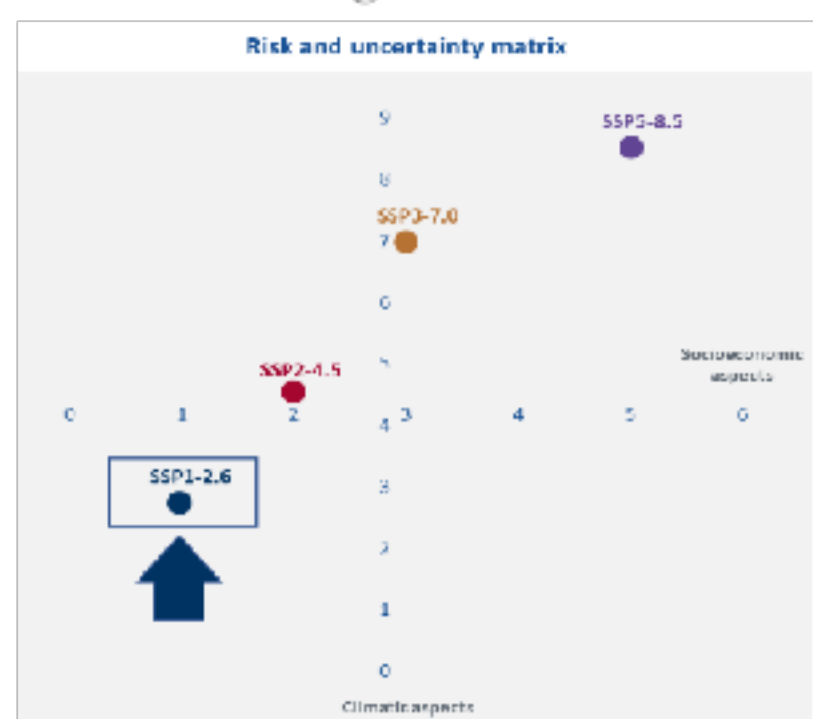


Fig.1 - Selección del escenario. La flecha azul es el escenario elegido para realizar el análisis de Riesgos y oportunidades climáticos. Se ha elegido SSP1 -RCP2.6 debido a los compromisos de NH Hotel Group de reducir las emisiones de carbono, el compromiso de Minor International de cero emisiones netas, la recomendación del TCFD de elegir al menos un escenario de 2º o inferior y las recomendaciones del IPCC.

El horizonte temporal para evaluar los Riesgos y oportunidades climáticos finaliza en 2050. La estrategia climática de NH Hotel Group se basa en este escenario y horizonte temporal.

## Gestión de Riesgos

Para identificar y evaluar los Riesgos y oportunidades climáticos que afectarán a NH Hotel Group, se han llevado a cabo los siguientes procesos:

- Análisis de escenarios climáticos: mediante la elección de un escenario climático, ayudar a la Empresa a evaluar la relevancia de los Riesgos y oportunidades climáticos a través de mapas de calor.
- Análisis de la cadena de valor: para identificar y comprender en el conjunto de sus operaciones (cadena de suministro, gestión de infraestructuras y servicios) dónde la empresa, su estrategia y su planificación financiera podrían verse más afectadas por los Riesgos y oportunidades climáticos.
- Definición del universo de Riesgos y oportunidades climáticos: En base al IPCC, al TCFD y a la naturaleza de NH Hotel Group, se ha definido un universo de Riesgos y oportunidades climáticos, obteniendo así una visión preliminar de los Riesgos que podrían afectar a la compañía.
- Evaluación de los Riesgos y oportunidades climáticos: Valoración del universo de Riesgos y oportunidades definidos a través del análisis normativo y cartográfico de las variaciones climáticas previstas en el escenario seleccionado en 2050. Esta valoración tiene asignados valores de impacto, probabilidad de ocurrencia y horizonte temporal para lo que se estima si el impacto del riesgo u oportunidad será significativo o no para NH. Los baremos de valoración se establecen de acuerdo con el modelo corporativo de análisis de Riesgos de la Compañía.

El análisis de Riesgos y oportunidades realizado se basa en las últimas actualizaciones del IPCC (6th Assessment Report (AR6)). La mayoría de los mapas de evolución de las variables climáticas (causantes de Riesgos físicos) analizados para la evaluación de Riesgos físicos se basan en las proyecciones del CMIP6 (Coupled Model Intercomparison Project).

Además, para evaluar los Riesgos de transición reglamentaria, se ha realizado un estudio reglamentario de cada uno de los países incluidos en la evaluación. La metodología seguida está alineada con el modelo de gestión de Riesgos de NH Hotel Group, basado en la Metodología de Gestión de Riesgos Empresariales ("ERM").

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

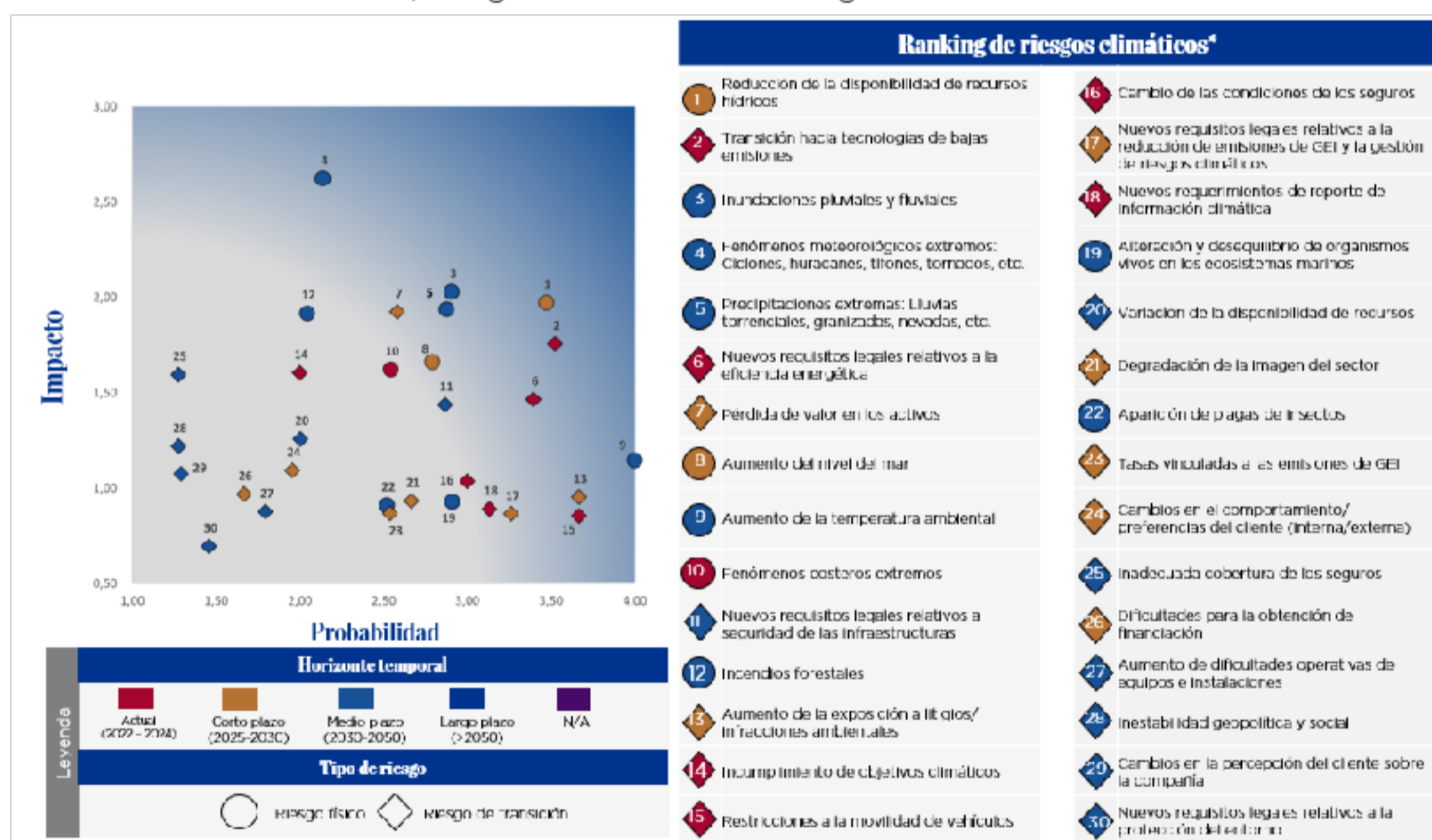
Para determinar la magnitud del impacto de los Riesgos y oportunidades identificados, también se evaluaron el impacto potencial inherente y la probabilidad de ocurrencia, siguiendo la Escala de Riesgos Corporativos. Esto permite integrar el riesgo climático en el Mapa de Riesgos Corporativos. Además, para priorizar los Riesgos climáticos, se ha evaluado el entorno de control, para determinar si NH Hotel Group dispone de elementos de control de Riesgos.

De esta forma, para cada una de las geografías en las que NH Hotel Group tiene hoteles con contratos en propiedad y alquiler, se ha estudiado el impacto particular que el cambio climático tiene sobre cada uno de los Riesgos y oportunidades identificados y las implicaciones actuales y futuras que tienen sobre las actividades de la Compañía.

Dicho estudio ha permitido establecer los valores de horizonte temporal de materialización, de probabilidad de ocurrencia y de impacto potencial, con el fin de obtener las matrices de Riesgos y oportunidades climáticas globales. En línea con la integración de los procesos de identificación, evaluación y gestión de Riesgos, las escalas que se han utilizado en el análisis de probabilidad e impacto son las mismas escalas que las de la matriz de Riesgos tradicionales de Compañía, para que pueda integrarse toda la información de forma homogénea.

Para el análisis, se han empleado los valores globales de probabilidad y de impacto potencial de cada uno de los Riesgos y Oportunidades.

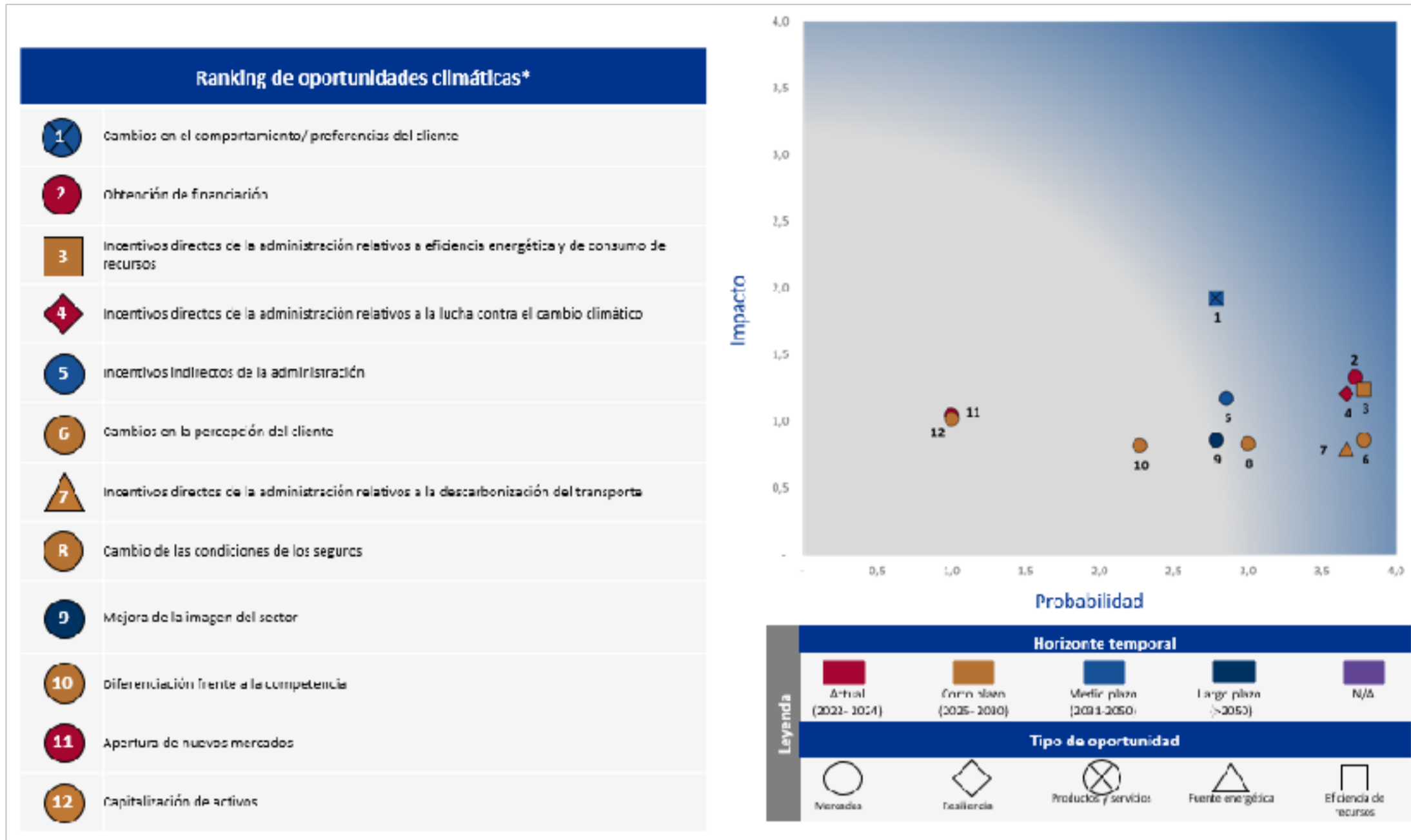
Teniendo como resultado, la siguiente matriz de Riesgos climáticos:



Teniendo como resultado, la siguiente matriz de Oportunidades climáticas:



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**



\*Ranking elaborado en base a la severidad (probabilidad × impacto).

Una vez identificados y evaluados los Riesgos, se están diseñando respuestas y controles adecuados con el objetivo de alcanzar un nivel de riesgo aceptable para la Compañía.

Si el nivel de riesgo, después de tener en cuenta los controles y las acciones emprendidas para mitigarlo, no se encuentra dentro de los límites de confort (la disposición de la Organización a aceptarlo), se requerirán acciones adicionales a través de un Plan de Acción para reducir aún más el nivel de riesgo hasta un nivel aceptable.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Conclusiones de los principales riesgos físicos y sus medidas de adaptación:**

<b>Medidas de respuesta / Plan de adaptación</b>			
<b>Riesgos</b>	<b>Descripción</b>	<b>Corto plazo (2025-2030)</b>	<b>Medio Plazo (2031-2050)</b>
<b>Reducción de la disponibilidad de recursos hídricos</b>	- Adoptar tecnologías de ahorro de agua para reducir el consumo.	X	
	- Dar formación a los empleados para identificar medidas de ahorro de agua		X
<b>Inundaciones pluviales y fluviales</b>	- Desarrollar un mecanismo de respuesta para planificar las operaciones y tomar medidas preventivas.		
	- Diseñar e implementar medidas de mitigación adecuadas.		X
<b>Fenómenos meteorológicos extremos: Ciclones, huracanes, tifones, tornados, etc.</b>	- Evaluar los planes de prevención e incorporar medidas de mitigación frente a posibles inundaciones.		X
	- Considerar fenómenos meteorológicos extremos en el plan de emergencias		
<b>Precipitaciones extremas: Lluvias torrenciales, granizadas, nevadas, etc</b>	- Desarrollar un mecanismo de respuesta para planificar las operaciones y tomar medidas preventivas.	X	
	- Diseñar e implementar medidas de mitigación adecuadas.		X

## Métricas y objetivos

Todas las cuestiones relacionadas con las métricas y objetivos están indicadas en el Capítulo "Planet > Productos y activos sostenibles > Plan SBT 2030.

## ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS



NH Hotel Group desempeña su actividad hotelera con la ambición de liderar el comportamiento responsable, creando valor compartido a nivel económico, social y ambiental allí donde está presente.

La Compañía es consciente de los efectos de su actividad sobre el entorno, y trabaja para prevenir y anticiparse a posibles contingencias ambientales, así como para integrar la sostenibilidad en todos sus procesos, esforzándose por reducir sus impactos.

En NH Hotel Group, la lucha contra el cambio climático es un valor estratégico fundamental, y con el objetivo de avanzar en la definición de su estrategia climática, durante el 2022 se ha llevado a cabo un análisis para determinar cómo está la Compañía respecto a las recomendaciones del TCFD (Task Force on Climate-related Financial Disclosures) y cuáles serían los pasos a seguir para estar alineados con ello en 2023.

De cara a la ambición de operar en un mundo descarbonizado, NH Hotel Group redefinirá su objetivo de reducción de emisiones de carbono en toda su cadena de valor en un 20% para 2030, con el propósito de alinearlo con las ambiciones mundiales de mantener el aumento de la temperatura por debajo de 1,5 °C, para ello, NH Hotel Group ha creado el grupo de trabajo "SBT 2030". La coordinación de este grupo de trabajo está dirigida por el Departamento de Sustainable Business, y en ella participan todas las áreas con un papel clave en la descarbonización de la empresa.

### Modelo de Sustainable Business



NH Hotel Group transmite los derechos humanos, éticos y empresariales en su forma de trabajar en toda su cadena de valor: accionistas, clientes, socios, proveedores y empleados, promoviendo alianzas responsables a través de dos pilares: UP FOR PLANET y UP FOR PEOPLE.

Siendo el decálogo y los pilares de las marcas de NH Hotel Group de la siguiente forma:



## **Gobierno de Sustainable Business**

El Consejo de Administración de NH Hotel Group es responsable de supervisar la Estrategia de Sustainable Business, definida como uno de los pilares de la estrategia de la Compañía. Esta labor de supervisión y control se articula a través de dos Comisiones del Consejo de Administración:

- Por un lado, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo se encarga de hacer un seguimiento de los avances en la Estrategia de Sustainable Business.
- Por otro, la Comisión de Auditoría y Control es la encargada de evaluar cualquier asunto relacionado con los Riesgos, entre los que se incluyen los climáticos.

El Chief People and Sustainable Business Officer junto con el Chief Operations Officer son responsables de los aspectos ambientales y climáticos en el Comité de Dirección, y quienes validan la estrategia climática de la Compañía recogida en el modelo de Sustainable Business.

La dependencia de esta función coordinada ha recibido un nuevo impulso desde el 2 de octubre de 2020, momento en que el Chief Operations Officer fue nombrado miembro ejecutivo del Consejo de Administración.

Cabe destacar que, en mayo del 2022, la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo aprobó la constitución del Comité Ejecutivo Sostenibilidad, como consecuencia de su concienciación sobre la alta importancia de la sostenibilidad y su papel como factor clave en el mercado.

Este comité tiene la función de apoyar al Consejo en su deber de supervisar la Estrategia de Sustainable Business, proporcionando los recursos necesarios para la consecución de los objetivos y metas en esta área. Para asegurar el cumplimiento del objetivo a largo plazo, la Compañía establece objetivos intermedios anuales cuyo seguimiento del cumplimiento y de las actuaciones para alcanzarlos, se realiza a través del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

En cuanto a la gestión de la estrategia ambiental, NH Hotel Group cuenta con un Departamento Corporativo Sustainable Business que reporta al Chief People & Sustainable Business. Además, con el objetivo de prevenir y reducir los Riesgos e impactos ambientales, y de implantar los compromisos de la Compañía en esta materia, hay un trabajo coordinado entre equipos de distintas áreas, tanto a nivel corporativo como de unidad de negocio y hoteles.

La Compañía sabe que para alcanzar sus compromisos sostenibles es crucial involucrar a toda la compañía y materializarlo a través de un "Sustainable Mindset". Por ello, se han identificado aquellas áreas clave que deben trabajar conjuntamente y aunar esfuerzos para afrontar su ambición de estar preparada para operar en un mundo descarbonizado.

Siguiendo las recomendaciones del TCFD y como parte de este compromiso de descarbonización, desde 2022 la remuneración del CEO y del COO está vinculada a la consecución del objetivo anual de emisiones de carbono definidas en el "Plan SBT 2030". Además, todas las funciones clave responsables de activar las palancas de este Plan tienen objetivos incluidos en este sentido como parte de su remuneración variable.

### **Comité Ejecutivo de Sostenibilidad**

La Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo, en su reunión de fecha 12 de mayo de 2022, ha aprobado la creación de un comité ejecutivo sostenibilidad ("Comité de Sostenibilidad") como consecuencia de su concienciación sobre la alta importancia de la sostenibilidad en el sector empresarial y su papel como factor clave en el mercado. Como evidencia del compromiso de la Compañía con el cumplimiento de los

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

parámetros Ambientales, Sociales y de Gobernanza (“ASG”), dicho Comité está impulsado a promover todas las acciones e iniciativas que se lleven a cabo en dicho campo y a tomar las principales decisiones relacionadas.

Este comité tiene la función de apoyar al Consejo en su deber de supervisar la Estrategia de Sustainable Business, proporcionando los recursos necesarios para la consecución de los avances y la consecución de objetivos y metas en esta área. Además, es el órgano que debe informar al Comité de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo de los avances en la estrategia de Sustainable Business.

Adicionalmente, y en coordinación con el Comité Ejecutivo de Riesgos, debe validar el proceso de identificación y evaluación de los mapas de Riesgos ASG, incluyendo los mapas de Riesgos y oportunidades relacionados con el Clima. También es responsable de validar el plan de acción definido para minimizar los Riesgos identificados y maximizar el valor de las oportunidades. Por último, es el órgano encargado de presentar a la Comisión de Auditoría y Control el estado de ejecución de los planes de acción acordados.

El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad está co-presidido por la Chief People and Sustainable Business Officer y la Chief Assets Officer, y compuesto por miembros de la Compañía de diferentes áreas clave con impacto directo en la estrategia de NH Hotel Group, pero también que represente la globalidad del grupo. Este Comité se reunirá periódicamente y cuantas veces se considere oportuno o necesario, fijando al menos cuatro reuniones al año. Durante 2022, el Comité Ejecutivo de Sostenibilidad se ha reunido en cuatro ocasiones.

#### **NH Hotel Group, reconocida como una de las Compañías del sector más sostenibles del mundo**

En 2022, NH Hotel Group ha participado por cuarta vez en la evaluación Corporate Sustainability Assessment (CSA) realizada por la agencia de inversión sostenible S&P Global. La evaluación genera un ranking mundial en desempeño sostenible de compañías de diferentes sectores.

NH Hotel Group se ha situado en cuarta posición del ranking, con respecto a las Compañías pertenecientes al Dow Jones Sustainability Index. Los compromisos en este campo han llevado a la Compañía a formar parte del Sustainability Yearbook 2023 que publica S&P Global.

Este resultado consolida a NH Hotel Group como una de las empresas referentes en sostenibilidad dentro del sector y avala la solidez de NH Hotel Group en el desempeño económico, ambiental y social.

## Presencia de NH Hotel Group en índices y rankings de sostenibilidad



NH Hotel Group ha conseguido el reconocimiento TOP10% como una de las empresas hoteleras más sostenibles del índice, tras ser evaluada por S&P Global, la agencia de inversión sostenible que evalúa a las empresas que componen el Dow Jones Sustainability Index. Los compromisos en sostenibilidad han llevado a la Compañía a formar parte del Sustainability Yearbook 2023 que publica S&P Global.

Este resultado consolida a NH Hotel Group como una de las empresas referentes en sostenibilidad dentro del sector y avala la solidez de NH Hotel Group en el desempeño económico, ambiental y social.



Desde 2013, NH Hotel Group pertenece al índice FTSE4GOOD y renueva su presencia año tras año, gracias a la gestión responsable del negocio y las mejoras implementadas. El índice fue creado por la Bolsa de Londres para ayudar a inversores a integrar factores ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG) en la toma de decisiones.



NH Hotel Group ha sido incluida por cuarta vez en el índice Bloomberg de igualdad de género 2023, siendo la única hotelera española de entre las 484 empresas incluidas en el índice.

La Compañía ha obtenido sus mejores resultados en el pilar de la igualdad salarial y paridad, gracias a sus políticas de compensación basada en la igualdad de género y en la lucha en contra de la brecha salarial. Esto ha permitido confirmar aspectos ya conocidos como la presencia positiva de mujeres en todos los niveles de responsabilidad de la Compañía.

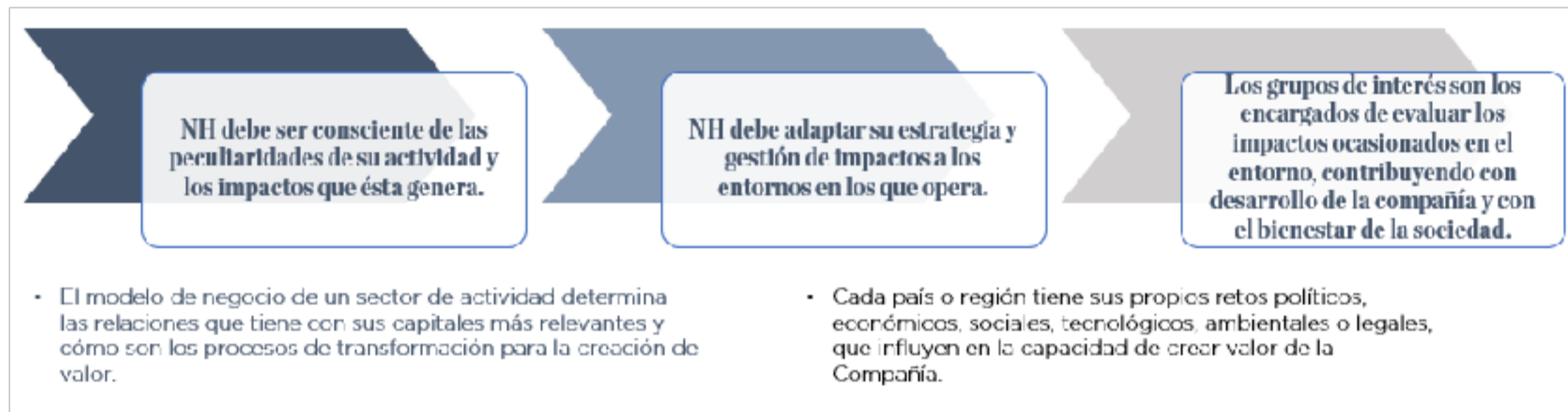


Carbon Disclosure Project reconoce el trabajo de las principales Compañías globales en la lucha contra el cambio climático. En el último informe publicado en diciembre 2022, NH Hotel Group obtuvo una calificación B en su ranking anual. Con esta puntuación, NH Hotel Group ve una vez más reconocida su visión pionera de ubicar la sostenibilidad como un valor estratégico de la corporación, que actúa como una palanca de valor transversal del Grupo desde hace más de una década.

## Análisis de Materialidad

El análisis de materialidad es clave en el proceso de gestión de la estrategia de Sustainable Business en NH Hotel Group. El análisis se actualiza anualmente y para ello, se identifican los principales Riesgos, prioridades y oportunidades relacionadas con asuntos ASG para la Compañía y el sector.

La materialidad de los asuntos viene determinada por la combinación de la actividad que NH Hotel Group realiza y los impactos que la Compañía genera en el entorno, la magnitud del impacto derivada de las particularidades de la localización en la que se realiza la actividad y la sensibilidad de aquellos grupos de interés receptores del impacto.



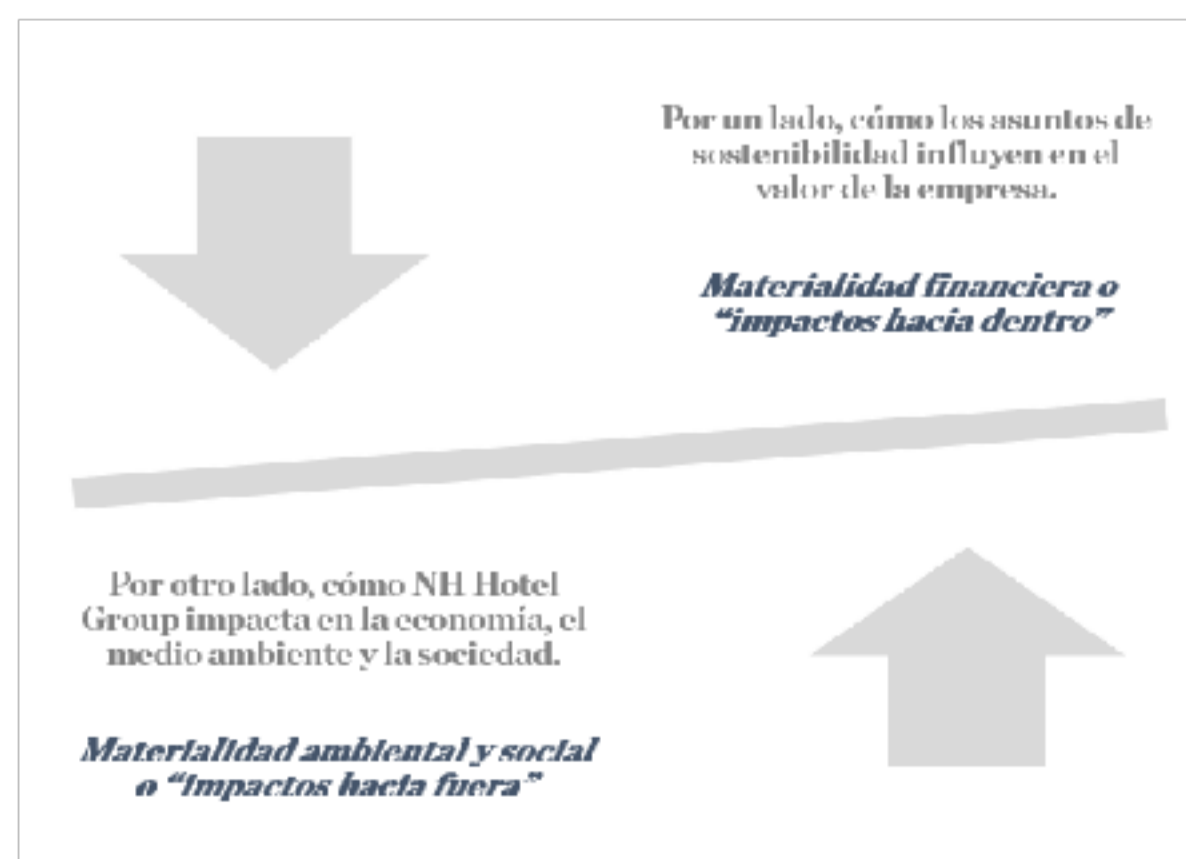
## El nuevo concepto de doble materialidad

Como novedad, NH Hotel Group ha trabajado este último año para integrar la doble materialidad como parte de su estrategia, identificando los asuntos que tienen impacto en el valor de la Compañía, la sociedad y el medioambiente según publicó el 21 de abril de 2021 la Directiva de Informes de Sostenibilidad de la Unión Europea (CSRD).

Con ello se pretende dar respuesta a las expectativas de reguladores y supervisoras (CNMV) y a necesidades actuales y futuras de reporting regulatorio como son los estándares del Task Force on Climate-Related Financial Disclosures (TCFD); el Sustainability Accounting Standards Board (SASB); el Consejo Internacional de Informes Integrados (IIRC) y el Global Reporting Initiative (GRI), entre otros.

El objetivo es determinar qué temas o subtemas de sostenibilidad son relevantes para la empresa y por lo tanto es necesario definir una información adecuada sobre los mismos, un asunto puede ser relevante desde el punto de vista de impacto ambiental o social, financiero o desde ambas perspectivas.

El proceso de determinación de la materialidad se tiene en cuenta:



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- Materialidad de impacto: identificar asuntos materiales cuando la Compañía esté relacionada con impactos significativos reales o potenciales sobre las personas o el medioambiente a corto, medio o largo plazo; tanto impactos causados directamente por la empresa o los que haya o pueda tener en toda su cadena de valor.
- Materialidad financiera: diferente a la materialidad utilizada en los informes financieros, se refiere a identificar aquellos asuntos materiales que desencadenan efectos financieros para la compañía, es decir, que generan o pueden generar Riesgos u oportunidades que influyen en los flujos de caja futuros y, por lo tanto, en el valor de la empresa a corto, medio o largo plazo.

Desde este doble enfoque, a continuación, se detallan las fases del estudio:



#### 1. Identificación y actualización de asuntos relevantes

El primer paso ha sido la identificación de un amplio universo de cuestiones potencialmente materiales. La referencia a múltiples fuentes es esencial para minimizar el riesgo de pasar por alto cualquier asunto emergente y garantizar un análisis exhaustivo y creíble.

La Compañía ha partido de los aspectos materiales identificados en el 2021 y actualizados en 2022, que se han validado y ampliado en función del contexto de la Compañía, de fuentes de especial relevancia como estándares de reporte, nueva regulación y asuntos trasladados por nuestros grupos de interés como inversores.

Para la actualización de este ejercicio, se han identificado 24 asuntos materiales en base a un análisis del contexto actual, criterios ASG, análisis de tendencias globales, estándares del Global Reporting Initiative (GRI) y la propia Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Posteriormente, se realizó una revisión semántica de los temas con el objetivo de vincular asuntos, conceptos o ámbitos afines entre sí, e integrarlos en términos propios del enfoque de negocio de NH Hotel Group y del sector hotelero.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Temas relevantes 2022	Descripción
Agilidad y resiliencia del modelo de negocio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Solvencia financiera, rentabilidad y solidez de la Compañía. Operaciones y flujos de trabajo más rápidos y confiables, tecnologías avanzadas y la automatización para aportar la inteligencia para alimentar modelos comerciales nuevos y flexibles que pueden adaptarse a los tiempos cambiantes.</li> </ul>
Entorno regulatorio	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impacto de nuevas regulaciones como la Taxonomía EU o el Green Deal. Influencia de la inestabilidad normativa y política de los países en donde la Compañía está presente. Participación en lobbys turísticos para impulsar las mejoras en el sector.</li> </ul>
Gobierno corporativo, ética empresarial y transparencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación del código de buen gobierno en los órganos de gobierno de la Compañía. Implantación de políticas y mecanismos para evitar actividades de corrupción, operaciones fraudulentas o cualquier otro incumplimiento de diferente naturaleza. Acciones que aseguren un modelo de transparencia con los diferentes grupos de interés, la justa competencia y el adecuado reporte a la CNMV. Implantación del código ético y el canal de denuncias como herramientas de detección.</li> </ul>
Ciberseguridad y protección de datos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Protección de datos de carácter personal, tratamiento seguro y responsable de datos de medios de pago, instalación o utilización no autorizada de activos informáticos que puedan atentar contra la propiedad intelectual e industrial, daños informáticos, continuidad del negocio, derechos relativos a la intimidad y acceso no autorizado</li> </ul>
Protección de los Derechos Humanos y laborales	<ul style="list-style-type: none"> <li>Aplicación de debida diligencia en Derechos Humanos: políticas, sistema de gestión, monitorización y mecanismos de control que permitan asegurar el cumplimiento de los compromisos de la Compañía en materia de derechos humanos y laborales, así como en su cadena de suministro.</li> </ul>
Gestión de Riesgos financieros, no financieros y emergentes	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de NHHG para su adaptación a los principales Riesgos del negocio. Gestión y prevención de los principales Riesgos y oportunidades globales, del sector, actuales o emergentes.</li> </ul>
Anticipación de los Riesgos derivados del cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Son las acciones y medidas encaminadas a reducir la vulnerabilidad de los sistemas naturales y humanos ante los efectos reales o esperados del cambio climático. Gestión de los Riesgos y oportunidades derivadas del cambio climático, que permita una adecuada adaptación y mitigación de sus efectos adversos.</li> </ul>
Transformación digital para la eficiencia operativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulso y fomento de iniciativas innovadoras que permitan el desarrollo de nuevos productos o servicios. Inversión en I+D y fomento de nuevos conceptos hoteleros. Mejora de la conectividad y digitalización de aplicaciones y sistemas implementados por la Compañía. Integridad de las plataformas y sistemas de información de la Compañía. Evolución hacia un modelo operativo digitalizado a través de la innovación, tecnología y procesos más eficientes e inteligentes.</li> </ul>
Lucha contra el cambio climático	<ul style="list-style-type: none"> <li>Reducción de la huella de carbono de NH Hotel Group y mitigación de los impactos a largo plazo del cambio climático en el entorno natural, las comunidades y la cadena de valor. Descarbonización de la cadena de valor de la Compañía, a través de iniciativas de reducción y compensación de las emisiones de gases de efecto invernadero. Implementación de prácticas que reduzcan las emisiones de gases de efecto invernadero (como el diseño de edificios ecológicos, la eficiencia operativa y el uso de energía renovable) y aumentar la resiliencia al cambio climático.</li> </ul>
Eficiencia energética	<ul style="list-style-type: none"> <li>Impulso de un sistema de gestión energética ecoeficiente, certificado bajo los criterios de la ISO 50001, que priorice la compra de energía verde certificada en las operaciones de NH HOTEL Group a nivel global y que contribuya a la estrategia de descarbonización.</li> </ul>
Gestión responsable de los recursos naturales y la biodiversidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión eficiente y uso responsable de los recursos (agua, materias primas, capital natural...) por parte de NH Hotel Group. Responsabilidad de preservar las zonas protegidas, especies en riesgo. Impactos asociados en el modelo de negocio hotelero.</li> </ul>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Temas relevantes 2022</b>	<b>Descripción</b>
Gestión de residuos	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión, medición y control de residuos, vertidos y efluentes generados por las diferentes actividades de la Compañía. Impulso de la economía circular en el negocio hotelero para alargar el ciclo de vida de los productos. Gestión del desperdicio alimentario.</li> </ul>
Modelo circular en las operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>Modelo de producción y consumo que garantice un crecimiento sostenible en el tiempo. Optimización de recursos, reducción en el consumo de materias primas y el aprovechamiento de los residuos. Aprovechar al máximo los recursos materiales de los que disponemos alargando el ciclo de vida de los productos.</li> </ul>
Gestión responsable del agua	<ul style="list-style-type: none"> <li>Uso y gestión eficiente del agua</li> </ul>
Cultura de igualdad, diversidad e inclusión.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Gestión de la diversidad e impulso de acciones enfocadas a potenciar la conciliación. Entorno laboral que fomente la igualdad de oportunidades sin distinción de género, raza, edad, religión, discapacidad, etc y la inclusión de colectivos minoritarios o en riesgo de exclusión.</li> </ul>
Talento, formación y desarrollo profesional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de NH Hotel Group para atraer, retener y desarrollar el talento. Orgullo de pertenencia de sus trabajadores.</li> </ul>
Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés	<ul style="list-style-type: none"> <li>Fomento de mecanismos de diálogo cercano, transparente y empático con todos los stakeholders de la Compañía. Compromiso con las comunidades locales. Disposición de herramientas que permitan recoger información, peticiones, sugerencias y reclamaciones emitidas por los grupos de interés. Reputación de NH Hotel Group.</li> </ul>
Compromiso y participación de los empleados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de la Compañía para atraer, retener y desarrollar el talento. Orgullo de pertenencia de sus trabajadores. Fomentar un clima laboral óptimo, que refuerce la satisfacción y el compromiso de los empleados. Los team members son la razón de ser de NH Hotel Group.</li> </ul>
Seguridad, salud y bienestar	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mecanismos y planes de acción enfocados a la prevención de cualquier tipo de riesgo asociado al desempeño laboral de los trabajadores, proveedores y clientes. Fomento de hábitos saludables y entornos laborales seguros.</li> </ul>
Impacto positivo en la comunidad y cultura local	<ul style="list-style-type: none"> <li>Contribución de la Compañía al desarrollo y empoderamiento de las comunidades en las que opera. Asegurar que la actividad turística de NH Hotel Group es respetuosa con la sociedad y el entorno donde opera, y tiene un impacto positivo en el progreso económico y social de los destinos, y en los sectores que forman parte de la cadena de valor de la Compañía.</li> </ul>
Promoción del empleo joven	<ul style="list-style-type: none"> <li>Programas de formación para mejorar la empleabilidad de los trabajadores jóvenes.</li> </ul>
Alianzas sostenibles	<ul style="list-style-type: none"> <li>Capacidad de la compañía para conseguir alianzas duraderas con asociaciones, ONGs o fundaciones.</li> </ul>
Cadena de suministro responsable y local	<ul style="list-style-type: none"> <li>Desarrollo de una estrategia de aprovisionamiento que minimice los Riesgos e implantación de mecanismos para una gestión y control en la cadena de suministro. Buenas prácticas en materia de compras responsables y homologación de proveedores. Fomento de la compra de bienes y servicios bajos en carbono e impulso del comercio local.</li> </ul>
Experiencias únicas para el cliente: Sostenibilidad, bienestar y comodidad	<ul style="list-style-type: none"> <li>Compromiso de la Compañía e implantación de nuevas experiencias y productos. Propuesta de valor que busca conseguir la fidelidad y confianza de los clientes. Compromiso con la sostenibilidad para conseguir la mejora de los resultados económicos, el aumento de la satisfacción del cliente y por ende en su fidelización.</li> </ul>
Calidad del servicio y satisfacción	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asegurar los mejores estándares de calidad en productos y servicios.</li> </ul>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**2. Priorización mediante evidencias que demuestren el impacto en la sociedad y el impacto en el valor de la Compañía.**

La doble materialidad consiste en explicar por qué los asuntos son relevantes desde una perspectiva de impacto social y ambiental y/o financiera. Para ello, los asuntos potencialmente materiales que se han identificado en el primer paso se analizan para ser ponderados y priorizados desde dos perspectivas:

Cómo la Compañía impacta en el medio ambiente y la sociedad (Materialidad ambiental y social):

- Contexto global regulatorio ASG: análisis de normas internacionales ambientales, sociales y de gobernanza empresarial como requisitos legales, prácticas locales de aplicación global, etc.
- Análisis de prescriptores sectoriales y sociales, para conocer su valoración y percepción ante asuntos ASG.
- Análisis prensa.
- Benchmark: análisis comparativo de los líderes del sector.
- Análisis de inversores: Corporate Sustainability Assessment de S&P Global.
- Estándares de reporte no financiero o de sostenibilidad (GRI y SASB).
- Encuestas externas a fundaciones y asociaciones con las que colaboramos.

Cómo los asuntos ASG influyen en el valor de la Compañía (Materialidad financiera):

- Contribución de Sustainable Business a la estrategia de la Compañía.
- Contribución de los ODS y sus metas relacionadas.
- Impactos de los asuntos ASG en el valor de la Compañía: se ha elaborado un cuestionario a personas clave de la Compañía para valorar la prioridad y relevancia de los asuntos en términos financieros.

**3. Compromiso con los stakeholders incluyendo su percepción sobre los asuntos identificados y evaluados.**

La percepción de los asuntos analizados fue el resultado de la consulta realizada a las fundaciones y ONGs con las que NH Hotel Group colabora a través de un cuestionario que se envió directamente por el departamento de Sustainable Business. Para la doble materialidad de 2021, hemos recogido la importancia que las fundaciones y la prensa daba a cada uno de los asuntos y la percepción del desempeño de NH en cada uno de los mismos.

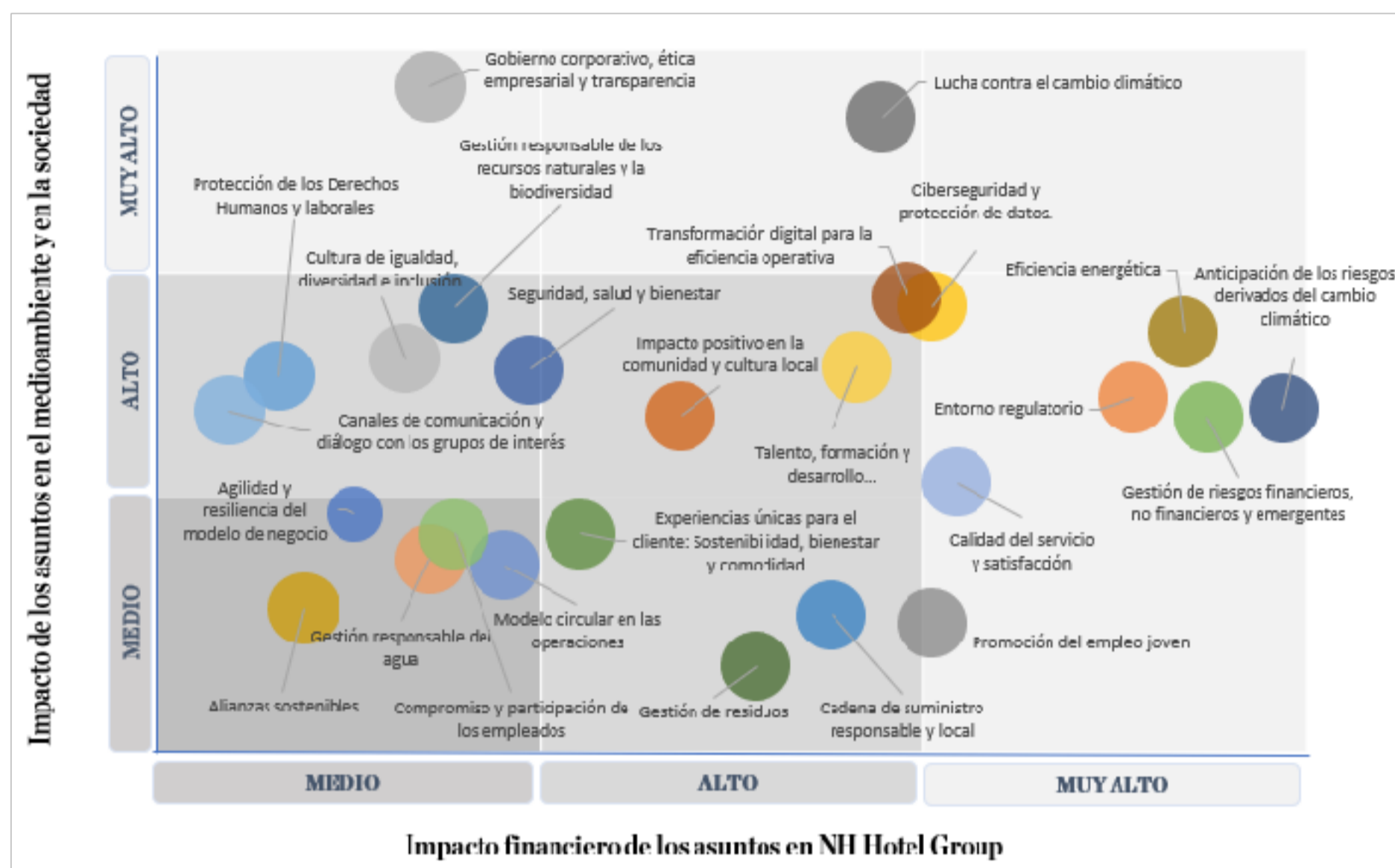
**4. Supervisión y validación del proceso de materialidad por la Alta Dirección**

En esta fase se presentan los resultados del análisis de materialidad a la Comisión de Sustainable Business. La involucración de las áreas clave han desempeñado un papel crucial en el proceso, ya que la doble materialidad ha ayudado a la alta dirección a comprender y distinguir entre los impactos hacia el exterior y las dependencias hacia el interior del modelo de negocio de NH Hotel Group.

El ejercicio ha proporcionado una visión más amplia y completa de la situación de la Compañía, una base sólida para identificar los asuntos prioritarios, los Riesgos y las oportunidades emergentes.

## Matriz de Doble Materialidad

Para el análisis de los resultados se han tenido en cuenta los asuntos materiales desde dos perspectivas: Financiera y de impacto ambiental y social.



## Creación de valor para nuestros grupos de interés

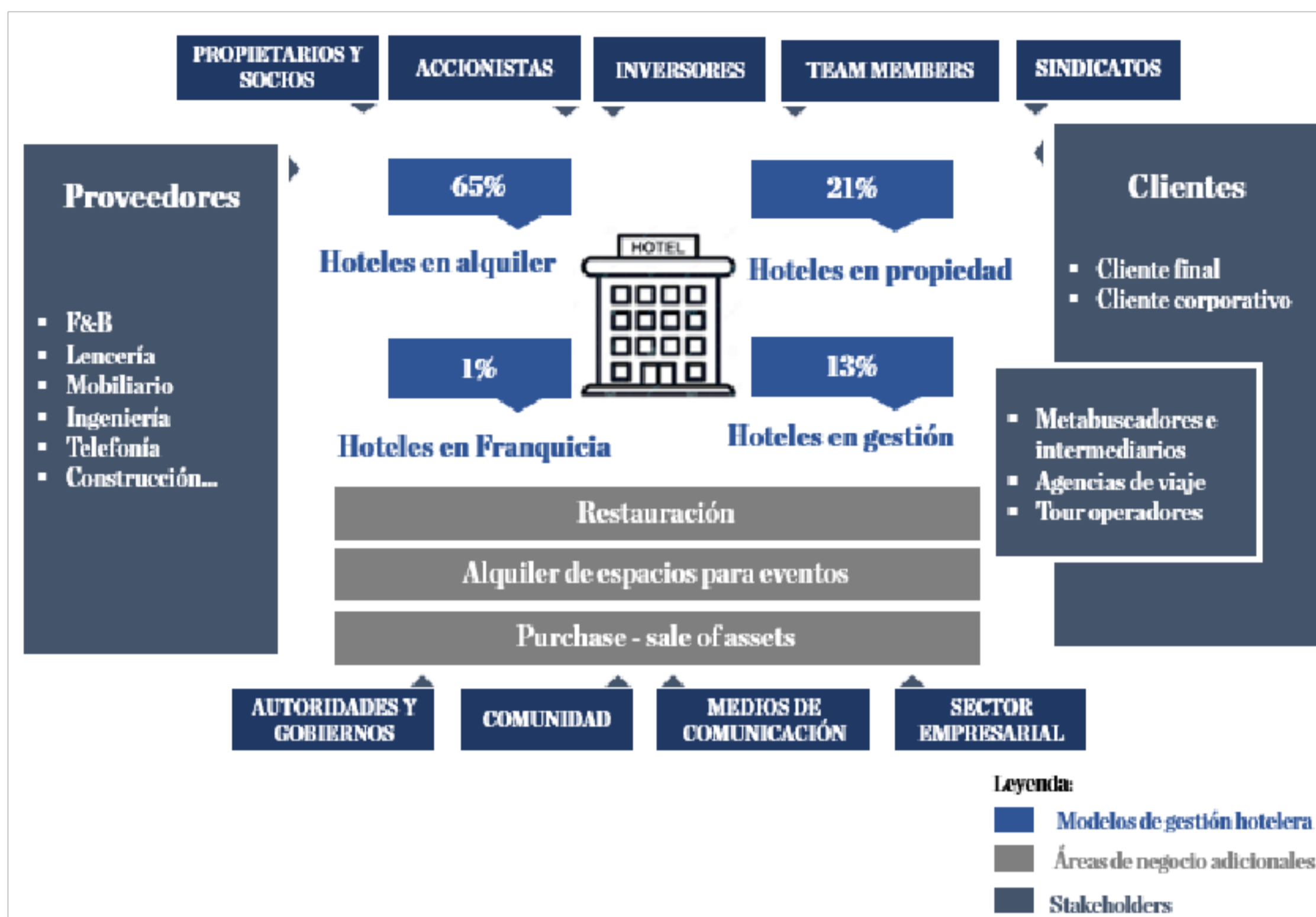
El impacto de NH Hotel Group influye en el éxito a largo plazo de nuestra Compañía y de nuestros grupos de interés.

## Diálogo con grupos de interés

La Compañía considera grupos de interés a aquellos individuos o grupos sociales que se ven afectados por las actuaciones presentes o futuras de la Compañía. Esta definición incluye tanto a los grupos de interés que forman parte de la cadena de valor de la Compañía: accionistas, empleados, inversores, clientes y proveedores, considerados como socios en el desarrollo de los negocios; como a los externos: administraciones, gobiernos, medios de comunicación, sector empresarial, sindicatos y sociedad en general, comenzando por las comunidades locales en las que la Compañía desarrolla sus actividades.

NH Hotel Group tiene identificados diez stakeholders principales, y con los que a lo largo de 2022 ha continuado manteniendo un vínculo estrecho. Prueba de ello ha sido la actualización de nuestro análisis de materialidad, la presencia activa en foros y encuentros, la respuesta directa a solicitudes de información o mensajes directos a través de nuestros canales y redes sociales entre otros.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**



### Compromiso y canales de comunicación

La opinión y las necesidades de los *stakeholders* son de gran relevancia para NH Hotel Group ya que se aúnan esfuerzos para alcanzar objetivos comunes. En este sentido, es clave una comunicación bidireccional clara y continua con todos ellos.

NH Hotel Group mantiene un diálogo constante y fluido con sus grupos de interés, implicándose en las comunidades locales, a través de múltiples canales y formatos, con el objetivo de mantener a la Compañía actualizada sobre las nuevas demandas y necesidades, así como de responder mejor a las inquietudes y opiniones de los grupos de interés.

Grupo de interés	Mecanismos de diálogo y participación
<b>RELEVANCIA</b>	<b>MUY ALTA</b>
<b>Team members</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Encuestas de satisfacción / clima</li> <li>Comunicación interna: Newsletters, Town Halls, charlas, intranet, MyNH App, Comunicados varios.</li> <li>Time For You (TFY)</li> <li>Estado de Información No Financiera</li> </ul>
<b>Accionistas e inversores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Junta General de Accionistas</li> <li>Newsletters</li> <li>Proxy Advisors</li> <li>Roadshows</li> <li>Página web</li> <li>Estado de Información No Financiera</li> </ul>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Grupo de interés</b>	<b>Mecanismos de diálogo y participación</b>
<b>Propietarios y socios</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Reuniones periódicas</li> <li>▪ Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.</li> <li>▪ Publicidad y medios de comunicación</li> <li>▪ Plataforma interna de comunicación</li> <li>▪ Página web</li> </ul>
<b>RELEVANCIA</b>	<b>ALTA</b>
<b>Clientes</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Encuestas de satisfacción</li> <li>▪ Redes sociales</li> <li>▪ Programas de fidelización: NH DISCOVERY.</li> <li>▪ Vídeos corporativos.</li> <li>▪ Campañas publicitarias</li> <li>▪ E-mail para reclamaciones, quejas y sugerencias</li> <li>▪ Webinars</li> </ul>
<b>Proveedores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Comunicación directa y reuniones presenciales</li> <li>▪ Publicidad y medios de comunicación</li> <li>▪ Plataforma de homologación para proveedores</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera</li> </ul>
<b>Medios de comunicación</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Redes sociales</li> <li>▪ Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.</li> <li>▪ Relaciones institucionales</li> <li>▪ Foros y encuentros</li> </ul>
<b>RELEVANCIA</b>	<b>MEDIA</b>
<b>Comunidad y entidades sin ánimo de lucro</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Organización y participación en distintos foros, reuniones, conferencias, jornadas, etc.</li> <li>▪ Reuniones periódicas y comunicación directa con distintas organizaciones sociales.</li> <li>▪ Plataforma interna de comunicación y redes sociales.</li> <li>▪ Acciones de voluntariado.</li> <li>▪ Estado de Información No Financiera.</li> </ul>
<b>Administración Pública</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones institucionales.</li> <li>▪ Asociaciones sectoriales.</li> <li>▪ Acuerdos y licitaciones.</li> </ul>
<b>Competidores</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relaciones institucionales.</li> <li>▪ Foros, eventos y encuentros.</li> </ul>

## Alianzas sostenibles

NH Hotel Group promueve las alianzas y colaboraciones estratégicas en sostenibilidad. La Compañía es consciente de la importancia de la colaboración entre instituciones para cumplir la agenda de desarrollo sostenible. Por eso, la Compañía establece alianzas sobre la base de principios, valores y objetivos comunes con diferentes organizaciones, ya sean de ámbito público o privado y a nivel mundial, regional, nacional y local.

## Relación con asociaciones

Además del impacto positivo propio de su actividad, dando servicio a las ciudades y sus turistas, NH Hotel Group contribuye con la comunidad formando parte de asociaciones, cámaras de comercio o fundaciones que promuevan las inquietudes e impulsen proyectos alineados con los valores de la Compañía.

Durante este año, y con el objetivo de impulsar un posicionamiento institucional de liderazgo, útil y adecuado al contexto actual, NH Hotel Group ha continuado con la estrategia de establecer y mantener sólidas relaciones con asociaciones cuyos objetivos principales están alineados con los de la Compañía y que promuevan y defiendan un desarrollo empresarial responsable y de oportunidades, un turismo sostenible y la formación continua de profesionales, entre otros.

Por su relevancia, destacan la adhesión de NH Hotel Group al Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Organización Mundial del Turismo, Exceltur y la CEOE.

### Pacto Mundial de Naciones Unidas



NH Hotel Group, miembro del Pacto Mundial de las Naciones Unidas desde el año 2002, renueva periódicamente su compromiso y da cuenta de forma pública y transparente de los progresos en este aspecto en un informe de progreso anual en la página web de la Red del Pacto Mundial ([www.pactomundial.org](http://www.pactomundial.org)). La Compañía tiene en consideración los 10 principios y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como marco de referencia para el diseño de la estrategia y gestión de la Responsabilidad Corporativa de la Compañía.

### UNESCO Pledge

NH Hotel Group se ha unido a la UNESCO y a Expedia Group para demostrar su compromiso con la protección del medio ambiente, la cultura local y las comunidades que dependen de los viajes para prosperar. El Compromiso de la UNESCO es impulsar los viajes sostenibles, la adaptación de las comunidades y la conservación del patrimonio en todo el mundo. Por ello, NH Hotel Group se ha adherido con todos sus hoteles en propiedad y alquiler, comprometiéndose públicamente a aplicar medidas para reducir el impacto medioambiental de su negocio, lo que a su vez contribuye a concienciar a los viajeros, ayudándoles a optar por viajes más sostenibles.

## Organización Mundial Del Turismo



Es el organismo de las Naciones Unidas encargado de la promoción de un turismo responsable, sostenible y accesible para todos, abogando por un turismo que contribuya al crecimiento económico, a un desarrollo incluyente y a la sostenibilidad ambiental. Hasta nuestra salida en septiembre 2021, NH formó parte del Grupo de Trabajo de Apoyo a los ODS.

## Confederación Española de Organizaciones Empresariales



Fundada en 1977, La Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE) integra con carácter voluntario a dos millones de empresas y autónomos de todos los sectores de actividad, que se vinculan a CEOE a través de más de 4.500 asociaciones de base. Destaca por apostar siempre por el diálogo y la negociación con los interlocutores sociales, representando los intereses de sus miembros.

NH Hotel Group colabora en las comisiones de Desarrollo Sostenible y Transición Ecológica y Responsabilidad Social Empresarial de la organización.

## EXCELTUR



Esta asociación es el resultado del compromiso personal de un muy significativo grupo de líderes y máximos responsables de las principales empresas turísticas españolas, que en enero de 2002 se unieron para integrarse desinteresadamente en esta asociación, animados por su firme convicción de impulsar dos grandes objetivos-ejes de actuación:

- Potenciar un mayor reconocimiento socioeconómico de lo que aporta y representa el turismo como principal sector de la economía española.
- Y propiciar los mayores niveles de competitividad que consoliden un liderazgo y crecimiento rentable y sostenible de la actividad turística en España, dados los crecientes e importantes retos y oportunidades de futuro que se nos avecinan.

## Marco Básico de Sostenibilidad



NH Hotel Group junto con otras hoteleras lanzaron una iniciativa para establecer una definición común de sostenibilidad hotelera para dar impulso a los viajes y el turismo responsables.

El Marco Básico de Sostenibilidad ofrece un punto de partida común para la sostenibilidad de los hoteles, que resulta accesible a todos los actores del sector de la industria hotelera en todo el mundo, sin importar que formen parte de un gran grupo



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

internacional o que sean hoteles independientes. Ofrece esta base de entendimiento común a todos los hoteles de todo el mundo, con acciones que tienen una repercusión positiva en el planeta y las personas, generando un verdadero cambio al estimular la demanda de viajes responsables.

Durante este ejercicio, los grupos hoteleros unidos a esta iniciativa han trabajado en estrecha coordinación con el World Travel & Tourism Council, la Sustainable Hospitality Alliance y los principales grupos de interés, para ultimar unas acciones de sostenibilidad esenciales que tengan una repercusión positiva demostrable, y colaborarán para compartir las herramientas y las prácticas idóneas con los otros miembros y con la industria en general, a fin de asegurar que todos los hoteles emprenden la evolución hacia los objetivos del Acuerdo de París de la COP21.

### Contribución a asociaciones sectoriales, asociaciones sin ánimo de lucro y cámaras de comercio

El código de conducta de NH Hotel Group y la Política de prevención de blanqueo de capitales prohíben expresamente realizar ninguna contribución a partidos políticos. La Compañía es consciente de la importancia de la colaboración entre instituciones para cumplir con la agenda de desarrollo sostenible y, en consecuencia, establece alianzas basadas en principios, valores y objetivos comunes con diferentes organizaciones, ya sea del sector público o privado, a nivel mundial, regional, nacional y local.

Además del impacto positivo de su actividad como tal, al dar servicio a las ciudades y a sus turistas, contribuye a la comunidad formando parte de asociaciones, cámaras de comercio o fundaciones que abordan retos mutuos y fomentan proyectos para alcanzar objetivos compartidos. Durante el 2022, NH Hotel Group realizó una aportación total de 508.596 €, distribuidos entre asociaciones sectoriales, cámaras de comercio, asociaciones relacionadas con el medio ambiente u ONGs sin ánimo de lucro, entre otras:

#### Contribución a asociaciones en 2022 (en €)

	2022	2021*
Asociaciones sectoriales	325.532	285.682
<i>Trade associations</i> (Cámaras de comercio)	99.015	16.633
Asociaciones relacionadas con el medio ambiente	56.016	31.104
Asociaciones culturales	24.698	9.056
Fundaciones, ONG y asociaciones sin ánimo de lucro	3.335	3.465
<b>Total</b>	<b>508.596</b>	<b>345.940</b>

*\*Se han recalculado los desgloses publicados en FY21. Las cámaras de comercio se han registrado como Trade Associations y las asociaciones empresariales se han contabilizado dentro de asociaciones sectoriales.*

La participación en todas ellas responde a dos objetivos clave del Grupo en este sentido: promover el turismo sostenible y las oportunidades de negocio responsable tanto a nivel local como internacional. Desde NH Hotel Group se promueve y fomenta un turismo sostenible alineado con los valores de Compañía, de ahí que se colabore con distintas asociaciones para avanzar en este propósito. En esta línea, cabe destacar la participación de la Compañía en la Organización Mundial del Turismo y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas.

En relación con el segundo objetivo clave, destaca la adhesión de NH Hotel Group a más de 700 asociaciones sectoriales y cerca de 60 Cámaras de Comercio, en el que su principal

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

misión es apoyar la promoción de la actividad turística y empresarial sólida y solvente en la ciudad en la que se ubican.

Debido a la tipología de nuestra actividad, somos conscientes de la gran labor que podemos llevar a cabo con nuestros jóvenes en este campo, brindándoles oportunidades para trabajar en el sector y promoviendo el empleo estable.

**Principales áreas de interés para NH Hotel Group**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Turismo sostenible	86.863 €	45.291 €
Promoción de las relaciones locales e internacionales y las oportunidades de negocio responsables	421.732 €	300.648 €

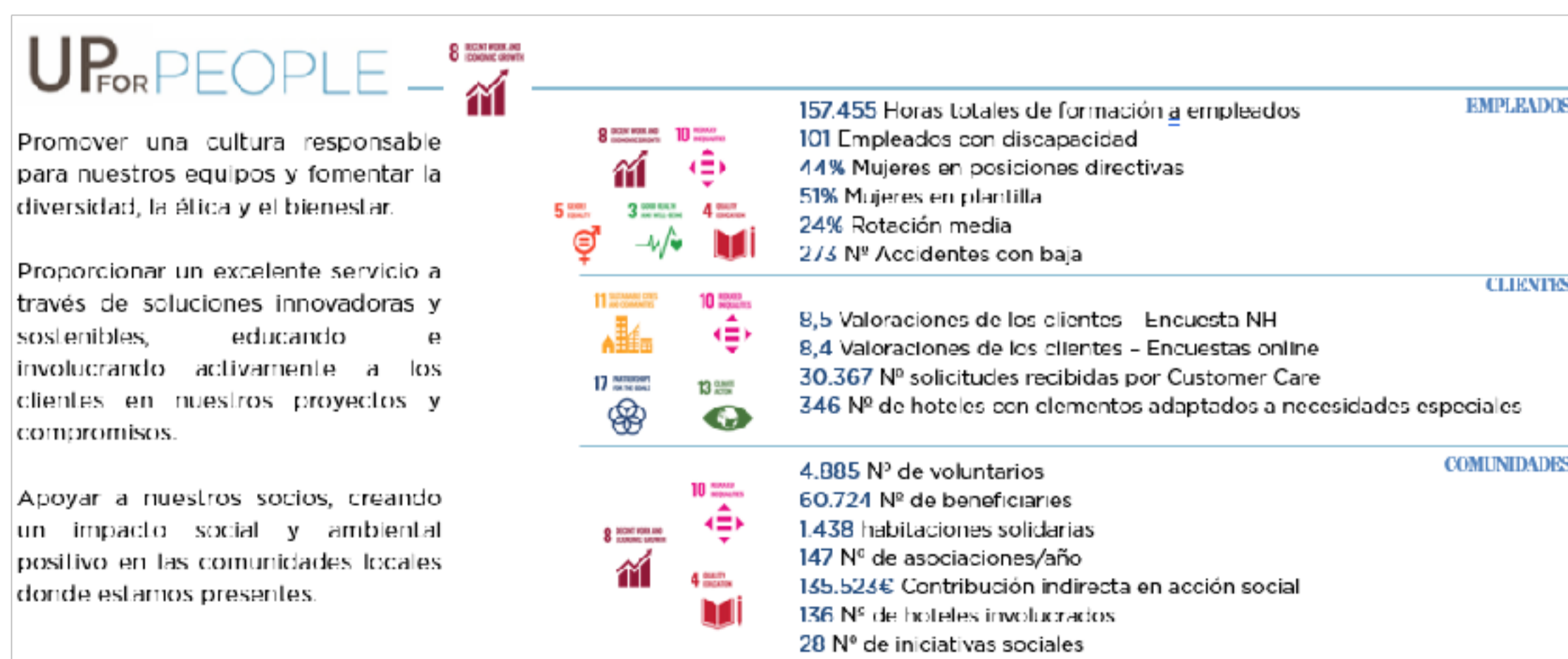
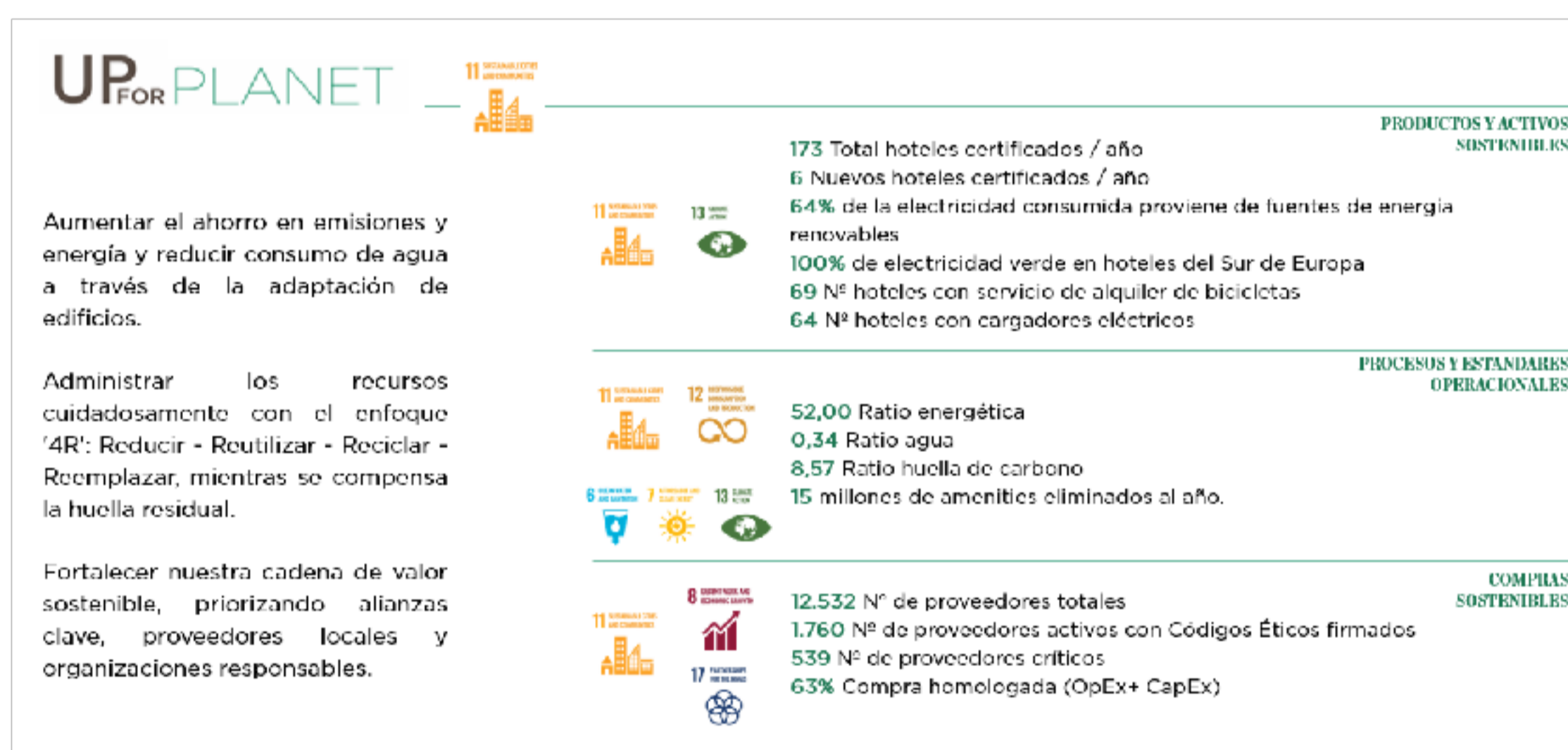
## NH HOTEL GROUP Y LA AGENDA 2030

Con el propósito de enfocar el modelo de negocio a un modelo hotelero comprometido con el desarrollo sostenible, a través de la Estrategia Sustainable Business NH Hotel Group genera valor para los distintos stakeholders en los lugares en los que está presente. En este contexto, la Compañía tiene impacto y capacidad de influencia en un total de 11 Objetivos de Desarrollo Sostenible, focalizando la estrategia en dos de ellos:

- ODS 11 de Ciudades y comunidades Sostenibles
- ODS 8 de Trabajo decente y crecimiento económico;

NH Hotel Group ha realizado un análisis de la contribución de la agenda a los ODS, que a su vez ha permitido identificar qué objetivos son más relevantes para la Compañía, tanto por su actividad, compromisos y su foco estratégico, como por diferentes factores externos contemplados.

Convencida de que avanza en la dirección correcta para lograr los próximos retos que se fije en materia de sostenibilidad, la Compañía se encuentra alineada con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) a los que puede contribuir, por lo que se compromete a continuar creando valor a largo plazo y a nivel global, en el marco de la Agenda 2030.



## UP FOR PLANET



**En su compromiso con el Planeta, NH Hotel Group trabaja para minimizar su impacto en el cambio climático, aumentar la eficiencia de los recursos y desarrollar servicios más sostenibles. Todo ello, reduciendo la huella ambiental de la Compañía, con un consumo responsable de los recursos naturales.**

NH Hotel Group es una compañía comprometida con el bienestar de los huéspedes y con la gestión eficiente de los recursos disponibles en el entorno en el que se ubican los hoteles del Grupo. La Compañía es consciente de los efectos de su actividad en el medio ambiente, y trabaja en prevenir y anticiparse a las posibles contingencias ambientales, así como integrar la sostenibilidad en todos sus procesos, apostando siempre por reducir sus impactos.

Estos compromisos, aplicables a toda la operativa de NH Hotel Group y al proceso de toma de decisiones de la Compañía, se formalizan a través de la Política de Medio Ambiente y Energía. En ella se incluye tanto a la cadena de aprovisionamiento y su distribución, la incorporación de nuevos socios o adquisición de hoteles en el porfolio y la propia operación de los hoteles en propiedad, alquiler, gestión y franquicia, con el fin de asegurar el cumplimiento a la propia Política, a suscripciones voluntarias adoptadas por NH Hotel Group, o a las leyes y regulaciones en materia ambiental aplicables.

El departamento de Sustainable Business es responsable de la implantación de la Política de Medio Ambiente y Energía y del compromiso de mejora continua del desempeño ambiental a todos los niveles internos de la Organización. Junto con los departamentos de compras (Coperama), Comercial y el de Assets, traslada los compromisos adquiridos a los grupos de interés externos con el objetivo de sensibilizar en materia de sostenibilidad a todas las partes interesadas e, incluso, impulsando que éstas adquieran los compromisos de la Compañía como propios y conozcan los impactos ambientales asociados a la actividad.

Con los compromisos adquiridos en la Política de Medio Ambiente y Energía, aplicables tanto a productos y activos sostenibles como a servicios (los procesos de gestión operacional), la Compañía busca la involucración de empleados, clientes, Administraciones Públicas y demás grupos de interés.

En relación con las provisiones y garantías para cubrir Riesgos ambientales, mencionar que NH Hotel Group realiza inversiones en actividades ambientales que son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado o de existencias en el ejercicio en el que se incurren. Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, independientemente del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de los mismos.

Por su parte, las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas, litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendiente de cuantía indeterminada del entorno ambiental, no cubiertas por las pólizas de seguro de la Compañía, se constituyen en el momento del inicio de la responsabilidad o de la obligación que determina una posible indemnización o pago. Cabe destacar que durante 2022 NH Hotel Group no ha recibido ninguna multa significativa derivada de incumplimientos ambientales por parte de las administraciones competentes de cada región donde opera.

La estrategia ambiental de la Compañía se canaliza a través de UP FOR Planet, donde se define la hoja de ruta para dar cumplimiento a los compromisos adquiridos de lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización, la gestión eficiente y consumo responsable y circular de los recursos y el desarrollo de productos más sostenibles. Este planteamiento se canaliza a través de tres pilares:

UP<sub>OR</sub> PLANET

Productos y Activos Sostenibles	Procesos y estándares operativos	Compras Sostenibles
 <p>Lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización minimizando la huella de carbono derivada de nuestra actividad mediante el reacondicionamiento de hoteles para hacerlos más sostenibles.</p>	 <p>La gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar mientras compensamos las emisiones residuales y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.</p>	 <p>Fortalecer nuestra cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables.</p>

## PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES



Pilar estratégico dirigido a la lucha contra el cambio climático y avance hacia la descarbonización minimizando la huella de carbono derivada de la actividad mediante el reacondicionamiento de hoteles para hacerlos más sostenibles.

### Programa de certificación ambiental

Los hoteles de NH Hotel Group cuentan con un sistema de gestión ambiental ISO 14001 y con el sistema de eficiencia energética ISO 50001 certificados para los servicios de alojamiento, restauración, reuniones y eventos. A cierre de 2022, el 62 % de los hoteles en Alemania, España e Italia cuentan con la certificación en ISO 14001 -un total de 93 hoteles- y/o en ISO 50001 -31 hoteles-.

Adicional a las certificaciones ISO, hay hoteles del Grupo que también cuentan con otras certificaciones y calificaciones ambientales como: BREEAM, LEED, Green Key, Hoteles+Verdes, Biosphere, DGNB y Bioscore. El objetivo es disponer de un volumen de hoteles cada vez más significativo con certificaciones ambientales globalmente reconocidas, específicas para el sector turístico, y aprobadas por el Global Sustainable Tourism Council, el mayor organismo de referencia.

En 2022, seis hoteles han conseguido por primera vez algún sello distintivo en sostenibilidad, consiguiendo un total de 173 hoteles certificados de 350 de los hoteles de la cartera.

### “NH Hotel Group cuenta con la certificación individual del 50% de los hoteles del porfolio”

#### Certificaciones ambientales

Business Unit	Certificación	2022		2021	
		Perímetro consolidado	Perímetro corporativo	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo
BU América	HOTELES +VERDES	6	7	5	6
	LEED	1	1	1	1
	GREEN KEY	8	9	8	9
	ISO 14001	0	1	0	1
BUNE	ISO 14001	27	27	27	27
	ISO 50001	1	1		
	BREEAM	3	3	1	1
	GREEN KEY	41	43	40	41
BUSE	ISO 14001	67	68	68	69
	ISO 50001	30	30	30	30
	BREEAM	7	7	7	7
	GREEN KEY	3	4	3	4
Número total de certificaciones		194	201	190	196

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **Nuevos hoteles incorporados al programa de certificaciones en 2022**

<b>Hotel</b>	<b>País</b>	<b>Tipo de certificación</b>
Nhow Amsterdam RAI	Países Bajos	BREEAM
Anantara New York Palace Budapest Hotel	Hungría	BREEAM
NH Collection Milano City Life	Italia	BREEAM
NH Collection Flower Market	Países Bajos	GREEN KEY
nhow London	UK	GREEN KEY
NH Florida	Argentina	HOTELES + VERDES

### **Reconocimientos y Alianzas para favorecer la Gestión Ambiental**

Como muestra del compromiso ambiental, 336 hoteles de la Compañía han conseguido el distintivo ambiental de Booking, 317 el GreenStay de HRS y 50 el Green Collection de GHA.



Adicionalmente, en el mes de marzo de 2022, la totalidad del porfolio de la Compañía obtuvo la calificación Bioscore.

El sello de Bioscore se basa en la evaluación de manera independiente de un hotel por su nivel de sostenibilidad a través de una calificación basada en criterios de ASG (criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo) y alineando los parámetros más relevantes de las principales ecoetiquetas reconocidas internacionalmente para ofrecer así una visión global y homogenizada de los esfuerzos en materia de sostenibilidad realizada por los hoteles.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

			
<p>El establecimiento se clasifica al nivel de sostenibilidad</p> <p><b>SUPERIOR</b> &gt;80%</p>	<p>El establecimiento se clasifica al nivel de sostenibilidad</p> <p><b>AVANZADO</b> Entre el 70%- 80%</p>	<p>El establecimiento se clasifica al nivel de sostenibilidad</p> <p><b>INTERMEDIO</b> Entre el 60% -70%</p>	<p>El establecimiento se clasifica al nivel de sostenibilidad</p> <p><b>COMPROMISO</b> Entre el 50% - 60%</p>
<p><b>3%</b> de los hoteles del portfolio</p>	<p><b>27%</b> de los hoteles del portfolio</p>	<p><b>36%</b> de los hoteles del portfolio</p>	<p><b>34%</b> de los hoteles del portfolio</p>

## Plan SBT 2030

Los esfuerzos de NH Hotel Group en la lucha contra el cambio climático, se enmarcan en el “Plan SBT 2030” que recoge las palancas de actuación para cumplir con el objetivo de reducir un 20% sus emisiones de carbono en toda su cadena de valor hasta 2030.

Para asegurar el cumplimiento del objetivo a largo plazo, la Compañía establece objetivos intermedios anuales cuyo seguimiento del cumplimiento y de las actuaciones para alcanzarlos, se realiza a través del Comité Ejecutivo de Sostenibilidad.

Las cinco palancas de actuación sobre las que priman los esfuerzos para alcanzar el objetivo son:

- Control y monitorización – palanca sobre la que se trabaja en la mejora de la captura y análisis de datos, tanto de las actividades propias de los hoteles como de sus proveedores, y buscar con ello la alineación de compromisos para reducir emisiones de la cadena de valor.
- Eficiencia Energética - considera todas aquellas actuaciones que pueden mejorar la eficiencia en el consumo de energía en el hotel.
- Energía verde considerando tanto la instalación energía renovable para consumo propio como la compra de electricidad verde.
- Estrategia de compensación de emisiones, con un doble propósito. Por una parte usar la compensación como alternativa excepcional para cumplir con los los objetivos anuales marcados, y por otra, para dar visibilidad al compromiso climático de la Compañía haciendo partícipes e involucrando a clientes en el mismo.
- Análisis de carbono en los proyectos de expansión que permita la anticipación a las necesidades de adaptación de nuevas propiedades al objetivo climático para que éste no se vea comprometido.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**37.082** emisiones evitadas por la  
compra de electricidad verde (t eq CO<sub>2</sub>)

**3.408** emisiones compensadas a través  
de proyectos de compensación (t eq CO<sub>2</sub>)

Las emisiones de NH Hotel Group se calculan de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero "A Corporate Accounting and Reporting Standard (Revised Edition)", utilizando el enfoque de control operativo, y su suplemento Corporate Value Chain (Scope 3) Standard. Los criterios de consolidación de NH Hotel Group abarcan todos los hoteles de la Compañía con contratos en propiedad y alquiler.

- Alcance 1: Las emisiones directas de GEI proceden de fuentes que son propiedad de la empresa o están bajo su control (gas natural, GLP, BTZ, propano, gasóleo y biomasa).
- Alcance 2: Emisiones indirectas procedentes de la generación de electricidad adquirida, district heating y district cooling consumida por los hoteles.
- Alcance 3: Emisiones indirectas que son consecuencia de las actividades de la empresa pero que proceden de fuentes que no son propiedad de la empresa ni están bajo su control.
  - Upstream: compra de bienes y servicios, bienes de capital, consumo indirecto de combustible y energía, transporte y distribución previos, residuos generados, viajes de negocios y desplazamientos de los empleados.
  - Downstream: hoteles gestionados y franquiciados (Alcance 1 y 2).

La compra de bienes y servicios es el mayor impacto en el alcance 3 de la Compañía.

Durante los dos últimos años se han identificado los proveedores con mayor huella de carbono para trabajar con ellos en la mejora de los canales de información y buscar la alineación para reducir las emisiones en la cadena de valor.

Por otra parte, NH Hotel Group dispone de una norma corporativa "Guía de Hotel Eco-Eficiente" para integrar la sostenibilidad y la eficiencia energética en el diseño y la construcción de nuevos hoteles y renovaciones. Esta norma garantiza que todas las actividades de sus edificios tendrán en cuenta las directrices ecológicas y los Riesgos del cambio climático en el diseño y la construcción a fin de minimizar y controlar los Riesgos.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Huella de carbono**

	Emisiones totales (t eq CO <sub>2</sub> )			Ratio emisiones (kg eq CO <sub>2</sub> /RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
<b>Alcance 1</b>						
BU América	4.606	4.214	9,31	4,18	7,27	-42,54
BUNE	21.101	20.967	0,64	4,72	9,44	-49,92
BUSE	18.622	16.493	12,91	3,88	5,39	-28,00
<b>Total</b>	<b>44.329</b>	<b>41.673</b>	<b>6,37</b>	<b>4,28</b>	<b>7,11</b>	<b>-39,88</b>
<b>Alcance 2</b>						
BU América	9.123	9.183	-0,66	8,27	15,83	-47,74
BUNE	33.069	34.881	-5,19	7,40	15,70	-52,84
BUSE	2.295	2.808	-18,25	0,48	0,92	-48,01
<b>Total</b>	<b>44.487</b>	<b>46.872</b>	<b>-5,09</b>	<b>4,29</b>	<b>8,00</b>	<b>-46,36</b>
<b>Alcance 1+2</b>						
BU América	13.729	13.397	2,48	12,45	23,10	-46,10
BUNE	54.170	55.848	-3,01	12,13	25,13	-51,73
BUSE	20.917	19.301	8,37	4,36	6,31	-30,92
<b>Total</b>	<b>88.816</b>	<b>88.545</b>	<b>0,31</b>	<b>8,57</b>	<b>15,11</b>	<b>-43,30</b>
Compensación	3.408	-	-			
<b>Total emisiones netas</b>	<b>85.408</b>	<b>88.545</b>	<b>-3,5</b>			

\*El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo de emisiones de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.

Con la adquisición del compromiso SBTi de reducción del 20% de las emisiones para el año 2030. NH Hotel Group trabajó en la anualización de este objetivo de forma que, para el año 2022, se planteó un objetivo de disminución del -3,5% de emisiones respecto al real emitido en 2021. A cierre del presente ejercicio, se ha alcanzado dicho objetivo actuando sobre cuatro de las palancas de actuación del Plan SBT 2030 (control y monitorización, eficiencia energética, adquisición de energía verde y estrategia de compensación).

Tras la aprobación de los objetivos de reducción de emisiones validados por SBTi, NH Hotel Group ha estimado, siguiendo esta metodología, una totalidad de emisiones alcance 3 de 298.885<sup>6</sup> t<sub>eq</sub> CO<sub>2</sub> en 2022.

Adicionalmente, NH Hotel Group participa en distintos foros y proyectos para el fomento de la lucha contra el cambio climático y la reducción de emisiones de carbono y consumos:

**Hora del Planeta 2022 de World Wildlife Fund (WWF)**



NH Hotel Group se ha sumado a esta iniciativa global que fomenta la concienciación ambiental frente al Cambio Climático. Los hoteles del Grupo participan apagando la iluminación de sus fachadas durante una

<sup>6</sup> Las emisiones de alcance 3 publicadas no entran dentro del alcance de la auditoría.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

hora, y organizan actividades para involucrar a los clientes y empleados.

### Plan de eficiencia energética

NH Hotel Group posee un Plan de Eficiencia Energética, donde se agrupan proyectos de "Eficiencia energética". Se consideran todos los proyectos que pueden mejorar el consumo de energía en el hotel, además de los costes auxiliares relacionados con ellos:

- Cambios de equipos, cuyo reemplazo supone una eficiencia mayor: bombas, minibares, trenes de lavado, climatizadores, calderas, enfriadoras...
- Inversiones relacionadas con el control de las instalaciones: sistemas de gestión energética de edificios, actualización de contadores, mejoras en la iluminación...
- Actuaciones en las fachadas de los inmuebles que suponen mejoras de la envolvente y en el aislamiento.
- Adicionalmente, la Compañía dispone de una línea de CapEx destinada a proyectos donde no solo se busque el retorno económico sino conocer el retorno ambiental. Algunos de estos proyectos son: eliminación de combustibles fósiles y aumento de energía renovables, por ejemplo, los ejecutados en NH Málaga, NH Alicante, NH Ciudad de Valencia, NH Luz de Huelva, NH Collection Pódium, NH Mechelen y NH Brussels Airport que han supuesto una inversión de 200K€ y una producción estimada de energía fotovoltaica de 350MWh/año y una potencia instalada de 275kWp.

Con todo ello, durante el año 2022 se han ejecutado proyectos de inversión específicos de eficiencia energética y sostenibilidad, como instalaciones fotovoltaicas, renovación de calderas, que mejoran la eficiencia energética. La Compañía ha puesto en marcha diversos proyectos, como la certificación BREEAM con la perspectiva de ampliar posteriormente el número de estas certificaciones en el próximo ejercicio.

## PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS



Pilar estratégico enfocado a la gestión eficiente y consumo responsable de los recursos priorizando la regla de las "4R": Reducir, Reutilizar, Reciclar y Reemplazar mientras se compensan las emisiones residuales y favoreciendo la evolución hacia la economía circular y el desarrollo de productos más sostenibles, pero también la involucración de empleados, proveedores, socios y clientes como actores clave para alcanzarlos.

### Formación en Sensibilización Ambiental

Con motivo de este compromiso y para fomentar esta cultura en todos los empleados, se ha incorporado de manera obligatoria al catálogo de formación en NH University, el curso on-line de sensibilización ambiental. En el curso se recogen las pautas que todos los empleados deben seguir para cumplir con los principios recogidos en la Política de Medio Ambiente y Energía.

Con esta formación los empleados adquirirán conocimientos en aspectos ambientales y su incorporación en sus rutinas y tareas diarias, para hacerles partícipes de la consecución de los compromisos de la Compañía.

Durante 2022 y años venideros, esta formación seguirá siendo asignada a todos los empleados que se incorporen a la Compañía y deberán realizarla en un plazo de 30 días.

**"4.209 horas de formación en Medio ambiente con 5.145 empleados formados"**

### Gestión responsable de la energía

Para llevar un control exhaustivo y riguroso de las medidas de consumo de energía, huella de carbono y consumo de agua, NH Hotel Group utiliza la plataforma SustainFocus, desde donde se controlan los indicadores de la estrategia de sostenibilidad. Se trata de un sistema online al que tienen acceso casi la totalidad de los hoteles de la Compañía y que permite el reporte, control, seguimiento y trazabilidad de los indicadores y los consumos y costes de agua y de energía.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Consumo de energía por fuentes (kWh)**

	2022	2021*	Variación (en %)
Gas Natural	210.777.554	196.542.221	7,2
Gas Oil	2.124.687	1.654.765	28,4
GLP	3.717.119	3.276.133	13,5
Propano	1.049.586	797.170	31,7
BTZ	1.064.878	1.343.329	-20,7
Biomasa	322.297	344.370	-6,4
Electricidad	268.933.759	216.349.575	24,3
Electricidad renovable	172.293.808	134.767.305	27,9
District heating	48.402.338	45.331.191	6,8
District cooling	2.719.539	2.124.436	28,0
<b>Total</b>	<b>539.111.757</b>	<b>467.763.190</b>	<b>15,3</b>

\*El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del consumo de energía de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.

**Consumo de energía**

	Consumo de energía (kWh)			Ratio energía (kWh/RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
BU América	55.204.444	45.791.931	20,55	50,06	78,95	-36,6
BUNE	252.137.038	230.058.259	9,6	56,46	103,52	-45,47
BUSE	231.770.275	191.913.000	20,77	48,3	62,77	-23,06
<b>Total</b>	<b>539.111.757</b>	<b>467.763.190</b>	<b>15,25</b>	<b>52</b>	<b>79,83</b>	<b>-34,86</b>

\*El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del consumo de energía de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.

En lo referente al consumo de energía y ratio de energía por RN, el año 2022 ha estado marcado por unas condiciones climatológicas significativamente diferentes a las de 2021. Esto, unido a una mayor actividad fruto de la recuperación tras las restricciones aplicadas durante la pandemia, hace que los datos presenten desviaciones comparados con los del año 2021.

La información que se extrae sobre las condiciones climáticas muestra un 2021 que ha sido, en general, más cálido que 2022 tanto en los meses de verano (refrigeración) como en los meses de invierno (calefacción). Esto ha hecho que los consumos de energía térmica en Norte de Europa (BUNE) sean menores de los esperados, y sin embargo que los consumos de electricidad asociados al aire acondicionado hayan sido, en general, mayores. Esto tiene una mayor incidencia en el Sur de Europa (BUSE), de ahí el diferente comportamiento de los consumos en BUNE y BUSE.

Además, durante el Q42022 se puso en marcha un Plan de Ahorro Energético de forma global. Este Plan complementa los requerimientos normativos de los distintos países por la crisis energética, limitando las temperaturas de calefacción y las horas de uso. Todo esto se ha visto reflejado en un menor consumo, y una mejora significativa del ratio.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Sin embargo, la mayor actividad que conlleva un mayor número de Room Nights (RN) hace que, a pesar del incremento de consumo absoluto, el ratio de consumo por RN baje significativamente.

Cabe destacar que en 2022 se ha eliminado la última instalación de BTZ, un combustible fósil derivado del petróleo con un pésimo rendimiento y gran poder contaminante. Dicho combustible se había eliminado de la totalidad de los hoteles que lo tenían en Italia; pero en este caso, las dificultades técnicas hacían muy complicado el cambio de combustible. Finalmente se recibió la autorización de bomberos para dicho cambio, y se pudo eliminar de forma definitiva.

#### Operación Kilowatio

Durante este ejercicio se ha llevado a cabo "la operación Kilowatio" gracias a la cual se ha procedido a una optimización de los parámetros de trabajo de las instalaciones existentes mediante la mejora del control y reporte energético.

Con este fin, se han realizado auditorías energéticas internas a los hoteles, evaluando puntos clave para el consumo de la energía que afectan a los diferentes departamentos y se ha podido proponer medidas ad hoc para cada hotel, además de hacer un seguimiento mensual de consumos y evaluar la comparativa con años anteriores.

## Gestión responsable del agua

Desde la definición del primer Plan de Sostenibilidad en 2007, se han implantado medidas de ahorro del consumo de agua tales como implementación de aireadores y dispositivos de reducción de consumo en cisternas, la instalación de novedosos sistemas de recuperación y reutilización de agua, la compra eficiente de los dispositivos como trenes de lavado en cocinas, además de la formación y sensibilización de los empleados y el rediseño de las pautas y actuaciones operativas en cocina y pisos. En 2014 se inició la implantación progresiva de duchas que consiguen una reducción del volumen de agua en un 40% gracias a su tecnología de ahorro.

Un año más hemos trabajado con la herramienta Aqueduct de World Resources Institute (WRI), que permite identificar las zonas con mayor riesgo de estrés hídrico a nivel mundial y monitorizar nuestro portfolio ubicado en dichas zonas, para poder adoptar las medidas preventivas si fuera necesario. El resultado del análisis es que el 28% de los hoteles del portfolio de NH Hotel Group están ubicados en zonas con un elevado estrés hídrico.

### Extracción de agua procedente de redes de abastecimiento

	Extracción de agua (m <sup>3</sup> )			Ratio agua (m <sup>3</sup> /RN)		
	2022	2021*	Variación (en %)	2022	2021*	Variación (en %)
BU América	473.746	312.521	51,59	0,430	0,539	-20,3
BUNE	1.263.942	1.087.492	16,23	0,283	0,489	-42,2
BUSE	1.767.632	1.223.971	44,42	0,368	0,403	-8,6
Total	3.505.320	2.623.984	33,59	0,338	0,448	-24,5

*\*El dato del año 2021 ha sido recalculado debido a ajustes en el cálculo del agua extraída de un hotel que ha salido del portfolio en el año 2022.*

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

De forma paralela a lo que ocurre con el consumo de energía, la mayor actividad está directamente relacionada con un mayor uso del agua. El incremento es más acusado en el Sur de Europa, debido a la entrada en operación del hotel de Nueva York, que pertenece a esta unidad de negocio a pesar de su ubicación geográfica, y tiene un consumo muy significativo.

Sin embargo, también del mismo modo, esta mayor actividad ayuda a repartir el consumo “base” de la actividad hotelera (limpieza, llenado de circuitos, torres de refrigeración, cocina, etc.) entre un número mayor de RNs, lo que ayuda a reducir el ratio.

El agua que entra en los hoteles para uso en cocinas, limpieza, baños, llenado de piscinas, etc. se vierte a las redes de saneamiento municipales. El consumo de agua atribuible a las pérdidas que se pudieran ocasionar por evaporación en piscinas o fuentes, riego, o depósitos de aljibes y aguas de incendio no es significativo.

## Gestión de residuos y economía circular

NH Hotel Group cuenta con un sistema de separación de residuos en origen en todos sus hoteles, el cual permite y facilita el reciclaje de dichos residuos. Los residuos separados in-situ son: papel y cartón, vidrio, aceite usado, envases (plásticos, bricks, latas, etc.) y orgánico. Este sistema permite recuperar materiales para su reciclaje y posterior valoración.

Asimismo, NH Hotel Group, en su compromiso de mitigación de impactos en su entorno, estudia las distintas formas en las que los insumos, actividades y productos de la Compañía afectan al medio ambiente y a un desarrollo sostenible del negocio.

Durante el 2022 NH Hotel Group continúa utilizando el sistema de monitorización de residuos peligrosos tales como: envases contaminados; pinturas, barnices y disolventes; absorbentes y trapos contaminados; aerosoles; tubos y lámparas fluorescentes; equipos eléctricos y electrónicos; y pilas de botón. Así como de residuos no peligrosos que requieren de un tratamiento especial: pilas alcalinas; tóner; y aceite de cocina usado.

En el presente ejercicio NH Hotel Group ha recopilado la siguiente información:

### Gestión de residuos peligrosos y con tratamiento especial

	2022	2021	Variación (en %)	Alcance del dato 2022 (%)	Alcance del dato 2021(%)
<b>Perímetro consolidado</b>					
Residuos Peligrosos (t)	7,86	14,59	-46.1	28%	25%
Residuos no peligrosos con tratamiento especial (t)	69,55	35,43	96,3	28%	25%
<b>Perímetro corporativo</b>					
Residuos Peligrosos (t)	11,07	14,89	-25.6	25%	23%
Residuos no peligrosos con tratamiento especial (t)	74,13	51,44	44,1	25%	23%

En cuanto a la gestión de estos residuos, NH Hotel Group se encuentra sujeta a la casuística de cada país. Por ello, en algunas demografías, como es el caso de España, la Compañía colabora con terceros para la recogida y gestión de los residuos. Pero en otros países, gestionan la recogida mediante acuerdos directos con el servicio de recogida municipal.

El aumento en la gestión de residuos no peligrosos con tratamiento especial se debe principalmente al incremento en la actividad de los hoteles en comparación con 2021. Entre

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

los residuos no peligrosos con tratamiento especial se encuentran incluidos los aceites de cocina, cuya generación ha aumentado en proporción al incremento de la actividad de los hoteles. Por otro lado, la gestión de residuos peligrosos se ha visto disminuida debido a los esfuerzos de la compañía en materia de sustitución de productos susceptibles de generar residuos peligrosos por otros de menor impacto.

Por otra parte, los residuos peligrosos se segregan acorde a los requisitos legales de cada región. Los muebles y enseres retirados que mantienen buena calidad durante los cambios en reformas pueden ser entregados a empleados o donados a organizaciones locales.

#### **Compromiso de reducción de plásticos de un solo uso: Nuevos Amenities**

Dentro de la apuesta de NH Hotel Group por mejorar el impacto de su actividad en el entorno, así como ofrecer la mejor experiencia a nuestros clientes, se ha implementado una nueva línea de amenities para todas nuestras marcas. Las nuevas amenidades nos permiten eliminar en su totalidad los plásticos de un solo uso existentes en el set up de nuestras habitaciones, con unos nuevos envases de PET 100% reciclado y reciclable, complementado con una nueva línea de accesorios de baño realizados en materiales biodegradables (fibra de trigo) presentados en un packaging de papel 100% reciclado (eliminando tintas químicas o vanices de los envases). Además de ello, los nuevos productos no contienen parabenos, siloconas o alcohol; no han sido testados en animales y cuentan con el certificado EcoLabel.

Este proyecto nos ha permitido alcanzar los siguientes hitos:

- Cambio de botellas de 50ml a 320ml: eliminación de 15 millones de botellas de plástico al año, lo que supone un ahorro de 67 toneladas de plástico de manera anual, una reducción de toneladas de plástico de un 56% y 297 toneladas de CO2 no emitidas.
- Eliminación de 5 millones de pastillas de jabón, lo que significa una reducción de 70 toneladas de jabón.
- La utilización de productos con la certificación EcoLabel significa que todo producto de nuestras amenidades que llega al mar no daña el medio ambiente.
- Los nuevos accesorios, tanto los productos, como el embalaje, están fabricados con materiales sostenibles, plástico reciclado, artículos biodegradables, etc.

Adicionalmente, siguiendo las directivas de la Unión Europea se han reemplazado nuestros bolígrafos hechos con material oxobiodegradable por unos fabricados con material compostable (Wheat Straw) y resinas.

Estos nuevos bolígrafos están siendo utilizados en los hoteles desde principios de 2022. La Compañía ha extendido esta acción a países fuera de la Unión Europea.

#### **Gestión de la biodiversidad**

Hasta la fecha, NH Hotel Group es una cadena hotelera principalmente urbana. Solamente el 5% de sus ingresos corresponden a hoteles que pueden calificarse como resorts.

Si bien la biodiversidad pese a ser un asunto material, no es crítico para la Compañía dado el modelo de negocio de NH Hotel Group, si que se preocupa por su conservación y la de los hábitats naturales en los destinos en los que está presente.

Algunas de las acciones llevadas a cabo en este ámbito son:

##### **Pesca sostenible**

Pese a que NH Hotel Group no desarrolle su actividad dentro de ningún área natural protegida, la Compañía cuenta con distintas medidas e iniciativas para preservar y restaurar la biodiversidad de los entornos en los que opera.



## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

En los hoteles de la Compañía se fomenta la pesca sostenible a través del cumplimiento legal de consumo de las especies y una compra responsable de estos productos.

#### **Huertos urbanos**

Algunos hoteles de NH Hotel Group cuentan con espacio para poder instalar huertos urbanos. Cultivando en estos espacios, se consigue aumentar el valor paisajístico y gastronómico de los platos. Por otra parte, disminuyen el impacto ambiental negativo al reducir la necesidad de transporte de estos productos cultivados y generan entre los empleados del hotel un sentido de comunidad.

En Italia, el NH Collection Piazza Carlina cuida de un huerto urbano donde se cultivan hierbas aromáticas como perejil, tomillo, menta, romero, hierbabuena, albahaca, orégano, etc. Estas hierbas, libres de pesticidas y con alto valor nutricional, son usadas en las preparaciones en la cocina y en el bar.

Por su parte, el NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi (Italia), en la costa amalfitana, también cuenta con un huerto en el que se cultivan hierbas aromáticas, verduras y cítricos, para ser utilizados en la cocina y en los cosméticos del spa del hotel (aloe vera y lavanda). Los clientes pueden experimentar este jardín a través de una ruta, como la ruta de meditación, que consiste en visitar las cinco terrazas actuales: huerto, terraza de rosas, paseo de los monjes, terraza botánica y terraza de la relajación.

#### **Hoteles para abejas**

Conscientes del espacio limitado que hay en las ciudades para la biodiversidad, la importancia que tienen en los ecosistemas y conocedores de la situación crítica de las abejas en Europa, los hoteles del Grupo promueven el alojamiento de abejas en sus tejados de manera segura para los clientes. Estos hoteles son: NH Wien City (Austria), NH Collection Wien Zentrum (Austria), NH Danube City (Austria) y NH Berlin Alexanderplatz (Alemania).

#### **Huevos de gallinas libres de jaulas**

NH Hotel Group fomenta el bienestar animal, dando prioridad al uso de huevos de gallinas criadas libres de jaulas. Esta iniciativa se implantó en los hoteles del Norte de Europa, que actualmente utilizan en sus preparaciones huevos de estas categorías. Adicionalmente, como parte de MINT, la Compañía se suma a su compromiso de Minor Hotels de obtener la totalidad de los huevos consumidos en sus establecimientos de gallinas no enjauladas antes de que finalice 2027.

Iniciativa ya implantada en 9 países con un 62% de huevos consumidos libres de jaula.

## **El desarrollo de productos más sostenibles**

Este proyecto busca ofrecer valor a los clientes mediante acciones sostenibles, poniendo foco en los atributos de innovación que mejoran la percepción de la marca.

Como ejemplos más destacados del proyecto, NH Hotel Group ofrece en sus hoteles los servicios EcoFriendly Meeting and Events, y Movilidad Sostenible.

#### **EcoFriendly Meeting and Events**

NH Hotel Group, en su compromiso en la lucha contra el cambio climático, utiliza la compensación de emisiones como alternativa excepcional para cumplir con los objetivos de emisiones anuales y, para dar visibilidad al compromiso climático de la Compañía, hace partícipes e involucra a sus clientes en el mismo.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Con la nueva propuesta de eventos lanzada en el último trimestre del año 2022, la Compañía calcula y compensa la huella de carbono atribuida a los eventos más relevantes que se celebran en los hoteles, entendiendo como tales, a los que por número de asistentes, el compromiso tendría un mayor impacto tanto entre los clientes como en la sociedad en general.

La huella de carbono del evento es calculada siguiendo la metodología del HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative) apoyada por la Sustainable Hospitality Alliance.

De esta forma, en el cuarto trimestre del año, se compensó la huella de carbono de 30 grandes eventos, lo que supuso la neutralización de 316 toneladas de carbono emitidas a la atmósfera.

## EL BOSQUE DE NH HOTEL GROUP

En el año 2022, NH Hotel Group ha trabajado en la identificación de posibles proyectos de compensación de emisiones que contribuyan a la conservación de la naturaleza en los entornos en los que opera.

Esta acción se materializó con la firma de un contrato de colaboración con la empresa Retree con el fin de reforestar el llamado "Valle de los Sueños" localizado en la Sierra Norte de Madrid y catalogado como Reserva de la Biosfera desde el año 2005. Este valle, localizado en un área altamente despoblada y con una gran degradación del suelo, contaba con un ecosistema forestal excepcional.

El objetivo prioritario de la creación del "Bosque NH" es contribuir a revitalizar el área, recuperar el ecosistema, así como el desarrollo local a través de la creación de empleo rural y la reforestación como protección ante el cambio climático.

### RESULTADO EN 1ª FASE

<b>Plantación de 1.200 árboles autóctonos</b>	<b>12.300 m2 de superficie forestal regenerada</b>
<b>Absorción de 300 t eq CO<sub>2</sub> equivalente a lo emitido en 35.600 estancias</b>	<b>360 horas de empleo rural</b>

## Movilidad sostenible

Durante la estancia y visitas turísticas de los clientes, la Compañía ofrece servicios de movilidad como el carsharing o el alquiler de bicicletas. Actualmente hay más de 69 hoteles que ofrecen servicio de alquiler de bicicletas, además de puntos de recarga para vehículos eléctricos instalados en 64 hoteles.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- Alianza con Vattenfall

NH Hotel Group ha firmado un acuerdo con Vattenfall para incluir puntos de carga para los coches eléctricos en sus hoteles de Alemania. El pasado diciembre, el Comité de Dirección aprobó la iniciativa con un objetivo inicial de crear 175 estaciones de carga para el 2023.

- Proyecto Movés

NH Hotel Group se ha sumado al Proyecto “Movés” para la promoción de la movilidad eléctrica. En el marco de tal iniciativa, en el Hotel NH Montevideo Columbia (Uruguay) se han instalado cuatro cargadores eléctricos para autos.

- Acuerdo para cargadores eléctricos con Wenea

En julio de 2022 NH Hotel Group ha formalizado un acuerdo marco con Wenea, empresa de servicios para clientes de vehículos eléctricos que ofrece soluciones de carga inteligentes, para instalar puntos de carga en todos los hoteles de España y Portugal que tengan aparcamiento.

El acuerdo establece que se instalarán más de 250 puntos de carga en más de 100 hoteles en todo el territorio. Los clientes que descarguen la App de Wenea podrán ver los puntos de carga de NH Hotel Group dentro del mapa, lo que les permitirá localizar nuevas estaciones en las que establecer sus paradas durante sus viajes o disfrutar de su planificador de rutas, que les indicará cuándo deben parar a cargar.



El objetivo de estas colaboraciones es participar de manera activa en la promoción de la movilidad sostenible, la reducción de la huella de carbono en los desplazamientos y la importancia de mejorar la calidad del aire en las ciudades, donde la Compañía tiene tanta presencia.

## Compromisos de F&B en NH Hotel Group

Como parte integrante de su estrategia de sostenibilidad, el departamento de F&B está implementando distintas líneas de actuación por unidad de negocio de NH Hotel Group:

- **Política de plástico cero**

Se está trabajando activamente en la reducción del uso de plásticos en todos los ámbitos:

- Se han sustituido las pajitas de un solo uso por alternativas biodegradables, según la legislación vigente.
- En los minibares de las habitaciones, las botellas de plástico han sido sustituidas por otras alternativas de cristal retornable.
- Se fomenta el packaging sin plástico, independientemente de que sea reciclado y reciclable, en los servicios de *Takeaway* y *Delivery*, hacia modelos de materiales biodegradables.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- **Embalajes (cartón/plástico) y envases (cristal)**

Varios hoteles de la Compañía han iniciado un proceso para optimizar y gestionar de forma más eficiente los residuos generados de los embalajes y envases contactando con proveedores especializados que ayudan a la correcta segregación de los mismos y los retiran con fines de reutilización.

- **Lucha contra el desperdicio de alimentos**

NH Hotel Group es consciente de que, debido al desperdicio de alimentos, no se pierden únicamente estos recursos, sino también otros asociados con su producción o transporte. El origen del desperdicio de alimentos se genera en el proceso de preparación/elaboración de cada uno de los servicios de F&B.

Los hoteles, para minimizar el impacto de desperdicios, aplican en la cadena de producción procesos, fichas técnicas y estándares de elaboración para garantizarlos. Estos se aplican desde la previsión de necesidades (pedidos), elaboración, conservación y rotación de todos los productos garantizando además la mejor calidad.

### **Alianza con TooGoodToGo**

NH Hotel Group continua su alianza con TooGoodToGo para combatir el desperdicio de alimentos en sus hoteles de España, Portugal e Alemania. De esta manera, la Compañía sigue demostrando su compromiso por la sostenibilidad con la puesta en marcha de prácticas que contribuyen en este caso al aprovechamiento de la comida, la reducción de residuos y la conservación del medioambiente.

Con TooGoodToGo, la Compañía ofrece cada día a través de la app packs sorpresa con esos productos no consumidos de su bufé matinal que los usuarios de la plataforma pueden comprar a precio reducido para evitar que se desperdicie.

Durante este ejercicio, se han salvado 34.142 packs de comida, lo que se traduce en más de 34.142 kilos de comida que no ha sido desperdiciada y el equivalente a haber ahorrado la emisión de más de 85,53 t de CO<sub>2</sub>eq.

### **Proyectos relevantes en F&B**

- **Proyecto CORK2CORK**  
Es un proyecto que nace con el objetivo de promover la economía circular y fomentar el reciclaje, la reutilización y otras formas de recuperación. Este proyecto es una iniciativa sostenible pionera en el sector hotelero europeo, que NH Hotel Group ha desarrollado junto a la empresa líder de revestimientos y producción de corcho Amorim. La iniciativa tiene como objetivo recuperar y reciclar los tapones de las botellas descorchadas en sus hoteles para darles un nuevo uso, convirtiéndolos en material de revestimiento y aislamiento que se utilizará como materia prima en las habitaciones del grupo. Este material aislante reduce la contaminación acústica y las necesidades de climatización artificial de las mismas, mejorando así su eficiencia energética.
- **Residuo de aceites usados para biodiesel**  
En línea con nuestro compromiso ambiental, todos los aceites usados generados en los hoteles de España se gestionan a través de un gestor autorizado y se emplean como materia prima para fabricar biodiesel, que posteriormente se utilizará como combustible renovable.
- **Pescado sostenible certificado y Huertos urbanos**  
Se priorizan dos líneas de actuación focalizadas tanto en la compra de pescado certificado con sellos de garantía sostenible como en la instalación de huertos urbanos en algunos de los establecimientos. Con este proyecto se apuesta por la reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>, así como por productos de proximidad, Km0 y por la conservación de la biodiversidad marítima y terrestre.
- **Agua embotellada**  
Actualmente se apuesta por reducir el consumo de agua embotellada. Para ello, varios hoteles de la Compañía han instalado fuentes de agua para ofrecer a los clientes tanto en espacios de reuniones, recepción, así como en nuestros puntos de venta, permitiendo reducir de forma significativa el consumo de agua embotellada, ya sea de cristal o de plástico.

## **Proyectos locales destacados**

### **BU América**

#### **Productos a granel**

NH Hotel Group ha lanzado un proyecto para la adquisición a granel de productos alimenticios como el arroz, aceite, harina, azúcar y sal en todos los hoteles de Latinoamérica. Al comprar alimentos a granel, se reduce la producción de envases y sus residuos asociados, las emisiones relacionadas con el transporte de estos productos y el desperdicio de alimentos.

La iniciativa se está llevando a cabo en los hoteles NH Mendoza Cordillera (Argentina), NH Collection Medellín (Colombia), NH Cali (Colombia), NH Collection Royal Teleport (Colombia), NH Collection Royal Hacienda (Colombia), NH Collection Guadalajara Providencia (México), NH Collection Mexico City Reforma (México), NH Collection Mexico City Centro Histórico (México), NH Collection Aeropuerto T2 Mexico (México) y NH Collection Plaza Santiago (Chile).

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

#### **Recolección de tapones con fines sociales**

Los hoteles pertenecientes a la Unidad de Negocio de América han llevado a cabo un proyecto para reducir desperdicios plásticos y generar recursos que se traducen en salud. Se trata de una iniciativa de recolección de tapones de plástico para reciclaje con el fin de proveer de tratamientos y cuidados a niños y jóvenes adultos con cáncer. La recolecta se hace a través de contenedores instalados en los hoteles y se incita tanto a huéspedes como a trabajadores a participar. Esto ha sido posible gracias a la colaboración con fundaciones acreditadas tales como Banco de Tapitas, Fundación Sanar Niños con Cáncer, Fundación Garrahan y Damas de Café.

#### **Iniciativa Green Planet By NH**

Continuando con la labor de sensibilización a empleados, la BU América ha creado la campaña “Green Planet by NH” con el fin de optimizar los procesos de separación y reciclaje de botellas de plástico, vidrio y cajas de cartón. La iniciativa prevé la colocación en puntos clave previamente identificados de los hoteles de materiales de cartelería y señalética con el fin de educar y crear conciencia entre los empleados para mejorar la segregación y el proceso de reciclaje y circularidad de estos materiales.

#### **BU de Norte de Europa:**

NH Hotel Group, en línea con su compromiso de circularidad se mantiene activo en la búsqueda de alternativas para la reducción de la generación de residuos. En este ámbito, la Compañía ha puesto en marcha un proyecto piloto que, basándose en un estudio sobre los desechos generados y sobre los residuos de granos de café, tiene como objetivo el establecimiento de un plan ampliado de separación de residuos PMD (plásticos, metales y bebidas) y de café molido en tres hoteles piloto de Holanda para el año 2023.

Adicionalmente, en colaboración con la empresa Ecocreation, NH Hotel Group está desarrollando el proyecto piloto “Ecocreation Ecodigester”. Esta iniciativa, puesta en marcha en diciembre 2022, involucra al hotel NH Conference Centre Koningshof (Países Bajos).

El objetivo del proyecto es lograr una reducción del desperdicio del 15% del volumen original mediante la instalación de compostadoras en los hoteles para la fabricación de compost que se utilizará para la fertilización de los bosques limítrofes.

#### **BU del Sur de Europa:**

##### **Portugal por Nespresso**

El NH Hotel Group está colaborando con la compañía Nespresso para una economía más circular y una gestión de residuos responsable. La iniciativa consiste en la entrega de las capsulas usadas a Nespresso con el fin de extraer y reutilizar los posos de café como compost para el cultivo de arroz km0. Además, en función del número de kilogramos de cápsulas entregadas a Nespresso, éste dona las correspondientes toneladas de arroz a la institución Banco de Alimentos.



## COMPRAS SOSTENIBLES

A través de este pilar, NH Hotel Group fortalece su cadena de valor sostenible, priorizando alianzas clave, aumentando el consumo a proveedores locales y organizaciones responsables.

La relación de NH Hotel Group con sus proveedores se basa en la comunicación y en la transparencia para promover el desarrollo de soluciones innovadoras y sostenibles. Estas colaboraciones construyen el camino para cumplir con los Objetivos de Desarrollo Sostenible fijados por el Grupo para la creación de trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y para el consumo y producción responsable (ODS 12).

<p style="font-size: 24pt; font-weight: bold; margin: 0;">554,5 M€</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">VOLUMEN DE COMPRAS ANUAL (GASTO + INVERSIÓN) en 2022</p> <p style="margin: 0;">+87% con respecto a 2021</p>	<p style="font-size: 24pt; font-weight: bold; margin: 0;">489 M€</p> <p style="font-weight: bold; margin: 0;">VOLUMEN TOTAL OPEX (GASTO) en 2022</p> <p style="margin: 0;">+104% con respecto a 2021</p>
---	--

### Volumen de compras por Unidad de Negocio (CapEx + OpEx) \* (en millones de euros)

	2022	2021	Variación (en %)
BU América	37,1	14,5	155,9
BUNE	214,8	124	73,2
BUSE	302,6	157,4	92,2
<b>Total</b>	<b>554,5</b>	<b>295,9</b>	<b>87,4</b>

*\*Excluidos los gastos por arrendamientos pagados, comisiones y rappels por ventas y suministros, entre otros.*

### Volumen de compras por tipo de servicio (en millones de euros)

	2022	2021	Variación (en %)
F&B (Alimentos y Bebidas)	110,0	51,2	114,8
OSE (Gastos operativos)	379,2	188,9	100,7
CapEx (Obras)	65,3	55,8	17,0

El incremento en el volumen de compras de este ejercicio es debido principalmente a la reactivación del negocio.

## Política de Compras

NH Hotel Group tiene una Política de Compras formal y obligatoria, que marca las directrices a seguir por parte de los distintos departamentos, ya sean Corporativos o de Unidad de Negocio, en situaciones que afecten o puedan afectar a las contrataciones externas de la Compañía.

La Política de Compras contribuye a reforzar:

- El compromiso de garantizar transparencia, honestidad y ética en la función de compras.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- La necesidad de llevar a cabo procesos de contratación profesionales para optimizar los resultados.
- La necesidad de alineación con las directrices de control interno, así como actualización y comunicación en tiempo y forma a todos los empleados de la Compañía.

Tal y como se recoge en la Política de Compras de NH Hotel Group, todos los servicios o productos englobados en categorías susceptibles de ser licitadas por Coperama, forman parte del Perímetro de Compras. Dentro del volumen de compras total de OpEx, el Perímetro de Compras alcanza el 90% de los hoteles de perímetro consolidado de NH Hotel Group.

El Perímetro de Compras es revisado periódicamente por NH Hotel Group y Coperama con el fin de que éste esté adaptado en todo momento a las necesidades de la Compañía.

En el área de OPEX:

<b>438,5 M€</b> VOLUMEN TOTAL PERÍMETRO DE COMPRAS	<b>314,6 M€</b> VOLUMEN DE COMPRAS HOMOLOGADAS DEL PERÍMETRO DE COMPRAS	<b>72%</b> COMPRA HOMOLOGADA DE PERÍMETRO DE COMPRAS
--	--	--

### Homologación de proveedores

La selección de proveedores, así como la relación de trabajo con estos se basa en la transparencia, honestidad y ética con el claro objetivo de poder garantizar una excelente prestación de servicios, eficiente y de calidad.

Desde 2010, los diferentes departamentos de Compras de la Compañía progresivamente han pasado a convertirse en las diferentes Coperamas (empresas 100% pertenecientes a NH Hotel Group). Su función consiste en la búsqueda, cualificación y homologación de proveedores, así como la negociación y licitación de los bienes y servicios necesarios para el correcto funcionamiento de la gestión hotelera. Cada Coperama local da servicio a las Regiones de las Unidades de Negocio de NH Hotel Group que tiene asignadas, Coperama Holding proporciona servicio a nivel corporativo al Grupo en todas sus localizaciones.

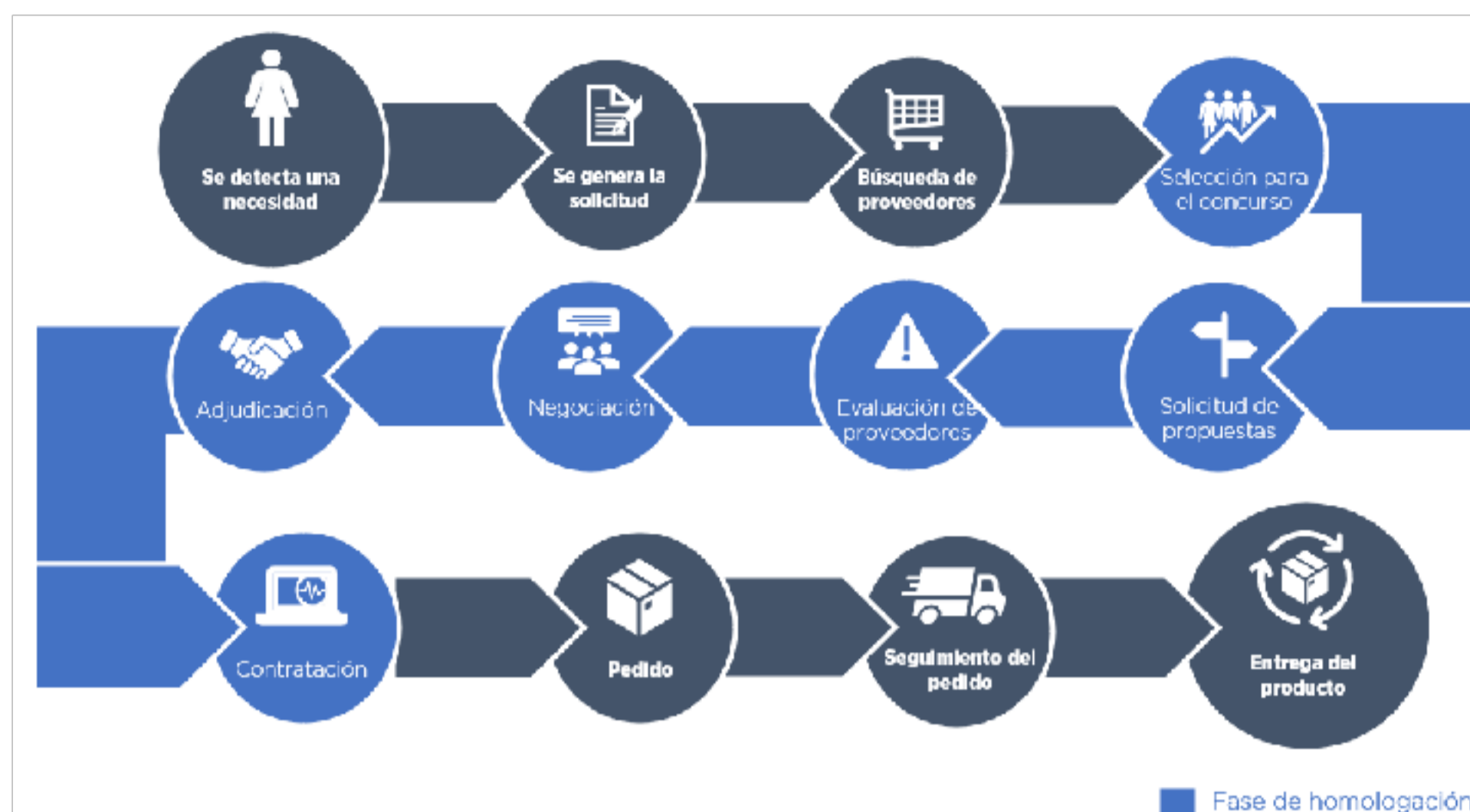
#### 1. Licitación

La gestión de proveedores comienza cuando se detecta una necesidad hasta que finalmente se realiza la prestación del servicio:



## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD



Antes de comenzar el proceso de compra por parte de los hoteles y oficinas se realiza una homologación que permite generar una base de datos de proveedores que han sido evaluados y que cumplen los requisitos de NH Hotel Group en materias tanto económicas y de calidad, como de ASG.

A través de las licitaciones, Coperama busca al proveedor más eficiente en calidad, precio y servicio. Las fases de las licitaciones son:

- RFP (*Request For Proposal*): pliego de condiciones.
- RFI (*Request For Information*): solicitud de información técnica y fase eliminatoria.
- RFQ (*Request For Quotation*): solicitud de cotización económica.

NH Hotel Group utiliza su Plataforma de Negociación Electrónica para la gestión de las licitaciones. Esta herramienta permite, a través de su RFI, evaluar y analizar la situación legal, financiera, ambiental, operacional y sociolaboral de aquellos proveedores que se presentan a los concursos. De esta forma, se reducen los posibles Riesgos que puedan generar los proveedores en futuras operaciones con la Compañía. En esta parte de la licitación, los proveedores han de aceptar tanto el Código de Conducta del Grupo como el Código de Conducta de Proveedores de Coperama, que incluye compromisos ambientales y laborales.

Con la finalidad de asegurar una operación responsable y conseguir relaciones a largo plazo con los proveedores, Coperama ha actualizado su RFI, ampliando los criterios ASG en su proceso de compras responsables, aumentando el peso de la puntuación en las preguntas referentes a Sostenibilidad, y priorizando así a los proveedores que cuenten con criterios sostenibles. Este cuestionario forma parte de la evaluación global para el proceso de validación.

Existen algunos criterios en la RFI que, de no ser aceptados o implementados por los proveedores, resultaría su descalificación del concurso de forma automática. Uno de estos criterios es, la firma tanto el Código de Conducta del Grupo, así como el Código de Conducta de Proveedores de Coperama, por los que se rige NH Hotel Group.

Durante todo el proceso se pone especial foco en la sostenibilidad, para intentar mitigar los posibles impactos negativos en el medioambiente, mientras atenuamos los Riesgos inherentes a la operativa de nuestra cadena de suministro.

Aunque en la actualidad NH Hotel Group no realiza auditorías sociales y ambientales a sus proveedores, trabaja de manera continua para alinear los criterios ASG con la gestión sostenible de la cadena de suministro. Para asegurar un aprovisionamiento

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

responsable, la Compañía ha desarrollado una serie de procedimientos que ayudan a reforzar este compromiso.

## 2. Contrato

El proveedor ganador de la licitación firmará el Contrato de Homologación de Coperama, que contiene entre otros documentos, el Código de Conducta de Proveedores de Coperama y el Código de Conducta de NH Hotel Group. La firma de este contrato le otorga al proveedor el estatus de Proveedor Homologado.

Adicionalmente, y como parte del Contrato de Homologación, se aplica el SLA (Service Level Agreement) que parametriza el nivel de servicio y penaliza cualquier desviación en el servicio ofertado por el proveedor.

El incumplimiento por parte del proveedor de alguna de las cláusulas del Contrato de Homologación, así como de alguno de sus términos o anexos (ej. Código de Conducta de NH Hotel Group o el Código de Conducta de Proveedores de Coperama) dará paso a una rescisión automática de este, dando lugar a la posibilidad de emprender acciones legales contra el proveedor.

**1.760**

**Proveedores Homologados  
con Código de Conducta firmado vigente actualmente**

---

**87 nuevos proveedores  
con el Código de Conducta firmado en 2022**

Durante 2022, se han adherido al Código de Conducta de NH Hotel Group y al de Coperama un total de 87 nuevos proveedores a nivel global. De esta forma, en 2022 el número de proveedores activos con códigos firmados ha alcanzado un total de 1.760.

## Gestión de proveedores

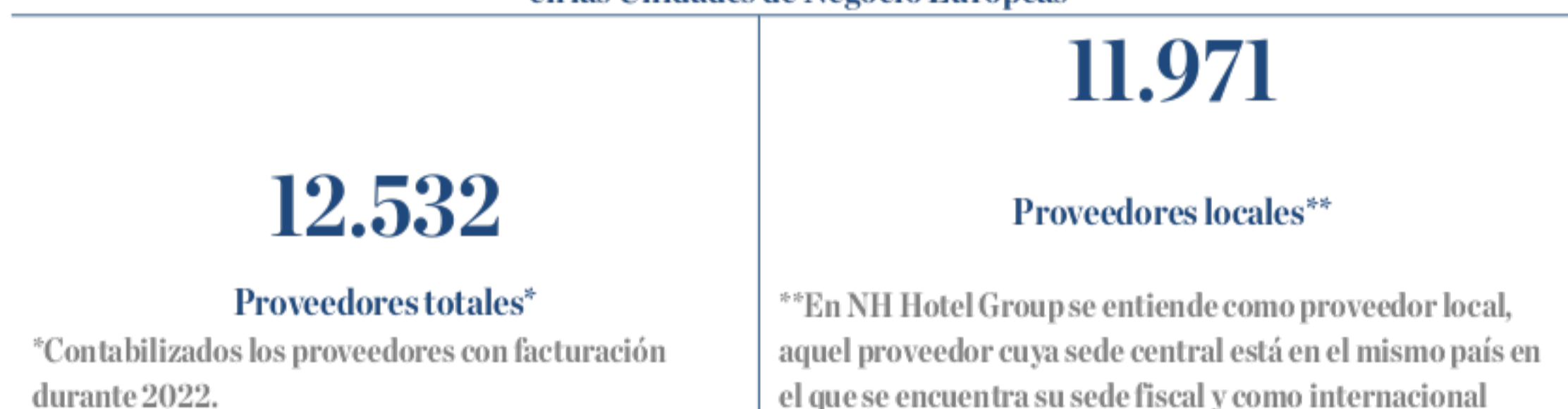
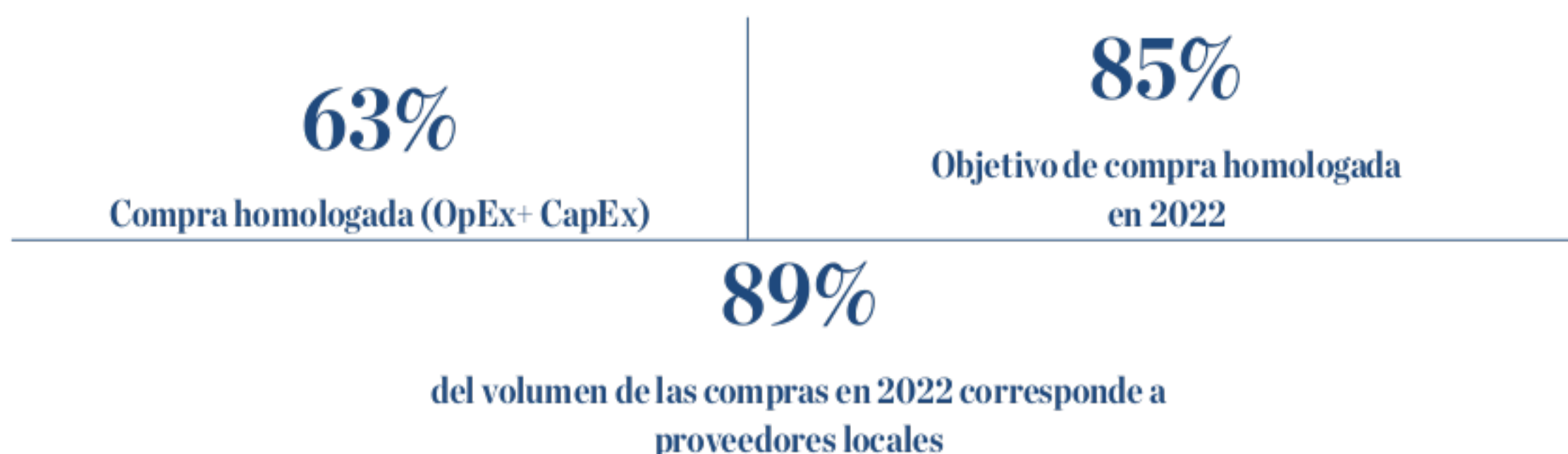
NH Hotel Group está focalizando sus esfuerzos en lograr una gestión sostenible en toda la cadena de suministro. El Modelo de Gestión de Proveedores tiene como objetivo disponer de los mejores proveedores a través de procedimientos de negocio que garanticen la transparencia y la igualdad de condiciones para los diferentes ofertantes. La Compañía ofrece un modelo con enfoque ganador para todas las partes con un compromiso de relación a largo plazo.

En esta línea, NH Hotel Group fomenta la compra homologada en la mayoría de sus hoteles, identificando desde el propio hotel la necesidad de productos necesarios. Así, Coperama tiene la labor de aprobar y homologar a los potenciales proveedores. En conjunción con nuestros objetivos de aprovisionamiento responsable, continuaremos identificando productos de alta calidad que sean ambientalmente aceptables y socialmente responsables. Estos esfuerzos contribuirán al desarrollo de productos responsables en todas las geografías donde estamos presentes y en el futuro.

Los hoteles que consolidan poseen distintos indicadores de seguimiento para controlar las compras a proveedores homologados dentro del Perímetro de Compras.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Aunque en 2022 tampoco se han conseguido los objetivos de compra homologada, se ha incrementado en un 6% en todo el Grupo.



**Número de proveedores por Unidad de Negocio\***

	2022	2021	Variación (en %)
BU América	2.288	1.901	20,4
BUNE	4.960	3.991	24,3
BUSE	5.448	4.492	21,3
<b>Total</b>	<b>12.532</b>	<b>10.384</b>	<b>20,7</b>

\*La suma del número de proveedores difiere del número de proveedores totales, ya que un mismo proveedor puede servir a más de una Unidad de Negocio.

**Otras cifras relevantes (en €)**

	2022	2021
Volumen total de compra homologada (OpEx) a nivel global	314.594.721,5	154.077.688,9
Volumen total de compra homologada (CapEx) a nivel global	29.666.353,1	12.939.599,2
% del volumen de compras en Europa	94%	95%

## Análisis de Proveedores Críticos

NH Hotel Group trabaja para extender la sostenibilidad a una cadena de suministro en permanente mejora, con la innovación siempre presente, formada por los mejores socios y proveedores. El proceso de gestión de la cadena de suministro se basa en la valoración de los factores de riesgo intrínsecos a la externalización de un servicio o al suministro de un producto.

Para llevar a cabo la gestión, NH Hotel Group tiene identificados a sus proveedores críticos como aquellos que puedan afectar a la Compañía a nivel reputacional (o generen un riesgo operativo y/o legal) o por tener un volumen significativo de facturación o por disponer de productos especialmente diseñados para la Compañía. De acuerdo con la definición anterior, las categorías críticas para NH Hotel Group serían la subcontratación de servicios de limpieza, servicios de seguridad, lavandería, amenities y textiles, pertenecientes estos últimos al Tier 2.



La selección de estos proveedores debe llevarse a cabo mediante los más altos estándares de calidad, los cuales serán establecidos por el documento RFP, con preguntas técnicas. Para esta evaluación inicial se exige adjuntar documentación específica que acredite la veracidad de la información facilitada. Esta primera evaluación se complementa con un filtro intrínseco a la licitación que es el del cumplimiento de los requisitos técnicos que aparecen en la misma.

Durante el 2022 se ha llevado a cabo la prueba piloto del Cuestionario de Autoevaluación (SAQ: *Self Assessment Questionnaire*) al Top 20 en volumen de compras de proveedores dentro de la categoría de Bienes y Servicios. Los principales proveedores de NH Hotel Group, deberán contestar anualmente este cuestionario con criterios ASG, debiendo los proveedores de aportar información adicional a considerar. En base a los resultados, la Compañía implementará ajustes y mejoras que considere necesarias. Este análisis, permitirá a NH Hotel Group focalizar sus avances en la disminución de emisiones de Scope 3, por lo que está trabajando en línea con sus proveedores para reducir su compromiso del 20% de cara al 2030.

Adicionalmente, se aplica el SLA. Los servicios de los proveedores son controlados por los hoteles o departamentos, que son los usuarios finales de estos. En caso de queja, se avisa a Coperama, que, dependiendo de la severidad del error, exige la corrección inmediata de éste o directamente rescinde el contrato con el proveedor. Durante 2022, no se ha dado este caso en ninguna de las Unidades de Negocio.

## UP FOR PEOPLE



En el marco del pilar **UP FOR PEOPLE**, la Compañía promueve el desarrollo profesional de los empleados, a la vez que crea un impacto positivo en aquellos lugares y comunidades donde estamos presentes, para ofrecer a sus clientes la mejor experiencia, haciéndoles partícipes de los compromisos sostenibles.

Bajo este pilar, se gestionan los compromisos de tres de nuestros stakeholders:

- Empleados, promoviendo una cultura responsable y fomentando la inclusión, la diversidad y el bienestar en todos ellos.
- Clientes, proporcionando un servicio excelente a través de soluciones sostenibles e innovadoras.
- Comunidades, creando un impacto social y ambiental en los lugares que operamos.

En las próximas páginas, identificaremos los principales proyectos e impactos realizados en cada uno de estos pilares.

## EMPLEADOS



**“Promover una cultura responsable y una mentalidad sostenible para nuestros equipos a la vez que fomentamos la diversidad, la ética y el bienestar son algunas de nuestras prioridades”**

NH Hotel Group cuida de sus empleados y busca su compromiso e involucración con el negocio sostenible de la Compañía, de modo que esté integrado en sus actividades diarias. Todo ello a través de una comunicación fluida y reconociendo su compromiso responsable.

Dentro de la estrategia de negocio de NH Hotel Group, la cultura corporativa es clave. La Compañía considera a sus empleados como su principal activo, y entiende que, para construir una cultura corporativa de liderazgo, es imprescindible gestionar la atracción y el desarrollo de talento, así como sostener su motivación y su orgullo de pertenecer a NH Hotel Group.

Durante este ejercicio, se han consolidado los proyectos clave, completando la implementación del Plan Estratégico del pilar de People y sentando la base para el lanzamiento de las iniciativas estratégicas que se agrupan en los 4 pilares principales:

- Compromiso interno.
- Gestión del talento.
- Estrategia de contratación.
- Marca empleadora.

Para llevar a cabo la estrategia, la Compañía se ha focalizado en evolucionar el enfoque de la estrategia de escucha al empleado para llegar a medir la experiencia del empleado. Adicionalmente, se han actualizado los *pools* de talento así como los planes de sucesión, desarrollo y retención.

Asimismo, se ha reformulado la estrategia de reclutamiento para hacer frente a la nueva realidad del mercado y a las necesidades de NH Hotel Group, fomentando la movilidad interna, así como fortaleciendo la relación con la red de instituciones académicas con las que colaboramos desde hace tiempo e incorporando nuevas entidades, todo ello con el objetivo de apoyar y promover la vocación hotelera de los jóvenes. Al mismo tiempo ha evolucionado la Propuesta de Valor del Empleado para garantizar la atracción y retención del talento a largo plazo, reconsiderando la importancia de elementos clave como el desarrollo de carrera, el bienestar o la compensación, entre otros.

Cabe destacar que en 2022 la Compañía ha retomado procesos muy relevantes dentro de la estrategia de People como la encuesta de clima, las calibraciones de talento, los programas de reconocimiento, formación y de desarrollo interno, entre otros. Todos ellos adaptados a la nueva realidad de la Compañía. Con todo ello, NH Hotel Group ha seguido cuidando de sus equipos y les ha proporcionado herramientas para gestionar la incertidumbre de años pasados, focalizándose en identificar, desarrollar y retener el talento.

Adicionalmente, la Compañía seguirá reforzando el compromiso de sus empleados y creando entornos de trabajo óptimos para maximizar la contribución de sus empleados.

### Estrategia de People

NH Hotel Group ha mantenido a lo largo del año el foco en sus pilares estratégicos, asegurando que sigue sosteniendo su visión de largo plazo, pero adaptando las iniciativas lanzadas para darles sentido y utilidad dentro del contexto individual, social y de compañía tan complejo en estos últimos años.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

A continuación, se destacan los principales proyectos desarrollados dentro del pilar estratégico:

#### **Líneas de trabajo estratégicas de Recursos Humanos**

---

##### **Compromiso organizativo**

---

- Lanzamiento de la encuesta bienal de clima y análisis de los resultados con el objetivo de diseñar planes de acción a todos los niveles.
- Implantación de la versión móvil de NH Talent con el objetivo de acercar la oferta de procesos y servicios de Recursos Humanos a los “empleados sin escritorio”.
- Actualizar la estrategia de canales para impulsar y mantener el compromiso interno, así como potenciar su rol como palanca de gestión del cambio.
- Diseño del Plan de Comunicación Interna para alinear a los empleados con las prioridades estratégicas de la Compañía, reforzando el posicionamiento de los líderes.

##### **Atracción y gestión del talento**

---

- Desarrollar planes de desarrollo individual fruto de las calibraciones de talento realizadas.
- Promover la utilización de la funcionalidad de feedback más allá de la perspectiva del manager.
- Fortalecimiento del “Pay for Global Performance” con el lanzamiento de la retribución variable 2022 así como dos Incentivos a Largo Plazo.
- Nivelación de todos los puestos tipo de la compañía a través del análisis de contribución de los roles existentes en función de las nuevas líneas estratégicas de compañía.
- Definición de nuevos modelos de incrementos salariales, enriqueciendo los existentes con parámetros de talento.
- Fomentar la asistencia a eventos y ferias de las escuelas de hostelería, tanto locales como internacionales.
- Diseñar un programa global de referenciados.
- Promover la movilidad interna, especialmente en lo relativo a task forces que permitan a los empleados tener experiencias internacionales y conocer otras marcas dentro de la Compañía.

##### **Employer Branding**

---

- Diversificar las acciones de Employer Branding, con foco en la colaboración con las Top Hospitality Schools de Europa.
  - Renovar la estrategia e imagen en los canales dedicados de Redes Sociales, incluyendo el lanzamiento del nuevo perfil NH Careers en LinkedIn.
  - Renovar la estrategia e imagen en los canales dedicados de Redes Sociales, incluyendo el lanzamiento del nuevo perfil NH Careers en LinkedIn.
  - Dar mayor visibilidad de contenidos de Sostenibilidad como palanca relevante para la captación y retención de talento.
- 

#### **Nuestros “team members”**

Al 31 de diciembre, la distribución por sexos y categorías profesionales del personal en plantilla es la siguiente:

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Empleados por categoría**  
**(A 31 de diciembre 2022)**

	31/12/2022		31/12/2021	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Dirección General del Grupo	6	2	7	1
Directores y Jefes de Departamento	864	647	816	619
Técnicos	514	493	464	425
Comerciales	257	580	175	470
Administración	49	94	48	82
Resto de personal	4.321	4.624	3.747	3.989
	6.011	6.440	5.257	5.586

No obstante, toda la información relativa a empleados a partir de este punto, corresponde a datos de FTEs (Full Time Equivalents) para todo tipo de empleados (exceptuando Outside Labour, Extra Labour y Trainees) considerando hoteles en propiedad, alquiler, gestión, recogidos en el sistema de gestión ERP SAP HCM de NH Hotel Group.

Durante 2022, NH Hotel Group tenía 10.995 empleados, ubicados en 29 países, donde el 51% son mujeres y el 49% hombres.

**Empleados por Unidad de Negocio**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
Oficinas Centrales y CRO	423	408	3,7	423	408	3,7
BU América	1.592	1.372	16,0	1.939	1.665	16,5
BUNE	4.340	4.056	7,0	4.846	4.431	9,4
BUSE	4.641	4.235	9,6	5.593	5.080	10,1
Total	10.995	10.071	9,2	12.800	11.584	10,5



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Desglose de empleados por país y género**

**Perímetro consolidado**

	2022			2021			Variación (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Alemania	887	866	1.753	878	830	1.708	2,6
Argentina	218	201	419	167	178	345	21,4
Austria	126	121	247	114	116	230	7,4
Bélgica	275	229	504	281	223	505	-0,2
Chile	86	60	146	81	45	127	15,0
Colombia	186	218	403	172	197	369	9,2
Dinamarca	28	37	65	9	15	24	170,8
Ecuador	18	25	43	19	28	47	-8,5
España	1.641	1.463	3.104	1.564	1.383	2.948	5,3
Estados Unidos	55	30	84	28	17	45	86,7
Francia	72	89	162	58	74	132	22,7
Hungría	48	34	82	33	23	56	46,4
Italia	556	676	1.232	541	637	1.178	4,6
Irlanda	60	72	133	59	59	118	12,7
Luxemburgo	21	21	42	17	19	36	16,7
México	285	268	553	226	232	458	20,7
Países Bajos	693	666	1.359	618	611	1.229	10,6
Portugal	247	235	481	162	178	340	41,5
Reino Unido	7	4	11	9	10	19	-42,1
República Checa	31	24	55	28	24	52	5,8
Rumanía	18	8	25	13	6	19	31,6
Suiza	33	31	64	30	30	60	6,7
Uruguay	14	13	27	15	13	28	-3,6
<b>Total</b>	<b>5.605</b>	<b>5.390</b>	<b>10.995</b>	<b>5.123</b>	<b>4.948</b>	<b>10.071</b>	<b>9,2</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Desglose de empleados por país y género**

**Perímetro corporativo**

	2022			2021			Variación (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Alemania	887	866	1.753	878	830	1.708	2,6
Argentina	257	251	507	196	233	429	18,2
Austria	126	121	247	114	116	230	7,4
Bélgica	303	246	549	281	223	505	8,7
Chile	99	70	169	88	51	139	21,6
Colombia	189	222	411	172	197	369	11,4
Dinamarca	28	37	65	9	15	24	170,8
Ecuador	18	25	43	19	28	47	-8,5
Eslovaquia	27	20	47	27	18	45	4,4
España	1.730	1.514	3.244	1.638	1.425	3.063	5,9
Estados Unidos	55	30	84	28	17	45	86,7
Francia	72	89	162	58	74	132	22,7
Hungría	48	34	82	33	23	56	46,4
Italia	556	680	1.236	541	639	1.181	4,7
Irlanda	60	72	133	59	59	118	12,7
Luxemburgo	21	21	42	17	19	36	16,7
México	403	379	781	324	330	654	19,4
Países Bajos	791	780	1.571	692	702	1.395	12,6
Portugal	638	652	1.290	508	559	1.067	20,9
Reino Unido	30	28	58	20	21	40	45,0
República Checa	122	89	211	108	79	187	12,8
Rumanía	18	8	25	19	8	27	-7,4
Suiza	33	31	64	30	30	60	6,7
Uruguay	14	13	27	15	13	28	-3,6
<b>Total</b>	<b>6.525</b>	<b>6.276</b>	<b>12.800</b>	<b>5.875</b>	<b>5.709</b>	<b>11.584</b>	<b>10,5</b>

**Desglose de empleados por género**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
Mujeres	5.605	5.123	9,4	6.525	5.875	11,1
Hombres	5.390	4.948	8,9	6.276	5.709	9,9
<b>Total</b>	<b>10.995</b>	<b>10.071</b>	<b>9,2</b>	<b>12.800</b>	<b>11.584</b>	<b>10,5</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Desglose de empleados por edad y género**

**Perímetro consolidado**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Menores de 25 años	541	479	1.020	385	336	721	41,5
Entre 25 y 40 años	2.322	2.094	4.416	2.167	1.954	4.120	7,2
Mayores de 40 años	2.742	2.817	5.560	2.571	2.659	5.230	6,3
<b>Total</b>	<b>5.605</b>	<b>5.390</b>	<b>10.995</b>	<b>5.123</b>	<b>4.948</b>	<b>10.071</b>	<b>9,2</b>

**Perímetro corporativo**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Menores de 25 años	646	566	1.211	385	336	826	46,6
Entre 25 y 40 años	2.698	2.476	5.175	2.167	1.954	4.787	8,1
Mayores de 40 años	3.181	3.233	6.414	2.571	2.659	5.970	7,4
<b>Total</b>	<b>6.525</b>	<b>6.276</b>	<b>12.800</b>	<b>5.123</b>	<b>4.948</b>	<b>11.583</b>	<b>10,5</b>

**Desglose de empleados por categoría profesional y género**

**Perímetro consolidado**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
<b>Servicios Centrales</b>							
Top Management	25	60	85	26	57	83	2,1
Middle Management	216	175	391	216	170	386	1,3
Staff	571	285	856	531	265	797	7,4
<b>Total</b>	<b>811</b>	<b>520</b>	<b>1.332</b>	<b>774</b>	<b>493</b>	<b>1.266</b>	<b>5,2</b>
<b>Hotel</b>							
Top Management	100	179	279	98	184	282	-1,2
Middle Management	621	821	1.442	605	806	1.411	2,2
Staff	4.073	3.869	7.943	3.646	3.466	7.113	11,7
<b>Total</b>	<b>4.794</b>	<b>4.870</b>	<b>9.664</b>	<b>4.349</b>	<b>4.456</b>	<b>8.805</b>	<b>9,8</b>
<b>Total</b>							
Top Management	125	239	363	124	241	365	-0,4
Middle Management	837	997	1.833	821	976	1.797	2,0
Staff	4.644	4.155	8.799	4.178	3.732	7.909	11,2
<b>Total</b>	<b>5.605</b>	<b>5.390</b>	<b>10.995</b>	<b>5.123</b>	<b>4.948</b>	<b>10.071</b>	<b>9,2</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Perímetro corporativo</b>							
	<b>2022</b>			<b>2021</b>			<b>Variación total (en %)</b>
	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	
<b>Servicios Centrales</b>							
Top Management	25	63	88	26	59	85	3,2
Middle Management	220	177	396	230	177	408	-2,8
Staff	605	300	905	580	280	860	5,2
<b>Total</b>	<b>850</b>	<b>539</b>	<b>1.389</b>	<b>836</b>	<b>516</b>	<b>1.352</b>	<b>2,8</b>
<b>Hotel</b>							
Top Management	109	197	306	109	202	310	-1,1
Middle Management	705	930	1.636	678	907	1.585	3,2
Staff	4.860	4.609	9.469	4.252	4.084	8.336	13,6
<b>Total</b>	<b>5.675</b>	<b>5.736</b>	<b>11.411</b>	<b>5.038</b>	<b>5.193</b>	<b>10.231</b>	<b>11,5</b>
<b>Total</b>							
Top Management	134	260	394	135	260	395	-0,2
Middle Management	925	1.107	2.032	908	1.084	1.993	2,0
Staff	5.466	4.908	10.374	4.832	4.364	9.196	12,8
<b>Total</b>	<b>6.525</b>	<b>6.276</b>	<b>12.800</b>	<b>5.875</b>	<b>5.709</b>	<b>11.583</b>	<b>10,5</b>

Las categorías por las que se desglosa toda la información son las siguientes:

- Top Management:
  - SSCC/Oficinas Corporativas: Chief Officer, Senior Vice President, Vice President, Senior Director y Director Regional.
  - Hotel: Director y Deputy.
- Middle Management:
  - SSCC/Oficinas Corporativas: Director y Manager.
  - Hotel: Jefes de departamento.
- Staff:
  - SSCC/Oficinas Corporativas: Executive, Staff y Assistant.
  - Hotel: Resto de posiciones de hotel.

## **Creación de empleo de calidad y retención del talento**

La apuesta de NH Hotel Group por la estabilidad laboral se pone de manifiesto gracias al alto porcentaje de empleados con contrato indefinido. La Compañía fomenta la estabilidad laboral, especialmente de mujeres y en colectivos menores de 40 años.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Contratos\***

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
<b>Contratos indefinidos</b>						
Jornada Parcial	701	739	-5,1	728	764	-4,7
Jornada Completa	8.662	8.410	3,0	9.968	9.600	3,8
<b>Total</b>	<b>9.363</b>	<b>9.149</b>	<b>2,3</b>	<b>10.696</b>	<b>10.364</b>	<b>3,2</b>
<b>Contratos temporales</b>						
Jornada Parcial	164	80	105,0	181	88	105,7
Jornada Completa	1.469	842	74,5	1.923	1.132	69,9
<b>Total</b>	<b>1.633</b>	<b>922</b>	<b>77,1</b>	<b>2.104</b>	<b>1.219</b>	<b>72,6</b>

\*Nota de cara a la interpretación de los datos relativos al promedio anual de modalidades de contrato:

- Los empleados jubilados a tiempo parcial se considera una modalidad de contratos temporales.
- Los contratos parciales son un tipo de contrato tanto para la modalidad contractual temporal como indefinida.

El incremento en el número de contratos es debido a la reactivación del negocio hotelero y por ende, a las nuevas contrataciones realizadas.

Así, en 2022, el 84% del promedio de los contratos de mujeres son indefinidos (-9% vs. 2021) y el 83% del promedio de los empleados entre 25 y 40 años tienen contrato indefinido (-17% vs. 2021).

Adicionalmente, el promedio de contratos se ha calculado dividiendo el total de días de contrato por categoría de cada empleado entre el total de días de año.

**Promedio anual de modalidades de contratos por género**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
Contratos temporales	957	866	1.823	512	521	1.033	76,5
Contratos indefinidos	5.028	4.718	9.746	4.959	4.573	9.532	2,2
<b>Total</b>	<b>5.985</b>	<b>5.584</b>	<b>11.569</b>	<b>5.471</b>	<b>5.094</b>	<b>10.565</b>	<b>9,5</b>
Contratos a tiempo parcial	957	417	1.374	890	347	1.237	11,1

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Promedio anual de modalidades de contrato por edad**

<b>Perímetro consolidado</b>						
	<b>2022</b>			<b>2021</b>		
	<b>&lt; 25 años</b>	<b>25 - 40 años</b>	<b>&gt; 40 años</b>	<b>&lt; 25 años</b>	<b>25 - 40 años</b>	<b>&gt; 40 años</b>
Promedio anual contratos temporales	616	794	412	549	740	296
Promedio anual contratos indefinidos	534	3.769	5.444	585	4.342	5.265
<b>Total</b>	<b>1.150</b>	<b>4.563</b>	<b>5.856</b>	<b>1.134</b>	<b>5.082</b>	<b>5.561</b>
Promedio anual de contratos a tiempo parcial	234	413	726	176	424	741

**Promedio anual de modalidades de contrato por categoría profesional**

<b>Perímetro consolidado</b>						
	<b>2022</b>			<b>2021</b>		
	<b>Top Management</b>	<b>Middle Management</b>	<b>Staff</b>	<b>Top Management</b>	<b>Middle Management</b>	<b>Staff</b>
Promedio anual contratos temporales	0	66	1.759	4	54	1.527
Promedio anual contratos indefinidos	372	1.795	7.579	398	1.885	7.909
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>1.861</b>	<b>9.336</b>	<b>402</b>	<b>1.939</b>	<b>9.436</b>
Promedio anual de contratos a tiempo parcial	6	69	1.299	7	62	1.274

**Nuevas contrataciones**

Las políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación, formación y promoción interna de los empleados están basadas en criterios de capacidad, competencia y méritos profesionales.

En 2022 se han realizado 7.928 nuevas contrataciones, de las cuales el 65% son empleados menores de 35 años y el 53% son mujeres.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Nuevas contrataciones**

		<b>Top Management</b>	<b>Middle Management</b>	<b>Staff</b>	<b>Total</b>
<b>Perímetro consolidado</b>					
Hombres	<25 años	0	4	810	814
	26-40 años	7	102	1.421	1.530
	>41 años	18	81	631	730
Mujeres	<25 años	0	4	894	898
	26-40 años	3	66	1.504	1.573
	>41 años	6	43	897	946
<b>Total</b>		<b>34</b>	<b>300</b>	<b>6.157</b>	<b>6.491</b>
<b>Perímetro corporativo</b>					
Hombres	<25 años	0	5	981	986
	26-40 años	9	121	1.725	1.855
	>41 años	21	102	778	901
Mujeres	<25 años	0	5	1.085	1.090
	26-40 años	4	86	1.814	1.904
	>41 años	8	62	1.122	1.192
<b>Total</b>		<b>42</b>	<b>381</b>	<b>7.505</b>	<b>7.928</b>

**Actividades de Atracción de Talento**

Con el objetivo de dar a conocer la marca empleadora de NH Hotel Group, así como, las oportunidades de empleo y carrera profesional que ofrece la Compañía, al mismo tiempo que se contribuye a la empleabilidad del talento joven en el sector, durante el 2022 la Compañía ha participado en más de 70 ferias de empleo y eventos en universidades y escuelas de hostelería a nivel global.

En Europa, NH Hotel Group se han visitado más de 50 Universidades, en su gran mayoría en los países de Bélgica, España, Francia, Italia, Países Bajos, Portugal y Suiza. Estas visitas han estado principalmente centradas en la participación en ferias de empleo y entrevistas a los alumnos, presentaciones de compañía y eventos de reclutamiento con otras empresas del sector.

Nuestro compromiso con la formación y vocación hotelera de los más jóvenes nos ha llevado a participar en "The NXT GM Challenge" en los Países Bajos. En este reto un selecto grupo de estudiantes presentó su visión única del funcionamiento financiero, operativo y comercial de un hotel ante un jurado profesional. A la ganadora se le entregaron las "llaves" de dos de nuestros hoteles más emblemáticos de Amsterdam, dándole la oportunidad única de aprender la práctica real de un director de hotel desde el primer día y durante todo un año.

En América, se ha visitado un total de 20 universidades y escuelas de hostelería tanto en Argentina, como en Colombia y México. Estas visitas han consistido principalmente en la presencia en universidades locales para promover el programa de prácticas profesionales y ofrecer así oportunidades a los estudiantes, además de participar en un reto hotelero en Colombia, donde se invitaba a los estudiantes de la universidad a desarrollar proyectos centrados en la mejora continua de la operación hotelera durante su semestre académico. Adicionalmente, y en línea con nuestra cultura inclusiva, NH Hotel Group ha participado en la primera feria de empleo Transgénero de México, para promover nuestro apoyo al colectivo y fomentar la igualdad como valor indispensable en la compañía.

NH ha participado en nuevas ferias de empleo de escuelas de reconocido prestigio, con el objetivo de dar respuesta a nuestra creciente necesidad de talento joven que quiera hacer carrera en hoteles de lujo, segmento en plena expansión en nuestra organización.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Estos eventos han sido una excelente ocasión para conectar con talento joven que se encuentra en la búsqueda de prácticas profesionales, o en sus últimos años de estudios para encontrar una oportunidad profesional.

#### HIRING TOOLKIT' PREMIADA EN LOS PREMIOS CEGOS y HOSPITALITY AWARDS



*Hiring Toolkit* de NH Hotel Group ha recibido el premio en la categoría de Atracción e Integración de Talento en la XIII edición de los *Premios Cegos a las Mejores Prácticas de RRHH con Equipos & Talento*.

El objetivo principal del *Hiring Toolkit* es proporcionar a los equipos de operaciones, responsables de los procesos de selección de sus equipos, la formación y los recursos estructurados y necesarios en torno al proceso de selección en los hoteles, y que además garanticen una experiencia de candidato excelente y homogénea en todo NH Hotel Group.

#### Cultura de diversidad, igualdad e inclusión

NH Hotel Group entiende la diversidad como un factor clave para elaborar una red de talentos diversos, capaces de entender las necesidades de los clientes, innovar y reflejar la sociedad en el mundo empresarial. Por todo ello, un pilar fundamental de la cultura corporativa de NH Hotel Group se basa también en la diversidad, igualdad e inclusión.

Así, los 10.995 empleados de la Compañía en 2022 son de 141 nacionalidades distintas. De éstos, un 22% trabajan en otros países diferentes al de su origen. Además, el 51% del total de la plantilla son mujeres, quienes ocupan un 44% del total de puestos directivos.

<b>141</b> <b>nacionalidades</b> <b>distintas</b>	<b>22%</b> <b>trabajan en otros</b> <b>países diferentes a su</b> <b>origen</b>
<b>51%</b> <b>plantilla mujeres</b>	<b>44%</b> <b>mujeres en puestos</b> <b>directivos</b>

En referencia a la edad, en 2022, el porcentaje de empleados mayores de 40 años ha alcanzado casi un 52%, mientras que aquellos con edades entre los 25 y los 40 años es de un 48%, y el de menores de 25 años se ha situado en el 12%

Además, en 2022 se encuentran en plantilla 101 empleados con discapacidad, que representan un 0,8% de la plantilla a nivel global. Adicionalmente, NH Hotel Group apuesta por la integración laboral de personas con discapacidad a través de compras responsables a Centros Especiales de Empleo como proveedores de servicios de lavandería. La cuota alcanzada por las compras a Centros Especiales de Empleo alcanzó en 2022 el 8,4%



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

(estimada respecto a la plantilla de España, junto a los empleados del CEE asumibles a las compras de NH Hotel Group).

**Igualdad y Diversidad**

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	2022	2021	2022	2021
FTEs	10.995	10.071	12.800	11.584
% Contratos indefinidos	84,6	90	83,2	89
% Rotación media	23,7	21	24	21
Nº de nacionalidades	141	133	141	134
% Empleados en país diferente al de origen	22,2	23	24,5	22
% Mujeres en plantilla	50,9	51	50,9	51
% Mujeres directivas	44	44	44,3	44
% Menores de 25 años	9,6	7	9,9	7
% Entre 25 y 40 años	41,4	41	41,4	41
% Mayores de 40 años	48,9	52	48,7	52
Nº Empleados con discapacidad	101	85	ND	ND

A través de su Código de Conducta, NH Hotel Group formaliza su compromiso de promover la no discriminación por razón de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, género, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social de sus profesionales, así como la igualdad de oportunidades entre los mismos.

**NH Hotel Group, reconocida por su promoción de la igualdad y la diversidad**  
**Bloomberg Gender & Equality**



En enero de 2023 NH Hotel Group ha sido incluida por cuarto año en el índice Bloomberg de igualdad de género 2023. La Compañía ha sido la única hotelera de entre las empresas españolas incluidas en el índice. Este índice internacional, mide el compromiso y contribución en transparencia de la información de género y en materia de promoción de la igualdad. NH Hotel Group afronta esta entrada como una oportunidad para continuar trabajando la diversidad e inclusión globalmente.

### Proyecto de inclusión del colectivo LGTBQ+ en espacios laborales



Los hoteles de América han comenzado un proyecto piloto para apoyar la diversidad e inclusión de la comunidad LGTBQ+. El lanzamiento del proyecto se ha realizado en vivo para todos los países de la Unidad de Negocio de América, participando aproximadamente 250 personas.

Este proyecto está inspirado en el octavo objetivo de desarrollo sostenible de la ONU, el cual promueve el crecimiento económico inclusivo y sostenible, el empleo y el trabajo decente para todos. En la situación actual, los esfuerzos por reactivar la economía global ofrecen la oportunidad de reconstruir el lugar de trabajo para que la diversidad, la inclusión y la equidad sean una realidad.

## Plan de Igualdad

El 22 de diciembre se aprobó el II Plan de Igualdad de NH Hotel Group con los representantes de los trabajadores. Asimismo, se constituyó una Comisión de Seguimiento del Plan, con el cometido de interpretar y evaluar el grado de cumplimiento de este, vigilar la ejecución, velar por la aplicación, cumplimiento de los contenidos y objetivos del plan y de conocer el desarrollo y los resultados obtenidos en las diferentes áreas de actuación.

Para la elaboración del Plan, la Compañía realizó un exhaustivo diagnóstico de la situación de igualdad efectiva entre mujeres y hombres, para lo cual se analizó si NH Hotel Group respeta la igualdad de trato y de oportunidades en el ámbito laboral y tiene adoptada medidas dirigidas a evitar cualquier tipo de discriminación laboral entre mujeres y hombres.

Tras esa positiva primera evaluación, se trabajó en un plan de acción con medidas concretas en diferentes áreas de acceso a la empresa, contratación, promoción, formación, retribución, conciliación, salud laboral, comunicación y sensibilización que permitieron la eliminación o corrección de desigualdades en estos ámbitos.

Además, el documento incluye una serie de medidas para garantizar la protección de las mujeres víctimas de violencia de género: dar prioridad en su contratación, hacer un seguimiento de los casos de violencia de género que surgieran, así como las medidas adoptadas e informar a la plantilla de los derechos de las mujeres en esta situación.

Tal y como se recoge en el II Plan de Igualdad, las Políticas y actuaciones relativas a la selección, contratación de los empleados de NH Hotel Group están basadas en criterios de capacidad, competencia y méritos profesionales en igualdad de condiciones, sin tener en cuenta el género. El acceso al empleo en la Compañía no muestra desequilibrios en materia de igualdad de oportunidad entre géneros. Las contrataciones realizadas responden a las necesidades de contratación operativa del negocio, si bien, la mayoría del personal directo mantiene una vinculación mediante un contrato indefinido.

El proceso de selección y contratación definido que permite el acceso en igualdad de condiciones a todas las personas que pretendan acceder a un puesto de trabajo en la Compañía siguiendo un criterio objetivo basado en parámetros de aptitudes y cualidades de cada uno de los puestos pudiendo valorarse a las personas en igualdad de condiciones. El análisis destaca que NH Hotel Group cuenta con las herramientas internas de información

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

accesibles a todos los empleados sobre vacantes activas, lo que facilita a la promoción y desarrollo profesional dentro de la Compañía.

#### Protocolo contra el acoso sexual

Como complemento al Plan, y para facilitar su implantación y concienciación de los empleados, éste incluye un Protocolo de Prevención y tratamiento de las situaciones de acoso sexual y acoso, así como un manual para un uso no sexista del lenguaje.

Todos los empleados de NH Hotel Group tienen derecho a un entorno laboral libre de conductas y comportamientos hostiles o intimidatorios hacia su persona, un entorno laboral que tiene que garantizar su dignidad, así como su integridad física y moral. Todas las personas y especialmente las que gestionan equipos, deben evitar y comunicar a la dirección de la Compañía, todo tipo de conductas que vayan en contra del Protocolo.

Las conductas constitutivas de acoso moral, racial o étnico, discapacidad, edad, orientación sexual o género serán consideradas como falta laboral muy grave, que será sancionada en función de la gravedad de los hechos.

NH Hotel Group cuenta con el compromiso de investigar todas las denuncias sobre acoso para lo cual se establece un procedimiento de resolución de conflictos, garantizándose en todo momento el derecho a la intimidad y la confidenciales de los temas tratados y de las personas que intervengan.

El procedimiento se pone en marcha, una vez se recibe la denuncia o se tiene conocimiento de que otro u otra empleada/o ha sido sometido/a a tales situaciones, contando con la siguiente dirección de e-mail a tal efecto: [protocoloacoso@nh-hotels.com](mailto:protocoloacoso@nh-hotels.com).

#### Un equipo con las mismas oportunidades

El salario de las mujeres en NH Hotel Group en 2022 constituye el 91% del salario bruto por hora de los hombres; siendo el salario bruto medio por hora de 15,89 euros para los hombres y de 14,49 euros para las mujeres.

La brecha salarial se ha calculado comparando retribuciones entre categorías de profesionales equivalentes, como resultado del salario medio de mujeres respecto a hombres. Es decir, aquellos que realizan la misma función o tienen la misma posición.

El dato global de la brecha salarial se obtiene ponderando las brechas obtenidas de las comparaciones entre las retribuciones medias percibidas (considerando salario fijo y variable pagado) por los profesionales de cada categoría por el número de profesionales de dicha categoría.

#### Relación del salario de mujeres respecto a hombres por categoría profesional (en %)

	Perímetro consolidado	
	2022	2021
Top Management	75	77
Middle Management	98	96
Staff	99	101
Total	91	90

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Este análisis de brecha calculado ha servido para identificar que la diferencia salarial aumenta en el Top Management, sobre todo por la menor presencia de mujeres en esta categoría.

Esta situación ofrece una gran oportunidad para realizar un análisis más profundo sobre los distintos colectivos, no sólo mujeres, y establecer como prioridad continuar con el proyecto a largo plazo de gestión real de la diversidad de empleados en todos sus aspectos, y apoyar su desarrollo profesional dentro de la Compañía. NH Hotel Group continuará trabajando para adoptar las medidas más adecuadas para eliminar esta brecha.

**Remuneración media\* por género y categoría profesional (en €)**

**Perímetro consolidado**

	2022			2021			Variación (en %)
	Mujeres	Hombres	Media	Mujeres	Hombres	Media	
Top Management	74.808	99.758	91.134	73.634	97.871	89.799	1,5
Middle Management	40.364	41.392	40.921	38.390	39.412	39.729	3,0
Staff	23.346	23.570	23.450	22.843	22.478	23.032	1,8
<b>Total</b>	<b>26.078</b>	<b>28.598</b>	<b>27.287</b>	<b>25.798</b>	<b>26.181</b>	<b>27.499</b>	<b>-0,8</b>

\* La cifra de retribución corresponde al salario fijo bruto anual más variable.

**Remuneración media\* por género y edad (en €)**

**Perímetro consolidado**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Media	Mujeres	Hombres	Media	
Menores de 25 años	20.470	19.167	19.867	19.730	17.980	18.930	4,9
Entre 25 y 40 años	25.657	25.774	25.712	25.636	25.674	25.654	0,2
Más de 40 años	28.576	34.584	31.511	28.347	34.450	31.314	0,6

\* La cifra de retribución corresponde al salario fijo bruto anual más variable.

### **El modelo retributivo de NH Hotel Group**

La política retributiva aplicada por NH Hotel Group carece de sesgos por cuestiones de género. La retribución fija dineraria y la retribución variable anual, los dos componentes fundamentales de la estructura retributiva de la Compañía, se establecen de manera objetiva. La retribución fija refleja principalmente la experiencia del profesional y la responsabilidad en la Compañía, en tanto la retribución variable recompensa el logro de objetivos anuales, fundamentalmente cuantitativos, y que son compartidos por los profesionales que desempeñan sus actividades en las mismas áreas funcionales.

El éxito de NH Hotel Group depende, en gran parte, de la consecución de los objetivos individuales y colectivos de los profesionales que forman parte de la Compañía. La retribución variable dentro de la Compañía tiene como finalidad medir qué se hace (contribución individual y colectiva de los empleados a los resultados de la compañía) y cómo se hace (evaluación del desempeño), a la vez que se refuerza la importancia y el compromiso de NH Hotel Group con los principios de no discriminación e igualdad de oportunidades.

La retribución variable tiene los siguientes objetivos:

- Recompensar el desempeño atendiendo a la consecución de los objetivos cuantitativos de la Sociedad.
- Vincular la consecución de objetivos anuales que establezca la Sociedad a su estrategia a medio y largo plazo y a los intereses de sostenibilidad a largo plazo.
- Alinear los objetivos individuales con los de la Sociedad.

En España, la Compañía ofrece un plan de retribución flexible que permite a sus beneficiarios destinar parte de su retribución a tickets transporte, vales guardería, compra de días de vacaciones, tarjeta restaurante, seguro médico o formación externa, beneficiándose así de precios especiales y ventajas fiscales.

### **Gestión del desempeño – Time For You (TFY)**

En NH Hotel Group el proceso de gestión del desempeño es un elemento clave y consolidado de nuestra cultura de liderazgo, llevado a cabo a través de *Time For You* (TFY). Es un proceso dirigido a todos los empleados fijos y temporales con una antigüedad mínima de 3 meses en la Compañía.

El desempeño mide lo cualitativos, cómo se han logrado los objetivos a través de la evaluación de competencias, lo que permite orientar de forma efectiva su formación y desarrollo profesional, ya que se identifican las fortalezas y áreas de desarrollo de los profesionales en el desempeño de su trabajo, y en base a las áreas de mejora identificadas, se definen el plan de desarrollo individual. Además, la evaluación global obtenida tiene impacto en otros procesos de recursos humanos como en procesos de selección interna, talento o retribución variable.

El TFY está compuesto de dos momentos formales en el año: la Revisión de Mitad de Año y la Revisión Anual:

- En la Revisión de Mitad de Año se invitó a los empleados a hacer una parada en el camino y a reponer los niveles de energía de cara al segundo semestre, a través de la reflexión sobre qué había ido bien, y qué aspectos se podrían mejorar.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- A final de año se lanzó el proceso de Revisión Anual, recuperando el espíritu original de TFY, basado en el feedback y en el desarrollo, como herramientas clave para crecer dentro de la Compañía.

Por primera vez desde 2019, este año se ha retomado por completo el proceso ordinario, tal y como estaba definido previamente a la pandemia. Eso ha significado que en 2022 se ha vuelto a tener feedback en términos de competencias y de valoración global, de desarrollo en términos de plan de acción individual, y una conversación sobre proyección profesional para ayudar al empleado a orientar su carrera dentro de NH Hotel Group.

La campaña de comunicación interna invitaba al empleado a tomar la iniciativa en relación con el proceso, tanto en el feedback como en su desarrollo y crecimiento con el titular de "Toma la iniciativa en tu TFY":

Además, un elemento diferenciador de esta edición 2022 es su disponibilidad desde la App de NH Talent, lo que permite al empleado participar en este proceso en cualquier momento y lugar.

Una vez más se demostró la importancia de este proceso en nuestra cultura de liderazgo, ya que se alcanzó un porcentaje de participación del 94%, dicho ratio cubre la totalidad del proceso de evaluación (hasta el 3 de febrero del 2023).

## Gestión del talento

NH Hotel Group dispone de un proceso de identificación y desarrollo del talento que analiza, no sólo el desempeño sostenido en el tiempo, sino también el potencial y la ambición de las personas que desarrollan posiciones clave dentro de la Compañía.

En esta línea, durante este ejercicio se han llevado a cabo calibraciones de talento en posiciones clave para la Compañía, con el objetivo de poner en marcha programas de desarrollo específicos, en función de las necesidades particulares tanto del empleado como de la compañía.

Así, NH Hotel Group asegura la preparación adecuada de roles clave para el futuro, incluso en tiempos tan retadores como este. El objetivo último es crear una mentalidad de talento en los líderes a todos los niveles y preparar al talento interno para futuras oportunidades.

En esta línea, durante el 2022 se han puesto en marcha los siguientes programas de desarrollo de interno:

- **Programas de Desarrollo De Liderazgo en la Unidad de Negocio del Sur de Europa:**  
En NH Hotel Group estamos comprometidos con el desarrollo de los empleados y existen diferentes programas orientados a desarrollar sus conocimientos y habilidades con el objetivo de asegurar una exitosa transición interna a una nueva posición dentro de la Compañía. En concreto, están dirigidos a futuros directores de hotel y a potenciales jefes de departamento, tras superar un exigente proceso de selección interna.
- **Individual coaching program en la Unidad de Negocio del Sur de Europa**  
Como resultado de las calibraciones de talento, durante este ejercicio, se ha puesto en marcha una iniciativa de coaching individual para directores de hotel.

Este programa de coaching individual se realiza en colaboración con coachHUB, en el marco de la fase de post-calibración con una duración de 4 meses. El programa cuenta con coaches certificados de primer nivel y la mejor tecnología para realizar sesiones ilimitadas de coaching desde cualquier lugar. Además, todos los empleados

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

que han participado en este programa han participado en un proceso de Feedback 360º, diseñado de forma completamente personalizada en base a los comportamientos críticos a desarrollar durante el proceso de coaching. Cada participante ha tenido entre 2-3 sesiones de coaching individual y el programa ha recibido un rating global de 4,9 sobre 5.

## Formación: NH University

NH Hotel Group apuesta por el desarrollo profesional y la formación de todos sus empleados como medio para hacer realidad la filosofía que inspira su vocación de servicio al cliente. Todos los proyectos de formación presencial y on-line se gestionan a través de la universidad corporativa, NH University.

Cada año, se adapta el currículo formativo para que las personas que trabajan en NH Hotel Group puedan seguir actualizando sus conocimientos, tanto técnicos como de habilidades.

Durante el año 2022, el objetivo del departamento es seguir ofreciendo a los empleados formación necesaria para su desarrollo, no sólo presencial si no también adoptando diversas metodologías de aprendizaje (e-learning, webinars, formación híbrida, videos, infografías, etc).

Además, se ha continuado consolidando la oferta formativa online a través de la plataforma de GoodHabit, promoviendo los cursos que ofrece a través de diferentes campañas de comunicación, como por ejemplo lanzamientos mensuales con recomendaciones de empleados sobre cursos de la plataforma. Esta plataforma de formación internacional se focaliza en hacer de la formación algo divertido, diferente y personalizada para cada participante y permite aprender de la forma que mejor se adapte a cada uno. Este año, 570 empleados han realizado 1.536 horas en la plataforma.

El total de horas de formación tanto presencial como online en 2022 en NH University ha sido de 157.455 a través de 950 programas de formación, con un total de 12.709 empleados formados. Durante el ejercicio 2022, las horas de formación y los empleados formados se han visto notablemente incrementados, ya que el recobro de la actividad ha facilitado que, durante este último año, se han retomado muchas de las iniciativas formativas que fueron paralizadas durante la pandemia.

La formación presencial, donde también se incluyen formaciones realizadas a través de webinars, ha supuesto el 62% de las horas de formación con 265 formadores internos impartiendo las sesiones.

<b>1.085.746 €</b> Inversión total en formación en 2022	<b>Se han impartido 157.455*</b> horas totales de formación presencial y on-line	<b>89.998</b> participantes en <b>950</b> programas	<b>12.709</b> <i>team members</i> formados
--	---	--	---

\*El total de horas de formación tiene contabilizadas 4.093 horas realizadas a través de la Plataforma de formación "GHA - NH DISCOVERY in a box" en la que los hoteles han recibido formación sobre las novedades del programa de Loyalty.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Formación**

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	2022	2021	2022	2021
Horas por empleado formado (presencial)	16,9	12,7	16,3	13
Horas por empleado formado (e-learning)	5,2	3,7	5,2	4
Horas totales por FTE	12,3	6,2	12,3	6,5
Horas totales por empleado formado	12,5	8,3	12,1	8,5
Horas totales por plantilla	12,3	6,2	12,0	6,4

**Horas de formación por Unidad de Negocio**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
<b>Formación presencial</b>						
Corporativo	7.198	3.077	133,9	7.198	3.077	133,9
BU América	28.548	20.363	40,2	31.428	20.861	50,7
BUNE	21.769	3.883	460,6	22.770	4.297	429,9
BUSE	27.090	10.418	160	33.362	14.832	124,9
Total presencial	84.605	37.740	124,2	94.758	43.067	120
<b>Formación online</b>						
Corporativo	1.544	425	263,3	1.544	425	263,3
BU América	9.255	4.584	101,9	11.639	5.974	94,8
BUNE	18.119	12.517	44,8	20.200	13.124	53,9
BUSE	21.309	7.182	196,7	25.220	11.745	114,7
Total Online	50.227	24.708	103,3	58.604	31.268	87,4
Total Horas Formación	134.832	62.449	115,9	153.362	74.335	106,3



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Horas de formación por departamento**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
Administración	1.004	773	29,9	1.603	1.117	43,5
Alimentación y Bebidas	37.560	16.122	133	42.305	18.550	128,1
Gestión	10.007	5.113	95,7	11.290	5.923	90,6
Mantenimiento	5.783	2.701	114,1	6.514	3.026	115,3
Pisos	9.431	5.529	70,6	11.165	6.436	73,5
Recepción	41.811	16.675	150,7	47.724	19.155	149,1
Reservas	17.258	9.078	90,1	19.850	12.771	55,4
Revenue Management	1.714	641	167,4	1.722	654	163,3
SSCC	6.185	3.003	106	6.186	3.140	97
Ventas	3.049	2.367	28,8	3.666	2.889	26,9
Otros	1.031	446	131,2	1.337	675	98,1
<b>Total</b>	<b>134.832</b>	<b>62.449</b>	<b>115,9</b>	<b>153.362</b>	<b>74.335</b>	<b>106,3</b>

**Horas de formación por categoría profesional y género**

**Perímetro consolidado**

	2022							
	Top Management		Middle Management		Staff		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas formación presencial	3.056	3.385	9.260	10.419	34.868	23.617	47.184	37.421
Horas formación	657	918	3.499	4.015	22.852	18.285	27.009	23.218
Total por género	3.714	4.303	12.758	14.434	57.720	41.902	74.193	60.639
Total por categoría 2022	8.017		27.192		99.622		134.832	
Total por categoría 2021	4.324		12.509		45.615		62.447	
Variación (en %)	85,4		117,4		118,4		115,9	

**Perímetro corporativo**

	2022							
	Top Management		Middle Management		Staff		Total	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Horas formación presencial	3.359	3.696	10.083	11.712	38.788	27.120	52.230	42.528
Horas formación	735	1.047	3.990	4.491	27.005	21.337	31.729	26.875
Total por género	4.094	4.743	14.073	16.203	65.793	48.457	83.959	69.403
Total por categoría 2022	8.837		30.276		114.250		153.362	
Total por categoría 2021	18.749		14.235		55.312		74.335	
Variación (en %)	46,9		112,7		106,6		106,3	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **Horas de formación por edad**

<b>2022</b>	<b>Perímetro consolidado</b>	<b>Perímetro corporativo</b>
<b>Formación presencial</b>		
< 25 años	12.675	14.748
25-45 años	54.468	60.583
>45 años	17.462	19.427
Total presencial	84.605	94.758
<b>Formación on-line</b>		
< 25 años	8.902	10.658
25-45 años	28.803	33.700
>45 años	12.523	14.246
Total online	50.227	58.604

### **Formaciones Corporativas:**

#### **Formación para los nuevos hoteles marca Anantara**

En noviembre de 2022, NH University ha desarrollado el itinerario de formación de apertura para el hotel Anantara Plaza Nice y la formación Discovering Anantara para el Anantara The Marker, durante estas capacitaciones los equipos han sido formados para ofrecer el mejor servicio a nuestros clientes en Niza y Dublín y ahora conocen todos los detalles de la marca Anantara.

Así mismo, los directores de hotel han realizado una inmersión en la marca, visitando propiedades en Tailandia y Emiratos Árabes, con el objetivo de comprender cómo se aplican los estándares y cómo se adaptan a la realidad de cada hotel, así como promover el networking, compartir las mejores prácticas e intercambiar experiencias entre ellos.

#### **Formación NH DISCOVERY**

NH Rewards es ahora NH DISCOVERY, el programa de fidelización de NH Hotel Group. El esfuerzo, el entusiasmo y el compromiso de todo el equipo han hecho que el lanzamiento global de NH DISCOVERY se hiciera realidad en junio de 2022.

Para ello, NH University junto con los equipos de Support & Training, y de Loyalty desarrollaron un Plan de Formación sólido, práctico y atractivo que incluía formación general sobre las novedades de NH DISCOVERY, sus principales aspectos y formación técnica para los miembros del equipo del hotel que trabajaban con el sistema.

Todos los empleados de los hoteles, con especial atención a los equipos de Front Office, Reservations y Guest Relations, realizaron formación con el objetivo de proporcionar a los equipos la confianza y las competencias necesarias para cumplir con los requisitos de GHA DISCOVERY para cada función y que les ayudara a estar preparados para presentar NH DISCOVERY a nuestros clientes.

Se diseñó siguiendo diferentes metodologías:

- E-learning y webinars adaptados a la realidad de un hotel.
- Formación in situ sobre los principales procedimientos de Front Office y los cambios técnicos.
- Diferentes materiales impresos y digitales.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

#### **Formación Brand Games**

El objetivo de este proyecto es transmitir los conocimientos esenciales de las marcas NH y NH Collection y reforzar el conocimiento que los empleados tienen sobre ellas. Es esencial que los empleados tengan presentes estos conocimientos cada vez que interactúen con nuestros clientes. A lo largo del último trimestre de 2022 y el primero de 2023 se ha retomado este proyecto y los empleados de 56 hoteles, que no pudieron participar en ediciones anteriores, jugarán a los Brand Games mientras aprenden.

#### **Lanzamiento de NH Talent App - Formación**

En septiembre de 2022, lanzamos la app para móviles de NH Talent. Con esta herramienta, se facilita el acceso a nuestra herramienta de formación, ya que de un solo click los empleados pueden tener acceso a ella. Además, con este hito, hacemos mucho más accesible NH Talent para todos aquellos empleados que no disponen de e-mail corporativo o de un ordenador como herramienta de trabajo.

**Desde su lanzamiento, 915 empleados se han descargado NH Talent App**

#### **Formaciones de la Unidad De Negocio Sur de Europa:**

##### ▪ **Formación en salud y seguridad (Portugal):**

El objetivo de este itinerario de formación es reforzar los conocimientos para estar preparados para una emergencia, para identificar cual es el momento adecuado para intervenir en ellas.

- Formación en primeros auxilios: actuar en el momento adecuado puede salvar vidas, frente a una emergencia. Por ello, los empleados han podido apuntarse a 18 sesiones de formación disponibles sobre la materia.
- Formación sobre seguridad en los edificios: se están desplegando 42 sesiones de formación de concienciación sobre la seguridad contra incendios en los edificios entre nuestros empleados con el fin de prevenir situaciones de riesgo importantes en caso de incendio.
- Formación en higiene, seguridad alimentaria, HACCP y alérgenos: se han impartido más de 17 sesiones de formación para involucrar a nuestros empleados que manipulan alimentos en su trabajo diario.

**Habilidades trabajadas:** sentido de urgencia, empatía, manejo del estrés, integridad e inteligencia emocional.

##### ▪ **Academia Food & Beverage (Italia):**

Un recorrido multidisciplinar sobre temas de alimentación y bebidas, con el objetivo principal de actualizar nuestros conocimientos frente al mercado y las nuevas tendencias, y reforzar nuestras habilidades técnicas en estos temas. Esta academia está compuesta de 3 fases:

- 2 seminarios web abiertos a toda la población de F&B sobre las nuevas tendencias alimentarias
- 3 días de formación práctica en el aula dedicados a los Chefs seleccionados
- 1 itinerario de formación para los directores de F&B basado en la gamificación y la simulación

El proyecto se basa en nuestra asociación con Alma, la escuela internacional de cocina italiana.

Esta edición, iniciada en 2022 y que continuará en 2023, cuenta con 60 horas de formación aproximadamente, la participación de unas 100 personas a los webinars, 13 Chefs seleccionados a la formación de cocina y unos 20 entre nuestros mejores F&B Managers y Maitres involucrados en la fase de gamificación.

**Habilidades trabajadas:** consistencia, escucha activa, mejora continua.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- **Operación Kilowatio (España):**

Formación sobre sostenibilidad y eficiencia energética para todos los miembros del equipo en España. En colaboración con el área de Building, Engineering and Maintenance, se han realizado 24 sesiones online para aprender consejos de eficiencia para tu trabajo y para tu vida. La Operación Kilowatio está compuesta por una gamificación con tres fases:

  - Fase 1: los empleados presentan iniciativas y soluciones a su GM. Se recogen y se comparten.
  - Fase 2: los hoteles compiten entre sí para reducir su consumo en mayor porcentaje (en comparación con su propio consumo en 2019).
  - Fase 3: el mejor hotel gana DISCOVERY Dollars \$ (D\$) para todos los empleados y presenta sus buenas prácticas de equipo al Comité de Dirección.

Habilidades trabajadas: trabajo en equipo, concienciación sostenible, eficiencia en el trabajo, competitividad, mejora continua
  
- **Programa de becas de formación:**

Un programa de becas para formación externa (masters, programas ejecutivos, cursos, etc.) abierto a todos los empleados de Servicios Centrales. Hasta 10 becas de 1.000 euros previa solicitud de los empleados.
  
- **Formación en idiomas (Unidad de Negocio del Sur de Europa & HQ):**

En colaboración con goFLUENT, hemos democratizado la formación lingüística para todos los empleados de BUSE y de HQ. La plataforma ofrece hasta 12 idiomas disponibles, con contenidos adaptados a diferentes niveles y perfiles y con acceso gratuito a clases de conversación en grupo ilimitadas para todos los niveles.

Habilidades trabajadas: Idiomas, mejora continua.

### **Formaciones de la Unidad De Negocio Norte de Europa:**

- **NH University:**

Dentro de la Unidad de Negocio del Norte de Europa, formamos a nuevos miembros del equipo para su función de formador interno. El equipo de NH University visitó varias ciudades durante varios días, para desplegar las sesiones de formación en estos países. En Berlín, organizamos la formación Boost Your Energy y Discover Your Talents para los compañeros alemanes, y en Praga, organizamos 5 sesiones de formación diferentes para el equipo checo.

Habilidades trabajadas: compromiso, integridad, trabajo en equipo, escucha activa.
  
- **Azubi Welcome Day:**

En diciembre de 2022, organizamos el "Día de Bienvenida de los Azubis". En este día, todos los azubis de las diferentes regiones se reunieron y recibieron información sobre el mundo de la hostelería, y tuvieron la oportunidad de establecer contactos y participar en la creación de equipos. Los azubis son conocidos en Alemania como jóvenes profesionales que conocen el negocio hotelero trabajando en todos los departamentos, además de tener temas teóricos y relacionados con la hostelería en la escuela.

Habilidades trabajadas: compromiso, integridad, trabajo en equipo, escucha activa, mejora continua.

## **Formaciones de la Unidad de Negocio América:**

- **INHternship Program (Colombia):**

El programa consiste en unas prácticas universitarias de 6 meses de duración, donde los estudiantes podrán participar de forma transversal en los diferentes procesos del negocio hotelero, teniendo contacto con los roles y tareas de cada departamento del Hotel. Tendrán la oportunidad de acelerar su desarrollo y prepararse para asumir los retos que presenta la vida profesional, al tiempo que reforzamos la disponibilidad de jóvenes talentos para las necesidades administrativas del negocio.

Habilidades trabajadas: mejora continua, trabajo en equipo, compromiso, escucha activa.

## **Formaciones en oficinas centrales: Headquarters**

- **NH Talks:**

Surge como iniciativa con el fin de que cada área informe y comparta, con todos los empleados de HQ, su know-how y sus objetivos más relevantes, además de sus planes y proyectos en marcha. Durante este año, hemos realizado dos sesiones. La primera de ellas en nuestra Central de Reservas, y la última sobre NH DISCOVERY, el nuevo programa de fidelización.

Habilidades trabajadas: trabajo en equipo, escucha activa, compromiso, compañerismo.

- **Aprende a gestionar tus emociones y tu tiempo:**

Esta prueba piloto en HQ tiene el objetivo de dotar de herramientas a nuestros empleados que les ayuden a gestionar mejor sus emociones tras los momentos vividos en pandemia. Adicionalmente, dado el número tan limitado de recursos y el alto volumen de trabajo, dotarles también con herramientas para gestionar su tiempo y que éste sea de calidad. De esta forma, surge la formación de ¡No me da la vida, No puedo más! + Gestión de conflictos y emociones impartidos por el consultor externo Cegos España.

Habilidades trabajadas: mejora continua, gestión eficiente del tiempo, escucha activa, planificación personal.

- **ShowTime:**

Este año, hemos retomado nuestro programa de onboarding para empleados de Servicios Centrales. El objetivo principal es que los nuevos empleados conozcan nuestro negocio viviendo de primera mano cómo es el día a día en el hotel, pasando por cada uno de los departamentos que lo forman.

Habilidades trabajadas: mejora continua, compañerismo, empatía, escucha activa.

## **Compromiso y participación de los empleados**

En NH Hotel Group el compromiso de los empleados se mide bianualmente. Debido a la pandemia, no fue posible lanzar una encuesta en 2020 y 2021, pero en 2022, se ha reanudado la medición del compromiso en todo el Grupo.

La encuesta de clima 2022 “Team Member Engagement Survey”, fue administrada durante algunas semanas de los meses de septiembre y octubre. Fueron invitados a participar todos los empleados fijos y temporales con una antigüedad de al menos 3 meses en la compañía.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

La encuesta, como en ediciones anteriores, fue gestionada por un proveedor externo, lo que ha permitido mantener la confidencialidad de las respuestas y comparar los resultados con diferentes normas.

La encuesta con más de 50 preguntas agrupadas en diferentes dimensiones ayudará a identificar las fortalezas y áreas de mejora en los distintos niveles organizativos.

La encuesta ha sido traducida a los 11 idiomas presentes en la compañía, para facilitar que todos los empleados puedan responder a la misma en su idioma de referencia.

Con el objetivo de facilitar la participación de nuestros empleados, sobre todo de aquellos que no disponen de email corporativo, se trabajó en un ambicioso plan para multiplicar los canales por los que podrían contestarla: Comenzando con la propia NH Talent (nuestra plataforma de gestión al servicio del empleado), tanto en su formato desktop como en su formato App (lanzada para que coincidiera en el tiempo con la apertura de la encuesta), así como posters con QRs colocados en el back of the house de los hoteles y en la Intranet, MyNH App, y en fondos de pantalla de los ordenadores de toda la cadena, y por supuesto una campaña de emailing directo para nuestros más de 5.000 empleados con dirección de correo corporativa.

Una vez más, se contó con el inestimable apoyo de la figura de los Ambassadors en nuestros hoteles, un empleado del hotel encargado de fomentar y resolver las preguntas y dudas de sus compañeros acerca de este proceso clave de compañía. Todos ellos recibieron un kit con materiales para su difusión en el hotel.

Se diseñó una campaña de comunicación interna que incluía expectación previa, junto con impactos para cada una de las semanas en las que estuvo abierta la encuesta, así como un último impacto de agradecimiento a los miles de empleados que hicieron llegar su opinión con el objetivo de hacer de NH un mejor lugar para trabajar.

La participación global en la *Team Member Engagement Survey* fue de un 68% y el Desglose por genero:



Una vez analizados los resultados de la encuesta de manera global, se habilitará a todos los managers tanto de hotel como oficina el acceso a su informe de resultados, y a una herramienta de plan de acción con un catálogo de iniciativas de buenas prácticas, para así poder trabajar en planes de acción específicos por dimensión. Al mismo tiempo, se pondrán en marcha planes de acción globales, enfocados a potenciar las principales fortalezas y oportunidades identificadas a nivel de compañía. Estos planes se pondrán en marcha durante el próximo año y medio, antes del lanzamiento de la siguiente encuesta en el año 2024.

Además de la encuesta bianual de clima, NH Hotel Group tiene un fuerte compromiso de escucha a sus empleados. Para ello, hemos desarrollado una estrategia de escucha continua que nos va a permitir recoger en el momento, información de múltiples momentos clave relacionados con la experiencia del empleado, y utilizarlos para mejorarla. La Compañía está comprometida a encontrar nuevas formas de recoger opiniones con más frecuencia para estar más cerca de las preocupaciones de los empleados y de las necesidades del negocio.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## Diálogo social con empleados

NH Hotel Group busca mantener un modelo de relaciones laborales responsables y positivas basadas en principios de diálogo, consulta y participación de los trabajadores.

Por ello, en octubre de 2015 se constituyó el Comité de Empresa Europeo (CEE) de NH Hotel Group como iniciativa de la Federación Europea de Sindicatos de Alimentación, Agricultura y Turismo (EFFAT) y a petición de las afiliadas de Italia, Bélgica y España.

Este CEE afecta a todos los centros de trabajo que la empresa tiene en el espacio económico europeo, y se realiza al amparo de la directiva 2009/38/CE, así como de su transposición a la legislación española. Su función principal es lograr un nivel de comunicación y diálogo social que posibilite, en un clima de recíproca confianza, el mutuo entendimiento en cuestiones de carácter transnacional que afecten a sus empleados.

La cobertura de los empleados de NH Hotel Group por Convenios Colectivos, en los que se incluyen generalmente aspectos relacionados con la Seguridad y Salud de los empleados, varía según las diferentes Unidades de Negocio.

### Empleados cubiertos por convenio por Unidad de Negocio (en %)

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	2022	2021	2022	2021
BU América*	43	59	39	59
BUNE	91	94	87	92
BUSE	98	100	98	100
Total	87	92	85	91

*\*En Colombia se ha considerado el Pacto Colectivo formado entre la empresa y los empleados*

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Empleados cubiertos por convenio por país (en %)\***

	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo
Alemania	100%	100%
Argentina	58%	64%
Austria	100%	100%
Bélgica	100%	100%
Chile	0%	0%
Colombia**	100%	100%
Cuba	0%	0%
Dinamarca	100%	100%
Ecuador	0%	0%
Eslovaquia	0%	0%
España	100%	100%
Estados Unidos	0%	0%
Francia	100%	100%
Hungría	0%	0%
Italia	100%	100%
Irlanda	0%	0%
Luxemburgo	100%	100%
México	3%	2%
Países Bajos	93%	94%
Portugal	100%	100%
Reino Unido	0%	0%
República Checa	0%	0%
Rumanía	100%	100%
Suiza	100%	100%
Uruguay	0%	0%
<b>Total</b>	<b>87%</b>	<b>85%</b>

\*Los países en los que el porcentaje es del 0% es debido a que en esos países no existen los convenios colectivos.

\*\*En Colombia se ha considerado el Pacto Colectivo formado entre la empresa y los empleados.

## **Flexibilidad y conciliación: del ‘new way of working’ al “modelo híbrido”**

Para NH Hotel Group, uno de los pilares fundamentales donde pivota la atracción y retención del talento es la conciliación de la vida personal y profesional, que se materializa en la búsqueda de un equilibrio entre las necesidades e intereses de los team members y los de la Compañía.

La cultura de NH Hotel Group ha venido evolucionando en los últimos años hacia un esquema de mayor flexibilidad y conciliación, gracias al Proyecto ‘New Way of Working’ que arrancó hace varios años. En septiembre 2021, forzado por las circunstancias de pandemia, este proyecto piloto de modelo híbrido de trabajo arrancó en las diferentes oficinas centrales de cada Unidad de Negocio y durante el ejercicio 2022, se ha venido consolidando e



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

introduciendo mejoras al modelo de trabajo híbrido, hacia el cual, la compañía ha transitado de manera muy rápida, eficiente y sostenible.

Un ejemplo de claro éxito de ello ha sido la firma de un acuerdo de teletrabajo entre la compañía y los representantes de los trabajadores en la oficina de la Central de Reservas (CRO) ubicada en Madrid, donde alrededor de 200 agentes de reservas disfrutaban ya de un esquema de 5 días a la semana de trabajo en remoto, conservando la posibilidad de acudir a la oficina, previa solicitud, si así lo desean.

Durante el ejercicio 2023, al menos en España, será necesario definir y firmar un acuerdo por parte de la Compañía y los empleados de Servicios Centrales, que permita una implementación efectiva y de acuerdo a la normativa laboral exigible, del modelo de trabajo flexible que ha sido testado en modo piloto durante 2022.

Este piloto de modelo híbrido tiene las siguientes características en Headquarters:

- Un mínimo de 3 días presenciales en la oficina y 2 en teletrabajo, a distribuir de lunes a viernes, acorde a la naturaleza de la función.
- Para facilitar la comida durante los días de oficina, la Compañía decidió hacer entrega a los empleados de HQ de una Ayuda Comida de 112€ al mes (excluido julio y agosto).
- Con la finalidad de hacer más segura la asistencia a la oficina, se han aprobado medidas adicionales de higiene y seguridad, como son medidores de CO2 en todas las plantas y salas de reuniones, purificadores de aire con filtrado de partículas, distancia social entre puestos de trabajo, etc.

Asimismo, la oficina ha permanecido abierta para continuar dando servicio a los empleados que así lo requirieran.

Por tanto, todo este programa de medidas ha permitido a NH Hotel Group continuar con su actividad, facilitando a los empleados un plus de conciliación gracias al modelo híbrido de trabajo, potenciando el vínculo de confianza y el *engagement*.

**Principales medidas de conciliación y flexibilidad y otros beneficios sociales**

<b>Exámenes en horario laboral</b>	Previo preaviso con una antelación de 48 horas y justificante de asistencia.
<b>Cumplimiento de un deber inexcusable de carácter público y personal</b>	La Compañía concede el tiempo indispensable para su realización.
<b>Técnicas de reproducción asistida</b>	Cualquier profesional en tratamiento de técnicas de reproducción asistida tiene derecho a ausentarse del trabajo, previa justificación.
<b>Nacimiento o adopción</b>	La Compañía ofrece: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Garantía de un permiso retribuido para las gestiones previas a las adopciones internacionales.</li> <li>• Posibilidad de una excedencia de 4 a 6 meses para las personas en trámites de adopción internacional, con reserva de puesto de trabajo.</li> <li>• Posibilidad de unir el permiso de paternidad a las vacaciones, para facilitar el desplazamiento del otro progenitor/a cuando el hijo/a haya nacido fuera de España.</li> </ul>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Principales medidas de conciliación y flexibilidad y otros beneficios sociales**

<b>Fomento de la contratación de mujeres víctima de violencia de género</b>	Prioridad en la contratación de mujeres que acrediten su condición de víctimas de violencia de género, en igualdad de condiciones.
<b>Movilidad geográfica</b>	Preferencia en la movilidad geográfica por motivos de cuidados de personas dependientes (menores y familiares).
<b>Fomento de las nuevas tecnologías</b>	Uso e impulso de las nuevas tecnologías de la información (videoconferencias, etc.) siempre que sea posible, para evitar continuos viajes o desplazamientos.
<b>Flexibilidad horaria/ conciliación y jornada intensiva</b>	Flexibilidad horaria en entrada y salida. Jornada intensiva en verano y durante todos los viernes del año, en SSCC, en aquellos departamentos en los que organizativamente es posible. En cuanto a conciliación, ver lo incluido en "Flexibilidad y conciliación: del 'New Way of Working' al "Modelo Híbrido".  La Compañía trabaja para que los empleados tengan su tiempo de descanso una vez terminada su jornada laboral. Durante el año 2022, se ha puesto en marcha una funcionalidad dentro de Outlook para limitar el envío de correos electrónicos fuera del horario laboral. En concreto, antes de enviar un mail fuera de horario laboral, se requiere al empleado para que evalúe si realmente es necesario enviarlo en ese momento, o puede esperar al día siguiente dentro del horario laboral.
<b>Programa de descuentos</b>	Acceso a un programa de descuentos y precios exclusivos en una amplia gama de productos, servicios y ocio de forma online a través de la plataforma de Coperama.
<b>Oficina bancaria Virtual</b>	Oficina bancaria Virtual, que ofrece productos y servicios financieros en condiciones ventajosas a empleados y exempleados, además de repartir proporcionalmente cada año el 50% de los beneficios que haya generado. 135 empleados de la oficina central y la CRO ya son clientes de esta oficina.
<b>Payflow</b>	Proyecto del cobro de anticipo de nómina que permite al empleado cobrar cuando quiera de forma instantánea.
<b>Payflex</b>	El Plan de Retribución Flexible es un sistema de retribución personalizado por el cual cada empleado decide voluntariamente cómo percibir su retribución total anual para que se adapte a sus necesidades personales y familiares en cada momento. Al ser voluntario, puedes percibir tu retribución como hasta ahora, o bien, elegir una nueva distribución entre tu nómina y los productos y servicios que NH te ofrece: vales guardería, tarjeta restaurante, tarjeta transporte, seguro médico, formación, compra de días de vacaciones.
<b>GoFluent</b>	Plataforma online de aprendizaje de hasta 12 idiomas, que se ha puesto a disposición de los empleados de HQ y BUSE con la finalidad de mejorar específicamente su nivel de inglés

## Comunicación interna

Durante el 2022, la Comunicación Interna ha continuado siendo una de las palancas clave para generar y mantener el compromiso interno de los empleados, posicionándose además como una potente herramienta de gestión del cambio.

En un entorno social y económico tan volátil, es clave poner foco en 'el propósito', es decir, que los empleados estén alineados con la estrategia del Grupo, donde esté claro el rol que cada uno de ellos juega en su consecución. En esta línea, en 2022 la Compañía ha definido las principales prioridades estratégicas en las que pondrá foco en los próximos años y, paralelo,

## **ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

### **MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

ha trabajado un plan específico de comunicación interna para compartir dichas prioridades con todos los empleados.

Gracias al análisis de los focus groups con los empleados, realizados para analizar la comunicación interna durante el ejercicio pasado, se identificaron algunas áreas de mejora que han contribuido a establecer las prioridades en las que pondrá foco la Compañía en los próximos años.

Como punto de partida, se ha comenzado a redefinir la estrategia de canales y contenidos de las newsletters y comunicación vía email. Además, se trabajará en el rediseño de la APP MyNH con el fin de llevar a cabo su relanzamiento durante 2023, y adicionalmente, se implementará un módulo de métricas que ofrecerá una visión clara del consumo de información y las preferencias de los empleados.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Principales proyectos de comunicación interna en 2022**

<b>MyNH App</b>	<p>Durante el año 2022, NH Hotel Group vuelve a optar por las herramientas digitales para comunicarse con sus empleados. Los nuevos modelos de trabajo híbrido que empiezan a formalizarse, así como un predominio de empleados que trabajan en hoteles, sin un puesto fijo de escritorio, convierten a la APP en la mejor alternativa para estar conectados con los empleados, manteniéndoles puntualmente informados y generando así un mayor compromiso.</p>
<b>Canal “TELL THE WORLD”</b>	<p>Durante el año 2022 nuestro canal estrella, Tell The World, continúa consolidándose como el favorito de nuestros empleados para estar al corriente de las novedades y proyectos de la Compañía.</p> <p>Durante este año, los contenidos de este canal, al que los empleados pueden acceder a través del correo o de la APP MyNH, han vuelto a estar protagonizados por las nuevas aperturas, las nuevas marcas incorporadas al porfolio gracias a Minor Hotels y los proyectos vinculados a las prioridades estratégicas de la Compañía.</p>
<b>TOWN HALLS VIRTUALES &amp; CANAL CEO</b>	<p>El Plan de Visibilidad de líderes diseñado en el 2020 continúa evolucionando durante 2022, en el que la novedad principal es la vuelta a los Town Halls híbridos, es decir, presenciales y retransmitidos en directo via streaming.</p> <p>Este plan continúa disfrutando de una positiva acogida y su repercusión desde el punto de vista de posicionamiento de los líderes y la alineación de los empleados con las prioridades de Compañía, es cada vez mayor.</p> <p>Como hito de este plan en 2022, destacamos el siguiente evento:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Town Hall - Comité de Dirección - Prioridades Estratégicas: Una vez definidas y aprobadas por el Consejo de la Compañía las prioridades estratégicas de NH Hotel Group, se celebró un encuentro online retransmitido via streaming, en el que los responsables de cada iniciativa explicaron detalladamente cada una de ellas, así como su correspondiente hoja de ruta para los próximos años.</li> </ul> <p>Un encuentro dirigido en primera instancia para los líderes de la Compañía, quienes jugaron un papel clave en el cascadeo de los principales mensajes a sus equipos. Además, se editó un clip de este encuentro online para compartirlo con todos los empleados, para lo que se usaron los principales canales de comunicación interna: la newsletter Tell The World y la APP MyNH.</p>
<b>COMUNICACIONES ‘SUSTAINABLE BUSINESS’ &amp; ‘TOGETHER WITH LOVE’</b>	<p>Desde el área de Comunicación Interna se ha querido poner en valor y visibilizar el compromiso de la Compañía con la sostenibilidad y su posicionamiento de liderazgo en la industria en materia de excelencia sostenible.</p> <p>El área de Sustainable Business ha promovido iniciativas especiales de Voluntariado Corporativo bajo su programa ‘Together With Love’. Estas iniciativas continúan teniendo una gran acogida entre los empleados de la Compañía, poniendo su vocación de servicio a disposición de aquellos que más lo necesitan. El canal de comunicación interna ‘Sustainable Business’, así como su sección especial en las newsletters mensuales de ‘Tell The World’, continúa siendo un gran éxito y la mejor herramienta para que los empleados conozcan las iniciativas sostenibles que la Compañía promueve.</p>

## **Employer branding – Further Together**

NH Hotel Group se enorgullece de que sus empleados sean la clave del éxito del negocio. Por ello, apuesta por consolidar la marca empleadora de la Compañía en todo el mundo, para atraer y motivar al mejor talento entre los empleados y candidatos externos.

El Plan de Employer Branding a largo plazo busca, a través de una comunicación uniforme y coherente de la identidad y esencia de la Compañía, establecer una única cultura alrededor de su claim 'Further Together' y de sus valores de marca empleadora: People, Passion y Challenge. Para lograrlo, la Compañía continúa apalancando su estrategia en estos valores, tanto en las iniciativas dirigidas a consolidar el talento interno como en las enfocadas a atraer talento externo.

Además, durante 2022 se ha diversificado las acciones de Employer Branding, poniendo especial foco en la colaboración con las principales *Top Hospitality School* de Europa, donde NH Hotel Group ha asistido en representación de Minor Hotels creando una conexión directa con los alumnos de dichas escuelas y sirviendo de referencia en aquellos interesados en nuestra oferta hotelera, especialmente en la enfocada al sector del lujo.

Se ha renovado la imagen y estrategia de nuestros canales dedicados en redes sociales, siendo los principales hitos el cambio de nombre de la cuenta de Instagram a *@nhhotelgroupcareers* y el lanzamiento del nuevo perfil en LinkedIn con el mismo nombre, acotando así su identidad a contenidos exclusivamente relacionados con *employer branding* y *recruiting*.

En la diversificación de los contenidos de Employer Branding en redes sociales se encuentran diferentes temáticas como programas de desarrollo, formación, eventos de apertura, celebraciones de empleados, ofertas de vacantes, reconocimientos y premios.

La nueva estrategia de contenidos también refleja el posicionamiento de la Sostenibilidad como una palanca cada vez más relevante en la captación y retención del talento. Por este motivo, apostamos por dar una mayor visibilidad a los hitos de la Compañía en materia Compromiso Responsable y Sostenibilidad, así como las campañas de Voluntariado Corporativo bajo el lema *Together With Love*.

### **Memorable Dates**

Memorable Dates continúa siendo el programa de reconocimiento que galardona los aniversarios más importantes (5, 10, 15, 20 y 25 años), así como la jubilación de empleados de hoteles y oficinas centrales, en todas las Unidades de Negocio.

En 2022 se ha vuelto a retomar el reconocimiento a la trayectoria profesional dentro de la Compañía otorgándoles, para ello, DISCOVERY Dollars \$ (D\$) que podrán redimir en nuestros hoteles.

## **Seguridad, salud y bienestar laboral**

Estos años quedarán marcados por la pandemia, que ha situado la salud y la seguridad como una prioridad absoluta en términos globales a todos los niveles. Su impacto en la industria ha resultado devastador, aunque el sector ha sabido responder de un modo ágil en términos de gestión de la seguridad y salud de clientes y empleados.

NH Hotel Group entiende que ofrecer a las personas un entorno de trabajo seguro y saludable es un requisito absolutamente necesario en el desarrollo de su actividad. NH Hotel Group

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

dispone para España de un Plan de Prevención de Riesgos Laborales, el documento maestro que rige las acciones a realizar en materia de Seguridad y Salud Laboral en los centros de trabajo de la Compañía en España. Este Plan incluye, entre otros, procedimientos esenciales como:

- Evaluación de Riesgos.
- Formación e información en materia de Seguridad y Salud.
- Vigilancia de la Salud.
- Gestión de Daños a la Salud.
- Gestión de Emergencias.
- Protección a la Maternidad.
- Equipos de Protección Individual.
- Coordinación de Actividades Empresariales.

El Plan se basa en la integración de estos procesos en toda la estructura jerárquica de la Compañía. Tanto los directores de departamento de Servicios Centrales como el personal de los hoteles (desde los directores, hasta el personal de base) tienen asignadas funciones y responsabilidades en este ámbito. Asimismo, en España se dispone de un Servicio de Prevención Mancomunado que presta servicio a los hoteles y centros de trabajo de NH Hotel Group en España.

En el resto de los países, este Plan no es de aplicación, por lo que el asesoramiento técnico en materia de Prevención de Riesgos Laborales está contratado con proveedores externos. En Portugal también se dispone de un Servicio de Prevención que opera en los hoteles y en Italia se dispone de un Coordinador de Seguridad y Salud que, con el apoyo de un Servicio de Prevención Ajeno da soporte a los hoteles del país. En el resto de los países se tienen designados responsables de NH Hotel Group, cuya responsabilidad es la de coordinar las actuaciones de los proveedores y de implantar las medidas correctoras y procedimientos de prevención establecidos.

NH Hotel Group busca promover una cultura de salud laboral como parte de su compromiso con la seguridad y la salud. La integración de la salud laboral en las actividades de la Compañía se pone de manifiesto a través de programas y planes de acción en hoteles y oficinas de diferentes países. En 2022, con la mejora de la situación epidemiológica y la eliminación paulatina de las restricciones por parte de las Autoridades Sanitarias, se eliminaron los procedimientos Feel Safe at NH.

**Iniciativas de salud**

<b>GENERALI Vitality</b>	Desde HRBP, en HQ, se ha lanzado esta iniciativa que ofrece la posibilidad de acceder a un programa de salud y bienestar de la mano de GENERALI Vitality donde "el cuidarte, tiene recompensa". Esta iniciativa te ayuda a llevar una vida más activa y te va recompensando, al cumplir con un reto semanal, con cheques regalo de Amazon, El Corte Inglés, Adidas, a través de su APP.
<b>NH Runners</b>	Tras unos años de parón, retomamos la iniciativa NH Runners cuyo propósito es llevar una vida más sana y hacer ejercicio. En esta ocasión, se financió la inscripción en la Carrera de las Empresas 2022 celebrada en Madrid. Con esta iniciativa invitamos a formar parte de este equipo para salir a entrenar y participar en las carreras que se organicen.
<b>NH Bikers</b>	Tras varios años de parón, se ha retomado la iniciativa NH Bikers con la XXXII Clásica de Valdemorillo, donde los empleados tanto de la Unidad de Negocio de España como de Headquarters compiten en la disciplina de bicicleta de montaña (MTB)
<b>Fruta en Oficina HQ y CRO</b>	Desde el pasado junio 2022, hemos vuelto a disfrutar de fruta fresca en las oficinas de HQ y CRO, de lunes a jueves.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

### **Formación en Seguridad y Salud**

En 2022 se ha lanzado en España, la nueva formación e-learning en Seguridad y Salud Laboral.

Esta formación se ha desarrollado de forma más efectiva, dinámica, intuitiva y realista que en años anteriores, ya que se ha llevado a cabo de forma más accesible pudiendo completarla a través del móvil, lo que ha facilitado el acceso a muchos de los colectivos de los trabajadores como camareras de piso y reduciendo su duración para hacerla más dinámica.

En la formación, se ha puesto especial foco en los Riesgos más relevantes de cada puesto, incluyendo 26 vídeos cortos con las medidas preventivas más significativas.

Esta nueva formación e-learning ha tenido muy buena aceptación ya que el feedback recibido ha sido muy positivo.

#### **Horas de formación de Seguridad y Salud laboral 2022**

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	Formación presencial	Formación online	Formación presencial	Formación online
Número de empleados formados	1.347	2.454	1.698	2.744
Número de programas	71	33	73	33
Horas de formación	9.140	4.866	11.302	5.512

### **Accidentalidad y enfermedades profesionales**

En 2022, el 100% de los países que han reportado FTEs han reportado la información correspondiente a los accidentes y enfermedades profesionales.

#### **Accidentes**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
Accidentes mortales	0	0	0	0	0	0
Accidentes con baja	133	108	241	153	120	273
Accidentes con baja de graves consecuencias	4	2	6	5	3	8
Accidentes sin baja	64	50	114	76	65	141
Accidentes totales	197	158	355	229	185	414

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Enfermedades profesionales 2022</b>	<b>Perímetro consolidado</b>			<b>Perímetro corporativo</b>		
	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>	<b>Mujeres</b>	<b>Hombres</b>	<b>Total</b>
	Enfermedades profesionales mortales	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales con baja	0	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales con baja de graves consecuencias	0	0	0	0	0	0
Enfermedades profesionales sin baja	1	1	2	1	1	2
Enfermedades profesionales totales	1	1	2	1	1	2

A lo largo del 2022, en NH Hotel Group se han registrado dos empleados con enfermedades profesionales, un 50% menos que en 2021, produciéndose una de ellas en mujeres y uno en hombres. Cabe destacar que la mayoría de las enfermedades profesionales activas están relacionadas con daños en el sistema musculoesquelético, epicondinitis o tendinitis.



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Índices de accidentabilidad y enfermedades profesionales**

	2022			2021		
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total
<b>Perímetro consolidado</b>						
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes mortales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales	17,50	14,58	16,07	11,40	10,31	10,87
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales con baja	11,81	9,97	10,91	5,70	5,60	5,70
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales alta consecuencia	0,36	0,18	0,27	0,10	0,00	0,00
Índice de Frecuencia (IF)* enfermedad profesional	0,09	0,09	0,09	2,30	0,80	1,60
Índice de Frecuencia (IF)* enfermedad profesional con baja	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Índice de Gravedad (IG)** accidentes laborales	0,35	0,23	0,29	0,12	0,12	0,12
Índice de Gravedad (IG)** enfermedades profesionales	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Índice de Gravedad (IG)** enfermedades profesionales alta consecuencia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Índice de Gravedad (IG)** accidentes laborales alta consecuencia	0,11	0,05	0,08	0,03	0,00	0,03
<b>Perímetro corporativo</b>						
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes mortales	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales	17,75	14,93	16,37	11,73	10,16	10,96
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales con baja	11,86	9,69	10,80	6,08	5,57	5,83
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales alta consecuencia	0,39	0,24	0,32	0,09	0,00	0,04
Índice de Frecuencia (IF)* enfermedad profesional	0,08	0,08	0,08	2,05	0,71	1,39
Índice de Frecuencia (IF)* enfermedad profesional con baja	0,00	0,00	0,00	0,17	0,09	0,13
Índice de Gravedad (IG)** accidentes laborales	0,36	0,24	0,30	0,13	0,12	0,12
Índice de Gravedad (IG)** enfermedades profesionales	0,00	0,00	0,00	0,01	0,01	0,01
Índice de Gravedad (IG)** enfermedades profesionales alta consecuencia	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Índice de Gravedad (IG)** accidentes laborales alta consecuencia	0,11	0,07	0,10	0,02	0,00	0,01
*Índice de Frecuencia (IF) = número de accidentes laborales o enfermedades profesionales / horas trabajadas *1.000.000.						
**Índice de Gravedad (IG) = días de baja por accidentes laborales o enfermedades profesionales / horas trabajadas						

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## Tasa de rotación, absentismo y salidas

<b>Tasa de rotación por género, edad y categoría (en %)</b>				
	2022		2021	
	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo	Perímetro consolidado	Perímetro corporativo
<b>Desglosados por género</b>				
Mujeres	38,1	39,1	32,4	33,7
Hombres	36,8	38,1	25,9	27,1
<b>Desglosados por edad</b>				
Menores de 25 años	78,8	80,8	73,1	76,0
Entre 25 - 40 años	46,8	47,9	39,3	40,6
Más de 40 años	21,8	22,4	17,9	18,5
<b>Desglosados por categoría profesional</b>				
Top Management	12,4	13,2	11,3	11,2
Middle Management	17,5	17,9	20,0	20,0
Staff	42,3	43,4	33,4	33,4
<b>Total</b>	<b>37,5</b>	<b>38,6</b>	<b>30,2</b>	<b>31,3</b>

<b>Tasa de rotación voluntaria por Unidad de Negocio (en %)</b>							
	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
<b>Perímetro consolidado</b>							
Oficinas centrales y CRO	13,3	10,1	11,8	14,4	9,6	13,0	-9,6
BU América	41,5	39,2	40,4	35,5	32,7	33,7	19,8
BUNE	33,6	31,5	32,6	26,4	17,7	23,4	39,6
BUSE	12,4	14,9	13,6	9,9	10,5	10,5	29,9
<b>Total</b>	<b>25,1</b>	<b>24,8</b>	<b>25,0</b>	<b>20,0</b>	<b>17,4</b>	<b>18,8</b>	<b>33,0</b>
<b>Perímetro corporativo</b>							
Oficinas centrales y CRO	13,3	10,1	11,8	14,4	9,6	13,0	-9,6
BU América	43,7	39,7	41,7	39,9	33,0	35,5	17,5
BUNE	32,2	31,1	31,7	25,5	17,5	22,8	39,2
BUSE	14,9	16,9	15,9	10,5	11,4	11,2	42,2
<b>Total</b>	<b>25,8</b>	<b>25,5</b>	<b>25,7</b>	<b>20,3</b>	<b>17,6</b>	<b>21,8</b>	<b>17,8</b>

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Tasa de rotación no voluntaria por Unidad de Negocio (en %)**

	2022			2021			Variación total (en %)
	Mujeres	Hombres	Total	Mujeres	Hombres	Total	
<b>Perímetro consolidado</b>							
Oficinas centrales y CRO	11,6	6,7	9,3	33,2	15,3	26,3	-64,5
BU América	6,6	9,4	8,0	5,0	4,9	4,9	63,4
BUNE	9,3	9,8	9,5	7,2	7,4	7,7	23,6
BUSE	18,9	15,3	17,2	17,5	12,8	15,5	10,8
Total	13,0	12,0	12,5	12,4	10,4	11,4	9,3
<b>Perímetro corporativo</b>							
Oficinas centrales y CRO	11,6	6,7	9,3	33,2	15,3	26,3	-64,5
BU América	6,7	9,3	8,0	7,1	6,0	6,4	25,5
BUNE	9,4	9,7	9,6	7,5	7,8	8,1	17,7
BUSE	19,2	16,5	17,9	18,6	13,9	16,6	7,9
Total	13,3	12,5	12,9	13,3	11,2	14,1	-8,3

La variación en la tasa de rotación se debe a la realidad actual. Con motivo de la pandemia se llevaron a cabo medidas dentro del plan de contingencia y no se produjeron casi contrataciones temporales. Durante este ejercicio, por la reactivación del negocio y tras eliminar las medidas del plan, se han retomado las contrataciones temporales.

**Horas de absentismo\***

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	2022	2021	2022	2021
Accidente	69.525	50.309	77.268	56.811
Enfermedad	921.119	686.726	1.048.201	780.070
Total	990.644	737.035	1.125.470	836.881

\*Se calcula sobre días hábiles de trabajo.

**Tasa de absentismo (en %)**

	Perímetro consolidado		Perímetro corporativo	
	2022	2021	2022	2021
Accidente	0,3	0,2	0,3	0,2
Enfermedad	4,2	3,4	4,1	3,4
Total	4,5	3,6	4,4	3,6

En materia de salidas, en todos aquellos países donde NH Hotel Group está presente, se han adoptado medidas para preservar el empleo y el talento. La Compañía continúa trabajando para apoyar a todos los *team members*, transmitiendo tranquilidad, y trabajando conjuntamente en la recuperación del negocio.

Para el cálculo de los despidos, se han considerado la totalidad de estos, por causas objetivas o despidos disciplinarios.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Salidas no voluntarias**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
<b>Despidos por género</b>						
Mujeres	182	152	19,7	218	161	35,4
Hombres	209	169	23,7	243	178	36,5
<b>Despidos por edad</b>						
Menores de 25 años	68	41	65,9	83	44	88,6
Entre 25 y 40 años	177	128	38,3	209	136	53,7
Más de 40 años	146	152	-3,9	169	159	6,3
<b>Despidos por categoría profesional</b>						
Top Management	4	10	-60,0	4	11	-63,6
Middle Management	39	50	-22,0	44	54	-18,5
Staff	348	261	33,3	413	274	50,7
<b>Total</b>	<b>391</b>	<b>321</b>	<b>21,8</b>	<b>461</b>	<b>339</b>	<b>36,0</b>

## CLIENTES



**NH Hotel Group proporciona un servicio excelente y una oferta innovadora, e invita a sus clientes a participar e involucrarse en los compromisos éticos, sociales, éticos y ambientales.**

En su compromiso con la sostenibilidad, NH Hotel Group busca integrar y hacer partícipes a los clientes de sus iniciativas sostenibles, ya sea generando oportunidades para una contribución social o promoviendo comportamientos responsables con el medio ambiente.

### **Modelo comercial: Boosting Business**

La estrategia comercial, basada en la filosofía *Customer Centric*, se fundamenta en la experiencia, la especialización y la cercanía que se ha generado con los clientes a través de los años, para ofrecer un servicio de la más alta calidad. Con ella logrará mejorar la capacidad de evaluación del coste de oportunidad real en cada momento, impactando en la estrategia global de la Compañía y en la aceleración de su crecimiento.

Durante los últimos años, se han liderado proyectos para la optimización y desarrollo comercial de la Compañía a través de la digitalización de procesos y nuevos enfoques de negocio como la adquisición y fidelización de clientes B2B que han representado un nuevo canal de demanda importante.

*Boosting Business* es una oportunidad para acelerar la capacidad de negocio de la Compañía que guiará la evolución para la adaptación tanto hacia los clientes del futuro como los del presente. Se centra en crear nuevas herramientas digitales, impulsar el crecimiento y fortalecer la conexión con los clientes. Adaptando el servicio a la era digital para crear nuevos procesos, formas de trabajar e identificar oportunidades de desarrollo, permitirá mejorar la eficiencia y ofrecer una experiencia mucho más personalizada y de calidad acorde a las nuevas necesidades de los clientes. La creación de un modelo óptimo, que permita el desarrollo de sinergias (cross-selling) con Minor Hotels para promover planes de acción más transversales, adaptados a cada mercado, impulsa el crecimiento de NH Hotel Group tanto en nuevas geografías como en las tradicionales, aumentando la demanda y reduciendo la estacionalidad.

Así, la cohesión entre la cultura de servicio que caracteriza a NH Hotel Group y el paso hacia la digitalización aumenta la capacidad de identificar nuevas oportunidades e impulsa el crecimiento como profesionales, como líderes y como organización.

### **Experiencia NH para clientes individuales y profesionales**

Como estrategia de Compañía, NH Hotel Group apuesta por definir su experiencia de cliente para cada marca bajo cuatro principales pilares:

- Sostenibilidad.
- Digitalización.
- Eficiencia y facilidad de procesos de cliente.
- Innovación y adaptación a tendencias de consumidor.

La metodología de la definición de la experiencia parte siempre del análisis del *customer journey*, la identificación de los “momentos de la verdad” para el continuo rediseño e implementación de proyectos, así como la monitorización de su aceptación.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En los últimos años, como consecuencia de la nueva estrategia de negocio de la Compañía, se han asentado las bases de calidad que caracterizan a NH Hotel Group.

#### Principales iniciativas en 2022

<b>Click &amp; Meet</b>	Dentro de la apuesta constante de la Compañía por la digitalización de los servicios, nuestra web para profesionales, NH PRO (nhpro.com), lanza Click & Meet, una nueva funcionalidad para reservar online espacios de reuniones y eventos, que permite a los profesionales acceder en tiempo real a información de precios y disponibilidad, además de obtener confirmación inmediata de la reserva para salas de hasta 20 personas.
<b>Duetto autopilot</b>	Duetto es un sistema novedoso que ayuda a gestionar el beneficio. En base al <i>pickup/ forecast /datos</i> históricos, lleva a cabo unas recomendaciones de precio, con el fin de optimizar los ingresos. Gracias a autopilot, las recomendaciones se lanzan automáticamente a TMS y a los canales conectados 3 veces al día. De este modo se optimizan ingresos, el <i>workload</i> de los <i>revenue managers</i> y se mejora el <i>time to market</i> .

- **Iniciativas para mejorar la calidad de la experiencia para clientes individuales**
  - **FASTPASS:** esta iniciativa permite a los clientes la posibilidad de realizar el *Check-in online, Choose Your Room y Check-out online*. Pone en manos del cliente todo el control sobre su estancia, permitiéndole elegir su propia habitación explorando el plan arquitectónico del hotel. Asimismo, las funcionalidades de *check in online y check out online* nos permiten digitalizar ambos procesos, reduciendo el uso de papel y haciendo que nuestros huéspedes puedan realizar ambas interacciones cómodamente desde su *smartphone, tablet o PC*. Durante este año 2022 se ha conseguido ampliar el uso de estos servicios, poniendo en marcha pruebas para invitar al cliente a realizar el servicio vía SMS, además del canal de e-mail que ya se utiliza desde el inicio del proyecto. *FastPASS* continuará evolucionando en el futuro con el análisis e incorporación de nuevas tecnologías que permitan dar pasos más allá sobre estos servicios como biometría y reconocimiento facial o llave digital.
  - **Tablets in Reception:** Con el fin de continuar a la vanguardia de la innovación y ofrecer los mejores servicios a sus clientes, esta propuesta reduce elementos físicos de contacto y tiempos de permanencia en la recepción de los hoteles durante el check-in y check-out, mejorando los touchpoints, tanto a nivel operativo, como experiencial, al digitalizar todas las fases de esos procesos.

Este proyecto permite a nuestros huéspedes realizar el check in y el check out a través de una tablet conectada a nuestro PMS, de manera que:

- Se facilita la revisión de los datos de su reserva, datos de contacto o facturación sin necesidad de imprimir papel y corrigiendo posibles errores en el mismo momento.
- Posibilidad de actualizar la política de GPRD y NH DISCOVERY desde la propia tablet.
- Firmar la ficha de registro y de policía (si aplica) desde este dispositivo (firma digital).
- Digitalizar los procesos de check in y check out.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Consiguiendo los siguientes objetivos:

- Mejorar la experiencia del cliente.
- Conseguir unos procesos paper free.
- Mejorar la calidad de nuestro CRM y mejorar la captación de NH DISCOVERY.
- Digitalizar el proceso de almacenamiento de datos de cliente (GDPR/Política).
- Mejorar la eficiencia de estos procesos.

Durante el 2022 hemos realizado un primer despliegue, alcanzando los siguientes hitos:

- Más de 60 hoteles con el proyecto Tablets in Reception implementado.
- Más de 180 tablets implementadas.
- Realizadas más de 30 formaciones a los equipos operativos.
- Proyecto implementado en las marcas NH Hotels, NH Collection, nhow y Anantara.
- Proyecto implementado en 7 países diferentes (España, Italia, Bélgica, Holanda, Francia, Austria y Dinamarca).

Basándonos en el volumen de hoteles implementados a cierre del primer semestre 2022, gracias a este proyecto podemos ahorrar 2 millones de hojas de papel A4 al año que se traducen en:

- 30.000 kg de madera salvada.
- 500 m<sup>3</sup> de agua no consumida.
- 100.000 kWh de energía ahorrados.
- 11 toneladas de CO<sub>2</sub>eq no emitido a la atmósfera.

Para el ejercicio 2023, NH Hotel Group continuará apostando por este proyecto, con los siguientes objetivos:

- Calendarización de una 2ª fase de despliegue en los hoteles del grupo.
- Pilotaje de un nuevo producto: Wireless Tablet, que permitirá realizar un check in más experiencial en lugares diferentes de la recepción.
- Mejoras en la usabilidad de esta solución.

- **Chromecast:** El cambio en el consumo de medios audiovisuales es ya una realidad. Los medios digitales cada vez ganan más peso y la población más joven ya dedica más tiempo al consumo por streaming que al de la televisión tradicional. Para adaptarse a esta tendencia desde NH Hotel Group se ha establecido como estándar para varias de sus marcas la incorporación de *Google Chromecast* para hoteles en las televisiones de las habitaciones. Esta solución permite al cliente enviar contenido desde su móvil, tableta o PC al televisor en el que esté conectado, para ver sus contenidos digitales favoritos. En el ejercicio 2022 se realizó un primer pilotaje de esta solución en varios de nuestros hoteles de las marcas Anantara y Tivoli (Anantara Villa Padierna, Anantara New York Palace Budapest, Anantara Vilamoura Algarve Resort, Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel, Tivoli Avenida Liberdade y Tivoli Palacio de Seteais) y durante el 2023 se llevará a cabo el despliegue Chromecast en la marca Avani.
- **Mobile Guest Service:** Dentro de la estrategia de digitalización y sostenibilidad de NH Hotel Group, continuamos apostando por Mobile Guest Service. Mobile Guest Service es una PWA (Aplicación Web Progresiva) que permite digitalizar la información, servicios y funcionalidades que un cliente necesita durante su estancia en un hotel y abre un canal más para la comunicación o interacción ente el cliente y el equipo del hotel. La plataforma incluye:
  - Toda la información del hotel.
  - Contenido útil: guías y consejos sobre la ciudad, prensa online...
  - Reservas de servicios: spa, reservas de restaurantes, excursiones...

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

- Posibilidad de realizar peticiones de: room service, servicios adicionales en la habitación, limpieza, servicios VIP...

A lo largo del ejercicio 2022 se ha continuado fomentando la implementación de Mobile Guest Service, encontrándose ya esta herramienta en 325 hoteles de todas nuestras marcas presentes en todas nuestras unidades de negocio.

Además de ello, se han realizado las siguientes mejoras:

- Mejora en la presentación de los contenidos, para que estos sean más atractivos para nuestros clientes. Además de ello, se ha homogeneizado la estructura de contenidos por marca.
- Despliegue de la implementación del servicio “guía de la ciudad”. Guía elaborada por los propios equipos del hotel para que el cliente viva la ciudad como un local.
- Implementación de formaciones trimestrales para la optimización de esta herramienta dirigidas al staff del hotel.
- **Pet friendly:** una experiencia completa para los clientes que viajan con sus mascotas. Esta nueva promesa operacional para mascotas ofrece a nuestros huéspedes la certeza de que viajar a un hotel NH con su mascota es posible y cómodo, lo cual es especialmente relevante en la actualidad dado el creciente número de personas que deciden viajar con su mascota. Ofrecemos una política de mascotas homogeneizada a nivel mundial, convirtiendo nuestra cadena de hoteles en una pet-friendly.
- **Sensory branding:** desde el área de experiencia mejoramos continuamente proyectos que ya están en marcha, como es el caso del ambiente musical en nuestros hoteles. Disponemos de un sistema que nos permite diseñar la música para generar ambientes cómodos y agradables en nuestros hoteles, y además acorde a los valores y atributos de cada marca. Los ambientes musicales diseñados evolucionan a lo largo del día, para crear la atmosfera perfecta en cada momento del día, de forma que nuestros clientes puedan relajarse, trabajar, comer o descansar siempre en un ambiente agradable. Durante este año 2022 hemos hecho una actualización completa del diseño musical asociado a nuestras marcas.
- **Producto sostenible:** en línea con la política general de la compañía, seguimos trabajando para proponer alternativas sostenibles a todos los elementos definidos en los estándares de nuestros hoteles. Después del importante cambio de todos los elementos de amenities y accesorios de baño, seguimos trabajando y buscando alternativas sostenibles a otros elementos como el nuevo bolígrafo hecho de caña de trigo o nuestros caramelos de recepción que se fabrican ahora con envoltorio biodegradable.
- **Iniciativas para mejorar la calidad de la experiencia para clientes profesionales**
- **The Responsive Way of Working – re-lanzamiento del concepto paraguas de comunicación corporativa para clientes profesionales**  
Responsive Way of Working es nuestra propuesta de valor para los segmentos profesionales B2B de la compañía. The Responsive Way of Working – re-lanzamiento del concepto paraguas de comunicación corporativa para clientes profesionales.  
El programa está relacionado con una filosofía que abarca los siguientes cinco pilares sobre los que se sustentan los servicios que ofrecemos:
  - Punto de contacto: único para todos los hoteles para ofrecer servicios ágiles;
  - Soluciones de pricing adecuadas para cada cliente basado en la flexibilidad de nuestros procesos;
  - Experiencias únicas centradas en el cliente en todos nuestros hoteles y resorts.
  - Amplio conocimiento de la industria gracias a nuestro equipo de expertos.
  - Soluciones digitales inteligentes gracias a nuestra apuesta por la innovación.



▪ **La digitalización de la experiencia on-line via NH PRO.com**

La plataforma online NHPRO.com es un único espacio digital exclusivo para profesionales, que tiene como objetivo simplificar y facilitar las tareas administrativas de los profesionales y dotarles de nuevas funcionalidades para desarrollar su negocio. Permite, entre otros, consultar información sobre la oferta de NH Hotel Group para profesionales, acceder a tarifas especiales, realizar reservas o planificar eventos.

▪ **NH PRO Blog – nuevos contenidos y funcionalidades**

Una de las grandes novedades de la web NH PRO es la reinención de su blog. Se trata de un nuevo espacio virtual donde se puede encontrar contenidos relevantes para los viajeros de negocio, artículos e inspiración relacionados con el mundo de los eventos, los viajes de negocio y la gestión de la vida laboral y personal. A partir de 2022 el blog se encuentra disponible en los siete principales idiomas en los que opera la compañía.

▪ **Programa de beneficios dedicado a clientes profesionales NH+ Business Program**

NH+ Business Program es un programa creado para empresas y autónomos con beneficios exclusivos. Cuantas más pernoctaciones realicen con la compañía, más ventajas obtendrán. Entre otras, con NH+ podrán disfrutar, dependiendo de la categoría y reservando a través de la web profesional de NH (NHPRO.com), de hasta un 25% de descuento sobre nuestras tarifas públicas, descuentos en sus parkings, servicio de Wi-Fi premium, late check out o early check in.

▪ **Propuestas de valor para máxima personalización y exclusividad en el segmento NH Meetings: Full Buyout y Luxury Buyout**

Se trata de una propuesta de NH Hotel Group que permite reservar un hotel completo o solo una parte del mismo para uso exclusivo. Una experiencia totalmente personalizada que garantizará privacidad, seguridad y, sobre todo una experiencia memorable. La experiencia puede ser disfrutada también en uno de nuestros hoteles de lujo para una experiencia completamente única donde la exclusividad, personalización y privacidad harán memorables cualquier ocasión.

▪ **Propuestas de valor NH Meetings para disfrutar espacios al aire libre y entornos singulares: Outdoor Spaces y Singular Venues**

Promoción de nuestros hoteles a través de los espacios y las zonas para eventos de los disponemos al aire libre, tanto si es una actividad corporativa como si se trata de una sesión creativa en equipo, una recepción o un acto social. Desde terrazas con vistas a la montaña o al mar, a enclaves urbanos, con azoteas, jardines y piscinas para encontrar el lugar perfecto en el que organizar una reunión o evento en todas nuestras unidades de negocio.

Además de los espacios Outdoor, la oferta de Singular Venues recoge los espacios únicos, sorprendentes y originales de nuestros hoteles, donde poder crear eventos y experiencias memorables. La oferta incluye los hoteles con las mejores localizaciones que garantizan el éxito de los eventos corporativos.

▪ **Ofertas para viajeros de negocio de larga estancia: Extended stays**

Extended stays es una oferta especial para largas estancias a partir de 7 noches con descuentos de hasta un 35% y beneficios adicionales. La oferta responde a nuevos hábitos de viajes y necesidades de minimizar la huella anual de carbono relacionada con el transporte en viajes corporativos de larga distancia en particular, extendiendo el viaje en ciertos proyectos.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

▪ **Propuestas de valor para segmentos o industrias específicas: INCENTIVES & ENTERTAINMENT**

INCENTIVES es la propuesta de valor que ofrece los servicios de nuestros hoteles en los destinos más exclusivos para las compañías y empresas que quieren incentivar y premiar a sus empleados o partners, a través de una experiencia inolvidable.

▪ **Recuperación post -pandemia y refuerzo de la comunicación con los principales clientes profesionales via participación en eventos profesionales y principales feria de la industria hotelera:**

- **Fitur** es una de las ferias más importantes del mundo a nivel de turismo. Celebrada en Madrid durante la semana del 19 al 23 de enero 2022, nuestros equipos tuvieron la oportunidad de re-encontrar clientes, medios y empresas del sector, y presentar nuestras últimas novedades y productos y tendencias en el último año., incluyendo avances en las iniciativas de Sustainable Business.
- **Imex Frankfurt** es la feria de MICE mas importante de Europa que se celebró del 31 de mayo al 2 de junio. Como en años anteriores el equipo NH tuvo la oportunidad de celebrar mas de 450 reuniones con nuevos y actuales clientes.
- **Business Travel Show Europe** tuvo lugar en Londres durante los días 29 y 30 de junio. Esta feria fue el lugar idóneo para poder que los equipos comerciales de NH re-encontraran clientes de toda Europa, proveedores y conocer las últimas tendencias del sector turístico.
- **GBTA** es una convención enfocada en el Business Travel celebrada en San Diego durante la semana del 14 a 17 de agosto 2022. Es uno de los eventos del segmento corporativo mas relevantes del continente americano, donde nuestra compañía contó con su propio espacio como expositor. Además, se organizó un hiking solidario donde miembros de diferentes empresas participaron para recaudar fondos en favor de la concienciación de la salud mental.
- **IMEX VEGAS** - Del 11 al 13 de octubre de 2022 tuvo lugar una nueva edición de IMEX America, celebrada en Vegas. Es uno de los eventos del segmento MICE mas relevantes del continente americano, donde nuestra compañía contó con su propio espacio como expositor, dando oportunidad a nuestro equipo NH de generar negocio a través de diversas reuniones con buyers de todo el mundo.
- **Minor India Roadshow Trip** - Parte de nuestro equipo comercial tuvo la oportunidad de asistir al Minor India Road Show celebrado en Delhi y Mumbai durante la semana del 14 de noviembre. Durante estos días, los equipos comerciales de NH HQ dieron apoyo a los equipos regionales y presentaron las marcas NH y Minor a los partners locales relevantes en este importante mercado emergente.
- **ILTM Cannes** es una de las principales ferias enfocadas en el luxury travel. Nuestros equipos tuvieron la oportunidad de reunirse con compradores, agentes de viajes y medios de comunicación especializados en dicho sector, para presentar nuestros hoteles premium & luxury.

## **Evolución de las Herramientas de medición de Calidad en 2022**

Una parte esencial en el proceso de mejora continua de la experiencia del cliente es la monitorización de la calidad percibida y de los planes de acción. Un ejemplo destacado de herramienta de medición es el Quality Focus Online, que permite monitorizar las reseñas de clientes a través de canales internos y de los canales online.

Entre las principales mejoras de Quality Focus online en 2022, mencionar como principal hito los cambios en la encuesta interna de satisfacción: se ha adaptado el contenido para incluir las nuevas preguntas de NH DISCOVERY en cada categoría y así poder extraer la información relevante de cara a evaluar la satisfacción de los huéspedes y además se ha actualizado la arquitectura de filtros para poder visualizar los resultados por categorías de fidelización.

Como mejora general, se ha modificado el apartado de Quality Evolution Benchmark para ayudar a analizar los datos globales de las principales categorías y respecto al área de reputación online, se ha optimizado el API de Google e incluido mejoras de usabilidad a la hora de responder a los clientes desde la herramienta, lo que es de gran ayuda para mejorar nuestra presencia en Google maps.

Los directores y responsables de calidad de cada Unidad de Negocio de NH Hotel Group realizan visitas de calidad de Experiencia de cliente a la gran mayoría de los hoteles y principalmente a aquellos donde se identifican áreas de mejora, para desarrollar planes de acción y poner en marcha las acciones correctoras necesarias. La principal herramienta para efectuar controles de calidad en los hoteles de NH Hotel Group es una app para smartphone denominada *Iristrace*, que sigue siendo la herramienta de uso prioritario durante sus visitas.

Además, para mantener los altos niveles de exigencia de la Compañía en la calidad y satisfacción del cliente, durante 2022 se ha potenciado incluso más la figura de los “*Quality influencers*”, pasando a ser un pilar fundamental en nuestra red de calidad como embajadores de la compañía en su área de influencia y dando soporte de los Quality Directors en las diferentes Unidades de Negocio.

Con la intención de entender cada día mejor a los huéspedes, se continúa utilizando los servicios de *Trust You* como herramienta de análisis semántico que permite tener una mayor visibilidad de lo que opinan los clientes sobre NH Hotel Group, y que ha ayudado un año más a identificar las principales áreas de mejora, tanto en servicio como en producto.

### **Principales indicadores de calidad**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variación (en %)</b>
<b>Valoración encuesta NH Hotel Group (escala 1 a 9)</b>			
General	8,5	8,6	-1,2
Servicio	9	9,1	-1,1
Nº de Valoraciones Encuesta NH	119.555	84.218*	42
<b>Valoración on line (escala 1 a 9)</b>			
General	8,4	8,3	1,2
Servicio	8,9	8,9	0
Nº de Valoraciones Encuestas on line	457.439	268.878	70

\*Datos a partir del 21 de junio del 2021.

## Impactos en la visibilidad y percepción de Calidad

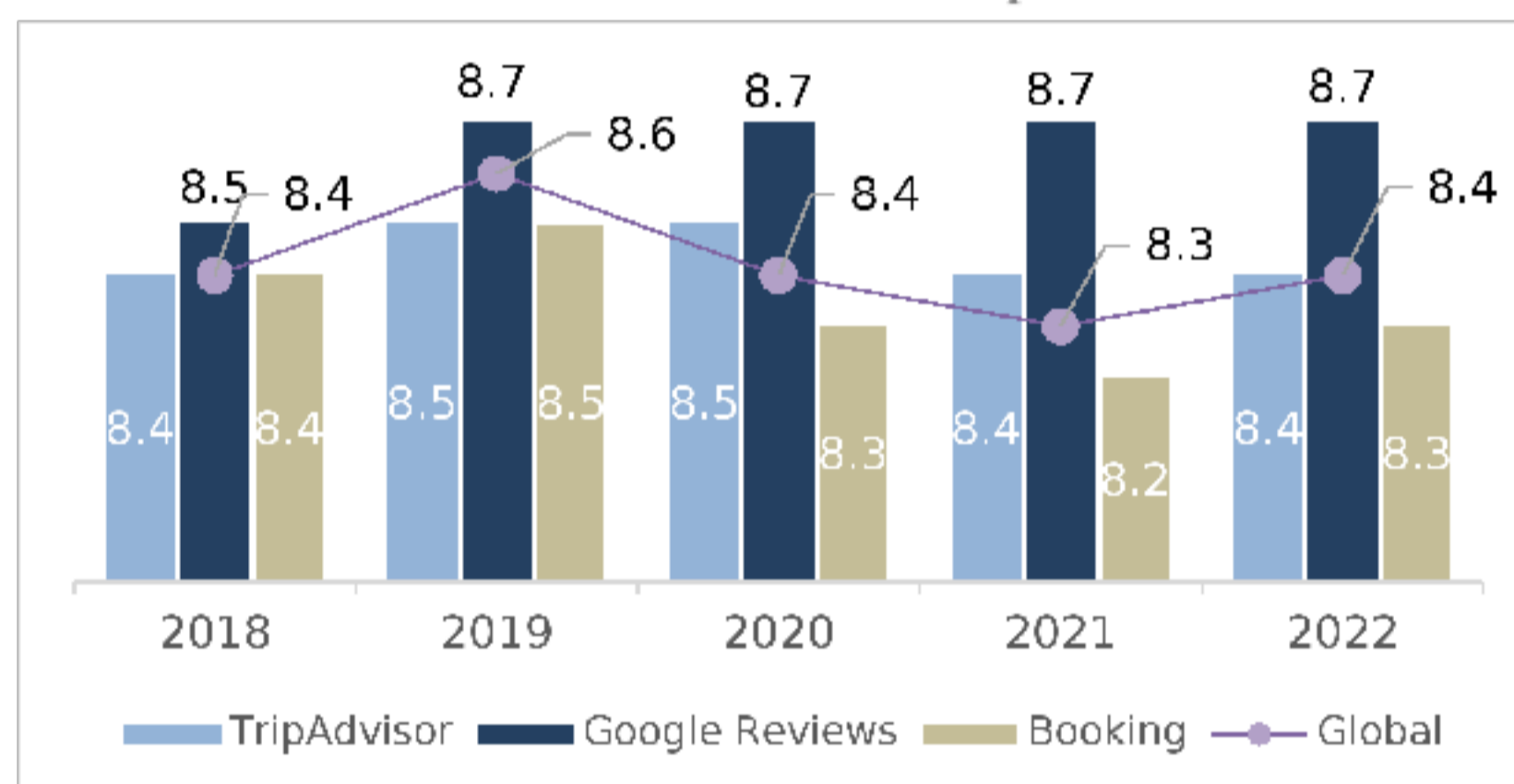
Durante este ejercicio, NH Hotel Group ha utilizado una herramienta interna para predecir cuáles son las áreas que más impactan en la experiencia de cliente, basándose en las diferentes valoraciones de las subcategorías (habitación, limpieza, alimentos y bebidas...) con las que se ha puntuado a la Compañía en la encuesta de satisfacción interna.

La idea surgió con el objetivo de crear patrones predictivos que además pudieran generar porcentajes de influencia de cada una de las subcategorías evaluadas. Estos porcentajes de influencia, además, permiten a los hoteles priorizar qué subcategoría importa más al cliente a la hora de determinar la nota global de un hotel, priorizando dichas subcategorías en sus planes de acción operativos.

Estos esfuerzos, y muchos otros, han hecho que la percepción global Online de la calidad de la compañía haya crecido +0,1 puntos respecto al año anterior, situándonos en un 8,4, y creciendo por primera vez desde que arrancó la crisis sanitaria. Este crecimiento en las valoraciones Online viene impulsado por Booking.com, el sitio en el que más valoraciones recibe NH Hotel Group.

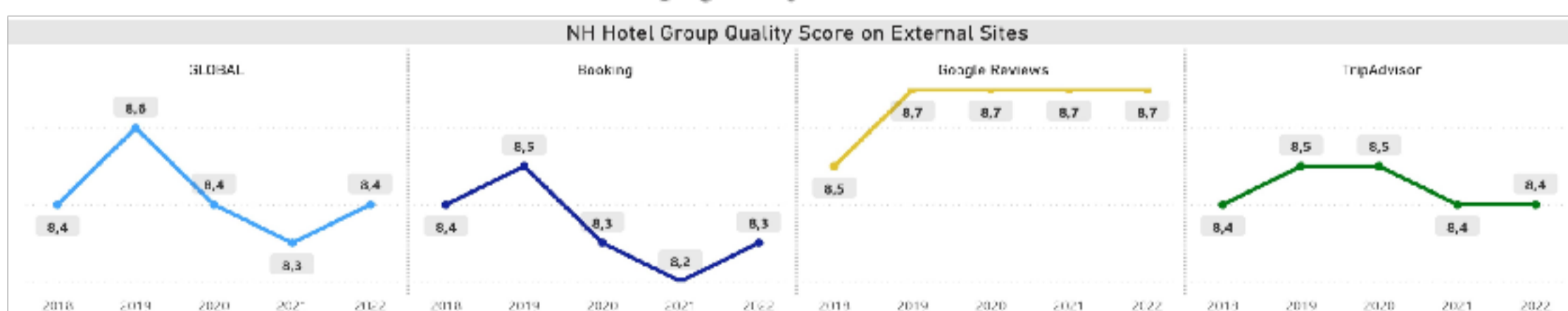
Puntuación de calidad de NH Hotel Group en sitios externos.

**Puntuación de calidad de NH Hotel Group en sitios externos**



Google Reviews y TripAdvisor completan el Top 3 en número de valoraciones manteniendo la nota que la Compañía obtuvo el ejercicio pasado.

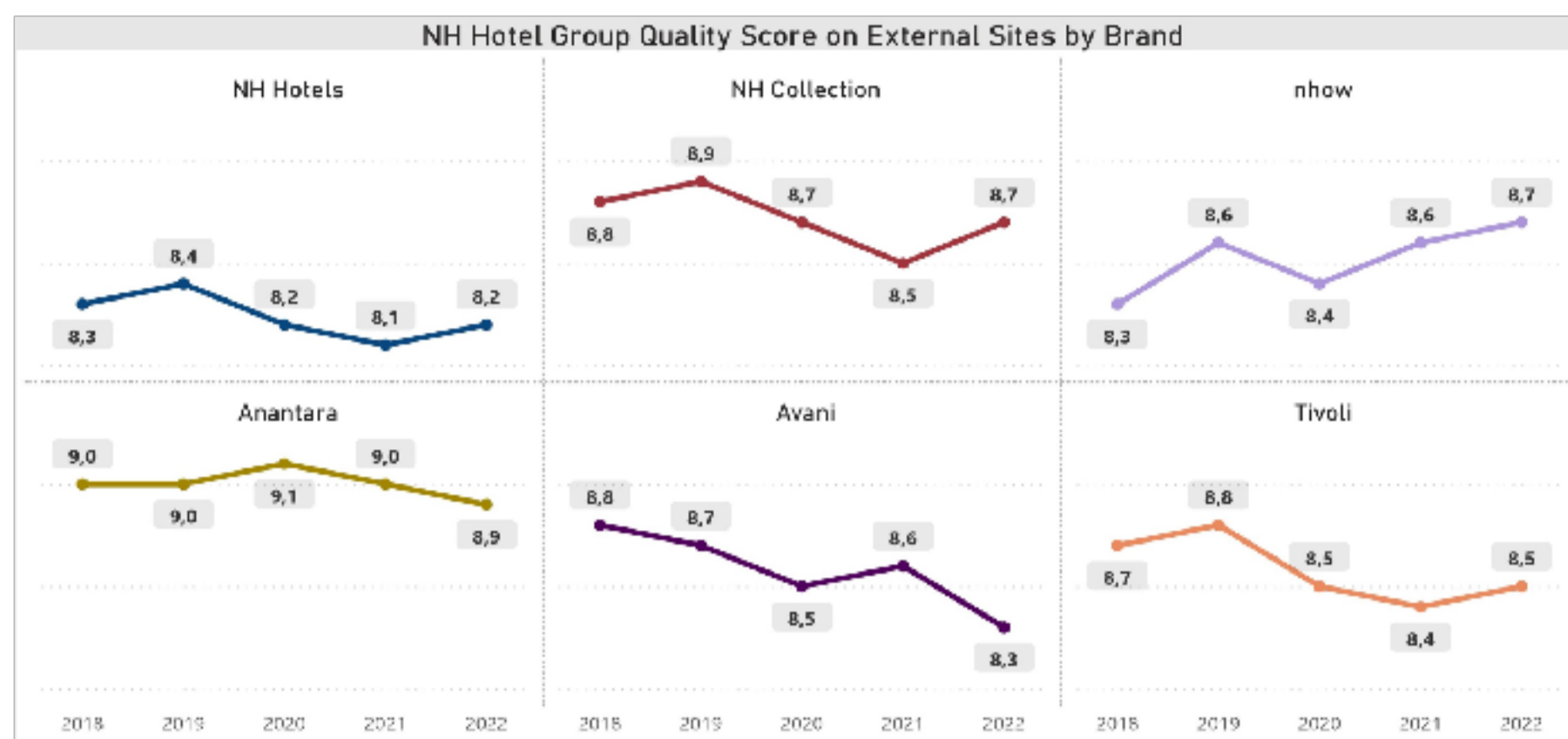
**NH Hotel Group Quality Score on External sites**



Respecto al dato por marca de percepción Online, destaca el crecimiento de NH Collection en +0,2 puntos, situándose como la segunda marca mejor valorada del grupo (8,7) junto a nhow, que sigue registrando una evolución positiva. Anantara sigue siendo la marca mejor valorada del grupo (8,9), pese a haber bajado este año. NH Hotels y Tivoli han mejorado al mismo ritmo (+0,1 puntos), y Avani ha tenido el impacto más negativo respecto al año anterior.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**NH Hotel Group Quality Score on External sites by Brand**



## Herramientas del Centro Único de Atención al Cliente

El Centro Único de Atención al Cliente (CUAT) da soporte a los hoteles y a los clientes. Agrupa las áreas de *Customer Care*, NH Rewards y VIP Desk y ha continuado consolidando su recorrido durante 2022, ampliando su capacidad de respuesta y mejorando el nivel de servicio.

<b>Módulo de SAP: TMS4 Customer Care</b>	<p>Se trata de un módulo que permite el registro de cualquier interacción con el cliente desde el momento de la recepción de la reclamación. El cliente puede gestionar su reclamación desde una multitud de canales: correo electrónico, teléfono, web, hoteles, redes sociales...</p> <p>Los tipos de contacto se dividen entre comentarios o sugerencias, quejas, felicitaciones, peticiones, reclamaciones o incidencias técnicas.</p>
<b>Quality Focus</b>	<p>Semanalmente se realiza la extracción de las encuestas de satisfacción recibidas, identificándose las que se gestionarán desde <i>Customer Care</i>.</p> <p>Dependiendo del tipo de reclamación recibida, el tipo de respuesta varía entre la interacción directa con el cliente, vía correo electrónico o teléfono; o el correo automático con respuesta estandarizada, para aquellos comentarios neutros y positivos.</p>
<b>Zendesk</b>	<p>Se trata de una herramienta que permite recibir los comentarios privados de los clientes a través de Redes Sociales (Facebook, Twitter) y se contesta al cliente a través de la misma plataforma o en algunos casos, le indicamos al cliente que nos envíe todos los comentarios a la dirección de e-mail de Atención al Cliente si es preciso pedir más datos para tramitar su consulta, queja o cualquier otro comentario.</p>

En 2022, el área de Customer Care ha gestionado un total de 29.843 contactos desde el Centro Único de Atención al Cliente (ya sean felicitaciones, peticiones, sugerencias, quejas...); lo que supone un incremento de 5.818 contactos más con respecto a 2021.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

A la hora de gestionar las reclamaciones, éstas se resuelven mediante una carta de disculpas aportando la resolución, la respuesta por parte del hotel o del departamento jurídico. Las respuestas a los clientes se han gestionado dentro del tiempo establecido en su gran mayoría, excepto en algunas ocasiones donde se han registrado picos de emails (con referencia a incidencia por la migración del programa o simplemente para pedir informaciones acerca del nuevo programa) que han tenido un impacto en los plazos de respuesta. Sin embargo, la Compañía continúa poniendo el foco en el cliente y su satisfacción.

Cabe destacar que en 2022 el Centro Único de Atención al Cliente (CUAT) ha tenido un papel clave al asumir el incremento de contacto en los clientes, siendo un punto de contacto esencial para la Compañía por la implantación del nuevo programa de Fidelización. El incremento en el nº de reclamaciones de este ejercicio ha sido provocado por esta implantación, lo que ha originado que los clientes hayan tenido más cantidad de dudas y preguntas que el año anterior.

Adicionalmente a las herramientas de reclamación previamente citadas, existen en la Compañía hojas oficiales de reclamaciones, de acuerdo con la legislación vigente de cada país.

**Contactos recibidos por el área de Customer Care\***

	2022		2021	
	Número	% sobre el total	Número	% sobre el total
<b>Reclamaciones directas (SAP)</b>				
Comentarios/Sugerencias	1.412	5,7	346	1,80
Felicitaciones	14	0,1	16	0,10
Incidencias técnicas	137	0,5	397	2,10
Quejas/ Reclamaciones	7.409	30,1	4772	24,90
Solicitudes	15.648	63,5	13.630	71,10
<b>Total SAP (excepto QF)</b>	<b>24.620</b>		<b>19.161</b>	
<b>Contactos de la encuesta al cliente (Quality Focus)</b>				
Comentarios/Sugerencias	741	63,2	466	53,80
Felicitaciones	1	0,1	1	0,10
Incidencias técnicas	0	0,0	1	0,10
Quejas / Reclamaciones	320	27,3	235	27,10
Solicitudes	111	9,5	163	18,80
<b>Total QF en SAP</b>	<b>1.173</b>	<b>100</b>	<b>866</b>	<b>100</b>
Total encuestas QF gestionadas por Customer Care	5.599		3.827	
Total contactos manuales QF, registradas en SAP	1.017		703	
Total contactos automáticos QF	4.574		3106	
Total asignadas a Customer Care QF y contactadas por hotel	8		18	
Respuesta SAP a contactos automáticos de QF	156		163	
<b>Total solicitudes recibidas (Total SAP (excepto QF) + Total QF en SAP + Total contactos automáticos QF)</b>	<b>30.367</b>		<b>23.133</b>	

\*El alcance de estos datos incluye hoteles en propiedad, alquiler y gestión, ya que muchas de las reclamaciones y quejas recibidas no se pueden asignar a un hotel.

\*\*Se ha recalculado el dato del 2021 contabilizando la totalidad de reclamaciones, independientemente de la fuente donde se haya recibido.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Reclamaciones recibidas por resolución aportada**

<b>Medida de resolución</b>	<b>Perímetro consolidado</b>		<b>Perímetro corporativo</b>	
	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Respuesta a sugerencia/solicitud/comentarios	10.552	8.037	22.016	16.535
Compensación Puntos NH Rewards/ D\$	93	295	117	489
Carga NH Rewards	333	554	419	745
Carta de disculpas	954	717	1.120	851
Respuesta desde el hotel	215	334	269	432
Reembolso	76	49	86	54
Bono de descuento	216	191	284	232
Carta de agradecimiento	4	13	9	14
Upgrade gratuito	2	6	16	91
Noche gratuita	2	1	2	1
Desayuno gratuito	1	1	1	1
Respuesta desde departamento legal	1	1	1	3
Otros	264	42	876	510
Error*	31	20	66	44
Ninguna**	313	21	511	25
<b>Total</b>	<b>13.057</b>	<b>10.282</b>	<b>25.793</b>	<b>20.027</b>

\*Duplicidades.

\*\*Incidencias técnicas - resolución aportada desde IT.

\*\*\*Incluye comentarios sobre políticas internas, reservas y otros servicios dependientes de HQ, no dependientes de ningún hotel.

## Comunicación con el cliente

En su compromiso con la sostenibilidad, NH Hotel Group busca integrar y hacer partícipes a los clientes de sus iniciativas sostenibles, ya sea generando oportunidades para una contribución social o promoviendo comportamientos responsables con el medio ambiente.

El contacto directo con los clientes es clave para ofrecerles una oferta personalizada y hacer que su experiencia en NH sea cada vez mejor. En 2022, se han enviado más de 97 millones de emails a clientes.

## Ciente responsable

NH Hotel Group busca integrar y hacer partícipes a los clientes de sus iniciativas sostenibles, ya sea generando oportunidades para una contribución social o promoviendo comportamientos responsables con el medio ambiente.

Para dar respuesta tanto a los desafíos planteados por la situación de pandemia, como a la rápida digitalización de la sociedad y necesidad de ahorro en el uso de material impreso tipo papelería, los huéspedes son invitados vía códigos QR a usar la App digital Mobile Guest Service, para informarse sobre los servicios del hotel, comunicar sus necesidades al personal del hotel o realizar reservas en restaurantes del hotel durante su estancia.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Con el propósito de seguir asistiendo a las metas sostenibles y de sumar al reto común contra el cambio climático a escala mundial, Stay Green aspira a alinear la actividad de la compañía con las directrices definidas a nivel europeo e internacional.

NH Hotel Group ha ampliado a la mayoría de sus hoteles su iniciativa “Green Stay”, un servicio que se aplica a todos los hoteles de la Compañía. A través de esta iniciativa, la Compañía ofrece a los clientes que se alojan más de una noche, la opción de declinar el servicio de limpieza de la habitación, contribuyendo al ahorro de agua, energía y otros recursos. Como recompensa a sus clientes, el hotel les ofrece un bono con una bebida de cortesía por cada día que participan en esta iniciativa.

Igualmente, se han actualizado e incluido códigos QR en los materiales de comunicación de las habitaciones y baños referentes a uso de toallas y artículos de uso personal adicionales, apostando a la vez por el ahorro energético y además fomentar una comunicación digital, más rápida, transparente y eficaz.

Los hoteles siguen impulsando en las zonas de F&B la recuperación del corcho, material sostenible y reciclable, vía expositores y mobiliario específico para que tanto los empleados como los huéspedes puedan contribuir a esta acción desarrollada en el marco Cork2Cork.

### Satisfacción del cliente con la sostenibilidad ambiental

NH Hotel Group mide la satisfacción del cliente en términos de gestión ambiental. Esta satisfacción se calcula en base al número anual de opiniones y a la puntuación de las mismas recogidas por la herramienta interna *Quality Focus*.

#### Los 10 hoteles de NH Hotel Group mejor valorados en términos de sostenibilidad por el cliente

Unidad de Negocio	Nombre del hotel	Puntuación (0-10)
BUAM	NH Collection Mexico City Centro Histórico	9,1
	NH Collection Royal WTC Bogotá	9,09
	NH Royal La Boheme	9,04
	NH Collection Royal Terra 100	9,03
BUSE	NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi	9,19
	NH Collection Porta Rossa	9,14
	NH Collection Paseo del Prado	9,06
	NH Collection Palazzo Verona	9,02
	NH Collection Palazzo Cinquecento	9,01
	NH Collection Firenze Palazzo Gaddi	8,97

La tabla anterior muestra los 10 hoteles con mejor valoración recibida por parte de los clientes. Para su elaboración, se ha utilizado el indicador que relaciona el número de reseñas con la puntuación de la mismas con el objetivo de que refleje la realidad de la percepción del cliente.



## **Innovación gastronómica**

NH Hotel Group tiene una firme apuesta por la alta gastronomía, la innovación y la aplicación de las últimas tendencias del sector, por lo que el proceso de innovación y desarrollo de estándares gastronómicos exclusivos ha sido una constante en la Compañía.

Actualmente la Compañía mantiene una oferta gastronómica excepcional ofrecida por chefs galardonados con 10 estrellas Michelin entre todos ellos:

- Dabiz Muñoz, 3 estrellas Michelin con DiverXO en NH Collection Eurobuilding y GoXo en NH Collection Barcelona Constanza.
- Paco Roncero, 2 estrellas Michelin con Paco Roncero Restaurante.
- Randy Karman, 1 estrella Michelin, con White Room en NH Collection Grand Hotel Krasnapolsky.
- Marcos Morán, 1 Estrella Michelin, chef asesor en Hispania Brussels, NH Collection Grand Sablon.
- Joachim Koerper, 1 estrella Michelin, con Seteis, en Tivoli Palácio de Seteais en Portugal.
- Tristán De Boer, 1 estrella Michelin, con su The White Room, en Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam en Países Bajos.
- Oliver Da Costa, 1 estrella Michelin en Seen Lisboa, en Tivoli Avenida Portugal.

En su afán por trasladar la sostenibilidad de sus productos y estándares, NH Hotel Group ha llevado a cabo diferentes iniciativas en el área de F&B, como por ejemplo la implementación de un nuevo proceso que incrementa la eficiencia en la gestión de los recursos y aprovechamiento de los excedentes de producción en cocinas.

Para ello, se ha comenzado a colaborar con diversas start-ups de comida que reutilizan estos excedentes dando salida al producto no consumido en el hotel.

En línea con el compromiso de fomentar la oferta sostenible en clientes, NH Hotel Group ofrece una oferta gastronómica atenta a las exigencias de sus clientes y del planeta. De cara al 2023, el departamento de F&B pondrá en marcha un plan quincenal para monitorizar los siguientes productos en todas las unidades de negocio:

- Productos km0.
- Potenciación de los productos de temporadas.
- Potenciación de Healthy Food.
- Utilización de packaging ecológico.
- Potenciación de la cocina vegana.
- Adopción de Free Food (productos libres de intolerancia, grasas trans y de azúcar).

## **Mejora en los canales directos de venta**

NH Hotel Group se apoya en canales directos e indirectos para la comercialización de sus productos. Dentro de los canales directos están los hoteles, el “Call Center” y la web. Ésta última ha ayudado en el 2022 a la comercialización de sus productos a través de 41 sites y microsites, utilizando 17 idiomas y/o localizaciones idiomáticas.

A lo largo del 2022, el negocio generado a través de la página web de NH Hotel Group ha seguido creciendo y consolidándose como uno de los principales canales de la compañía, casi duplicando los beneficios con crecimientos rozando el 100% respecto al año anterior, aún habiendo experimentado el impacto de Omicron durante los primeros meses del ejercicio.

El efecto de la pandemia a principios de 2022, así como los cambios en los hábitos de consumo, tanto del segmento B2C como en el segmento B2B, han afectado a todas las regiones, canales, segmentos, marcas y dominios. El segmento B2B ha experimentado una fuerte aceleración a partir del mes de mayo, situándose en niveles muy próximos a 2019. Asimismo, el segmento B2C ha ganado peso y se ha observado una evolución del canal directo web más dinámica que la experimentada por los canales intermediados. Todo ello ha

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

supuesto que se alcanzara niveles de contribución muy elevados en un año histórico para la compañía, superando la contribución del 2019. Destacar también la importancia del canal web, donde a cierre de año representa casi el 22% de las ventas totales de la Compañía sobre el segmento B2C.

Nuestro espíritu, aparte de innovar, es el poder adaptar y personalizar las experiencias de los millones de clientes que nos visitan a través de la web y la app para mejorar el servicio y la usabilidad. Es la personalización, combinada con la aplicación sistemática de técnicas para la mejora de la conversión y usabilidad, con más de 300 experimentos activos durante el 2022, lo que ha permitido obtener mejoras de conversión web incluso de doble dígito en ciertos periodos.

## Programa de fidelización: NH DISCOVERY

### Importancia de los programas de fidelización

Los programas de fidelización, que ya eran un incentivo clave antes de la pandemia, hoy se han consolidado como una importante herramienta de negocio. Según uno de nuestros estudios de mercado más recientes, el 75% de los viajeros en Europa considera que los programas de fidelización son un factor influyen total o considerablemente a la hora de elegir un hotel. Para nosotros, es una excelente manera de cultivar la relación con nuestros clientes y, al mismo tiempo, ayudarnos a hacer crecer nuestro negocio.

### Beneficios de NH DISCOVERY

NH Hotel Group tenía un exitoso programa de fidelización, NH Rewards. Desde junio 2022, NH Hotel Group participa con su programa NH DISCOVERY, en la alianza GLOBAL HOTEL ALLIANCE (GHA) y su programa de fidelización GHA DISCOVERY.

De esta forma, los 10 millones de miembros y más de 350 hoteles en 30 países pasan a formar parte de uno de los diez mayores programas de fidelización del sector hotelero a nivel global, sumando más de 23 millones de miembros y 800 hoteles.

El programa cuenta con 4 categorías: Silver, Gold, Platinum, Titanium y múltiples formas de progresar y beneficios desde la primera estancia, donde los miembros podrán acumular y redimir DISCOVERY Dollars (D\$), que es el sistema de recompensas global donde 1 D\$ es 1 USA \$.

Además, esta alianza permitirá a los miembros acceder a *"Live Local"*, que es la propuesta de *Local Offers & Experiences*, ofrecer momentos únicos y exclusivos que van más allá del destino y que ahora están disponibles en todo el porfolio de hoteles NH Hotel Group. Los miembros NH DISCOVERY podrán disfrutar de los mismos beneficios, en 35 marcas, en más de 800 hoteles y 100 países.

Con el apoyo de GHA DISCOVERY, se tiene acceso a una nueva base de clientes y oportunidades de ingresos de marcas cruzadas, a la vez que ofrecemos nuevas experiencias de viaje a los miembros de programa. Asimismo, la integración en GHA, ayudará al posicionamiento de la Compañía en el segmento de hoteles upper-upscale y de lujo, donde definitivamente estamos creciendo.

## App NH Hotel Group

La app de NH Hotel Group y su enfoque van más allá de ser una herramienta de servicio básico para los clientes. Además, durante su estancia el huésped puede seguir utilizando y *"StayApp"*, una app especialmente diseñada para un mejor disfrute de su estancia.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

En línea con el espíritu innovador de la Compañía, se utiliza la app móvil como herramienta diferencial clave, como laboratorio, para luego catapultar nuevos conceptos de manera masiva y multidispositivo, como el servicio FASTPASS, donde se puede realizar el check in online y escoger habitación a partir de un mapa virtual del hotel, anteriormente mencionado.

## Salud y Seguridad de los Clientes

NH Hotel Group sigue manteniendo su compromiso para garantizar la seguridad e higiene alimentaria a nivel global, en cada uno de sus hoteles y centros de restauración. Así, la Compañía vela por que en todos los procedimientos de elaboración y servicios gastronómicos se cumplan con las normativas internacionales en materia de Análisis de Riesgos y control de puntos críticos en *Food&Beverage* (HACCP). Por último, las cocinas y los aparatos de cocina son higienizados siguiendo protocolos hospitalarios, asegurando así en todo momento una correcta desinfección y descontaminación. Para ello, NH Hotel Group tiene suscrito un acuerdo internacional con una empresa externa especializada en Seguridad e Higiene alimentaria (Diversey), que audita, verifica y garantiza el cumplimiento de dichas normas, así como los registros legales obligatorios, análisis en laboratorio de alimentos, formación continua a los equipos en materia de salud e higiene alimentaria y manuales de higiene específicos por centro.

Estos procesos son auditados de manera continua en todos los restaurantes y cocinas de NH Hotel Group. Así, todos los hoteles pasan controles periódicos de salubridad de alimentos por parte de Diversey y cualquier fallo que un proveedor cometa implica que, sin entrar en consecuencia penales, deba corregirlo o atenerse a la automática rescisión del contrato con NH Hotel Group.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**Medidas para la Salud y Seguridad de los clientes**

<b>Prevención frente a la legionelosis</b>	De acuerdo a la normativa local, se realizan limpiezas, registros, analíticas, etc.
<b>Análisis de potabilidad del agua sanitaria para consumo humano</b>	Realización de analíticas anuales en diferentes puntos de consumo y acumulación del hotel.
<b>Pruebas de Calidad de Aire Interior (CAI)</b>	En algunos hoteles se llevan a cabo pruebas de Calidad de Aire Interior.
<b>Mantenimiento de los aparatos elevadores</b>	Todos los aparatos elevadores reciben un mantenimiento mensual y cada dos años son sometidos a inspecciones legales por parte de una entidad autorizada.
<b>Mantenimiento de las instalaciones de protección contra incendios</b>	Las instalaciones de protección contra incendios reciben un mantenimiento trimestral, además de las inspecciones legales periódicas por parte de una entidad autorizada.
<b>Mantenimiento de las salas de calderas e instalaciones de climatización</b>	Las salas de calderas e instalaciones de climatización reciben un mantenimiento mensual.
<b>Mantenimiento de las instalaciones de baja tensión</b>	Estas instalaciones reciben un mantenimiento anual, además de la realización, cada cinco años, de las inspecciones legales correspondientes por parte de una entidad autorizada.
<b>Mantenimiento de las instalaciones de alta tensión</b>	Estas instalaciones reciben un mantenimiento anual, además de la realización, cada tres años, de las inspecciones legales correspondientes por parte de una entidad autorizada.
<b>Limpieza de las campanas de cocina, conductos y ventiladores de extracción</b>	De forma anual, se procede a la limpieza de todas las campanas de cocina, conductos extractores y ventiladores de extracción para evitar posibles incendios en las cocinas de los hoteles.
<b>Sistemas de extinción automática en cocinas</b>	Se han instalado sistemas de extinción automática en las cocinas de los hoteles.
<b>Contratos de desinfección, desinsectación y desratización (DDD) y de control de plagas</b>	Realización de procedimientos de desinfección, desinsectación y desratización y de control de plagas evitar y prevenir posibles infecciones o plagas en los hoteles.
<b>Mantenimiento de puertas automáticas</b>	El mantenimiento de las puertas automáticas garantiza su funcionamiento en un posible caso de evacuación para evitar golpes y atrapamientos accidentales.
<b>Cortinas de luz en puertas de ascensores</b>	Incorporación de cortinas de luz en puertas de ascensores para evitar golpes al acceder a estos.

**Hoteles cada día más accesibles**

Fruto del compromiso de NH Hotel Group con la diversidad, inclusión y accesibilidad de los clientes en sus instalaciones, existen 344 hoteles, repartidos por todas las Unidades de Negocio que cuentan con elementos adaptados a necesidades especiales. NH Hotel Group sigue trabajando para que la accesibilidad llegue a todos los hoteles de la Compañía.

**“El 98% de los hoteles cuentan con algún elemento de accesibilidad”**

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

Adicionalmente, NH Hotel Group apuesta por la integración laboral de personas con discapacidad a través de compras responsables a Centros Especiales de Empleo como proveedores de servicios de lavandería. La cuota alcanzada por las compras a Centros Especiales de Empleo alcanzó en 2022 el 8,4%. (Estimada respecto a la plantilla de España, junto a los empleados del CEE asumibles a las compras de NH Hotel Group).

**Hoteles cada día más accesibles**

	Perímetro consolidado			Perímetro corporativo		
	2022	2021	Variación (en %)	2022	2021	Variación (en %)
Nº de hoteles con elementos adaptados a necesidades especiales	292	301	3,0	344	344	0,0
Nº de hoteles con ascensores accesibles	249	253	-1,6	290	287	1,0
Nº de hoteles con parking para personas con discapacidad	207	210	-1,4	246	240	2,5
Nº de hoteles con zonas comunes adaptadas para personas con discapacidad física	270	276	-2,2	316	311	1,6
Nº de habitaciones adaptadas para personas con discapacidad física	777	745	4,3	887	835	6,2

## COMUNIDADES



**NH Hotel Group busca crear un impacto social y ambiental positivo en aquellas comunidades donde estamos presente a través de alianzas responsables clave.**

La estrategia de Sustainable Business de NH Hotel Group tiene entre sus principales objetivos mantener relaciones activas en las comunidades en las que opera, contribuyendo al desarrollo local y atendiendo a las necesidades de cada destino en el que está presente a través de su propio negocio.

El principal objetivo es mantener relaciones activas y atender a las necesidades de cada destino en el que está presente a través del propio negocio. Esta ambición nació de forma muy natural, identificando donde estaba la capacidad de la Compañía para crear valor en su forma de trabajar.

NH Hotel Group apuesta por construir alianzas responsables y de éxito con partners solidarios, con el objetivo de desarrollar proyectos estables y replicables en todas las Unidades de Negocio. Por ello, la Compañía a través de su pilar UP FOR PEOPLE tracciona diferentes proyectos gracias a los que impacta en las comunidades en las que opera y con los que contribuye a reducir las desigualdades sociales:

- Hotels with a Heart (HWH): programa de alojamiento gratuito para familias necesitadas con niños enfermos.
- Together with Love (TWL): el voluntariado corporativo de la Compañía a nivel global.
- Empleabilidad juvenil, para jóvenes en riesgo de exclusión.

Gracias a estos proyectos, NH Hotel Group ha beneficiado a 60.724 personas durante este ejercicio y los principales indicadores sociales pueden verse reflejados en la siguiente tabla:

### Contribución a la sociedad

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variación (en %)</b>
Iniciativas sociales	28	55	-49,1
Nº de voluntarios NH	4.885	605	707,4
Hoteles involucrados	136	136	0,0
Aportación Tarifa ONG* (mil €)	91	13	600
Aportación de Bono Amigo + Tarifa Empleado** (mil €)	179,5	131	37
Contribución indirecta en acción social (mil €) ***	135,4	81	67,2

*\*Tarifa ONG - Aplicación de un descuento del 30% sobre la mejor tarifa disponible a entidades evaluadas y aprobadas previamente por el departamento de Sustainable Business. El incremento de la contribución por parte de la Tarifa ONG es debido a la reactivación del negocio, que ha hecho que se reservaran más roomnights por parte de las asociaciones.*

*\*\* Bono amigo y Tarifa empleado - recaudación de 2€ y 1€ respectivamente de las reservas realizadas con la tarifa especial para empleados, familiares y amigos que luego se emplea en servicios de alojamiento y restauración, tarifas especiales y becas de los programas de Acción Social de las diferentes Unidades de Negocio.*

*\*\*\* La contribución indirecta en acción social es una estimación en base a las habitaciones con alojamiento gratuito ofrecidas por parte de la Compañía a diferentes iniciativas o asociaciones con las que NH Hotel Group colabora, teniendo en cuenta el ADR de cada habitación en la fecha correspondiente. El motivo del incremento de esta inversión durante este ejercicio ha sido provocado por la elaboración de un procedimiento interno para la recopilación de estas habitaciones de forma homogénea en todo el Grupo.*

## **Hotels with a Heart**

*Hotels with a Heart* es una iniciativa solidaria que pretende conseguir que aquellos niños y adolescentes que padecen alguna enfermedad grave y tienen que ir al hospital lejos de su hogar, puedan estar acompañados durante ese difícil periodo de tiempo de sus familiares más cercanos.

Para ello, NH Hotel Group pone a disposición de las familias, habitaciones en hoteles cercanos a los centros hospitalarios de forma gratuita. Con este objetivo, y en estrecha colaboración con ONG's y fundaciones locales, la Compañía proporciona alojamiento a familias con recursos limitados, para que puedan acompañar a sus seres más queridos.

Una de las principales fundaciones con la que llevamos varios años colaborando es la Fundación "Menudos Corazones", gracias a la que NH Hotel Group ofrece gratuitamente 10.094 roomnights al año, para alojar a familias de niños enfermos con cardiopatía congénita.

Otro ejemplo de ello es la Fundación Make a Wish, con la que NH Hotel Group tiene un convenio global, ofreciendo alojamiento gratuito a niños con enfermedades graves, para que lleven a cabo su ilusión en cualquier parte del mundo donde tenemos operación. La alianza con esta fundación comenzó en 2005 y aún sigue hoy vigente.

Como novedad, durante el 2022 se han firmado dos nuevos convenios:

- Con la asociación CORALL Family Barcelona, focalizada en ayudar a niños con cardiopatías congénitas. Gracias a este acuerdo, NH Hotel Group pondrá a disposición de la asociación 200 habitaciones anuales gratuitas en los hoteles de Barcelona para alojar a las familias que lo necesiten.
- Con Lovaas Foundation, focalizada en implementar el mejor tratamiento disponible para niños y niñas dentro del espectro del autismo. Con ellos, NH Hotel Group ha firmado un acuerdo para alojar 150 noches de forma gratuita a los terapeutas de esos niños en cualquiera de nuestros hoteles de España e Italia.

Para NH Hotel Group es un orgullo contribuir con estas familias en esos momentos tan difíciles. Además, en esta iniciativa participan de forma voluntaria numerosos empleados de la Compañía, siendo los verdaderos anfitriones de estas familias y "Embajadores" del programa en cada uno de los hoteles. Cada hotel cuenta con una persona que da seguimiento a las familias, participa de sus vivencias y ayuda a hacer que su estancia en el hotel sea lo más cómoda posible. Desde el comienzo del programa, más de 2.000 empleados cada año se han convertido en verdaderos anfitriones de las familias, ayudando a que el hotel se convierta en un segundo hogar para ellas.

Adicionalmente, NH Hotel Group bajo el marco de *Hotels with a Heart*, colabora a lo largo del año con diferentes ONGs y asociaciones a través de Vouchers solidarios para contribuir en momentos puntuales. Estas solicitudes siempre deben llegar a través de canales formales de comunicación y la contribución se realiza si la ONG tiene una misión y valores en línea con los de NH Hotel Group.

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**#HotelswithaHeart (HwH)**

	<b>2022</b>	<b>2021</b>	<b>Variación (en %)</b>
Colaboraciones con ONG	22	13	69,2
Noches de estancia donadas	1.438	1.006	42,9
Hoteles involucrados	59	14	321,4
NH volunteers*	118	28	321,4
Beneficiarios HwH	2.876	2.012	42,9
Contribución monetaria indirecta	135.429	81.000	67,2

\* Se estima que en cada hotel hay dos empleados encargados de las familias beneficiarias de esos alojamientos: el GM y el FOM.

## NH RESPONSE

Dentro del marco de ayuda a las comunidades en las que estamos presentes, incorporamos NH Response, como la respuesta de NH Hotel Group a situaciones excepcionales.

La situación en Ucrania se define como una crisis humanitaria. Aunque la Compañía no tiene hoteles en Ucrania, se vió inmersa en solicitudes de alojamiento de refugiados ucranianos, por la situación que estaban viviendo en su país y la necesidad de emigrar a países vecinos.

Gracias al programa Hotels with a Heart, la Compañía tenía la operativa en los hoteles adaptada para contribuir rápidamente con el alojamiento de refugiados ucranianos. La respuesta de NH Hotel Group no se hizo esperar, se crearon unos códigos especiales para alojar a refugiados de forma gratuita o con un descuento especial, y se trabajó de la mano de asociaciones y ONGs locales para orientar a todas las personas qué hacer los posteriores días de la salida de su país.

Adicionalmente se elaboraron procedimientos para homogeneizar y recopilar todas las solicitudes de alojamiento que se recibían, independientemente del país del que vinieran. Desde su comienzo, NH Hotel Group ha contribuido con más de 10.100 roomnights a refugiados procedentes del país eslavo.

### Colaboración con World Central Kitchen

Debido al conflicto de Ucrania, NH Hotel Group colaboró con World Central Kitchen, la asociación del chef José Andrés. NH Hotel Group donó 20.000€, que se convirtieron en entregar 9.091 menús a las familias ucranianas que lo necesitaran.

Asimismo, se habilitó una web para todos los empleados de la Compañía que quisieran aportar su contribución. Gracias a ello, se recaudaron 5.110€ adicionales por parte de todos los empleados.

## Together with Love: Voluntariado Corporativo

En 2022, y bajo el lema "Together with Love", NH Hotel Group ha celebrado su voluntariado corporativo. Es una iniciativa global enfocada hacia la sostenibilidad y el fortalecimiento de las relaciones con las comunidades locales donde el Grupo está presente y a la que se ha invitado a participar a todos los empleados de la Compañía. De esta forma, NH Hotel Group se ha unido a la iniciativa de voluntariado que anualmente desarrolla Minor International, con quien



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

comparte un sólido compromiso por el desarrollo de su estrategia de sostenibilidad. Una vez más, las sesiones organizadas de voluntariado han sido muy bien acogidas por todos los empleados, ya que tienen la oportunidad de contribuir de forma positiva con la sociedad.

Durante este ejercicio, más de 4.800 empleados participaron como voluntarios en numerosas iniciativas, elegidas y lideradas por ellos mismos. Por nombrar algunas, en headquarters llevaron a cabo diferentes iniciativas entre los empleados, entre las que estaban la colaboración con un comedor social, para ayudar a cocinar y repartir los menús. Visitas a las sedes del Banco de Alimentos de Madrid, para ayudar a organizar y paletizar todos los alimentos que las distintas asociaciones solicitan. Adicionalmente, se organizó una campaña de recogida textil y a su vez se organizó una campaña de donación de sangre, gracias a la cual se salvaron 72 vidas.

Como en años anteriores, NH Hotel Group lanzó de nuevo la iniciativa: NH Runners, en la que empleados voluntarios de todo el Grupo, recaudaban menús solidarios a través de kilómetros recorridos por ellos, con la conversión de 1km=1menú. En base a ello, los hoteles de las tres Unidades de Negocio colaboraron con diferentes comedores sociales y asociaciones locales a las que donaron menús cocinados por ellos.

Gracias a ello, durante el 2022 NH Hotel Group ha donado 48.328 menús, consiguiendo entregar todos los menús recaudados durante estos dos años.

**4.767**  
**Voluntarios de NH**

**48.328**  
**menús entregados**

**87**  
**Hoteles**  
**Involucrados**

**66**  
**Fundaciones y ONGs**  
**involucradas**

**27**  
**iniciativas**  
**llevadas a cabo**

**57.842**  
**Beneficiarios**  
**TWL**

### **Campañas solidarias de navidad de nuestros NH volunteers**

NH Hotel Group mantiene su compromiso con los colectivos más vulnerables de la sociedad en un momento en el que este apoyo es más importante que nunca. Con motivo del periodo de Navidad, la Compañía lanzó una edición especial de su iniciativa Together With Love, que volvió a ser un éxito gracias a la hospitalidad y solidaridad de todas las BUs, promoviendo iniciativas de voluntariado corporativo entre los miembros de sus equipos.

#### **BU – América:**

Los hoteles de la BU América celebraron Navidad con una nueva edición "Together with Love" en la cual ofrecieron 1.500 meriendas y organizaron talleres navideños de artesanía a niños en riesgo de exclusión social y económica. En esta edición, como Argentina fue la ganadora del mundial, se entregaron gorros y pelotas a todos los niños. Gracias a la iniciativa consiguieron que más de 1500 niños recibieran la Navidad con juguetes, libros, ropa y alimentos. La iniciativa se llevó a cabo con 21 fundaciones locales.

#### **BU – Norte de Europa:**

Por el periodo de Navidad, el Hotel NH Schiphol Airport ha colaborado con la fundación local "Stichting Prakkie" invitando a desayunar en su restaurante - invernadero los días 24, 25 y 26 de diciembre a las familias necesitadas que acudieron esos días.

#### **BU – Sur de Europa:**

Los hoteles Avani & Tivoli Avenida de Liberdade ofrecieron una tarde diferente a un grupo de alumnos con necesidades educativas especiales del Colegio Pedro Eanes Lobato, acompañados de padres y profesores. Recreamos profesiones existentes en los hoteles y proporcionamos momentos inolvidables a estos niños con una verdadera experiencia hotelera. Al finalizar, tuvieron un encuentro con Papá Noel y una deliciosa merienda con dulces y golosinas navideñas.

#### **HQ**

Un año más, en las Oficinas de Servicios Centrales de Madrid, se organizó una acción realmente especial por Navidad: ¡Los empleados de NH Hotel Group ayudaron a los Reyes Magos en su misión de repartir regalos a todos los niños!

De esta forma, y en colaboración con el proyecto "Reyes Magos de Verdad", 40 empleados cumplieron los sueños de 40 niños de familias sin recursos, comprando los regalos que habían pedido en sus cartas a sus Majestades de Oriente y que, de otra forma, no habrían recibido.

### **Programas de empleabilidad: promoción del empleo joven**

El desempleo juvenil en España, más significativo en colectivos en riesgo de exclusión social, precisa de programas enfocados a mejorar la empleabilidad e integración de los jóvenes.

NH Hotel Group continúa comprometido con aumentar la empleabilidad de este colectivo y pretende impulsar diferentes programas de formación, prácticas laborales y empleo para jóvenes en riesgo de exclusión y con discapacidad en los hoteles de todas sus Unidades de Negocio.

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Durante 2022 una de las colaboraciones ha sido con Fundación Tomillo, dedicada a fomentar la empleabilidad y reducir el abandono escolar de jóvenes en riesgo de exclusión con la que lleva colaborando desde hace años. Durante el mes de junio, y en el marco de esta relación con la Fundación, la Compañía recibió a varios alumnos del programa Erasmus de distintas partes de Europa que estuvieron en formación en 6 de nuestros hoteles de Madrid. Además de conocer las instalaciones, los alumnos pudieron conocer de primera mano las principales funciones de los profesionales de un hotel, siendo unas prácticas muy enriquecedoras.□

De esta forma, los proyectos que son parte de la estrategia de Comunidad se alinean también con el compromiso de la Compañía con el ODS 8, “Trabajo decente y crecimiento económico”.

#### **Alianzas con Fundaciones y ONGs**

El impacto local se consigue gracias a la creación de alianzas responsables con fundaciones y ONG, la colaboración de empleados voluntarios en proyectos responsables y la promoción de la cultura. Para el desarrollo de proyectos sociales y que puedan replicarse en todas las Unidades de Negocio, NH Hotel Group apuesta por construir alianzas responsables y de éxito con aliados solidarios. Por ello, en cada uno de los países donde estamos presentes se ha seguido trabajando con diferentes fundaciones y ONGS.

## **RECONOCIMIENTOS A NH HOTEL GROUP EN 2022**

NH Hotel Group trabaja para consolidarse como un referente mundial en excelencia, innovación y sostenibilidad en el sector turístico. Los premios y reconocimientos obtenidos en 2022 son un reflejo del compromiso por seguir avanzando en ese camino.

### **HITOS DESTACADOS**

#### **S&P GLOBAL - SUSTAINABILITY RANKING**

La compañía ha sido incluida en "The Sustainability Yearbook 2023", que publica S&P Global cada año, obteniendo el reconocimiento TOP10% más sostenible dentro del sector hotelero.

#### **BLOOMBERG GLOBAL - GENDER EQUALITY 2022**

En enero de 2023, NH Hotel Group fue incluida en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2022, siendo la única firma hotelera española entre las 485 empresas que forman parte del índice.

#### **BRAND FINANCE HOTELS ANNUAL RANKING 2022**

En este ranking sectorial mundial, NH Hotel Group fue la única compañía española reconocida entre las marcas más valiosas en el sector de la hospitalidad. El Grupo escaló tres posiciones hasta el puesto 15 gracias a un aumento de un 49% en su valor de marca, lo que supone un incremento de 281 millones de euros. Además, NH Hotel Group fue la marca española con el mayor crecimiento con respecto a 2020 y la novena a nivel mundial (+27%).

#### **HOSPITALITY AWARDS**

En noviembre de 2022, Hotels with a Heart ganó el premio a la Mejor Iniciativa Social Global en una destacada gala internacional en París y fue finalista en dos de las tres categorías globales a las que se presentaba.

#### **CONDÉ NAST READERS' CHOICE AWARDS (EEUU & UK)**

26 propiedades de NH Hotel Group fueron seleccionadas en la 35ª edición de estos premios que recogen las experiencias de viaje de los lectores de Condé Nast quienes eligen los hoteles de forma independiente sin ninguna interferencia editorial.

### **PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS A HOTELES**

#### **CONDE NAST READERS' CHOICE AWARDS (EEUU & UK)**

- NH Collection Roma Fori Imperiale (TOP 10 Roma)
- NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi (TOP 20 Italia)
- NH Collection Prague (TOP 20 Europa Central)
- NH Collection Prague Carlo IV (TOP 20 Europa)
- Anantara Grand Hotel Krasnapolsky Amsterdam (TOP 20 Europa Septentrional)
- Anantara Vilamoura Algarve Resort (TOP 20 Europa)
- Anantara Palazzo Naiadi Rome Hotel (TOP 5 Roma)
- The Marker Hotel (TOP 5 Irlanda)
- The Marker Hotel (TOP 50 en el mundo)
- Banana Island Resort Doha by Anantara (TOP 50 en el mundo)
- Anantara Sir Bani Yas Island Resorts (TOP 50 en el mundo)
- Qasr Al Sarab Desert Resort by Anantara (TOP 50 en el mundo)
- Anantara Eastern Mangroves Abu Dhabi Hotel (TOP 20 Oriente Medio)
- Anantara Golden Triangle Elephant Camp & Resort (TOP 15 Tailandia)
- Anantara Hua Hin Resort (TOP 15 Tailandia)

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- Anantara Chiang Mai (TOP 15 Tailandia)
- The Royal Livingston Victoria Falls Zambia Hotel by Anantara (TOP 10 Sur de África)
- Tivoli Palácio de Seteais Sintra Hotel (TOP 20 España y Portugal)
- Tivoli Mofarrej São Paulo (TOP 20 Sudamérica)
- Souq Waqif Boutique Hotels by Tivoli (TOP 20 Oriente Medio)
- AVANI+ Samui Resort (TOP 15 Tailandia)
- Elewana Tarangire Treetops (TOP 15 África Oriental)
- Elewana Elsa's Kopje Meru (TOP 15 África Oriental)
- Elewana Lewa Safari Camp (TOP 15 África Oriental)
- Elewana Kilindi Zanzibar (TOP 15 África Oriental)
- Elewana Kilindi Zanzibar (TOP 50 en el mundo)

**LLM READERS' TRAVEL AWARDS 2022**

- NH Collection Madrid Gran Vía (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Madrid Abascal (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Madrid Suecia Madrid (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection A Coruna Finisterre (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Firenze Palazzo Gaddi (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Prague Carlo IV (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Venezia Murano Villa (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Amsterdam Doelen (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderon (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection Copenhagen (TOP 50 Mejores hoteles de Europa)
- NH Collection New York Madison Avenue (TOP 6 Mejores hoteles de Estados Unidos)
- NH Collection Mexico City Centro Historico, Mexico (TOP 6 Mejores hoteles de Estados Unidos)
- NH Collection Guadalajara Providencia (TOP 6 Mejores hoteles de Estados Unidos)
- NH Collection, Vitacura, Santiago Casacostanera, Chile (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Buenos Aires Jousten, Argentina (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Bogota Terra 100 Royal, Colombia (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Bogota Teleport Royal, Colombia (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Bogota WTC Royal, Colombia (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Medellin Royal, Colombia (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)
- NH Collection Buenos Aires Crillon, Argentina (TOP 9 Mejores hoteles de América Latina)

**TRIPADVISOR TRAVELER CHOICE AWARDS 2022**

- NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky
- nhow London
- nhow Brussels
- nhow Amsterdam RAI
- NH Puebla
- NH Capri
- NH Collection Victoria La Habana

**TRIP ADVISOR TRAVELLERS CHOICE BEST OF THE BEST 2022**

- NH Collection Amsterdam Doelen
- NH Collection Amsterdam Barbizon Palace
- NH Collection Hacienda Bogotá (TOP 5)
- NH Collection Teleport Bogotá

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

- NH Pavillon
- NH Collection WTC Collection
- NH Collection Andino Bogotá
- NH Collection Smartsuites Barranquilla
- NH Collection Medellín
- NH Collection Terra 100
- NH Urban 93
- NH Urban 26
- NH Urban Cartagena
- NH Collection Quito

**BOOKING.COM TRAVELER REVIEW AWARDS 2022**

- NH Puebla (ganador)
- NH Collection Mérida Paseo Montejo (ganador)

**WINE SPECTATOR 2022**

- Anantara Grand Hotel Krasnapolsky, The White Room (Premio a la excelencia)
- Hotel Tivoli Carvoeiro, The One Restaurant (Premio a la excelencia)

**WORLD LUXURY HOTEL AWARDS 2022**

- NH Collection Grand Hotel Convento di Amalfi (Best Luxury Seaside Hotel Italy)

**NEW HOTEL AWARDS**

- nhov Brussels (Mejor nuevo hotel sostenible)

**HOTELS.NL BEST HOTEL 2022**

- NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky (Mejor hotel de Países Bajos)
- NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky (Mejor hotel de la provincial de Holanda Septentrional)
- NH Collection Amsterdam Grand Hotel Krasnapolsky (Mejor hotel de Ámsterdam)

**LUXURY TRAVEL ADVISOR**

- NH Collection Madison Avenue (Hotel más fotogénico de Estados Unidos)

**ROCA AWARDS**

- Anantara Villa Padierna Palace Benahavís Marbella Resort (Vacaciones, salud y deporte)
- NH Collection Madrid Eurobuilding (MICE)

**LIV HOSPITALITY DESIGN AWARDS**

- nhov Brussels (Interior Design Hotel – Midscale & Lifestyle category)

**THE TIMES BEST HOTELS IN LONDON 2022**

- nhov London (Mejor hotel en Londres)

**TRAVEL + LEISURE WORLD'S BEST AWARDS: (USA)**

- Anantara Hotels, Resorts & Spas- Best Hotel Brands in the World (TOP 15)

**ELITE TRAVELER TOP SUITES 2022**

- Anantara Sahara Tozeur Resort & Villas

**CNBC – BEST HOTELS FOR BUSINESS TRAVELERS 2022**

- NH Bratislava Gate One (Mejores hoteles para viajeros de negocios)
- The Marker (Mejores hoteles para viajeros de negocios)

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**ITALIAN MISSION AWARDS 2022**

- NH Collection Roma Palazzo Cinquecento (Mejor hotel de lujo para viajeros de negocios)
- NH Collection Venezia Murano Villa (Mejor espacio para eventos)

**EUROPEAN MISSION AWARDS 2022**

- NH Hotel Group (Mejor cadena hotelera del año para viajeros de negocios)
- nhow Milano (Mejor espacio de reuniones y eventos)

**DISTINTIVO Q DE CALIDAD TURÍSTICA POR LA ALCALDÍA DE QUITO**

- NH Collection Quito

**RECONOCIMIENTOS EN SOSTENIBILIDAD**

**S&P GLOBAL - SUSTAINABILITY RANKING**

La compañía ha sido incluida en "The Sustainability Yearbook 2023", que publica S&P Global cada año, como cuarta empresa más sostenible dentro del sector hotelero.

**BLOOMBERG GENDER EQUALITY 2022 (GLOBAL)**

En enero de 2022, NH Hotel Group fue incluida en el Índice Bloomberg de Igualdad de Género 2022, siendo la única firma hotelera española entre las 418 empresas que forman parte del índice.

**ECOETIQUETA (ASOCIACIÓN DE HOTELES DE TURISMO DE LA REPÚBLICA ARGENTINA (AHT)- HOTELES MÁS VERDES)**

- Hotel NH Collection Buenos Aires Jousten (Ecoetiqueta nivel oro)
- Hotel NH Buenos Aires 9 de Julio (Ecoetiqueta nivel oro)
- Hotel NH Buenos Aires Tango (Ecoetiqueta nivel oro)
- Hotel NH Bariloche Edelweiss (Ecoetiqueta nivel oro)
- Hotel NH Collection Buenos Aires Lancaster (Ecoetiqueta nivel plata)
- Hotel NH Buenos Aires Florida (Ecoetiqueta nivel plata)
- NH Panorama (Ecoetiqueta nivel bronce)

**SELLO IGUALDAD OTORGADO POR LA DIRECCIÓN NACIONAL DE CALIDAD TURÍSTICA DEL MINISTERIO DE TURISMO Y DEPORTES DE LA NACIÓN**

- Hotel NH Collection Buenos Aires Lancaster

**SELLO VERDE OTORGADO POR LA RED DE ECONOMÍA CIRCULAR Y EL GOBIERNO DE LA CIUDAD**

- NH Buenos Aires Tango

**EMPRESAS COMPROMETIDAS CON LOS DERECHOS HUMANOS OTORGADO POR EL GOBIERNO DE LA CIUDAD**

- NH Collection Buenos Aires Jousten
- NH Collection Buenos Aires Lancaster
- NH Collection Buenos Aires Centro Histórico
- NH Collection Buenos Aires Crillon
- NH Buenos Aires Latino
- NH Buenos Aires Florida
- NH Buenos Aires City
- NH Buenos Aires 9 de Julio

**HOSPITALITY AWARDS**

- Hotels with a Heart (Mejor acción de responsabilidad social global)

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**SEMANA DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y LA SOSTENIBILIDAD GLOBAL 2022**

- Hotels with a Heart

**DISTINCIONES FINANCIERAS**

**BRAND FINANCE 2022**

- NH Hotel Group (Puesto 15 de las 25 marcas más valoradas del sector de la hospitalidad)

**PREMIOS EN INNOVACIÓN Y EXPERIENCIA**

**SAFE TRAVELS BY WORLD TRAVEL & TOURISM COUNCIL 2022**

- NH Collection Mérida Paseo Montejo

**PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS GASTRONÓMICOS**

**BALC (BARILOCHE A LA CARTA-2022)**

- NH Bariloche Efelweiss, mejor entrada

**WINE SPECTATOR 2022**

- Anantara Grand Hotel Krasnapolsky, The White Room (Excellence Award)
- Hotel Tivoli Carvoeiro, The One Restaurant (Excellence Award)

**PREMIOS Y RECONOCIMIENTOS DE TALENTO**

**LAS 75 MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN ESPAÑA- FORBES**

- NH Hotel Group (Reconocido como uno de los mejores empleadores en 2022)

**PREMIOS CEGOS DE MEJORES PRÁCTICAS EN RRHH 2022**

- NH Hotel Group Hiring Toolkit (Mejor herramienta de desarrollo y aprendizaje)

**HOSPITALITY AWARDS**

- NH Hotel Group Hiring Toolkit (Mejor programa de captación de talento)

**ITALY'S BEST EMPLOYERS BY CORRIERE DELLA SERA (ITALIA)**

- NH Hotel Group Italia (Reconocido como uno de los mejores empleadores para 2023)

**PREMIOS EN COMUNICACIÓN**

**PREMIOS CAPITAL**

- Estrategia de comunicación de NH Hotel Group durante la pandemia (Mejor estrategia de comunicación empresarial)

**BEST IN TRAVEL**

- Plata a la Estrategia de comunicación de NH Hotel Group durante la pandemia (BEST IN PR)



## **PRINCIPIOS QUE RIGEN LA ELABORACIÓN DEL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO**

### **Marcos de reporte**

Para la elaboración del EINF, se han tenido en cuenta los siguientes principios y estándares globales y nacionales:

- Ley 11/2018 en materia de Información No Financiera y Diversidad, publicada en el BOE núm. 314, de 29 de diciembre de 2018, así como a la Ley 5/2021, de 12 de abril, por la que se modifica el texto refundido de la Ley de Sociedades de Capital y a las directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- Directrices UE 2017/C215/01 para el reporte de su desempeño en materia de información no financiera.
- Estándares GRI (reporte como referencia) para la elaboración de Informes de Sostenibilidad.
- Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 18 de junio de 2020, por el que se establece un marco para facilitar las inversiones sostenibles que, en su primer acto delegado, establece la obligación de divulgar información sobre cómo y en qué medida las actividades de la empresa están asociadas a actividades económicas que se consideran sostenibles desde el punto de vista medioambiental en relación con los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático.
- Las recomendaciones del Grupo de Task Force on Climate-related Financial Disclosure (TCFD).
- Compromiso con los Diez Principios de Pacto Mundial de Naciones Unidas y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas.

### **Equilibrio y comparabilidad**

El Informe tiene como objetivo publicar un reporte equilibrado, preciso y coherente de su desempeño, vinculado a los temas relevantes para su estrategia y para sus grupos de interés. En ese sentido, es clave la comparabilidad de los datos e información respecto a años anteriores, como herramienta de trazabilidad y evolución de estos. Esta Memoria, al igual que en anteriores ediciones, se ha elaborado con la implicación y participación de los responsables de las áreas de negocio y del diálogo con cada grupo de interés, lo que permite alinear lo reportado con los aspectos relevantes para los grupos de interés y responder a sus expectativas. Así, se ha realizado un proceso interno de recogida y contraste de información, con indicadores y datos de medición cuantitativa y cualitativa de la gestión sostenible de NH Hotel Group.

### **Verificación del Estado de Información No Financiera Consolidado**

El Estado de Información No Financiera Consolidado ha sido verificado externamente por PriceWaterhouseCoopers. El Informe de revisión independiente se puede consultar en el ANEXO VI del presente documento.

## ANEXO I: TABLA DE INDICADORES

Como resultado de las Políticas de NH Hotel Group, se dispone de los siguientes indicadores para dar seguimiento a las mismas.

<b>Indicadores</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Perfil</b>		
Cartera de hoteles	350	353
Nº de habitaciones	54820	55063
Nº de clientes	38,9 millones	35 millones
Subvenciones	46,5 M€	170 M€
Beneficio neto - M€	100,3	(134)
Ingresos consolidados - M€	1.759,4 M€	834 M€
<b>Gobierno</b>		
Nº Miembros en el Consejo	9	9
Nº Consejeros externos independientes	3	3
% de asistencia al Consejo	97%	93.6%
Nº Mujeres en Consejo	1	0
Reuniones del Consejo	6	7
<b>Derechos Humanos</b>		
% de hoteles que han completado la evaluación	86%	ND
Nº de incumplimientos en materia de derechos humanos	0	0
<b>Contribución a asociaciones y ONGs</b>		
Aportación a asociaciones	508.596	345.940
Aportación a asociaciones sectoriales	325.532	285.682
Aportación a asociaciones sin ánimo de lucro	3.335	3.465
<b>UPFOR PLANET</b>		
<b>PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES</b>		
Activos con certificaciones sostenibles	173	161
Consumo de energía (kWh)	539.111.757	5,03E+08
Ratio de energía (kWh/RN)	52,00	79,83
Hoteles ubicados en zonas de estrés hídrico	28%	29%
Extracción de agua (m3)	3.505.320	2.623.984
Ratio de agua (m3/RN)	0,34	0,45
Huella de carbono - Emisiones de CO2 (Tn CO <sub>2</sub> )	88.816	88.545
Huella de carbono - Ratio de emisiones de CO2 (kg CO <sub>2</sub> /RN)	8,57	16,34
<b>PROCESOS Y ESTÁNDARES SOSTENIBLES</b>		
% de electricidad verde consumida en Europa	64%	62%
Nº hoteles con cargadores eléctricos	64	26
Nº hoteles con alquiler de bicicletas	69	48
Emisiones Alcance 1 (SBTi)	44.328	41.673
Emisiones Alcance 2 (SBTi)	44.487	46.872
Emisiones Alcance 3	298.885	188.490
<b>COMPRAS SOSTENIBLES</b>		
Número de proveedores totales	12.532	10.256

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Indicadores</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
Número de proveedores activos con Códigos Éticos firmados	1.760	1.756
Número nuevos proveedores con Códigos Éticos firmados	87	169
% compras a proveedores locales	89%	83%
Volumen de compra anual (CapEx+OpEx)	554,5	295,9
<b>UP FOR PEOPLE</b>		
<b>EMPLEADOS</b>		
FTEs (nº de empleados)	10.995	10.071
Contratos indefinidos	85%	90%
Tasa de rotación voluntaria	15,8	12,8
Tasa de rotación no voluntaria	8,2	8,1
Empleados en país diferente al de origen	22%	23%
Mujeres en plantilla	51%	51%
Mujeres en posiciones directivas	44%	44%
Plantilla cubierta por convenio colectivo	87%	92%
Empleados menores de 25 años	10%	7%
Empleados de entre 25 y 40 años	41%	41%
Empleados mayores de 40 años	48,9%	52%
Nº de Nacionalidades	143	134
Empleados con discapacidad	101	85
<b>Formación</b>		
Horas de formación impartidas a través de NH University	157.455	74759
Horas de formación por empleado	12,3	8,3
Inversión total en formación	1.085.746 €	372.611€
<b>Seguridad, salud y bienestar</b>		
Nº accidentes mortales	0	0
Nº accidentes con baja	273	134
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes mortales	0	0
Índice de Frecuencia (IF)* accidentes laborales	5,2	10,96
Índice de Frecuencia (IF)* enfermedades profesionales	0,1	1,4
Índice de Gravedad (IG)** accidentes laborales	0,3	0,12
Índice de Gravedad (IG)** enfermedades profesionales	0	0,01
Tasa de absentismo	4,4	3,6
<b>CLIENTES</b>		
Valoraciones de los clientes - Encuesta NH	8,5	8,6
Valoraciones de los clientes - Encuestas online	8,4	8,3
Nº contactos Customer Care	29.843	24.025
Nº de hoteles con elementos adaptados a necesidades especiales	346	344
<b>COMUNIDAD</b>		
Iniciativas sociales	28	55
Nº de voluntarios NH	4.885	605
Contribución indirecta en acción social (mil €)	136	81
Aportación Tarifa ONG (miles €)	91	13
Aportación de Bono Amigo + Tarifa Empleado (miles €)	179,5	131
Beneficiarios totales	60.724	ND

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Indicadores</b>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>Hotels with a Heart</b>		
Acuerdos con ONG	22	13
Roomnights gratuitas	1.438	1.006
Beneficiarios HwH	2.876	2.012
NH <i>volunteers</i> HwH	118	28
Hoteles involucrados	59	14
<b>Together with Love</b>		
Asociaciones involucradas	66	14
NH <i>volunteers</i> TWL	4.767	601
Hoteles involucrados	87	ND
Beneficiarios TwL	57.842	ND

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

## ANEXO II: TAXONOMÍA EUROPEA

La totalidad de las sociedades que componen el perímetro de Consolidación de NH Hotel Group han sido consideradas en el análisis llevado a cabo para establecer las actividades elegibles y alineadas bajo los criterios de la Comisión Europea para la Taxonomía.

Como información adicional a lo reportado en el capítulo Taxonomía de Actividades Sostenibles de la Unión Europea, los requisitos establecidos en relación con los objetivos de mitigación y adaptación al cambio climático son:

<b>CapEx</b>				<b>Criterio de contribución sustancial</b>							<b>No causar un perjuicio significativo</b>									
<b>Actividades económicas</b>	<b>Código</b>	<b>CapEx absoluto</b>	<b>Proporción del CapEx</b>	<b>Mitigación del cambio climático</b>	<b>Adaptación al cambio climático</b>	<b>Recursos hídricos y marinos</b>	<b>Economía circular</b>	<b>Contaminación</b>	<b>Biodiversidad y ecosistemas</b>	<b>Mitigación del cambio climático (S/N)</b>	<b>Adaptación al cambio climático (S/N)</b>	<b>Recursos hídricos y marinos (S/N)</b>	<b>Economía circular (S/N)</b>	<b>Contaminación (S/N)</b>	<b>Biodiversidad y ecosistemas (S/N)</b>	<b>Salvaguardas Mínimas Sociales</b>	<b>Proporción del CapEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022</b>	<b>Proporción del CapEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1</b>	<b>Actividad facilitadora (F)</b>	<b>Actividad de transición (T)</b>
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
A1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas, que se ajustan a la Taxonomía).																				
Renovación de edificios existentes	7.2	2.184.763 €	0,978 %	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	S	S	S	N	S	0,978 %	N/A		T
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	1.338.061 €	0,599 %	100%	0	N/A	N/A	N/A	N/A	S	N	N	N	S	N	S	0,599 %	N/A	F	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**CapEx**

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del CapEx	Criterio de contribución sustancial						No causar un perjuicio significativo										Proporción del CapEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022	Proporción del CapEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1	Actividad facilitadora (F)	Actividad de transición (T)
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas Mínimas Sociales							
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	724.472 €	0,324 %	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	N	N	N	N	S	0,324 %	N/A	F				
Volumen de CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	X	4.247.296 €	1,901 %	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	S	S	S	N	S	1,901 %	N/A	F	T			
A2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (no alineadas, que no se ajustan a la Taxonomía).																							
Renovación de edificios existentes	7.2	829.572 €	0,371 %																				
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	3.291.740 €	1,474 %																				

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**CapEx**

Actividades económicas	Código	CapEx absoluto	Proporción del CapEx	Criterio de contribución sustancial						No causar un perjuicio significativo									
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas Mínimas Sociales	Proporción del CapEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022	Proporción del CapEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1	Actividad facilitadora (F)
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	689.905 €	0,309 %																
Volumen de CapEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	x	4.811.216 €	2,154 %																
Total (A.1 + A.2)	x	9.058.512	4,055 %																
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																			
CapEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		214.331.488 €	95,945 %																
TOTAL (A+B)	x	223.390.000,0	100 %																

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**OpEx**

Actividades económicas	Código	Opex absoluto	Proporción del OpEx	Criterios de contribución sustancial						Criterios de ausencia de perjuicio significativo						Salvaguardas Mínimas Sociales	Proporción del OpEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022	Proporción del OpEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1	Actividad facilitadora (F)	Actividad de transición (T)
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)					
<b>A. ACTIVIDADES ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																				
A1. Actividades ambientalmente sostenibles (alineadas, que se ajustan a la Taxonomía).																				
Renovación de edificios existentes	7.2	7.899 €	0,018%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	S	S	S	N	S	0,018%	N/A		T
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	803.396 €	1,854%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	N	N	S	N	S	1,854%	N/A	F	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	43.824 €	0,101%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	N	N	N	N	S	0,101%	N/A	F	
Volumen de OpEx de actividades medioambientalmente sostenibles (que se ajustan a la taxonomía) (A.1)	x	855.199 €	1,973%	100%	0%	N/A	N/A	N/A	N/A	N	S	S	S	S	N	S	1,973%	N/A	F	T



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>OpEx</b>				Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo									
Actividades económicas	Código	Opex absoluto	Proporción del OpEx	Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas Mínimas Sociales	Proporción del OpEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022	Proporción del OpEx que se ajusta a la Taxonomía año N-1	Actividad facilitadora (F)	Actividad de transición (T)
A2. Actividades elegibles según la taxonomía pero no medioambientalmente sostenibles (no alineadas, que no se ajustan a la Taxonomía).																				
Renovación de edificios existentes	7.2	37.043 €	0,085%																	
Instalación, mantenimiento y reparación de equipos de eficiencia energética	7.3	3.767.505 €	8,692%																	
Instalación, mantenimiento y reparación de instrumentos y dispositivos para medir, regular y controlar la eficiencia energética de los edificios	7.5	205.511 €	0,474%																	
OpEx de actividades elegibles según la taxonomía pero no ambientalmente sostenibles (actividades que no se ajustan a la taxonomía) (A.2)	x	4.010.059 €	9,252%																	
<b>Total (A.1 + A.2)</b>	<b>x</b>	<b>4.865.178 €</b>	<b>11,225%</b>																	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

**OpEx**

Actividades económicas	Código	Opex absoluto	Proporción del OpEx	Criterios de contribución sustancial							Criterios de ausencia de perjuicio significativo						
				Mitigación del cambio climático	Adaptación al cambio climático	Recursos hídricos y marinos	Economía circular	Contaminación	Biodiversidad y ecosistemas	Mitigación del cambio climático (S/N)	Adaptación al cambio climático (S/N)	Recursos hídricos y marinos (S/N)	Economía circular (S/N)	Contaminación (S/N)	Biodiversidad y ecosistemas (S/N)	Salvaguardas Mínimas Sociales	Proporción del OpEx de negocios que se ajusta a la Taxonomía 2022
<b>B. ACTIVIDADES NO ELEGIBLES SEGÚN LA TAXONOMÍA</b>																	
OpEx de actividades no elegibles según la taxonomía (B)		38.478.256 €	88,775 %														
TOTAL (A+B)	x	43.343.434 €	100%														

## ANEXO III: RECOMENDACIONES DEL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURES (TCFD)

Áreas	Recomendaciones	Capítulo	
<b>Gobernanza</b>	Describir la supervisión del Consejo de Administración de los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático	El Consejo es responsable de garantizar la gestión a largo plazo de NH Hotel Group. El Consejo se reserva la competencia de aprobar la Estrategia de la Compañía, que incluye el Pilar de Negocio Sostenible, definido como un plan para estar preparados para operar en un mundo descarbonizado. Todas las cuestiones relacionadas con el clima que la Compañía tiene que gestionar se incluyen en este Pilar Estratégico.	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business
	Describir el papel de la dirección a la hora de evaluar y gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático	El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad, copresidido por la Chief Assets and Development Officer y la Chief People and Sustainable Business Officer, se encarga de proporcionar orientación estratégica para la gestión de las cuestiones ASG, incluidas las relacionadas con el clima.	
<b>Estrategia</b>	Describir los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático que la Organización haya identificado a corto, medio y largo plazo	NH Hotel Group ha analizado los riesgos y oportunidades climáticos que previsiblemente se materializarán y que podrían impactar en la compañía en 4 marcos temporales (actual, corto, medio y largo plazo). Para determinar la relevancia del riesgo y la oportunidad, la Compañía considera su presencia en términos de volumen de hoteles en propiedad o arrendados, su contribución a los resultados y su relevancia estratégica.	RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Estrategia
	Describir el impacto que tienen los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en el negocio, la estrategia y la planificación financiera de la Organización	Para los riesgos y oportunidades identificados, la empresa analiza en qué punto de su cadena de valor pueden repercutir: en su cadena de suministro, en su propia infraestructura o en sus servicios. Como siguiente paso, la Empresa avanzará en la cuantificación del impacto financiero de dichos riesgos y oportunidades.	
	Describir la resiliencia de la estrategia de la Organización, teniendo en cuenta diferentes escenarios climáticos, entre los que se incluye un escenario de 2 °C o menos	La evaluación de riesgos realizada incluyó un análisis de los escenarios climáticos teniendo en cuenta tanto factores físicos -Vías de Concentración Representativas (VCR)- como socioeconómicos -Vías Socioeconómicas Compartidas (SSP)-. Los escenarios seleccionados contemplan la limitación de la temperatura a 2º o menos, pero también sus características generales como tipología, diversidad, alcance... El escenario elegido para realizar el análisis de riesgos y oportunidades climáticos, SSP1 -RCP2.6, ha sido seleccionado debido a los compromisos de NH Hotel Group para reducir las emisiones de carbono, el compromiso de Minor International de cero emisiones netas, la recomendación del TCFD de elegir al menos un escenario de 2º o inferior y las recomendaciones del IPCC.	

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

Áreas	Recomendaciones	Capítulo		
<b>Gestión de riesgos</b>	Describir los procesos de la Organización para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el cambio climático	Para identificar los riesgos y oportunidades climáticos que pueden afectar a NH Hotel Group, la Compañía define en primer lugar el universo de riesgos y oportunidades en función de los escenarios climáticos y la identificación del impacto dentro de su cadena de valor. Este universo de riesgos y oportunidades definido se valora del mediante el análisis normativo y cartográfico de las variaciones climáticas que se espera que se produzcan en el escenario seleccionado en 2050. En esta valoración se han asignado valores de impacto, probabilidad de ocurrencia y horizonte temporal, siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group.	RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES CLIMÁTICAS EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD) > Gestión de Riesgos	
	Describir los procesos de la Organización para gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático	Siguiendo el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, se diseñan respuestas y controles adecuados para los riesgos identificados y evaluados, con el objetivo de alcanzar un Nivel de Riesgo aceptable para la Compañía. Si el nivel de riesgo no está dentro de lo que se está dispuesto a aceptar, después de los controles y acciones emprendidos para mitigarlo, se requerirán acciones adicionales para reducir el nivel de riesgo a un nivel aceptable.		
	Describir cómo se integran los procesos para identificar, evaluar y gestionar los riesgos relacionados con el cambio climático en la gestión global de los riesgos de la Organización	La metodología seguida está alineada con el modelo de gestión de riesgos de NH Hotel Group, basado en la Metodología Enterprise Risk Management ("ERM"). Para determinar la magnitud del impacto de los riesgos y oportunidades identificados, también se evaluó el impacto potencial inherente y la probabilidad de ocurrencia, siguiendo la Escala de Riesgos Corporativos. Esto permite integrar el riesgo climático dentro del Mapa de Riesgos Corporativos.		
<b>Objetivos y métricas</b>	Informar sobre las métricas utilizadas por la Organización para evaluar los riesgos y oportunidades relacionados con el cambio climático en línea con su estrategia y su proceso de gestión de riesgos	La remuneración del CEO y del COO está vinculada a la consecución del objetivo anual de carbono para 2022. Además, todas las funciones clave responsables de activar las palancas del "Plan SBT 2030" tienen objetivos incluidos en este sentido como parte de su remuneración variable.	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Gobierno de Sustainable Business	
	Informar del alcance 1, alcance 2 y, si fuese apropiado, alcance 3 de las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), y los riesgos asociados.	La huella de carbono se calcula de acuerdo con el Protocolo de Gases de Efecto Invernadero.		PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan SBT 2030
	Describir los objetivos utilizados por la Organización para gestionar los riesgos y oportunidades relacionadas con el cambio climático y su desempeño con respecto a los objetivos	La empresa se ha comprometido a reducir sus emisiones de carbono a través de su cadena de valor en un 20% para 2030. Todas las áreas implicadas para activar las palancas que permitan alcanzar este objetivo y sus desdoblamientos anuales trabajan conjuntamente bajo el "Plan SBT 2030". El Comité Ejecutivo de Sostenibilidad realiza un seguimiento del cumplimiento de este objetivo y de las tareas implementadas para alcanzarlo.		

**ANEXO IV: TABLA DE CONTENIDOS LEY 11/2018 DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y DIVERSIDAD**

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
<b>Global</b>	El estado de información no financiera consolidado incluirá la información necesaria para comprender: * la evolución, * los resultados y la situación del grupo, y el impacto de su actividad respecto, al menos: * a cuestiones medioambientales * a cuestiones sociales, * al respeto de los derechos humanos * al respeto a la lucha contra la corrupción y el soborno, * así como relativas al personal, incluidas las medidas que, en su caso, se hayan adoptado para favorecer el principio de igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres, la no discriminación e inclusión de las personas con discapacidad y accesibilidad universal.	---		Capítulos: - SOBRE EL ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO, - NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO - MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP - COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO - TRANSPARENCIA FISCAL: BENEFICIOS E IMPUESTOS - RELACIÓN CON LOS GOBIERNOS E INFLUENCIA POLÍTICA -PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS - ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
<b>Modelo de negocio</b>	Breve descripción del modelo de negocio del grupo, que incluirá: 1.) su entorno empresarial, 2.) su organización y estructura, 3.) los mercados en los que opera, 4.) sus objetivos y estrategias, 5.) los principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución.	2-1	Detalles de la Compañía	Apartado: NUESTRA PRESENCIA EN EL MUNDO 2022, Apartado: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP
		2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	Apartado: MODELO DE NEGOCIO DE NH HOTEL GROUP
		2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE apartado "EMPLEADOS"
		2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Capítulo: ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS
<b>Políticas</b>	Una descripción de las políticas que aplica el grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá: 1.) los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos 2.) los procedimientos de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito.	Capítulos: - COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO - PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS
<b>Resultados de las políticas</b>	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan: 1.) el seguimiento y evaluación de los progresos y 2.) que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulos: - COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
<b>Riesgos a CP, MP y LP</b>	<p>Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y * cómo el grupo gestiona dichos riesgos, * explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. * Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.</p>	2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: GESTIÓN DE RIESGOS
<b>KPIs</b>	<p>Indicadores clave de resultados no financieros que sean pertinentes respecto a la actividad empresarial concreta, y que cumplan con los criterios de comparabilidad, materialidad, relevancia y fiabilidad. * Con el objetivo de facilitar la comparación de la información, tanto en el tiempo como entre entidades, se utilizarán especialmente estándares de indicadores clave no financieros que puedan ser generalmente aplicados y que cumplan con las directrices de la Comisión Europea en esta materia y los estándares de Global Reporting Initiative, debiendo mencionar en el informe el marco nacional, europeo o internacional utilizado para cada materia. * Los indicadores clave de resultados no financieros deben aplicarse a cada uno de los apartados del estado de información no financiera. * Estos indicadores deben ser útiles, teniendo en cuenta las circunstancias específicas y coherentes con los parámetros utilizados en sus procedimientos internos de gestión y evaluación de riesgos. * En cualquier caso, la información presentada debe ser precisa, comparable y verificable.</p>	N/A		ANEXO 1: TABLA DE INDICADORES

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
<b>Cuestiones Ambientales</b>	<b>Global Medio Ambiente</b>			
	1.) Información detallada sobre los efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad, los procedimientos de evaluación o certificación ambiental; 2.) Los recursos dedicados a la prevención de riesgos ambientales; 3.) La aplicación del principio de precaución, la cantidad de provisiones y garantías para riesgos ambientales.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción
		2-12	Rol del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de impactos	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción
		2-23	Compromisos de política	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción
	<b>Contaminación</b>			
	1.) Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente el medio ambiente; 2.) Teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción
		305-5	Reducción de las emisiones de GEI	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción
	La contaminación lumínica y el ruido no han sido considerados un impacto medioambiental para el negocio de NH Hotel Group			
	<b>Economía circular y prevención y gestión de residuos</b>			
	Economía circular	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
	Residuos: medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
		306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
Acciones para combatir el desperdicio de alimentos.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	ESTÁNDARES OPERATIVOS > Compromisos de F&B en NH Hotel Group > Lucha contra el desperdicio de	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
<b>Cuestiones Ambientales</b>	<b>Uso sostenible de los recursos</b>			
	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de agua
		303-3	Extracción de agua	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de agua
	Consumo de materias primas y las medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS
	Consumo, directo e indirecto, de energía, medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética y el uso de energías renovables.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan SBTs
		302-1	Consumo de energía dentro de la organización	Capítulo: UP FOR PLANET > PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan SBTs
		302-4	Reducción del consumo energético	Capítulo: UP FOR PLANET > PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES > Plan de Eficiencia Energética Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión responsable de la energía
	<b>Cambio Climático</b>			
	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES
		305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Consumo de energía
		305-2	Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2).	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Consumo de energía



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > Introducción > PRODUCTOS Y ACTIVOS SOSTENIBLES
		201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo RESPUESTA DE NH HOTEL GROUP FRENTE A LOS RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD)
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Consumo de energía
	<b>Protección de la biodiversidad</b>			
	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de la biodiversidad
Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas.				
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	<b>Empleo</b>			
	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE apartado "EMPLEADOS"
		2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE apartado "EMPLEADOS"> Apartado "Nuestros Team Members"
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO > Apartado "Remuneración del Consejo y de la Alta Dirección" Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo,	2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Creación de empleo de calidad y retención del talento"

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
	Promedio anual de contratos indefinidos, de contratos temporales y de contratos a tiempo parcial por sexo, edad y clasificación profesional,	2-7	Empleados	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Creación de empleo de calidad y retención del talento"
		405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: GOBIERNO CORPORATIVO > Apartado "Remuneración del Consejo y de la Alta Dirección" Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional;	401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Nuevas contrataciones"
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor;	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
	Brecha salarial, la remuneración de puestos de trabajo iguales o de media de la sociedad,	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS
		405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
	La remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo,	405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
		2-19	Políticas de remuneración	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Un equipo con las mismas oportunidades"
	Implantación de políticas de desconexión laboral,	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Flexibilidad y conciliación: del 'new way of working' al "modelo híbrido"
	Empleados con discapacidad.	405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
	<b>Organización del trabajo</b>			
	Organización del tiempo de trabajo	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
	Número de horas de absentismo	3-3	Horas de absentismo	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
		403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE: EMPLEADOS > "Flexibilidad y conciliación: del 'new way of working' al 'modelo híbrido'"
	<b>Salud y seguridad</b>			
	Condiciones de salud y seguridad en el trabajo;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
	Accidentes de trabajo, en particular su frecuencia y gravedad, y enfermedades profesionales; desagregado por sexo.	403-9	Lesiones por accidente laboral	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
		403-10	Dolencias y enfermedades laborales	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
	<b>Relaciones sociales</b>			
	Organización del diálogo social, incluidos procedimientos para informar y consultar al personal y negociar con ellos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS
	Porcentaje de empleados cubiertos por convenio colectivo por país;	2-30	Acuerdos de negociación colectiva	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Diálogo social con emepleados"
	El balance de los convenios colectivos, particularmente en el campo de la salud y la seguridad en el trabajo.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Seguridad, salud y bienestar laboral"
	Mecanismos y procedimientos con los que cuenta la empresa para promover la implicación de los trabajadores en la gestión de la compañía, en términos de información, consulta y participación.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Diálogo social con emepleados" 'Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado "Comunicación interna"
<b>Formación</b>				
Las políticas implementadas en el campo de la formación;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado: Formación "NH University"	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**

**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
<b>Cuestiones sociales y relativas al personal</b>	La cantidad total de horas de formación por categorías profesionales.	404-1	Media de horas de formación al año por empleado	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado: Formación "NH University"
		404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado: Formación "NH University"
		404-3	empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS > Apartado: Formación "NH University"
	Accesibilidad universal de las personas con discapacidad	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : CLIENTES > Apartado: "Hoteles cada día más accesibles"
<b>Igualdad</b>				
<b>Derechos Humanos</b>	Medidas adoptadas para promover la igualdad de trato y de oportunidades entre mujeres y hombres;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
	Planes de igualdad (Capítulo III de la Ley Orgánica 3/2007, de 22 de marzo, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres), medidas adoptadas para promover el empleo, protocolos contra el acoso sexual y por razón de sexo, la integración y la accesibilidad universal de las personas con discapacidad;			Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
	La política contra todo tipo de discriminación y, en su caso, de gestión de la diversidad.			Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos" 'Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos Prevención de los riesgos de vulneración de derechos humanos y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos"	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>ÁMBITOS</b>	<b>Contenidos</b>	<b>Estándares GRI</b>	<b>Descripción GRI 2022</b>	<b>Título de la sección</b>
<b>Derechos Humanos</b>	Denuncias por casos de vulneración de derechos humanos;	406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos"
	Promoción y cumplimiento de las disposiciones de los convenios fundamentales de la Organización Internacional del Trabajo relacionadas con el respeto por la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva;			
	La eliminación de la discriminación en el empleo y la ocupación;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos" Capítulo: UP FOR PEOPLE > Cultura de igualdad e inclusión > Plan de Igualdad
	La eliminación del trabajo forzoso u obligatorio;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos" Capítulo: UP FOR PEOPLE > Cultura de igualdad e inclusión > Plan de Igualdad
	La abolición efectiva del trabajo infantil.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	
<b>Corrupción y el soborno</b>	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos" 'Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
		205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS HUMANOS > Apartado Política de Derechos Humanos" 'Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
	Medidas para luchar contra el blanqueo de capitales.	205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo: COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO > Difusión y formación en ética y conducta
	Aportaciones a fundaciones y entidades sin ánimo de lucro.	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: Alianzas sostenibles Capítulo: Relación con los gobiernos e influencia política Capítulo: UP FOR PEOPLE > COMUNIDADES > Introducción

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
<b>Sociedad</b>	<b>Compromisos de la empresa con el desarrollo sostenible</b>			
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE > COMUNIDADES > Introducción > Empleabilidad
	El impacto de la actividad de la sociedad en el empleo y el desarrollo local;	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: UP FOR PEOPLE > COMUNIDADES
	El impacto de la actividad de la sociedad en las poblaciones locales y en el territorio;	413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: UP FOR PEOPLE > COMUNIDADES
	Las relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos;	2-29	Enfoque para la participación de las partes interesadas	Capítulo: Estrategia de Sustainable Business > Creación de valor para nuestros Grupos de Interés
		413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Capítulo: Estrategia de Sustainable Business > Creación de valor para nuestros Grupos de Interés Capítulo : Compras Sostenibles
	Las acciones de asociación o patrocinio.	2-28	Afiliación a asociaciones	Capítulo: Alianzas sostenibles

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
<b>Sociedad</b>	<b>Subcontratación y proveedores</b>			
	* La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; * Consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental;	2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles
		3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores
		204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Gestión de proveedores
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores > Gestión de proveedores
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores > Gestión de proveedores
	Sistemas de supervisión y auditorías y resultados de las mismas.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores > Gestión de proveedores Capítulo: UP FOR PEOPLE > Clientes > Salud y Seguridad de los Clientes
		308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores > Gestión de proveedores
		414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	UP FOR PLANET > Compras sostenibles > Homologación de proveedores > Gestión de proveedores

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

ÁMBITOS	Contenidos	Estándares GRI	Descripción GRI 2022	Título de la sección
	<b>Consumidores</b>			
	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores;	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE > Clientes > Salud y Seguridad de los Clientes
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas.	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE > Clientes > Herramientas del Centro Único de Atención al Cliente
	<b>Información fiscal</b>			
	Beneficios obtenidos país por país Impuestos sobre beneficios pagados	3-3	Enfoque de gestión de cada ámbito	Capítulo: UP FOR PEOPLE > TRANSPARENCIA FISCAL
	Subvenciones públicas recibidas	201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido de 46.510.999 euros
		2-9	Estructura de gobernanza y composición	Capítulo de Gobierno Corporativo
		2-10	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo de Gobierno Corporativo > Estructura de Gobierno
<b>Gobierno Corporativo</b>		2-11	Presidente del máximo organismo de gobierno	Capítulo de Gobierno Corporativo > Estructura de Gobierno
		2-13	Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo de Gobierno Corporativo
		2-15	Conflictos de intereses	Capítulo de Gobierno Corporativo
	<b>Elegibilidad y alineamiento de las actividades del negocio con la Taxonomía Europea</b>			Capítulo de Taxonomía de Actividades Sostenibles de la Unión Europea y Anexo II: Taxonomía Europea.

*Nota. Adicionalmente a los indicadores incluidos en la tabla, se puede encontrar información adicional en los siguientes indicadores: 2-1, 2-2, 2-3, 2-4, 2-5, 2-6, 2-22, 2-23, 2-29, 201-2, 207-1, 207-2, 207-4.*



## ANEXO V: ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI

**Declaración de uso** NH Hotel Group reporta "como referencia" con GRI Standards para el periodo del 1 de enero del 2022 al 31 de diciembre del 2022

### Tabla de indicadores GRI

Estándar GRI	Contenido	Título de la sección o respuesta directa
<b>GRI 1: Fundamentos</b>		
<b>GRI 2: Contenidos Generales</b>		
<b>Perfil de la organización</b>		
GRI 2: Contenidos Generales	2-1 Detalles de la organización	Nuestra presencia en el mundo
	2-2 Entidades incluidas en el reporting de sostenibilidad	Sobre el Estado de Información no financiera > Alcance y contenidos
	2-3 Período objeto del informe, frecuencia y contacto	Sobre el Estado de Información no financiera > Alcance y contenidos. Para más información: Santa Engracia, 120 28003 - Madrid T: +34 91 451 97 18 nh-hotels.com nhhotelgroup.com
	2-4 Reexpresión de la información	Los KPIs reexpresados han sido especificados sobre su propia tabla de reporte a lo largo del EINF
	2-5 Verificación externa	Anexo VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE
	2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones de negocio	Estrategia de Sustainable Business > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés
	2-7 Empleados	UP FOR PEOPLE > EMPLEADOS
	2-9 Estructura de gobernanza y composición	Capítulo de Gobierno corporativo

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

2-10 Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group
2-11 Presidente del máximo órgano de gobierno	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group
2-12 Rol del máximo órgano de gobierno en la gestión de impactos supervisión de	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group
2-13 Delegación de responsabilidad para la gestión de impactos	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group
2-14 Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group > Comisiones y Capítulo Estrategia de Sustainable Business > Gobierno de Sustainable Business
2-15 Conflictos de interés	Capítulo de Compromiso ético y sistema de cumplimiento > Código de Conducta
2-16 Comunicación de las preocupaciones críticas	Estrategia de Sustainable Business > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con grupos de interés
2-17 Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Capítulo de Gobierno corporativo > Consejo de Administración de NH Hotel Group
2-18 Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Véase Informe Anual de Gobierno Corporativo 2022
2-19 Políticas de remuneración	Capítulo de Gobierno corporativo
2-20 Proceso para determinar la remuneración	UP FOR PEOPLE > EMPLEADOS > Un equipo con las mismas oportunidades > El modelo retributivo de NH Hotel Group
2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Estrategia de Sustainable Business
2-23 Políticas y compromisos	Capítulo de COMPROMISO ÉTICO Y SISTEMA DE CUMPLIMIENTO
2-24 Incorporación de compromisos políticos	NH HOTEL GROUP Y LA AGENDA 2030
2-25 Procesos para remediar los impactos negativos	Capítulo UP FOR PLANET
2-26 Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	Capítulo de Compromiso ético y sistema de cumplimiento
2-27 Cumplimiento de leyes y reglamentos	Capítulo de Compromiso ético y sistema de cumplimiento
2-28 Afiliación a asociaciones	Capítulo: Relación con los gobiernos e influencia política y Capítulo: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

	2-29 Enfoque para la participación de grupos de interés	Capítulo: Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles
	2-30 Acuerdos de negociación colectiva	Diálogo social con empleados

### Temas materiales para NH Hotel Group

Estándar GRI	Contenido	Apartado o respuesta directa
<b>Agilidad y resiliencia del modelo de negocio</b>		
GRI 3: Enfoque de Gestión	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo "MODELO DE NEGOCIO" y apartado "Evolución de resultados"
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>		
	201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Capítulo: Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED FINANCIAL DISCLOSURE (TCFD)
	201-4 Asistencia financiera recibida del gobierno	El importe total por subsidios públicos, devengado en el ejercicio ha sido de 46.510.999 euros
<b>Gobierno corporativo, ética empresarial y transparencia</b>		
	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo "GOBIERNO CORPORATIVO"
<b>GRI 207: Fiscalidad</b>		
	207-1 Enfoque fiscal	Capítulo "Transparencia fiscal: Beneficios e impuestos"
	207-2 Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	
	207-4 Reporte país por país	
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>		
	205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Capítulo "Compromiso ético y sistema de cumplimiento"
	205-3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	

**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

<b>Ciberseguridad y protección de datos.</b>		
	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo "Seguridad de la información" > "Privacidad y protección de datos"
<b>Protección de los derechos humanos y laborales</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Ética y Conducta (Apartados "Protección de los Derechos Humanos", "Cumplimiento en materia de los Derechos Humanos" y "Due diligence en Derechos Humanos")
<b>GRI 406: No discriminación</b>		
	406-1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ética y Conducta (Apartado "Cumplimiento en materia de los Derechos Humanos")
<b>Lucha contra el cambio climático</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET: Introducción > SBT Plan
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
	305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS
	305-2 Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	
	305-5 Reducción de las emisiones de GEI	
<b>Energía verde y eficiencia energética</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Plan de eficiencia energética
<b>GRI 302: Energía</b>		
	302-1 Consumo energético dentro de la organización	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Plan de eficiencia energética
	302-4 Reducción del consumo energético	
<b>Gestión responsable de los recursos naturales y la biodiversidad</b>		

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de la biodiversidad
<b>Gestión de residuos</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
<b>306 Efluentes y residuos</b>		
	306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
<b>Modelo circular en las operaciones</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de residuos y economía circular
<b>Gestión responsable del agua</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de agua
<b>GRI 303: Agua y efluentes</b>		
	303-3: Extracción de agua	Capítulo: UP FOR PLANET > PROCESOS Y ESTÁNDARES OPERATIVOS > Gestión de agua
<b>Cultura de igualdad, diversidad e inclusión</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo: UP FOR PEOPLE : EMPLEADOS> Apartado "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión"
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

	405-1 Diversidad en órganos de gobierno y empleados	Gobierno corporativo (sección "Política de selección de candidatos a consejero"); UP FOR PEOPLE: Empleados (secciones "Creación de empleo de calidad y retención del talento" y "Cultura de diversidad, igualdad e inclusión").
	405-2 Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Gobierno corporativo (Sección "Remuneración del Consejo y de los altos directivos") UP FOR PEOPLE: Empleados (Sección "Un equipo para la igualdad de oportunidades")
<b>Talento, formación y desarrollo profesional</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE: Empleados (Introducción y secciones "Estrategia de personas", "Gestión del rendimiento", "Gestión del talento" y Formación: NH University)
<b>GRI 401: Empleo</b>		
	401-1: Nuevas contrataciones de empleados y rotación de personal	UP FOR PEOPLE: Empleados (sección "Nuevas contrataciones")
<b>GRI 404: Formación y enseñanza</b>		
	404-1: Media de horas de formación al año por empleado	UP FOR PEOPLE: Empleados (sección "Formación NH University")
	404-2: Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	
	404-3: Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	
		UP FOR PEOPLE: Empleados (sección "Gestión del rendimiento")
<b>Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Capítulo Estrategia de Sustainable Business > Apartado "Creación de valor para nuestros grupos de interés > Diálogo con nuestros grupos de interés"
<b>Compromiso y participación de los empleados</b>		

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE (Apartados "Compromiso y participación de los empleados" y "Comunicación interna")
<b>Seguridad, salud y bienestar</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE > Capítulo "EMPLEADOS" > Seguridad, Salud y Bienestar
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
	403-9 Lesiones por accidente laboral	UP FOR PEOPLE (Apartados "Salud y Bienestar en el trabajo" y "Rotación y absentismo")
	403-10 Dolencias y enfermedades laborales	UP FOR PEOPLE (Apartado "Salud y Bienestar en el trabajo")
<b>Impacto positivo en la comunidad y cultura local</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE > Capítulo "COMUNIDADES" > Introducción, "Together with Love: Voluntariado Corporativo", "Hoteles con Corazón - HwH", "Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad"
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>		
	413-1 Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Compras responsables Alianzas Sostenibles (Apartados "Diálogo con grupos de interés", "Relación con Asociaciones") UP FOR PEOPLE: Comunidad (Introducción y apartados "NH Response", "Together with Love: Voluntariado Corporativo", "Hoteles con Corazón - HwH", "Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad" y "Alianzas con Fundaciones y ONGs")
<b>Cadena de valor responsable</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PLANET > COMPRAS SOSTENIBLES > Apartado "Gestión de proveedores"
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>		
	204-1 Proporción de gasto en proveedores locales	UP FOR PLANET > COMPRAS SOSTENIBLES

## ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022

### MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

#### GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

	308-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	UP FOR PLANET > COMPRAS SOSTENIBLES > Apartados "Política de Compras", "Selección de proveedores", "Gestión de proveedores" y "Gestión de riesgos: Proveedores Críticos")
--	--	---

#### GRI 414: Evaluación social de los proveedores

	414-1 Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	UP FOR PLANET > COMPRAS SOSTENIBLES > Apartados "Política de Compras", "Selección de proveedores", "Gestión de proveedores" y "Gestión de riesgos: Proveedores Críticos")
--	--	---

### Otros asuntos relevantes para NH Hotel Group

#### Entorno regulatorio

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Principales iniciativas estratégicas en 2022
----------------------------	-------------------------------------	--

#### Gestión de riesgos financieros, no financieros y emergentes

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Riesgos", "Modelo de gestión de riesgos" y "Categorías de riesgos y proceso de identificación, supervisión y
----------------------------	-------------------------------------	--

#### Anticipación de los riesgos derivados del cambio climático

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	RIESGOS Y OPORTUNIDADES ASOCIADAS AL CAMBIO CLIMÁTICO EN BASE AL TASK FORCE ON CLIMATE-RELATED
----------------------------	-------------------------------------	--

#### Transformación digital para la eficiencia operativa

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	Principales proyectos digitales en 2022
----------------------------	-------------------------------------	---

#### Canales de comunicación y diálogo con los grupos de interés

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Creación de valor para nuestros grupos de interés
----------------------------	-------------------------------------	--

#### Promoción del empleo joven



**ESTADO DE INFORMACIÓN NO FINANCIERA CONSOLIDADO 2022**  
**MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD**

GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE: Comunidad (Apartado "Promoción del empleo joven: programas de empleabilidad")
<b>Alianzas sostenibles</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	ESTRATEGIA DE SUSTAINABLE BUSINESS > Creación de valor para nuestros grupos de interés > Alianzas sostenibles
<b>Experiencias únicas para el cliente. Sostenibilidad, bienestar y comodidad</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE > Clientes > Comunicación con clientes y Salud y seguridad en clientes
<b>Calidad del servicio y satisfacción</b>		
GRI 3: Aspectos materiales	3-3 Gestión de los temas materiales	UP FOR PEOPLE > Clientes > Apartados "Experiencia NH para clientes individuales y profesionales", "Sistema de Gestión de la Calidad", "Evolución de las herramientas de medición de Calidad en 2022")

## **ANEXO VI: INFORME DE VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE**



## Informe de verificación independiente

A los accionistas de NH Hotel Group, S.A.:

De acuerdo al artículo 49 del Código de Comercio hemos realizado la verificación, con el alcance de seguridad limitada, del Estado de Información No Financiera Consolidado adjunto (en adelante EINF) correspondiente al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2022, de NH Hotel Group, S.A. (Sociedad dominante) y sociedades dependientes (en adelante NH Hotel Group) que forma parte del informe de gestión consolidado de NH Hotel Group.

El contenido del EINF incluye información adicional a la requerida por la normativa mercantil vigente en materia de información no financiera que no ha sido objeto de nuestro trabajo de verificación. En este sentido, nuestro trabajo se ha limitado exclusivamente a la verificación de la información identificada en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" incluidos en el EINF adjunto.

### Responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante

La formulación del EINF incluido en el informe de gestión consolidado de NH Hotel Group, así como el contenido del mismo, es responsabilidad de los administradores de NH Hotel Group, S.A. El EINF se ha preparado de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los *Sustainability Reporting Standards de Global Reporting Initiative* (estándares GRI) de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.

Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el EINF esté libre de incorrección material, debida a fraude o error.

Los administradores de NH Hotel Group, S.A. son también responsables de definir, implantar, adaptar y mantener los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del EINF.

### Nuestra independencia y gestión de la calidad

Hemos cumplido con los requerimientos de independencia y demás requerimientos de ética del Código Internacional de Ética para Profesionales de la Contabilidad (incluyendo las Normas Internacionales de Independencia) emitido por el Consejo de Normas Internacionales de Ética para Profesionales de la Contabilidad (Código del IESBA, por sus siglas en inglés) que está basado en los principios fundamentales de integridad, objetividad, competencia y diligencia profesionales, confidencialidad y comportamiento profesional.

Nuestra firma aplica las normas internacionales de calidad vigentes y mantiene, en consecuencia, un sistema de calidad que incluye políticas y procedimientos relativos al cumplimiento de requerimientos de ética, normas profesionales y disposiciones legales y reglamentarias aplicables.

El equipo de trabajo ha estado formado por profesionales expertos en revisiones de Información no Financiera y, específicamente, en información de desempeño económico, social y medioambiental.

---

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., Torre PwC, Pº de la Castellana 259 B, 28046 Madrid, España  
Tel.: +34 915 684 400 / +34 902 021 111, Fax: +34 915 685 400, [www.pwc.es](http://www.pwc.es)



## Nuestra responsabilidad

Nuestra responsabilidad es expresar nuestras conclusiones en un informe de verificación independiente de seguridad limitada basándonos en el trabajo realizado. Hemos llevado a cabo nuestro trabajo de acuerdo con los requisitos establecidos en la Norma Internacional de Encargos de Aseguramiento 3000 Revisada en vigor, "Encargos de Aseguramiento distintos de la Auditoría o de la Revisión de Información Financiera Histórica" (NIEA 3000 Revisada) emitida por el Consejo de Normas Internacionales de Auditoría y Aseguramiento (IAASB) de la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y con la Guía de Actuación sobre encargos de verificación del Estado de Información No Financiera emitida por el Instituto de Censores Jurados de Cuentas de España.

En un trabajo de seguridad limitada los procedimientos llevados a cabo varían en naturaleza y momento de realización, y tienen una menor extensión, que los realizados en un trabajo de seguridad razonable y, por lo tanto, la seguridad proporcionada es también menor.

Nuestro trabajo ha consistido en la formulación de preguntas a la dirección, así como a las diversas unidades de NH Hotel Group que han participado en la elaboración del EINF, en la revisión de los procesos para recopilar y validar la información presentada en el EINF y en la aplicación de ciertos procedimientos analíticos y pruebas de revisión por muestreo que se describen a continuación:

- Reuniones con el personal de NH Hotel Group, S.A. para conocer el modelo de negocio, las políticas y los enfoques de gestión aplicados, los principales riesgos relacionados con esas cuestiones y obtener la información necesaria para la revisión externa.
- Análisis del alcance, relevancia e integridad de los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 en función del análisis de materialidad realizado por NH Hotel Group y descrito en el apartado "Análisis de Materialidad", considerando los contenidos requeridos en la normativa mercantil en vigor.
- Análisis de los procesos para recopilar y validar los datos presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Revisión de la información relativa a los riesgos, las políticas y los enfoques de gestión aplicados en relación a los aspectos materiales presentados en el EINF del ejercicio 2022.
- Comprobación, mediante pruebas, en base a la selección de una muestra, de la información relativa a los contenidos incluidos en el EINF del ejercicio 2022 y su adecuada compilación a partir de los datos suministrados por las fuentes de información.
- Obtención de una carta de manifestaciones de los administradores y la dirección de la Sociedad dominante.

## Conclusión

Basándonos en los procedimientos realizados en nuestra verificación y en las evidencias que hemos obtenido no se ha puesto de manifiesto aspecto alguno que nos haga creer que el EINF de NH Hotel Group, S.A. y sociedades dependientes correspondiente al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2022 no ha sido preparado, en todos sus aspectos significativos, de acuerdo con los contenidos recogidos en la normativa mercantil vigente y utilizando como referencia los criterios de los estándares GRI de acuerdo a lo mencionado para cada materia en el "Anexo IV: Tabla de contenidos Ley 11/2018 de información no financiera y diversidad" y en el "Anexo V: Índice de Contenidos GRI" del citado Estado.



### Párrafo de énfasis

El Reglamento (UE) 2020/852 del Parlamento Europeo y del Consejo de 18 de junio de 2020 relativo al establecimiento de un marco para facilitar las inversiones sostenibles establece la obligación de divulgar información sobre la manera y la medida en que las actividades de la empresa se asocian a actividades económicas alineadas en relación con los objetivos de mitigación del cambio climático y adaptación al cambio climático por primera vez para el ejercicio 2022, adicional a la información referida a actividades elegibles exigida en el ejercicio 2021. En consecuencia, en el EINF adjunto no se ha incluido información comparativa sobre alineamiento. Por otra parte, en la medida en la que la información referida a actividades elegibles en el ejercicio 2021 no se requería con el mismo nivel de detalle que en el ejercicio 2022, en el EINF adjunto la información desglosada en materia de elegibilidad tampoco es estrictamente comparable. Adicionalmente, cabe señalar que los administradores de NH Hotel Group han incorporado información sobre los criterios que, en su opinión, mejor permiten dar cumplimiento a las citadas obligaciones y que están definidos en la nota "Taxonomía de actividades sostenibles de la Unión Europea" del EINF adjunto. Nuestra conclusión no ha sido modificada en relación con esta cuestión.

### Uso y distribución

Este informe ha sido preparado en respuesta al requerimiento establecido en la normativa mercantil vigente en España, por lo que podría no ser adecuado para otros propósitos y jurisdicciones.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.

Ramón Abella Rubio

22 de febrero de 2023

INSTITUTO DE CENSORES  
JURADOS DE CUENTAS  
DE ESPAÑA

PRICEWATERHOUSECOOPERS  
AUDITORES, S.L.

2023 Núm. 01/23/01238

30,00 EUR

SELLO CORPORATIVO:

Sello distintivo de otras actuaciones

**APÉNDICE I**

**Modelo y estadístico del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros de  
la Circular 4/2013, de la CNMV**

**MODELO ANEXO I INFORME ANUAL SOBRE  
REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS DE  
SOCIEDADES ANONIMAS COTIZADAS**

DATOS IDENTIFICATIVOS DEL EMISOR

FECHA FIN DEL EJERCICIO DE REFERENCIA 31/12/2022

CIF: A28027944

Denominación Social:

NH HOTEL GROUP, S.A

Domicilio Social:

Calle Santa Engracia 120  
28003, Madrid

## **INFORME ANUAL SOBRE REMUNERACIONES DE LOS CONSEJEROS DE SOCIEDADES ANONIMAS COTIZADAS**

### **A POLÍTICA DE REMUNERACIONES DE LA SOCIEDAD PARA EL EJERCICIO EN CURSO**

**A.1.1 Explique la política vigente de remuneraciones de los consejeros aplicable al ejercicio en curso. En la medida que sea relevante se podrá incluir determinada información por referencia a la política de retribuciones aprobada por la junta general de accionistas, siempre que la incorporación sea clara, específica y concreta.**

Se deberán describir las determinaciones específicas para el ejercicio en curso, tanto de las remuneraciones de los consejeros por su condición de tal como por el desempeño de funciones ejecutivas, que hubiera llevado a cabo el consejo de conformidad con lo dispuesto en los contratos firmados con los consejeros ejecutivos y con la política de remuneraciones aprobada por la junta general. En cualquier caso, se deberá informar, como mínimo, de los siguientes aspectos:

- a) Descripción de los procedimientos y órganos de la sociedad involucrados en la determinación, aprobación y aplicación de la política de remuneraciones y sus condiciones.**
- b) Indique y, en su caso, explique si se han tenido en cuenta empresas comparables para establecer la política de remuneración de la sociedad.**
- c) Información sobre si ha participado algún asesor externo y, en su caso, identidad del mismo.**
- d) Procedimientos contemplados en la política de remuneraciones vigente de los consejeros para aplicar excepciones temporales a la política, condiciones en las que se puede recurrir a esas excepciones y componentes que pueden ser objeto de excepción según la política.**

#### **Principios y Fundamentos Generales**

En el año 2023 seguirá vigente la Política de Remuneraciones de los Consejeros de NH Hotel Group, S.A. para el trienio 2021-2023 (en adelante, "NH", la "Sociedad", "la Compañía" o el "Grupo"), aprobada por el Consejo de Administración en la sesión del 12 de mayo de 2021 y sometida a votación vinculante como punto separado dentro del orden del día por la Junta General de Accionistas el 30 de junio de 2021.

El objetivo fundamental de la Política de Remuneraciones es compensar la entrega, responsabilidad y el talento de los Consejeros de NH, haciéndolo siempre en consideración con el entorno económico, los resultados de la Sociedad, la estrategia del Grupo y las mejores prácticas de mercado.

De acuerdo con lo anterior, los principios que rigen la Política de Remuneraciones son los siguientes:

- **Alineamiento con los inversores:** el diseño de la Política de Remuneraciones se revisa periódicamente para asegurar la alineación entre la consecución de resultados y la creación de valor para el accionista.
- **Proporcionalidad:** las remuneraciones guardan una proporción adecuada a las características de la Sociedad y al modelo de negocio.
- **Equilibrio:** las remuneraciones de los Consejeros deben de guardar un equilibrio entre los diferentes componentes de la retribución.
- **Idoneidad:** la Política de Remuneraciones se adecúa a la composición del Consejo y los importes son suficientes para retribuir su cualificación, dedicación y responsabilidad, garantizando la debida fidelidad y vinculación con la Sociedad, pero sin que se llegue a comprometer la independencia de sus miembros.
- **No discriminación:** la Política de Remuneraciones de NH será respetuosa con la no discriminación por razones de sexo, edad, cultura, religión y raza.
- **Alineamiento con la estrategia:** la remuneración de los Consejeros debe de ser coherente con la estrategia del Grupo, incorporando aquellos elementos retributivos que sean necesarios para tal fin. Asimismo, debe contribuir a los intereses y la sostenibilidad a largo plazo de la Sociedad.
- **Transparencia:** la información publicada en materia de retribuciones está en línea con las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo.

En relación con los elementos retributivos que conforman la Política de Remuneraciones, de acuerdo con lo establecido en el artículo 42 de los Estatutos Sociales de NH y el artículo 36 del Reglamento del Consejo de Administración, NH diferencia entre la política retributiva aplicable a los Consejeros no Ejecutivos, donde se retribuyen las funciones de supervisión y decisión colegiada, y la correspondiente a los Consejeros Ejecutivos, donde se recompensa el ejercicio de funciones de alta dirección:

- Elementos retributivos de los Consejeros no Ejecutivos:
  - Asignación fija anual que dependerá del cargo o los cargos que se ocupen en el Consejo o en sus comisiones.
  - Dietas de asistencia a las reuniones de las comisiones del Consejo de Administración. Su importe total anual variará dependiendo del número de reuniones que celebre cada comisión y la asistencia del Consejero a las mismas.
- Elementos retributivos de los Consejeros Ejecutivos:
  - Retribución fija, adecuada a los servicios y responsabilidades asumidos.
  - Retribución variable, a corto y a largo plazo, vinculada a los resultados de la Sociedad y a la creación de valor para el accionista.
  - Retribuciones en especie.

Sin perjuicio de lo anterior, se hace constar que en la próxima Junta General de Accionistas a celebrar en 2023 se someterá a votación una nueva Política de Remuneraciones. No obstante, esta Política no entrará en vigor hasta el 1 de enero de 2024, siendo aplicable para el trienio 2024-2026.

**Descripción de los procedimientos y órganos de la sociedad involucrados en la determinación, aprobación y aplicación de la política de remuneraciones y sus condiciones.**

Los principales órganos de la Sociedad que intervienen en la determinación y aprobación de la Política de Remuneraciones son los siguientes:

- Junta General de Accionistas:

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Junta General de Accionistas es competente en relación con la aprobación de las siguientes cuestiones en materia de remuneraciones de Consejeros:

- Política de Remuneraciones al menos cada tres años.
- Posibles modificaciones a la Política de Remuneraciones vigente en cada momento.
- Importe máximo de la remuneración anual a satisfacer al conjunto de los Consejeros en su condición de tales.
- Sistema de remuneración que incluya la entrega de acciones o de opciones sobre acciones, o retribuciones referenciadas al valor de las acciones.
- Informe Anual sobre Remuneraciones (voto consultivo).

- Consejo de Administración:

Es el órgano competente para proponer a la Junta General de Accionistas la Política de Remuneraciones. A su vez, el Consejo es responsable de tomar las decisiones relativas a la remuneración de los Consejeros, dentro del marco estatutario y la Política de Remuneraciones.

Por otro lado, el Consejo de Administración establece las condiciones básicas de los contratos, incluyendo la retribución de los directivos que tuvieran dependencia directa del Consejo o de alguno de sus miembros.

El Consejo de Administración es informado de todas las actuaciones llevadas a cabo por la Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo que se detallan más adelante, poniendo a su disposición la documentación correspondiente, a fin de que tome conocimiento de dichas actuaciones para el ejercicio de sus competencias.

Como medida cautelar para evitar el conflicto de intereses, en las sesiones del Consejo en las que se tratan las propuestas relativas a la retribución específica de los Consejeros Ejecutivos, estos no pueden estar presentes ni participar de las deliberaciones ni toma de decisiones.

- Comisión de Nombramientos, Retribuciones y Gobierno Corporativo (en adelante “CNRGC”):

Es el órgano principal en relación con la determinación y la aplicación de la Política de Remuneraciones. En este sentido, la CNRGC es competente para proponer la Política de Remuneraciones de los Consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de Comisiones Ejecutivas o de Consejeros Ejecutivos, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los Consejeros Ejecutivos, velando por su observancia.

En concreto, la CNRGC desarrolla las siguientes funciones:

- Determinación de la Política:
  - Desarrolla el contenido la Política de Remuneraciones de los Consejeros y propone al Consejo de Administración su aprobación definitiva.
  - Propone al Consejo de Administración la distribución entre distintos conceptos del importe máximo de remuneración aprobado por la Junta General de Accionistas para los Consejeros en su condición de tales.
  - Determina y propone al Consejo de Administración la cuantía y, en su caso, la actualización de la remuneración fija de los Consejeros Ejecutivos.



- **Aplicación de la Política:**
  - Propone anualmente al Consejo de Administración los objetivos de la retribución variable anual y del ciclo correspondiente de la retribución variable plurianual aplicables a los Consejeros Ejecutivos.
  - Evalúa el cumplimiento de los objetivos tras finalizar el periodo de medición de la retribución variable y propone al Consejo de Administración el importe o el número de acciones a abonar a los Consejeros Ejecutivos.
- **Revisión de la Política:**
  - Revisa el importe de los distintos elementos retributivos de los Consejeros en su condición de tales, teniendo en cuenta las prácticas de mercado y eleva sus conclusiones al Consejo de Administración.
  - Revisa la estructura y el nivel retributivo de los Consejeros Ejecutivos para asegurar que sea competitivo.
- **Transparencia de la Política:**
  - La CNRGC determina el contenido del Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros y propone al Consejo de Administración su aprobación definitiva.

Para el ejercicio en curso (2023), se estima que la Comisión se reúna en 4 ocasiones, sin perjuicio de que puedan convocarse tantas reuniones como fueran necesarias más allá de las inicialmente previstas. Hasta la aprobación del presente Informe, la CNRGC ha debatido, entre otras, sobre las siguientes materias:

- Aprobación de los objetivos ligados a la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos correspondiente a 2023.
- Propuesta y aprobación del presente Informe.
- Propuesta y aprobación del lanzamiento de un nuevo ciclo del Plan de retribución variable a largo plazo 2022-2026 que se iniciará con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2023.
- Propuesta y aprobación de la revisión salarial de los Consejeros Ejecutivos para 2023. Evaluación y aprobación de la retribución variable anual de los Consejeros Ejecutivos con base en los resultados logrados en 2022.
- Propuesta y aprobación de una gratificación extraordinaria dirigida a uno de los miembros del Consejo como compensación por la elevada dedicación durante el ejercicio cerrado.

**Información sobre si ha participado algún asesor externo y, en su caso, identidad del mismo.**

WTW ha asesorado a la CNRGC en relación con la elaboración del presente Informe Anual sobre Remuneraciones de los Consejeros.

**Procedimientos contemplados en la política de remuneraciones vigente de los consejeros para aplicar excepciones temporales a la política, condiciones en las que se puede recurrir a esas excepciones y componentes que pueden ser objeto de excepción según la política.**

La Política de Remuneraciones no contempla ningún procedimiento de excepción temporal a la misma.

**A.1.2 Importancia relativa de los conceptos retributivos variables respecto a lo fijos (mix retributivo) y qué criterios y objetivos se han tenido en cuenta en su determinación y para garantizar un equilibrio adecuado entre los componentes fijos y variables de la remuneración. En particular, señale las acciones adoptadas por la sociedad en relación con el sistema de remuneración para reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la sociedad, lo que incluirá, en su caso, una referencia a medidas previstas para garantizar que en la política de remuneración se atienden a los resultados a largo plazo de la sociedad, las medidas adoptadas en relación con aquellas categorías de personal cuyas actividades profesionales tengan una repercusión material en el perfil de riesgos de la entidad y medidas previstas para evitar conflictos de intereses.**

**Asimismo, señale si la sociedad ha establecido algún período de devengo o consolidación de determinados conceptos retributivos variables, en efectivo, acciones u otros instrumentos financieros, un período de diferimiento en el pago de importes o entrega de instrumentos financieros ya devengados y consolidados, o si se ha acordado alguna cláusula de reducción de la remuneración diferida aun no consolidada o que obligue al consejero a la devolución de remuneraciones percibidas, cuando tales remuneraciones se hayan basado atendiendo a unos datos cuya inexactitud haya quedado después demostrada de forma manifiesta.**

### **Mix retributivo**

Los Consejeros no Ejecutivos, tienen una retribución basada en las mejores prácticas en materia de gobierno corporativo. Dicha retribución se compone exclusivamente de una asignación fija y de dietas por asistencia, sin que se perciba importe alguno en concepto de retribución variable.

Por su parte, la remuneración total de los Consejeros Ejecutivos se compone fundamentalmente por (i) retribución fija, (ii) retribución variable anual y (iii) retribución variable plurianual. En la actualidad los Consejeros Ejecutivos son el *Chief Executive Officer* (“CEO”), el *Chief Operations Officer* (“COO”) y la *Chief Assets and Development Officer* (“CADO”).

A este respecto, en 2023 el porcentaje que representa la retribución variable (anual y plurianual) ordinaria respecto a la remuneración total, en un escenario de cumplimiento del 100% de los objetivos (“escenario target”) y de cumplimiento máximo (“escenario máximo”), es aproximadamente:

- CEO: 62% (escenario target) – 67% (escenario máximo).
- COO: 53% (escenario target) – 58% (escenario máximo).
- CADO: 53% (escenario target) - 58% (escenario máximo).

### **Acciones adoptadas para ajustar la Política de Remuneraciones a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la Sociedad. Referencia a medidas previstas para garantizar que en la política de remuneración se atienden a los resultados a largo plazo de la Sociedad**

Las acciones adoptadas por la Sociedad en relación con el sistema de remuneración para reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la Sociedad son las siguientes:

#### a) Equilibrio en la compensación total:

El paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos incluye una parte variable a corto y otra a largo plazo, estando ambas partes equilibradas. A este respecto, el peso relativo, en términos anualizados, de la retribución variable a largo plazo es igual a la de la retribución variable a corto plazo.

#### b) Formulación de los objetivos de la retribución variable:

La retribución variable tiene en cuenta objetivos cuantitativos financieros recogidos en el Plan estratégico del Grupo contribuyendo así a desarrollar un modelo de negocio que promueva un desarrollo equilibrado y sostenible. En este sentido, una parte de la retribución variable anual depende de objetivos concretos relacionados con el avance de la Compañía en materia de sostenibilidad.

Anualmente, la CNRGC analiza los componentes de la retribución variable a corto plazo y lo eleva para la aprobación final por el Consejo de Administración. Los componentes variables de la remuneración están diseñados con la flexibilidad suficiente para que no se abone importe alguno en caso de no conseguir llegar a la consecución mínima de objetivos.

Adicionalmente, para que se devengue retribución variable a corto o largo plazo será indispensable que el Beneficio Neto recurrente del Grupo sea positivo. En caso contrario, no se devengará retribución alguna.

En relación con la retribución variable plurianual, se asegura que el proceso de evaluación esté basado en resultados sostenibles a largo plazo de la Sociedad, permitiendo su modulación en función del ciclo económico de la Sociedad.

### **Acciones adoptadas por la Sociedad para reducir la exposición a riesgos excesivos y evitar conflictos de intereses y cláusulas de reducción de la remuneración diferida o que obligue al consejero a la devolución de remuneraciones percibidas**

#### a) Fórmulas de recobro (clawback):

En el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2022-2026, denominado “*Performance Cash Plan*” que está implantando actualmente la Compañía, incorpora fórmulas de recobro en línea con los estándares de mercado y las recomendaciones de *proxy advisors* e inversores institucionales. En este sentido, incluye fórmulas de recobro descritas en la Política de Remuneraciones.

En el caso de que concurran determinadas circunstancias que pongan de manifiesto, aun a posteriori, el incumplimiento de objetivos del Plan, el Consejo, a propuesta de la CNRGC, podrá reclamar una parte o la totalidad del Incentivo ya abonado. Estas cláusulas se aplicarán a todos los Beneficiarios y tendrán un plazo de aplicación de dos años contados desde la fecha de finalización del Periodo de Medición de cada Ciclo. En concreto, y entre otras circunstancias, podrá exigirse la devolución del Incentivo entregado en los siguientes supuestos:

- I. Reformulación de los estados financieros de la Sociedad no debido a la modificación de las normas o interpretaciones contables aplicables.
- II. Sanción al Beneficiario por incumplimiento grave del código de conducta y demás normativa interna que resulte de aplicación.
- III. Cuando la liquidación y abono del Incentivo se haya producido total o parcialmente en base a información cuya falsedad o inexactitud grave quede demostrada a posteriori de forma manifiesta.

#### b) Ajustes en la retribución variable:

Además, la CNRGC puede proponer al Consejo de Administración la realización de ajustes sobre los elementos, criterios, umbrales y límites de la retribución variable, anual o plurianual, ante circunstancias excepcionales motivadas por factores o hechos extraordinarios, internos o externos.

c) Medidas para evitar los conflictos de intereses:

En las sesiones del Consejo en las que se tratan las propuestas relativas a la retribución específica de los Consejeros Ejecutivos, estos no pueden estar presentes ni participar en las deliberaciones o en la toma de decisiones.

En relación con las medidas para evitar conflictos de interés por parte de los Consejeros, en línea con lo establecido en la Ley de Sociedades de Capital, el Reglamento del Consejo en sus artículos 29-33 establece las obligaciones de los Consejeros en cuanto a diligencia, fidelidad, secreto, lealtad y prohibición de competencia.

### **A.1.3 Importe y naturaleza de los componentes fijos que se prevé devengarán en el ejercicio los consejeros en su condición de tales.**

El importe máximo de las retribuciones que anualmente puede satisfacer la Sociedad al conjunto de sus Consejeros en su condición de tal asciende a 800.000 euros y fue aprobado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 30 de junio de 2022, sin perjuicio que dicho límite pueda ser modificado en la Junta General de Accionistas a celebrar en 2023 (a fecha de elaboración del presente Informe, no está previsto que esto suceda).

El sistema retributivo de los Consejeros no Ejecutivos por sus funciones de supervisión y decisión colegiada, tal y como se ha indicado anteriormente en este mismo Informe, se compone de una asignación fija anual y de dietas de asistencia a las reuniones del Consejo de Administración y sus comisiones.

En este sentido, los importes máximos previstos a los que ascenderán los citados elementos en 2023 serán los siguientes:

- Asignación fija anual:
  - Presidente del Consejo de Administración: 200.000 euros. No percibirá dietas por la asistencia al Consejo o a las comisiones.
  - Presidentes de la Comisión de Auditoría o/y de la CNRGC: 90.000 euros. No percibirán dietas por la asistencia a las comisiones que presidan.
  - Resto de vocales del Consejo de Administración: 50.000 euros por cada Consejero.
- Dietas por asistencia:
  - Dietas por asistencia a la Comisión de Auditoría y Control: 1.000 euros.
  - Dietas por asistencia a la CNRGC: 1.000 euros.

No obstante lo anterior, los Consejeros Dominicales que representan al accionista Minor International PLC renuncian a percibir las remuneraciones anteriormente indicadas.

Los importes correspondientes a los Consejeros no Ejecutivos podrán modificarse cada año dentro de los máximos aprobados por la Junta General de Accionistas y previa aprobación por el Consejo de Administración. En este sentido, podrán concederse remuneraciones adicionales en caso de que se requiera a algún consejero dedicación extraordinaria durante un periodo de tiempo determinado.

Por otro lado, los Consejeros Ejecutivos no tendrán derecho a percibir las remuneraciones anteriormente señaladas.

### **A.1.4 Importe y naturaleza de los componentes fijos que serán devengados en el ejercicio por el desempeño de funciones de alta dirección de los consejeros ejecutivos.**

De acuerdo con los Estatutos Sociales, los Consejeros Ejecutivos tienen derecho a percibir una remuneración por las funciones ejecutivas que desempeñen distintas de la función propia de Consejero en el marco de su vinculación laboral o mercantil con la Compañía. En dicha remuneración quedan comprendidas tanto las funciones ejecutivas como las propias de Consejero.

El importe de la citada retribución fija prevista para cada uno de los Consejeros Ejecutivos en 2023 asciende a 735.000 euros para el CEO, 420.000 euros para el COO y 367.500 euros para la CADÓ. Estas cantidades, aprobadas por el Consejo de Administración, suponen un aumento del 5% respecto al año anterior. A la hora de aprobar este incremento, el Consejo de Administración, a propuesta de la CNRGC, ha considerado que los incrementos estén alineados con los que han sido aplicados para la plantilla en general, así como la recuperación financiera y de los ratios de calidad de la Compañía, que ha superado los ingresos prepandemia.

**A.1.5 Importe y naturaleza de cualquier componente de remuneración en especie que será devengado en el ejercicio incluyendo, pero no limitado a, las primas de seguros abonadas en favor del consejero.**

Los Consejeros, por razón de su pertenencia al Consejo de Administración, no reciben ninguna remuneración en especie.

En el caso de los Consejeros Ejecutivos, estos son beneficiarios de una póliza de seguro médico para ellos y sus familiares de primer grado, un seguro de vida, un seguro de accidentes y un vehículo de Compañía. Se estima que en 2023 el coste de estas retribuciones ascienda a 25.600 euros para el CEO, 5.200 euros para el COO y 8.500 para la CADO. No obstante, el importe final puede variar dependiendo de las modificaciones que puedan sufrir los precios o primas de las remuneraciones indicadas.

**A.1.6 Importe y naturaleza de los componentes variables, diferenciando entre los establecidos a corto y largo plazo. Parámetros financieros y no financieros, incluyendo entre estos últimos los sociales, medioambientales y de cambio climático, seleccionados para determinar la remuneración variable en el ejercicio en curso, explicación de en qué medida tales parámetros guardan relación con el rendimiento, tanto del consejero, como de la entidad y con su perfil de riesgo, y la metodología, plazo necesario y técnicas previstas para poder determinar, al finalizar el ejercicio, el grado efectivo de cumplimiento de los parámetros utilizados en el diseño de la remuneración variable, explicando los criterios y factores que aplica en cuanto al tiempo requerido y métodos para comprobar que se han cumplido de modo efectivo las condiciones de rendimiento o de cualquier otro tipo a las que estaba vinculado el devengo y la consolidación de cada componente de la retribución variable.**

**Indique el rango en términos monetarios de los distintos componentes variables en función del grado de cumplimiento de los objetivos y parámetros establecidos, y si existe algún importe monetario máximo en términos absolutos.**

Los Consejeros Ejecutivos son los únicos miembros del Consejo de Administración con derecho a percibir remuneración variable. La compensación variable de los Consejeros Ejecutivos se configura como adicional y complementaria a la retribución fija y está formada por variable a corto plazo, anual, y por un variable a largo plazo. Estas retribuciones son contingentes y no consolidables.

A continuación, se describen las características principales de los elementos retributivos variables de los Consejeros Ejecutivos:

**1. RETRIBUCIÓN VARIABLE ANUAL**

La retribución variable a corto plazo está ligada al cumplimiento de los objetivos corporativos establecidos por la CNRGC y aprobados por el Consejo de Administración al inicio de cada ejercicio.

El funcionamiento de la retribución variable anual para los Consejeros Ejecutivos de NH es el mismo que para el resto de los empleados de la Sociedad. Se establece a partir del Programa de Dirección por Objetivos (DPO) que tiene como objetivo:

1. Recompensar el desempeño atendiendo a la consecución de los objetivos cuantitativos de la Sociedad.
2. Vincular la consecución de objetivos anuales que establezca la Sociedad a su estrategia a medio y largo plazo.
3. Alinear los objetivos individuales con los de la Sociedad.

La CNRGC aprobó para los Consejeros Ejecutivos los siguientes objetivos con sus correspondientes ponderaciones relativos al ejercicio 2023:

- 50% Objetivos Corporativos:
  - 25% EBITDA recurrente del Grupo
  - 25% Beneficio Neto Recurrente del Grupo
- 10% Evaluación del desempeño.
- 40% de indicadores estratégicos asociados al puesto.

A continuación, se describe el funcionamiento de cada uno de los objetivos citados anteriormente, así como las escalas de cumplimiento definidas:

1. EBITDA Grupo/Beneficio Neto Recurrente: se compara el objetivo de EBITDA recurrente/Beneficio Neto Recurrente del Grupo inicialmente establecido con el EBITDA recurrente/Beneficio Neto Recurrente del Grupo real, estableciéndose los siguientes niveles de pago en función de la escala de consecución:
  - Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es menor al 90%, no se abonará importe alguno en concepto de este objetivo.

- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo se sitúa entre el 90% y el 100%, se abonará el 100% de la retribución variable anual asociada a este objetivo.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es del 120% o superior, se abonará, como máximo, el 120% de la retribución variable anual asociada a este objetivo.

Cuando el grado de consecución del objetivo se sitúe entre el 100% y el 120%, la consecución del objetivo de EBITDA/Beneficio Neto recurrente se calculará por interpolación lineal

2. Evaluación del desempeño: el sistema de evaluación del desempeño de los Consejeros Ejecutivos sigue el mismo esquema que el del resto de empleados de NH.

Con el objetivo de promover la sostenibilidad de la Compañía mediante la evaluación de la forma y los procedimientos más allá de los resultados se incluye la evaluación del desempeño dentro de la retribución variable anual.

El desempeño se evaluará de acuerdo con la siguiente escala compuesta por cinco niveles: Bajo Rendimiento, Necesita Mejorar, Buen Trabajo, Muy Bien y Excelente. Cada uno de los niveles equivaldrá a un porcentaje de cumplimiento del objetivo siguiendo el siguiente esquema

- “Bajo Rendimiento” equivale a un 0% de cumplimiento.
- “Necesita Mejorar” equivale a un 50% de cumplimiento.
- “Buen Trabajo” equivale a un 100% de cumplimiento.
- “Muy bien” equivale a un 125% de cumplimiento.
- “Excelente” equivale a un 200% de cumplimiento.

3. Objetivos Individuales (indicadores asociados al puesto): para el resto de los objetivos se establece un cumplimiento máximo que puede suponer hasta el 125% del nivel de pago target de ese objetivo. Dentro de estos objetivos individuales se han incluido objetivos relacionados con la reducción de emisiones netas de CO2 y la posición de NH dentro del índice S&P Sustainability Index.

La CNRGC determina el importe concreto a pagar en función del nivel de consecución de los objetivos.

Adicionalmente, de cara a garantizar que la retribución variable anual se encuentre alineada con los resultados de la Sociedad, el Beneficio Neto Recurrente del Grupo actúa como un “objetivo llave”. En este sentido, para devengar retribución variable anual será indispensable que el Beneficio Neto recurrente del Grupo sea positivo. En caso contrario, no se devengará retribución alguna.

La retribución variable anual target está fijada en el 65% de la retribución fija para el CEO (477.750 euros) y el 45% de la retribución fija para el COO y la CADO (189.000 y 165.375 euros respectivamente), en el caso de alcanzar un cumplimiento del 100% de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración.

El importe máximo al que pueden optar los Consejeros Ejecutivos, en caso de conseguir la máxima valoración en la evaluación del desempeño y un porcentaje extraordinario en sus objetivos es del 130% para los tres consejeros, equivalente a 621.075 euros en el caso del CEO, 245.700 euros en el caso del COO y 214.988 en el caso de la CADO.

En caso de que no se cumplan los objetivos mínimos anteriormente descritos los Consejeros Ejecutivos no percibirán importe alguno en concepto de retribución variable.

Para el cálculo del importe de la retribución variable anual, la CNRGC considerará, en primer lugar, el grado de cumplimiento y la ponderación de cada uno de los objetivos de forma individual y, posteriormente, el grado de consecución global de los objetivos en su conjunto, así como el objetivo llave del Beneficio Neto Recurrente del Grupo. Esta evaluación se realiza sobre la base de los resultados auditados por el auditor externo de la Compañía. Tanto para el establecimiento de los objetivos como para la evaluación de su cumplimiento, la Comisión también considera cualquier riesgo asociado y puede contar con soporte de la Comisión de Auditoría y Control.

A este respecto, se eliminan aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que podrían introducir distorsiones en los resultados de la evaluación y se considerará la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de retribución variable anual.

La retribución variable anual se abona íntegramente en metálico, siempre que se cumplan los objetivos establecidos al efecto. Esta retribución no se abonará hasta que la CNRGC lleve a cabo las actuaciones descritas anteriormente durante el primer trimestre del año.

## 2. RETRIBUCIÓN VARIABLE A LARGO PLAZO

- Plan de Incentivos a Largo Plazo 2022-2026-

La Compañía implantó en 2022 el Plan de Incentivos a Largo Plazo 2022-2026 (“Performance Cash Plan”), mediante el cual se concede un importe en metálico a abonar en caso de que se cumplan los objetivos establecidos al respecto. El plan fue propuesto al Consejo y aprobado por este el 24 de febrero de 2022.

El Plan tiene una duración de cinco años, dividiéndose en tres ciclos de tres años de duración cada uno de ellos:

1. Primer ciclo 2022-2024 cuyo abono se producirá en 2025.
2. Segundo ciclo 2023-2025 cuyo abono se producirá en 2026.
3. Tercer ciclo 2024-2026 cuyo abono se producirá en 2027.

Se atribuye al Consejo de Administración la facultad de decidir, antes del inicio de cada uno de los ciclos, su efectiva implantación de acuerdo con la situación económica del Grupo en ese momento.

A continuación, se desarrollan las características principales del segundo ciclo del Plan, cuya fecha de inicio es el 1 de enero de 2023, aplicables a los Consejeros Ejecutivos:

**Propósito:** Recompensar el cumplimiento de los objetivos estratégicos de NH en el largo plazo y la creación de valor sostenible para el accionista.

**Importe:** El incentivo target del segundo ciclo está fijado en el 65% de la retribución fija para el CEO (477.750 euros) y el 45% de la retribución fija para el COO y la CADO (189.000 y 165.375 euros, respectivamente), en el caso de alcanzar un cumplimiento del 100% de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración.

El importe máximo del incentivo puede alcanzar el 120% del incentivo target, por lo que ascendería al 78% de la retribución fija para el CEO (573.300 euros) y el 54% de la retribución fija para el COO y la CADO (226.800 y 198.450 euros, respectivamente).

**Periodo de medición de objetivos:** Años 2023, 2024 y 2025.

**Objetivos:** El 50% del incentivo estará vinculado al EBITDA recurrente del Grupo correspondiente a los ejercicios 2023, 2024 y 2025 y el otro 50% el incentivo estará vinculado al Beneficio neto recurrente del Grupo correspondiente a los ejercicios 2023, 2024 y 2025.

**Escala de logro:** El incentivo del segundo ciclo 2023-2025 se determina de la siguiente forma:

- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es menor al 90%, no se abonará importe alguno en concepto de incentivo a largo plazo.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo se sitúa entre el 90% y el 100%, se abonará el 100% de incentivo a largo plazo.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente del Grupo es del 120% o superior, se abonará, como máximo, el 120% de incentivo a largo plazo.

Cuando el grado de consecución del objetivo se sitúe entre el 100% y el 120%, la consecución del objetivo de EBITDA/Beneficio Neto recurrente se calculará por interpolación lineal.

**Funcionamiento:** la CNRGC considerará el grado de cumplimiento del objetivo EBITDA/Beneficio Neto recurrente sobre la base de los resultados auditados por el auditor externo de la Compañía en cada uno de los años comprendidos en el periodo de medición. Tanto para el establecimiento de los objetivos como para la evaluación de su cumplimiento, la Comisión también considera cualquier riesgo asociado y puede contar con soporte de la Comisión de Auditoría y Control.

A este respecto, se eliminan aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que podrían introducir distorsiones en los resultados de la evaluación y se considerará la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de incentivo a abonar.

El incentivo del ciclo 2023-2025 se abonará íntegramente en metálico, siempre que se cumplan los objetivos establecidos al efecto. Esta retribución no se comunicará como cumplida hasta que la CNRGC lleve a cabo las actuaciones descritas anteriormente durante el primer trimestre del año 2026.

- Incentivo a Largo Plazo bienal 2022-2023 -

Este Incentivo a Largo Plazo bienal tiene las siguientes características generales y particulares:

**Propósito:** adaptar el paquete retributivo de los directivos de la Compañía para incentivar el esfuerzo extra que están realizando a la hora de recuperar el volumen de negocio y los resultados de NH dentro el contexto económico derivado del COVID-19.

**Importe:** El incentivo target del Incentivo bienal está fijado en el 65% de la retribución fija en 2022 para el CEO (455.000 euros) y el 45% de la retribución fija en 2022 para el COO y la CADO (180.000 y 157.500 euros respectivamente), en el caso de alcanzar un cumplimiento del 100% de los objetivos establecidos por el Consejo de Administración.

El importe máximo del incentivo puede alcanzar el 120% del incentivo target, por lo que ascendería a 546.000 euros para el CEO, 216.000 euros para el COO y 189.000 euros para la CADO.

**Periodo de medición de objetivos:** Años 2022 y 2023.

**Objetivos:** El 100% del incentivo estará vinculado al EBITDA recurrente del Grupo correspondiente a los ejercicios 2022 y 2023. No obstante, es necesario que el Beneficio Neto recurrente del Grupo sea positivo en cada uno de los citados ejercicios para poder devengar la totalidad del incentivo. En caso contrario, se perderá la parte del incentivo target vinculado al ejercicio en el que no se haya cumplido el objetivo de Beneficio Neto recurrente.

**Escala de logro:** el Incentivo a Largo Plazo bienal se determina de la siguiente forma:

- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA recurrente del Grupo es menor al 90%, no se abonará importe alguno en concepto de Incentivo bienal.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA recurrente del Grupo se sitúa entre el 90% y el 100%, se abonará el 100% del Incentivo bienal.
- Si el grado de consecución del objetivo EBITDA recurrente del Grupo es del 120% o superior, se abonará, como máximo, el 120% del Incentivo bienal.

Cuando el grado de consecución del objetivo se sitúe entre el 100% y el 120%, la consecución del objetivo de EBITDA recurrente del Grupo se calculará por interpolación lineal.

**Funcionamiento:** la CNRGC considerará el grado de cumplimiento del objetivo EBITDA recurrente sobre la base de los resultados auditados por el auditor externo de la Compañía en cada uno de los años comprendidos en el periodo de medición. Tanto para el establecimiento de los objetivos como para la evaluación de su cumplimiento, la Comisión también considera cualquier riesgo asociado y puede contar con soporte de la Comisión de Auditoría y Control.

A este respecto, se eliminan aquellos efectos económicos, positivos o negativos, derivados de hechos extraordinarios que podrían introducir distorsiones en los resultados de la evaluación y se considerará la calidad de los resultados en el largo plazo y cualquier riesgo asociado en la propuesta de incentivo a abonar.

El incentivo se abonará íntegramente en metálico, siempre que se cumplan los objetivos establecidos al efecto. Esta retribución no se abonará hasta que la CNRGC lleve a cabo las actuaciones descritas anteriormente durante el primer trimestre del año 2024.

En todo caso la suma de los pagos de los incentivos a largo plazo en términos anualizados no superará el máximo estipulado en la política vigente.

**A.1.7 Principales características de los sistemas de ahorro a largo plazo. Entre otra información, se indicarán las contingencias cubiertas por el sistema, si es de aportación o prestación de finida, la aportación anual que se tenga que realizar a los sistemas de aportación de finida, la prestación a la que tengan derecho los beneficiarios en el caso de sistemas de prestación definida, las condiciones de consolidación de los derechos económicos a favor de los consejeros y su compatibilidad con cualquier tipo de pago o indemnización por resolución o cese anticipado, o derivado de la terminación de la relación contractual, en los términos previstos, entre la sociedad y el consejero.**

**Se deberá indicar si el devengo o consolidación de alguno de los planes de ahorro a largo plazo está vinculado a la consecución de determinados objetivos o parámetros relacionados con el desempeño a corto y largo plazo del consejero.**

La Sociedad no tiene previsto asumir con los Consejeros durante 2023 ninguna obligación ni compromiso alguno en materia de pensiones, jubilación o similares.

**A.1.8 Cualquier tipo de pago o indemnización por resolución o cese anticipado o derivado de la terminación de la relación contractual en los términos previstos entre la sociedad y el consejero, sea el cese a voluntad de la empresa o del consejero, así como cualquier tipo de pactos acordados, tales como exclusividad, no concurrencia postcontractual y permanencia o fidelización, que den derecho al consejero a cualquier tipo de percepción.**

Los Consejeros de la Sociedad, en su condición de tales, no tienen derecho a compensación o indemnización alguna en caso de terminación o cese de su mandato.

A continuación, se describen las condiciones establecidas en los contratos mercantiles de los Consejeros Ejecutivos a este respecto:

- CEO: no tiene derecho en ningún caso a percibir indemnización alguna derivada del cese de su cargo y extinción de su relación mercantil. Sin embargo, las condiciones que regulan su relación laboral en suspenso establecen que el periodo de tiempo en que el Consejero Ejecutivo mantenga su relación mercantil se reconocerá como antigüedad a efectos de posibles indemnizaciones derivadas de una extinción de dicha relación laboral.

A este respecto, una vez extinguida la relación mercantil se retomará a todos sus efectos la relación laboral que venía rigiendo entre la Sociedad y el Consejero Ejecutivo hasta la asunción del nuevo cargo, salvo incumplimiento grave y culpable de éste declarado en sede judicial. En el supuesto de que, producida la extinción de la relación mercantil y, salvo la excepción indicada, la Sociedad negase al Consejero Ejecutivo su reincorporación a la relación laboral previa, se consideraría este hecho como un despido improcedente. Por lo tanto, el Consejero Ejecutivo tendrá derecho a las indemnizaciones que procedan conforme a la normativa laboral de aplicación. A efectos del cálculo de la indemnización, la base indemnizatoria se determinará respecto de las retribuciones íntegras devengadas y percibidas por aquel durante los doce meses anteriores a la extinción incluyendo, en su caso, las devengadas y percibidas como Consejero Ejecutivo.

En el caso de que el fin de la relación laboral sea producido por incumplimiento grave y culpable de sus obligaciones esenciales por parte del Consejero Ejecutivo y así se declare por el Tribunal competente, se eliminará todo derecho a recibir ningún tipo de indemnización.

- COO: no tiene derecho a percibir indemnización alguna en caso de extinción del contrato por decisión de la Compañía, adoptada por la Junta General de Accionistas o el Consejo de Administración, que represente el cese del COO en su cargo de Consejero Ejecutivo, sin perjuicio de que su antigüedad en el cargo sea reconocida a todos los efectos (incluso a efectos de la indemnización que pudiera proceder en caso de extinción) de la relación laboral previa habida entre las partes, que se reanuda tras el referido cese de la relación mercantil.

En caso de que la Compañía negase al COO su reincorporación en la relación laboral previa, el COO tendrá derecho a las indemnizaciones que procedan conforme la normativa laboral de aplicación y la antigüedad reconocida, comprometiéndose la empresa a abonar, al menos, un importe indemnizatorio igual a una anualidad de su salario fijo y la última retribución variable cobrada. No obstante, en el caso de que la extinción de la relación mercantil entre las partes se deba a un incumplimiento grave y culpable de sus obligaciones esenciales por parte de la Consejero Ejecutivo y así se declare por el tribunal competente, el COO no tiene derecho en ningún caso a percibir indemnización.

A efectos del cálculo de la indemnización que pudiera proceder a favor del COO en caso de extinción de su relación laboral ordinaria, la base indemnizatoria se determinará respecto de las retribuciones íntegras devengadas y percibidas por aquella durante los doce meses anteriores a tal extinción, aun cuando las mismas lo fueren en virtud de una relación mercantil.

- CADO: La Consejera Ejecutiva no tendrá derecho a percibir indemnización alguna derivada del cese como Consejera por decisión de la Junta General de Accionistas o el Consejo de Administración, por decisión propia, por mutuo acuerdo o por el transcurso del ámbito temporal del mandato. Toda vez que su antigüedad en el cargo será reconocida a todos los efectos (incluso a efectos de la indemnización que pudiera proceder en caso de extinción) de la relación laboral previa habida entre las partes, que se reanuda tras el referido cese de la relación mercantil, salvo que la extinción de la relación mercantil entre las partes se deba a un incumplimiento grave y culpable de sus obligaciones esenciales por parte de la Consejera Ejecutiva y así se declare por el tribunal competente.

En el supuesto de que, producida la extinción del contrato mercantil (y a salvo de la excepción indicada) la Empresa negase a la Consejera Ejecutiva y CADO su reincorporación en la previa relación laboral como Chief Asset and Development Officer, la misma se considerará un despido improcedente, y la Consejera Ejecutiva y CADO tendrá derecho a las indemnizaciones que procedan conforme la normativa laboral de aplicación, comprometiéndose la empresa a abonar, al menos, un importe indemnizatorio igual a una anualidad de su salario fijo y la última retribución variable cobrada.

A efectos del cálculo de la indemnización que pudiera proceder a favor de Doña Laia Lahoz Malpartida en caso de extinción de su relación laboral ordinaria, tras la producida respecto de la relación mercantil regulada por el presente contrato, la base indemnizatoria se determinará respecto de las retribuciones íntegras devengadas y percibidas por aquella durante los doce meses anteriores a tal extinción, aun cuando las mismas lo fueren en virtud de una relación mercantil.

**A.1.9 Indique las condiciones que deberán respetar los contratos de quienes ejerzan funciones de alta dirección como consejeros ejecutivos. Entre otras, se informará sobre la duración, los límites a las cuantías de indemnización, las cláusulas de permanencia, los plazos de preaviso, así como el pago como sustitución del citado plazo de preaviso, y cualesquiera otras cláusulas relativas a primas de contratación, así como indemnizaciones o blindajes por resolución anticipada o terminación de la relación contractual entre la sociedad y el consejero ejecutivo. Incluir, entre otros, los pactos o acuerdos de no concurrencia, exclusividad, permanencia o fidelización y no competencia post-contractual, salvo que se hayan explicado en el apartado anterior.**

El contrato de los Consejeros Ejecutivos de NH es de naturaleza mercantil y recoge los deberes y obligaciones que corresponden a estos en el ámbito de sus funciones, así como su retribución.

Se describen a continuación las cláusulas más relevantes de sus contratos:

- Duración indefinida.
- Dedicación exclusiva y no competencia. Durante el periodo de prestación de servicios al amparo de su vigente Contrato, no podrán, sin el consentimiento previo de la Sociedad:
  - Tener interés directo o indirecto de cualquier clase con empresas que tengan actividades que compitan o sean similares o estén relacionadas con las actividades de la Sociedad o que sean suministradoras y/ o clientes de NH. Queda excluido del punto anterior las actividades docentes que puedan realizar los consejeros ejecutivos a tiempo parcial.

Esta condición se mantendrá, en el caso del CEO, hasta transcurridos doce meses después de finalizado el contrato, mercantil o laboral, que lo une con NH, cualquiera que fuera la causa de terminación del mismo.



En el salario fijo anual bruto de los Consejeros Ejecutivos se incluye ya la compensación derivada del pacto de no competencia.

- Los Consejeros Ejecutivos deberán avisar de su decisión de terminar su relación mercantil con NH con una antelación mínima de dos meses, pudiendo optar por la reanudación de su relación laboral ordinaria.
- Indemnización: ver apartado anterior.

Información confidencial: durante la vigencia del contrato mercantil, así como extinguido el mismo por cualquier causa, los Consejeros Ejecutivos no divulgarán o difundirán, de forma directa o indirecta, a terceros no relacionados con NH ningún secreto, procedimiento, método, información o datos comerciales o industriales relacionados con las actividades, negocios o finanzas de NH o de cualquier entidad de su Grupo, haciendo todo lo posible para impedir, en su caso, la publicación de la información y de todo lo relacionado con actividades y planes de futuro tanto de NH Hotel Group como de cualquiera de sus empresas.

**A.1.10 La naturaleza e importe estimado de cualquier otra remuneración suplementaria que será devengada por los consejeros en el ejercicio en curso en contraprestación por servicios prestados distintos de los inherentes a su cargo.**

Los Consejeros no han tenido ni se tiene previsto que tengan otras remuneraciones suplementarias por servicios distintos a los inherentes a su cargo, que no hayan sido descritas en este Informe.

**A.1.11 Otros conceptos retributivos como los derivados, en su caso, de la concesión por la sociedad al consejero de anticipos, créditos y garantías y otras remuneraciones.**

No se han concedido a los Consejeros anticipos, créditos y garantías y otras remuneraciones.

**A.1.12 La naturaleza e importe estimado de cualquier otra remuneración suplementaria prevista no incluida en los apartados anteriores, ya sea satisfecha por la entidad u otra entidad del grupo, que se devengará por los consejeros en el ejercicio en curso.**

Los Consejeros no han tenido ni se tiene previsto que tengan otras remuneraciones suplementarias por servicios distintos a los inherentes a su cargo, que no hayan sido descritas en este Informe.

**A.2 Explique cualquier cambio relevante en la política de remuneraciones aplicable en el ejercicio en curso derivada de:**

- **Una nueva política o una modificación de la política ya aprobada por la Junta.**
- **Cambios relevantes en las determinaciones específicas establecidas por el consejo para el ejercicio en curso de la política de remuneraciones vigente respecto de las aplicadas en el ejercicio anterior.**
- **Propuestas que el consejo de administración hubiera acordado presentar a la junta general de accionistas a la que se someterá este informe anual y que se proponen que sea de aplicación al ejercicio en curso.**

Hasta la publicación del presente informe, no se han producido cambios relevantes ni modificaciones en la Política de Remuneraciones que afecten de manera sustancial a la Política de Remuneraciones del año en curso.

**III. Identifique el enlace directo al documento en el que figure la política de remuneraciones vigente de la sociedad, que debe estar disponible en la página web de la sociedad.**

[https://www.nh-hotels.es/corporate/sites/default/files/files-accionistas/11\\_nh\\_politica\\_remuneraciones\\_consejeros\\_esp\\_2021-2023\\_vf.pdf](https://www.nh-hotels.es/corporate/sites/default/files/files-accionistas/11_nh_politica_remuneraciones_consejeros_esp_2021-2023_vf.pdf)

**IV. Explique, teniendo en cuenta los datos facilitados en el apartado B.4, cómo se ha tenido en cuenta el voto de los accionistas en la junta general a la que se sometió a votación, con carácter consultivo, el informe anual de remuneraciones del ejercicio anterior.**

La pasada Junta General de Accionistas celebrada el 30 de junio de 2022 aprobó con un 99,95% el Informe anual sobre remuneraciones de los Consejeros.

**B RESUMEN GLOBAL DE CÓMO SE APLICÓ LA POLÍTICA DE RETRIBUCIONES DURANTE EL EJERCICIO CERRADO**

**B.1.1 Explique el proceso que se ha seguido para aplicar la política de remuneraciones y determinar las retribuciones individuales que se reflejan en la sección C del presente informe. Esta información incluirá el papel desempeñado por la comisión de retribuciones, las decisiones tomadas por el consejo de administración y, en su caso, la identidad y el rol de los asesores externos cuyos servicios se hayan utilizado en el proceso de aplicación de la política retributiva en el ejercicio cerrado.**

**Proceso que se ha seguido para aplicar la Política de Remuneraciones**

Los principales órganos de la Compañía que intervienen en la aplicación de la Política de Remuneraciones son la Junta General de Accionistas, al Consejo de Administración y a la CNRGC.

**Papel desempeñado por la CNRGC**

La CNRGC es el órgano competente para proponer la Política de Remuneraciones de los Consejeros y de quienes desarrollen sus funciones de alta dirección bajo la dependencia directa del Consejo, de Comisiones Ejecutivas o de Consejeros Ejecutivos, así como la retribución individual y las demás condiciones contractuales de los Consejeros Ejecutivos, velando por su observancia.

Tal y como está explicado en la Política de Remuneraciones, la CNRGC puede reunirse tantas veces como (i) lo considere necesario el Presidente, (ii) sea requerido por el Consejo de Administración o (iii) lo soliciten dos o más de sus miembros con derecho a voto, para el buen cumplimiento de sus funciones. En el año 2022 la CNRGC se reunió en 4 ocasiones.

A continuación, se describen los asuntos sobre remuneraciones sobre las que ha debatido la CNRGC durante 2022:

- Propuesta y aprobación del Informe Anual sobre Remuneraciones de Consejeros, correspondiente al ejercicio 2021.
- Propuesta y aprobación de la liquidación del tercer y último ciclo del Plan de Incentivos a Largo Plazo o Plan de Performance Shares 2017-2022 cuyo periodo de devengo comenzó el 01 de enero de 2019 y finalizó el 31 de diciembre de 2021.
- Propuesta y aprobación del lanzamiento de un nuevo Plan de retribución variable a largo plazo 2022-2026 cuyo primer ciclo se inició con efectos retroactivos desde el 1 de enero de 2022.
- Propuesta y aprobación del lanzamiento de un Incentivo a Largo Plazo bienal 2022-2023
- Propuesta y aprobación de la revisión salarial de los Consejeros Ejecutivos para 2023. Evaluación y aprobación de la retribución variable anual para el CEO y la COO (consejeros ejecutivos), por los resultados logrados en 2021.
- Aprobación de los objetivos ligados a la retribución variable anual 2022 de los Consejeros Ejecutivos.
- Información del CEO a la CNRGC sobre la liquidación de la retribución variable de 2021 del Comité de Dirección, así como de los objetivos ligados a la retribución variable anual de 2022.
- Propuesta y aprobación de una gratificación extraordinaria dirigida a uno de los miembros del Consejo como compensación por la elevada dedicación durante el ejercicio.

**Composición de la CNRGC**

Conforme al artículo 47 de los Estatutos Sociales, la Comisión estará formada por un mínimo de tres y un máximo de seis Consejeros, y estará compuesta exclusivamente por Consejeros no Ejecutivos nombrados por el Consejo de Administración, donde al menos dos de los cuales, deberán ser Consejeros Independientes.

A 31 de diciembre de 2022, la Comisión se compone por tres miembros no Ejecutivos, siendo dos de ellos Consejeros Independientes:

- D. José María Cantero de Montes-Jovellar; Presidente y Consejero Independiente desde el 21/06/2016.
- D. Alfredo Fernández Agras; Vocal e Independiente desde el 10/04/2019.
- D. Stephen Andrew Chojnacki; Vocal y Consejero Dominical desde el 07/02/2019.

**B.1.2 Explique cualquier desviación del procedimiento establecido para la aplicación de la política de remuneraciones que se haya producido durante el ejercicio.**

En la Junta General de Accionistas del 30 de junio de 2022 se nombró Consejera Ejecutiva a D<sup>a</sup> Laia Lahoz Malpartida, CADO de la Compañía. La Política de Remuneraciones vigente en su apartado 5 regula el sistema retributivo aplicable a nuevos consejeros. A este respecto, se establecía que el sistema retributivo descrito para el CEO sería de aplicación a cualquier consejero que se pudiera incorporar al Consejo de Administración durante la vigencia de la Política para desempeñar funciones ejecutivas. En este sentido, los elementos retributivos establecidos para la CADO han sido descritos en los apartados anteriores.

**B.1.3 Indique si se ha aplicado cualquier excepción temporal a la política de remuneraciones y, de haberse aplicado, explique las circunstancias excepcionales que han motivado la aplicación de estas excepciones, los componentes específicos de la política retributiva afectados y las razones por las que la entidad considera que esas excepciones han sido necesarias para servir a los intereses a largo plazo y la sostenibilidad de la sociedad en su conjunto o para asegurar su viabilidad. Cuantifique, asimismo, el impacto que la aplicación de estas excepciones ha tenido sobre la retribución de cada consejero en el ejercicio.**

No se ha aplicado en 2022 ninguna excepción temporal a la Política de Remuneraciones.

**B.2 Explique las diferentes acciones adoptadas por la sociedad en relación con el sistema de remuneración y cómo han contribuido a reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la sociedad, incluyendo una referencia a las medidas que han sido adoptadas para garantizar que en la remuneración devengada se ha atendido a los resultados a largo plazo de la sociedad y alcanzado un equilibrio adecuado entre los componentes fijos y variables de la remuneración, qué medidas han sido adoptadas en relación con aquellas categorías de personal cuyas actividades profesionales tengan una repercusión material en el perfil de riesgos de la entidad, y qué medidas han sido adoptadas para evitar conflictos de intereses, en su caso.**

Las acciones adoptadas por la Sociedad en relación con el sistema de remuneración para reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la Sociedad han sido descritas en los apartados A.1.6 y A.1.7 del presente Informe. A continuación, se detalla cómo se han aplicado estas acciones durante 2022:

A) Fórmulas de recobro:

En el Plan de retribución variable a largo plazo 2022-2026 resultan aplicables las cláusulas clawback descritas en el apartado A.1.2.

B) Formulación de los objetivos de la retribución variable:

Para la retribución variable devengada en 2022 se ha aplicado un esquema binario por el cual si no se alcanzaba el Beneficio Neto Recurrente Grupo resultaba un 0% de liquidación.

Asimismo los objetivos establecidos para la retribución variable anual de 2022, que se describen en el apartado B.7 establecidos por el Consejo de Administración para los Consejeros Ejecutivos, a propuesta de la CNRGC, están alineados con las prioridades estratégicas de la Compañía. Además, a través de la evaluación del desempeño se promueve la sostenibilidad de la Compañía mediante la evaluación de la forma y los procedimientos, más allá de los resultados.

C) Equilibrio en la compensación total:

El paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos incluye una parte variable a corto y a largo plazo, estando ambas partes equilibradas.

A este respecto, en 2022 el porcentaje que representaba la retribución variable (anual y plurianual) respecto a la remuneración total, en un escenario de cumplimiento del 100% de los objetivos, era aproximadamente del 62% en el caso del CEO y del 53% en el caso del COO y CADO.

Finalmente, la retribución variable devengada en 2022 ha sido la siguiente:

- La retribución variable a corto plazo ha sido del 126%, 124% y 124% para el CEO, COO y CADO respectivamente.

- En 2022 no se ha finalizado ningún tipo de Incentivo a Largo Plazo a 31 de diciembre de 2022. A este respecto, teniendo en cuenta los efectos económicos de la pandemia en el negocio de la Compañía, en el año 2020 se decidió no conceder ningún tipo de incentivo a largo plazo que, en condiciones normales, hubiese comprendido el periodo 2020-2022.

El Incentivo a Largo Plazo bienal 2022-2023 no se ha finalizado en 2022. Se finalizará y dará por devengado el 31 de diciembre de 2023 y de cumplirse los objetivos, se pagará en 2024.

**B.3 Explique cómo la remuneración devengada y consolidada en el ejercicio cumple con lo dispuesto en la política de retribución vigente y, en particular, cómo contribuye al rendimiento sostenible y a largo plazo de la sociedad.**

**Informe igualmente sobre la relación entre la retribución obtenida por los consejeros y los resultados u otras medidas de rendimiento, a corto y largo plazo, de la entidad, explicando, en su caso, cómo las variaciones en el rendimiento de la sociedad han podido influir en la variación de las remuneraciones de los consejeros, incluyendo las devengadas cuyo pago se hubiera diferido, y cómo éstas contribuyen a los resultados a corto y largo plazo de la sociedad.**

Los conceptos que han constituido el paquete retributivo de los Consejeros en el ejercicio 2022 se resumen a continuación. Asimismo, el detalle de estos conceptos se encuentra en los apartados posteriores de esta sección:

**Remuneración de los Consejeros No Ejecutivos:**

Durante el año 2022 la remuneración de los Consejeros no Ejecutivos ha consistido en las asignaciones fijas y en las dietas por asistencia a las reuniones que se describen en el apartado B.5.

Por otro lado, en la primera sesión de la CNRGC celebrada en 2023 se propuso al Consejo de Administración incrementar de forma extraordinaria, con cargo a 2022, la asignación fija al vocal del Consejo, Fernando Lacadena debido su extraordinaria dedicación durante todo el año 2022, especialmente en el proceso de traspaso de la presidencia.

El importe máximo bruto anual de la retribución a percibir por los Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración ha respetado el límite establecido por la Junta General de Accionistas el 30 de junio de 2022 (800.000 euros), abonándose un total de 380.000 euros en concepto de remuneración fija y dietas.

**Consejeros Ejecutivos:**

Los conceptos retributivos de los Consejeros Ejecutivos en 2022 han sido las siguientes:

CEO:

- Retribución fija: 700.000 euros.
- Retribución variable a corto plazo devengada durante el año 2022: 574.438 euros teniendo en cuenta un grado de consecución global de los objetivos del 126%. La liquidación de la retribución variable devengada durante 2022 se aprobará y pagará durante el primer trimestre de 2023.
- Otras retribuciones (vehículo empresa, seguro médico y seguro de vida y accidentes): 25.559 euros.

COO:

- Retribución fija: 400.000 euros.
- Retribución variable a corto plazo devengada durante el año 2022: 222.750 euros teniendo en cuenta un grado de consecución global de los objetivos del 124%. La liquidación de la retribución variable devengada durante 2022 se aprobará y pagará durante el primer trimestre de 2023.
- Otras retribuciones (vehículo empresa, seguro médico y seguro de vida y accidentes): 5.170 euros.

CADO (desde su nombramiento como Consejera ejecutiva el 30 de junio de 2022):

- Retribución fija: 175.000 euros.
- Retribución variable a corto plazo devengada durante el año 2022: 97.453 euros teniendo en cuenta un grado de consecución global de los objetivos del 124%. La liquidación de la retribución variable devengada durante 2022 se aprobará y pagará durante el primer trimestre de 2023.
- Otras retribuciones (vehículo empresa, seguro médico y seguro de vida y accidentes): 4.223 euros.

El detalle sobre el grado de consecución de los objetivos de la retribución variable anual se detalla en el apartado B.7.

Tal y como se ha señalado en el apartado B.2, no se ha producido la finalización de ningún Incentivo a Largo Plazo durante el año 2022.

Tal y como se ha informado en apartados anteriores, los Consejeros Ejecutivos no perciben ninguna remuneración adicional por su pertenencia al Consejo de Administración.

El 62% (CEO) y 53% (COO y CADO) de la retribución total de 2022 está vinculado a retribución variable tanto a corto como a largo plazo. Este mix retributivo tiene como objetivo recompensar el desempeño de los tres Consejeros ejecutivos atendiendo a la consecución de los objetivos cuantitativos de la Sociedad, vinculando la consecución de los objetivos anuales y plurianuales que establezca la Sociedad para su estrategia a medio y largo plazo y alineando los objetivos individuales con los de la Sociedad, creando valor para los stakeholders. Asimismo, trata de reducir la exposición a riesgos excesivos y ajustarlo a los objetivos, valores e intereses a largo plazo de la Sociedad.

Además, el paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos contribuye al rendimiento sostenible de la Sociedad, en la medida en que se exige un cumplimiento mínimo de Beneficio Neto recurrente para poder devengar la retribución variable anual.

A este respecto, si bien la retribución variable anual devengada ha ascendido al 126% del importe target para el CEO (124% para el COO y la CADO), en 2022 no ha finalizado ninguno de los incentivos a largo plazo en vigor de la compañía. Esto ha supuesto una reducción de una parte considerable del paquete retributivo de los Consejeros Ejecutivos.

**B.4 Informe del resultado de la votación consultiva de la junta general al informe anual sobre remuneraciones del ejercicio anterior, indicando el número de abstenciones y de votos negativos, en blanco y a favor que se hayan emitido:**

	Número	% sobre el total
<b>Votos emitidos</b>	414.556.524	95,14%

	Número	% sobre emitidos
<b>Votos negativos</b>	218.200	0,05%
<b>Votos a favor</b>	414.338.102	99,95%
<b>Votos en blanco</b>	0	0,00%
<b>Abstenciones</b>	222	0,00%

Observaciones

**B.5 Explique cómo se han determinado los componentes fijos devengados durante el ejercicio por los consejeros en su condición de tales, su proporción relativa para cada consejero y cómo han variado respecto al año anterior:**

Los Consejeros, por su condición de tales, que han devengado en 2022 retribuciones fijas han sido los Consejeros No Ejecutivos que no representan al accionista Minor International PLC. Estos últimos han renunciado a cualquier remuneración por su pertenencia al Consejo de Administración.

Las remuneraciones efectivamente percibidas en el ejercicio 2022 han sido las siguientes:

- Asignación fija anual:
  - Presidente del Consejo de Administración: 200.000 euros.
  - Presidente de la Comisión de Auditoría (hasta el 26 de julio de 2022) y de la CNRGC: 90.000 euros.
  - Vocal de la Comisión de Auditoría hasta el 26 de julio de 2022 y Presidente de la Comisión de Auditoría desde la misma fecha: 70.404 euros

Adicionalmente, considerando la dedicación por parte de Don Fernando Lacadena en relación con el traspaso de poderes de la Presidencia de la Comisión de Auditoría, de forma extraordinaria se ha incrementado con cargo a 2022 su asignación fija por importe de 19.596 euros.

- Dietas por asistencia de los vocales:
  - Dietas por asistencia a la Comisión de Auditoría y Control: 1.000 euros por comisión.
  - Dietas por asistencia a la CNRGC: 1.000 euros por comisión.

**B.6 Explique cómo se han determinado los sueldos devengados, durante el ejercicio cerrado, por cada uno de los consejeros ejecutivos por el desempeño de funciones de dirección, y cómo han variado respecto al año anterior.**

La retribución fija del CEO por el desarrollo de sus funciones de alta dirección durante el ejercicio cerrado asciende a 700.000 euros de acuerdo con la Política de Remuneraciones. En el año 2021 esta retribución ascendió a 630.000 euros ya que durante en el periodo –enero-junio de dicho año se redujo la retribución fija en un 20%.

La retribución fija del COO por el desarrollo de sus funciones de alta dirección ha ascendido en 2022 a 400.000 euros. De la misma forma, en el año 2021 esta retribución ascendió a 360.000 euros (en 2021 fueron de aplicación reducciones a la retribución fija en línea con lo ya explicado para el CEO).

En el caso de la CADO, su retribución fija devengada en 2022 desde su fecha de nombramiento como Consejera Ejecutiva (30 de junio) ha sido de 175.000 euros (sobre un salario total anual fijo de 350.000 euros). La CADO no tuvo subida salarial en 2022 derivada de su nombramiento y en 2021 se le aplicaron las mismas reducciones a la retribución fija que experimentaron el CEO y COO.

Tal y como se ha comentado anteriormente, los Consejeros Ejecutivos no perciben remuneración alguna por su condición de Consejeros.

**B.7 Explique la naturaleza y las principales características de los componentes variables de los sistemas retributivos devengados en el ejercicio cerrado.**

**En particular:**

- 1) **Identifique cada uno de los planes retributivos que han determinado las distintas remuneraciones variables devengadas por cada uno de los consejeros durante el ejercicio cerrado, incluyendo información sobre su alcance, su fecha de aprobación, fecha de implantación, condiciones en su caso de consolidación, periodos de devengo y vigencia, criterios que se han utilizado para la evaluación del desempeño y cómo ello ha impactado en la fijación del importe variable devengado, así como los criterios de medición que se han utilizado y el plazo necesario para estar en condiciones de medir adecuadamente todas las condiciones y criterios estipulados, debiendo explicarse en detalle los criterios y factores que ha aplicado en cuanto al tiempo requerido y métodos para comprobar que se han cumplido de modo efectivo las condiciones de rendimiento o de cualquier otro tipo a las que estaba vinculado el devengo y consolidación de cada componente de la retribución variable**
- 2) **En el caso de planes de opciones sobre acciones u otros instrumentos financieros, las características generales de cada plan incluirán información sobre las condiciones tanto para adquirir su titularidad incondicional (consolidación), como para poder ejercitar dichas opciones o instrumentos financieros, incluyendo el precio y plazo de ejercicio.**
- 3) **Cada uno de los consejeros, y su categoría (consejeros ejecutivos, consejeros externos dominicales, consejeros externos independientes u otros consejeros externos), que son beneficiarios de sistemas retributivos o planes que incorporan una retribución variable.**
- 4) **En su caso, se informará sobre los periodos establecidos de devengo, de consolidación o de aplazamiento del pago de importes consolidados que se hayan aplicado y/o los periodos de retención/no disposición de acciones u otros instrumentos financieros, si existieran.**

**Explique los componentes variables a corto plazo de los sistemas retributivos**

Tal y como hemos informado previamente los únicos Consejeros que tienen derecho a percibir retribución variable son aquellos con carácter ejecutivo.

En la CNRGC del 24 de febrero de 2022 se acordó un marco global de retribución variable anual para los Consejeros Ejecutivos. Las características de esta retribución variable anual se describían en el apartado A.1.6 del Informe Anual sobre Remuneraciones del año pasado.

Tras evaluar el nivel de cumplimiento de los objetivos, el Consejo de Administración, a propuesta de la CNRGC, acordó en fecha 22 de febrero de 2023 un grado de consecución global para cada uno de los dos consejeros:

- CEO: 126%, equivalente a un importe de la retribución variable anual correspondiente al ejercicio 2022 de 574.438 euros.
- COO: 124%, equivalente a un importe de la retribución variable anual correspondiente al ejercicio 2022 de 222.750 euros.
- CADO: 124%, equivalente a un importe de la retribución variable anual correspondiente al ejercicio 2022 de 97.453 euros.

El detalle sobre el proceso de determinación de los citados importes se indica a continuación.

### 1. Grado de consecución de objetivos

- CEO: El grado de consecución de los objetivos ha sido el siguiente:
  - EBITDA (ponderación 50%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo.
  - Evaluación del desempeño (ponderación 10%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo del 200%.
  - Objetivos individuales (ponderación 40%): El grado de consecución se ha situado en el nivel target y el nivel máximo.
- COO: El grado de consecución de los objetivos ha sido el siguiente:
  - EBITDA (ponderación 50%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo.
  - Evaluación del desempeño (ponderación 10%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo del 200%.
  - Objetivos individuales (ponderación 40%): El grado de consecución se ha situado en el nivel target y el nivel máximo.
- CADO: El grado de consecución de los objetivos ha sido el siguiente:
  - EBITDA (ponderación 50%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo.
  - Evaluación del desempeño (ponderación 10%): El grado de consecución se ha situado en el nivel máximo del 200%.
  - Objetivos individuales (ponderación 40%): El grado de consecución se ha situado en el nivel target y el nivel máximo.

### 2. Objetivo llave

Como hemos indicado en anteriores apartados del presente informe, el Beneficio Neto actúa como objetivo llave para devengar retribución variable anual. Para ello es indispensable que el Beneficio Neto recurrente del Grupo sea positivo. En 2022 el Beneficio Neto Recurrente de la compañía ha sido positivo.

### 3. Determinación de la retribución variable anual

Teniendo en cuenta el importe target de retribución variable, (65% de la retribución fija para el CEO y 45% para el COO y la CADO), y que el grado de consecución global de los objetivos ha sido del 126% (CEO), 124% (COO), y del 45% (CADO), la retribución variable anual del ejercicio 2022 ha ascendido a 574.438 euros para el CEO, 222.750 euros para el COO y 97.453 euros para la CADO.

### Explique los componentes variables a largo plazo de los sistemas retributivos

Tal y como se ha comentado previamente, en 2022 no ha finalizado ninguno de los incentivos a largo plazo vigentes.

**B.8 Indique si se ha procedido a reducir o a reclamar la devolución de determinados componentes variables devengados cuando se hubiera, en el primer caso, diferido el pago de importes no consolidados o, en el segundo caso, consolidado y pagado, atendiendo a unos datos cuya inexactitud haya quedado después demostrada de forma manifiesta. Describa los importes reducidos o devueltos por la aplicación de las cláusulas de reducción (malus) o devolución (clawback), por qué se han ejecutado y los ejercicios a que corresponden.**

En 2022 no se ha aplicado ninguna cláusula de este tipo.

**B.9 Explique las principales características de los sistemas de ahorro a largo plazo cuyo importe o coste anual equivalente figura en los cuadros de la Sección C, incluyendo jubilación y cualquier otra prestación de supervivencia, que sean financiados, parcial o totalmente, por la sociedad, ya sean dotados interna o externamente, indicando el tipo de plan, si es de aportación o prestación definida, las contingencias que cubre, las condiciones de consolidación de los derechos económicos a favor de los consejeros y su compatibilidad con cualquier tipo de indemnización por resolución anticipada o terminación de la relación contractual entre la sociedad y el consejero.**

En 2022, la Compañía no ha asumido compromiso ni obligación alguna en materia de pensiones, jubilación o similares.

**B.10 Explique, en su caso, las indemnizaciones o cualquier otro tipo de pago derivados del cese anticipado, sea el cese a voluntad de la empresa o del consejero, o de la terminación del contrato, en los términos previstos en el mismo, devengados y/o percibidos por los consejeros durante el ejercicio cerrado.**

La Compañía no ha asumido compromiso ni obligación alguna sobre indemnizaciones o cualquier otro tipo de pago derivados del cese anticipado, sea el cese a voluntad de la empresa o del consejero, o de la terminación del contrato.

**B.11 Indique si se han producido modificaciones significativas en los contratos de quienes ejerzan funciones de alta dirección como consejeros ejecutivos y, en su caso, explique las mismas. Asimismo, explique las condiciones principales de los nuevos contratos firmados con consejeros ejecutivos durante el ejercicio, salvo que se hayan explicado en el apartado A.1.**

En 2022 no se han producido modificaciones en el contrato de los Consejeros Ejecutivos.

**B.12 Explique cualquier remuneración suplementaria devengada a los consejeros como contraprestación por los servicios prestados distintos de los inherentes a su cargo.**

La Política de Remuneraciones no prevé ninguna remuneración suplementaria distinta de las anteriormente indicadas.

A fecha de emisión de este Informe, no hay ninguna remuneración suplementaria devengada a favor de los consejeros como contraprestación por los servicios prestados distintos de los inherentes a su cargo.

**B.13 Explique cualquier retribución derivada de la concesión de anticipos, créditos y garantías, con indicación del tipo de interés, sus características esenciales y los importes eventualmente devueltos, así como las obligaciones asumidas por cuenta de ellos a título de garantía.**

La Política de Remuneraciones no contempla la posibilidad de conceder anticipos, créditos y garantías a los consejeros.

A fecha de emisión del presente Informe, no se han otorgado anticipos, créditos o garantías a ningún consejero.

**B.14 Detalle la remuneración en especie devengada por los consejeros durante el ejercicio, explicando brevemente la naturaleza de los diferentes componentes salariales.**

Los Consejeros por su condición de tales no reciben ninguna remuneración en especie.

Los Consejeros Ejecutivos han devengado por sus labores ejecutivas las siguientes remuneraciones en especie:

- Póliza de Seguro médico para cada Consejero Ejecutivo y sus familiares de primer grado.
- Seguro de vida con un capital asegurado de 2.100.000 euros (CEO), 1.200.000 euros (COO) y 1.050.000 euros (CADO).



- Seguro de accidentes para con un capital asegurado de 2.100.000 euros (CEO), 1.200.000 euros (COO) y 1.050.000 euros (CADO).
- Vehículo de Compañía en el caso del CEO y CADO. El COO ha escogido recibir gratificación económica en vez de vehículo de Compañía.

El importe al que ha ascendido dicha remuneración es de 25.559 euros en el caso del CEO, 5.170 tratándose del COO (incluyendo el suplido vehículo) y 4.223 euros en el caso de la CADO. Dichos importes han disminuido considerablemente respecto al pasado año debido a un cambio de proveedor en el seguro de vida y accidentes.

**B.15                    Explique las remuneraciones devengadas por el consejero en virtud de los pagos que realice la sociedad cotizada a una tercera entidad en la cual presta servicios el consejero, cuando dichos pagos tengan como fin remunerar los servicios de éste en la sociedad.**

A fecha de aprobación del presente Informe, no se han efectuado pagos a terceras entidades en virtud de posibles servicios de los Consejeros.

**B.16                    Explique y detalles los importes devengados en el ejercicio en relación con cualquier otro concepto retributivo distinto de los anteriores, cualquiera que sea su naturaleza o la entidad del grupo que lo satisfaga, incluyendo todas las prestaciones en cualquiera de sus formas, como cuando tenga la consideración de operación vinculada o, especialmente, cuando afecte de manera significativa a la imagen fiel de las remuneraciones totales devengadas por el consejero, debiendo explicarse el importe otorgado o pendiente de pago, la naturaleza de la contraprestación recibida y las razones por las que se habría considerado, en su caso, que no constituye una remuneración al consejero por su condición de tal o en contraprestación por el desempeño de sus funciones ejecutivas, y si se ha considerado apropiado o no incluirse entre los importes devengados en el apartado de “otros conceptos” de la sección C.**

No existen, a fecha de aprobación del presente Informe, otros conceptos retributivos diferentes a los expuestos en apartados anteriores.

**C DETALLE DE LAS RETRIBUCIONES INDIVIDUALES CORRESPONDIENTES A CADA UNO DE LOS CONSEJEROS**

NOMBRE:	TIPOLOGÍA	Periodo de devengo ejercicio 2022
Don ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS	Consejero Independiente	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don RAMÓN ARAGONÉS MARÍN	Consejero Ejecutivo	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don RUFINO PEREZ FERNÁNDEZ	Consejero Ejecutivo	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don DILLIP RAJAKARIER	Consejero Dominical	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don STEPHEN ANDREW CHOJNACKI	Consejero Dominical	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don WILLIAM ELLWOOD HEINECKE	Consejero Dominical	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don KOSIN CHANTIKUL	Consejero Dominical	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don JOSÉ MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR	Consejero Independiente	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Don FERNANDO LACADENA AZPEITIA	Consejero Independiente	Desde 01/01/2022 hasta 31/12/2022
Doña LAIA LAHOZ MALPARTIDA	Consejero Ejecutivo	Desde 30/06/2022 hasta 31/12/2022

C.1 Complete los siguientes cuadros respecto a la remuneración individualizada de cada uno de los consejeros (incluyendo la retribución por el ejercicio de funciones ejecutivas) devengada durante el ejercicio.

a) Retribuciones de la sociedad objeto del presente informe

**9) Retribución devengada en metálico (en miles de €)**

Nombre	Remuneración Fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a comisiones del consejo	Sueldo	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Indemnización	Otros conceptos	Total ejercicio 2022	Total ejercicio 2021
D. Ramón Aragonés Marín	700	-	-	-	574	-	-	16	1.290	616
D. Rufino Pérez Fernández	400	-	-	-	223	-	-	3	626	364
D. Laia Lahoz Malpartida	175	-	-	-	97	-	-	4	276	-
D. Alfredo Fernández Agras	200	-	-	-	-	-	-	-	200	153
D. Fernando Lacadena Azpeitia	87	3	-	-	-	-	-	-	90	70
D. José María Cantero de Montes-Jovellar	90	-	-	-	-	-	-	-	90	71
D. Emmanuel Jude Dillip Rajakarier	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Stephen Andrew Chojnacki	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. William Ellwood Heinecke	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
D. Kosin Chantikul	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

Observaciones:

Los consejeros dominicales que representan al accionista Minor International PLC han renunciado a percibir remuneraciones

La retribución devengada en 2022 por Laia Lahoz aparece únicamente desde su nombramiento como consejera ejecutiva

**35) Cuadro de movimientos de los sistemas de retribución basados en acciones y beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados**

Nombre	Denominación del Plan	Instrumentos financieros al principio del ejercicio 2022		Instrumentos financieros concedidos durante el ejercicio		Instrumentos financieros consolidados en el ejercicio			Instrumentos vencidos y no ejercidos	Instrumentos financieros final del ejercicio 2022	
		Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes/consolidadas	Precio de las acciones consolidadas		Beneficio Bruto de las acciones instrumentos financieros consolidados (miles €)	Nº Instrumentos
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Observaciones:**

No se han entregado con devengo a 2022 ni se tiene prevista la entrega en 2023 de sistemas de retribución basados en acciones.

**61) Sistemas de ahorro a largo plazo**

Nombre	Remuneración por consolidación de derechos de sistemas de ahorro	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
-	-	-

Nombre	Aportación del ejercicio por parte de la sociedad (miles €)				Importe de los fondos acumulados (miles €)			
	Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
-	-	-	-	-	-	-	-	-

**Observaciones:**

En 2022, la Compañía no ha asumido compromiso ni obligación alguna en materia de pensiones, jubilación o similares.

**4) Detalle de otros conceptos**

Nombre	Concepto	Importe Retributivo
Don RAMÓN ARAGONÉS	Primas de Seguros de Vida y Accidentes	10
Don RUFINO PÉREZ	Primas de Seguros de Vida y Accidentes	2
Doña LAIA LAHOZ	Primas de Seguros de Vida y Accidentes	0
Don ALFREDO FERNÁNDEZ AGRAS	-	-
Don FERNANDO LACADENA AZPEITIA	-	-
Don JOSÉ MARÍA CANTERO DE MONTES-JOVELLAR	-	-
Don DILIP RAJAKARIER	-	-
Don STEPHEN ANDREW CHOYNACKI	-	-
Don WILLIAM ELLWOOD HEINECKE	-	-
Don KOSIN CHANTIKUL	-	-

b) Retribuciones a los consejeros de la sociedad cotizada por su pertenencia a órganos de administración de sus entidades dependientes:

9) Retribución devengada en metálico (en miles de €)

Nombre	Remuneración Fija	Dietas	Remuneración por pertenencia a comisiones de consejo	Sueldo	Retribución variable a corto plazo	Retribución variable a largo plazo	Indemnización	Otros conceptos	Total ejercicio 2022	Total ejercicio 2021
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

35) Cuadro de movimientos de los sistemas de retribución basados en acciones y beneficio bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados

Nombre	Denominación del Plan	Instrumentos financieros al principio del ejercicio 2022		Instrumentos financieros concedidos durante el ejercicio		Instrumentos financieros consolidados en el ejercicio			Instrumentos vencidos y no ejercidos		Instrumentos financieros final del ejercicio 2022	
		Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes	Nº Instrumentos equivalentes/consolidados	Precio de las acciones consolidadas	Beneficio Bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados (miles €)	Nº Instrumentos	Nº Instrumentos	Nº Acciones equivalentes	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

61) Sistemas de ahorro a largo plazo

Nombre	Remuneración por consolidación de derechos de sistemas de ahorro	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
-	-	-

Nombre	Aportación del ejercicio por parte de la sociedad (miles €)				Importe de los fondos acumulados (miles €)			
	Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos consolidados		Sistemas de ahorro con derechos económicos no consolidados	
	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021	Ejercicio 2022	Ejercicio 2021
-	-	-	-	-	-	-	-	-

4) Detalle de otros conceptos

Nombre	Concepto	Importe Retributivo
-	-	-

c) Resumen de las retribuciones (en miles de €):

Se deberán incluir en el resumen los importes correspondientes a todos los conceptos retributivos incluidos en el presente informe que hayan sido devengados por el consejero, en miles de euros.

Nombre	Total Retribución metálico	Retribución devengada en la Sociedad				Total Retribución metálico	Retribución devengada en sociedades del grupo				Total ejercicio 2022 sociedad + grupo
		Beneficio Bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados	Remuneración por sistemas de ahorro	Remuneración por otros conceptos	Total ejercicio 2022 sociedad		Beneficio Bruto de las acciones o instrumentos financieros consolidados	Remuneración por sistemas de ahorro	Remuneración por otros conceptos	Total ejercicio 2022 sociedad	
Don RAMÓN ARZONÉS	1.290	-	-	10	1.300	-	-	-	-	-	1.300
Don RUIÑO PÉREZ	626	-	-	2	628	-	-	-	-	-	628
Doña J.A. LAHOZ	276	-	-	1	277	-	-	-	-	-	277
Don ALBERTO HERNÁNDEZ AGUIAR	200	-	-	-	200	-	-	-	-	-	200
Don FERNANDO LACORTA AZPIZUA	90	-	-	-	90	-	-	-	-	-	90
Don JOSÉ MARÍA GANTRO DE MONTES COMBAR	90	-	-	-	90	-	-	-	-	-	90
Don DILIP RAJAKRISHNAN	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Don STEPHEN ANDREW CHOYNACON	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Don WILLIAM ELLWOOD HEINECKE	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Don KAREN CHAKRABORTY	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
TOTAL	2.573	-	-	12	2.585	-	-	-	-	-	2.585

Observaciones:

Los consejeros dominicales que representan al accionista Minor International PLC han renunciado a percibir remuneraciones

C.2 Indique la evolución en los últimos 5 años del importe y variación de vengada por cada uno de los consejeros de la cotizada que lo hayan sido durante el ejercicio, de los resultados consolidados de la sociedad y de la remuneración media sobre una base equivalente a tiempo completo de los empleados de la sociedad y de sus entidades dependientes que no se an consejeros de la cotizada.

	Importes totales devengados y % variación anual								
	Ejercicio 2022	% Variación 2022/2021	Ejercicio 2021	% Variación 2021/2020	Ejercicio 2020	% Variación 2020/2019	Ejercicio 2019	% Variación 2019/2018	Ejercicio 2018
<b>Consejeros Ejecutivos</b>									
D. Rufino Pérez Fernández	628	44,68	434	176,43	157	--	--	--	--
D. Ramón Aragón's Martín	1.300	56,63	830	20,46	689	-54,28	1.507,00	55,52	969
D.ª Laia Lahoz Malpartida	277	--	--	--	--	--	--	--	--
<b>Consejeros Externos</b>									
D. Alfredo Fernández Agras	200	30,43	153	31,05	117	-59,38	288	4,73	275
D. José María Cantero de Montes-Jovellar	90	27,12	71	26,43	56	-55,56	126	106,56	61
D. Fernando Lacadena Azpeitia	90	28,57	70	32,08	53	-59,23	130	35,42	96
D. Emmanuel Jude Dillip Rajakarier	0	--	0	--	0	--	0	--	0
D. William Ellwood Heinecke	0	--	0	--	0	--	0	--	0
D. Stephen Andrew Chojnacki	0	--	0	--	0	--	0	--	0
D. Kosiñ Chantikul	0	--	0	--	0	--	0	--	0
<b>Resultados consolidados de la Sociedad</b>									
	155.610	2,07	-145.257	71,82	-515.489	--	131.419	-29,10	185.350
<b>Remuneración media de los empleados</b>									
	33	50,75	22	13,67	19	40,03	32	0,64	32

**Observaciones:**

- D. William Ellwood Heinecke y D. Emmanuel Jude Dillip Rajakarier y D. Stephen Andrew Chojnacki y D. Kosiñ Chantikul: Los consejeros dominicales que representan al accionista Minor International PLC han renunciado a percibir remuneraciones

- % variación 2020/2019: Con motivo de la crisis derivada del Covid-19, desde el 1 de marzo hasta el 31 de diciembre de 2020, los Consejeros no Ejecutivos han renunciado voluntariamente al 50% de sus asignaciones en 2020 (tanto fijas como dietas).

- Cálculos: Para calcular la remuneración media de los empleados se ha tenido en cuenta para cada ejercicio, la plantilla media y la cuantía indicada en "Sueldos, salarios y asimilados", "Indemnizaciones", "Aportaciones a planes de pensiones y similares" y "otros gastos sociales" del epígrafe 24.3 "Gastos de personal" (excluyendo cargas sociales) de las CCAA.

- % variación 2021/2020: El salario de D. Rufino Pérez en 2020 aparece únicamente desde su nombramiento en septiembre como Consejero Ejecutivo. Es en 2021 y 2022 cuando aparece anualizado. En el caso de D. Ramón Aragónés, el incremento de la remuneración devengada se debió a reducción del 29% de su retribución fija en 2020 por la crisis derivada del Covid-19. En 2021 esta reducción se limitó al 10%.

- % variación 2022/2021: El incremento en las retribuciones se debe principalmente a que en 2022 ya no resultaron aplicables las reducciones extraordinarias a las retribuciones / asignaciones fijas por la crisis derivada del Covid-19. Además, en el caso de los Consejeros Ejecutivos, en 2022 han devengado la retribución a corto plazo cuando en 2021 su importe fue cero.

- El salario de Laia Lahoz en 2022 aparece únicamente desde su nombramiento como Consejera Ejecutiva.

**D OTRAS INFORMACIONES DE INTERÉS**

Si existe algún aspecto relevante en materia de remuneración de los consejeros que no se haya podido recoger en el resto de apartados del presente informe, pero que sea necesario incluir para recoger una información más completa y razonada sobre la estructura y prácticas retributivas de la sociedad en relación con sus consejeros, detállelos brevemente.

---

Este informe anual de remuneraciones ha sido aprobado por el consejo de administración de la sociedad, en su sesión de fecha 22/02/2023

Indique si ha habido consejeros que hayan votado en contra o se hayan abstenido en relación con la aprobación del presente Informe.

Sí

No